



Measure tudo, o que importa

Você pode ter a melhor estratégia de conteúdo do mercado e, inclusive, ter bons números. Mas se não souber seus objetivos, e como medir corretamente se está chegando neles, dificilmente conseguirá provar para seu cliente/superior esse crescimento. Por isso a mensuração é tão importante.

E quando falamos de redes sociais, mensurar resultados não é tão simples, principalmente porque não estamos falando de resultados em vendas diretas, nem necessariamente em aumento de seguidores.

Por isso, reforçamos a importância de saber seus objetivos, definir seus KPI's e, só depois disso, começar a olhar para os resultados.

Durante a aula, explicamos o valor de cada interação nas mídias sociais, como ela deve ser interpretada dentro do seu objetivo, e como cada uma dessas interações pode ajudar a Ecovita a alcançar o seu principal objetivo nas mídias sociais.