

>> COMO FUNCIONAM OS OBJETIVOS DE CAMPANHA

Antes de passar pela campanha, é passado pelos objetivos de campanha.

EXISTEM 3 NÍVEIS DE OBJETIVO DE CAMPANHA:

1. reconhecimento: é mais panfletagem
2. consideração: um passo a mais para quem talvez já te conheça ou para pessoas mais qualificadas te conhecerem.
3. conversão: visa de fato a última ação

RECONHECIMENTO DE MARCA

Você mostra os seus anúncios para quem tem maior tendência em lembrar da sua marca. É mais para branding e distribuição de conteúdo.

ALCANCE

1. Te mostra o máximo de vezes possível. Existem duas variações:
mostrar para pessoa únicas todos os dias
2. te mostrar o máximo de vezes possível

TRÁFEGO

Levar as pessoas para um lugar, outra parte da plataforma ou outra plataforma.

ENGAJAMENTO

Visa curtidas, comentários, compartilhamentos...

Objetivos de Campanha

VISUALIZAÇÃO DE VÍDEO

Quando você quer que as pessoas vejam o vídeo. Não gera venda.

GERAÇÃO DE CADASTRO

Tem um formulário nativo do facebook, como se fosse uma página de cadastro dentro do facebook.

MENSAGENS

opções:

1. messenger
2. whatsapp
3. direct

CONVERSÕES (MAIS USADAS)

Conversões para compras e cadastros

VENDAS DO CATÁLOGO

Para quem tem catálogo, normalmente e commerce.

TRÁFEGO PARA O ESTABELECIMENTO

Focado em negócios locais, não recomendo que use, não funciona muito bem no Brasil.

O facebook te dá mais daquilo que você pede.