

O que a consultoria aborda?

Sessão 3

- Vendendo mais pelas redes sociais;
- A importância dos stories (criação de conteúdo, o que falar, o quanto falar);
- Feed - organização, harmonia, conteúdo e planejamento;
- Como o WhatsApp pode ser seu grande aliado;
- Fotos - como se destacar;
- Definindo um planejamento de marketing digital.