



## Encontrando suas unidades de valor

Na sua empresa, qual produto ou iniciativa está criado ou refinado agora? Você participa disso?

Se sim, pense no seu papel dentro do contexto de todo esse produto ou iniciativa. Esse seu papel, isoladamente, gera valor para o negócio? Tome cuidado, para se lembrar que trabalhos podem ter sido necessários acontecer antes ou depois desse seu papel entrar em cena.

Mapeie a cadeia de dependências desse produto ou iniciativa e tente identificar exatamente qual é a menor unidade de valor para essa iniciativa.