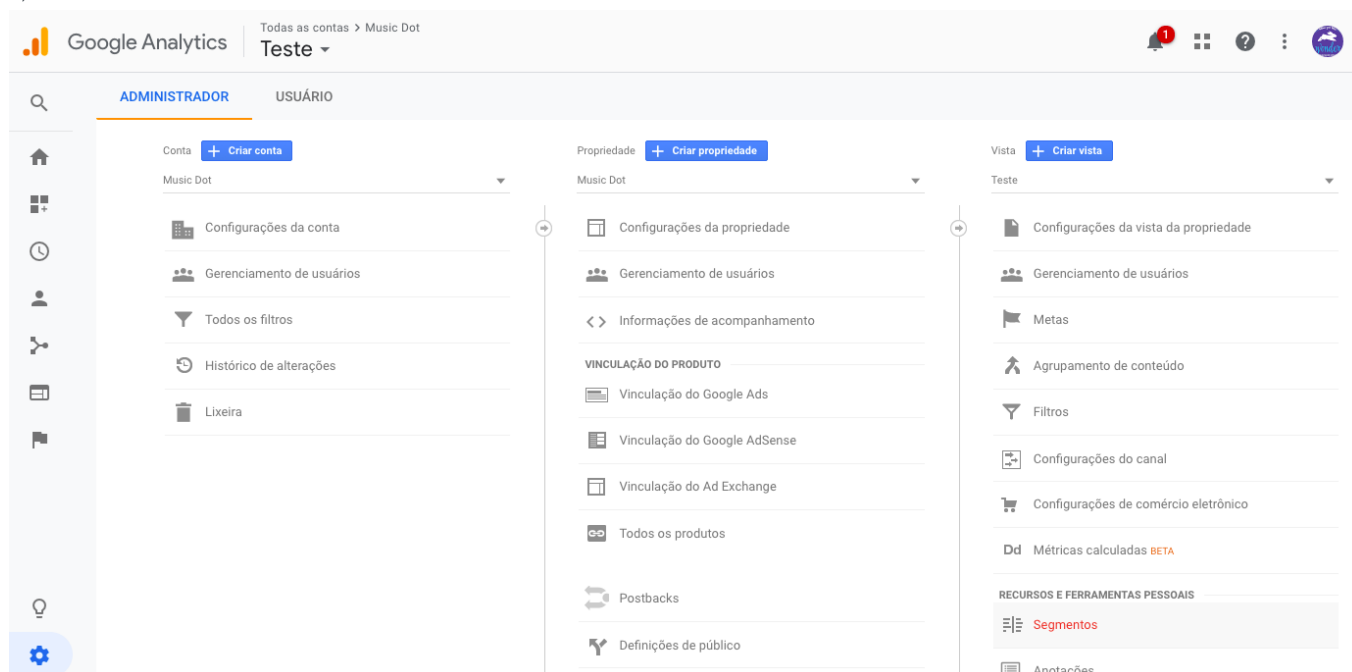


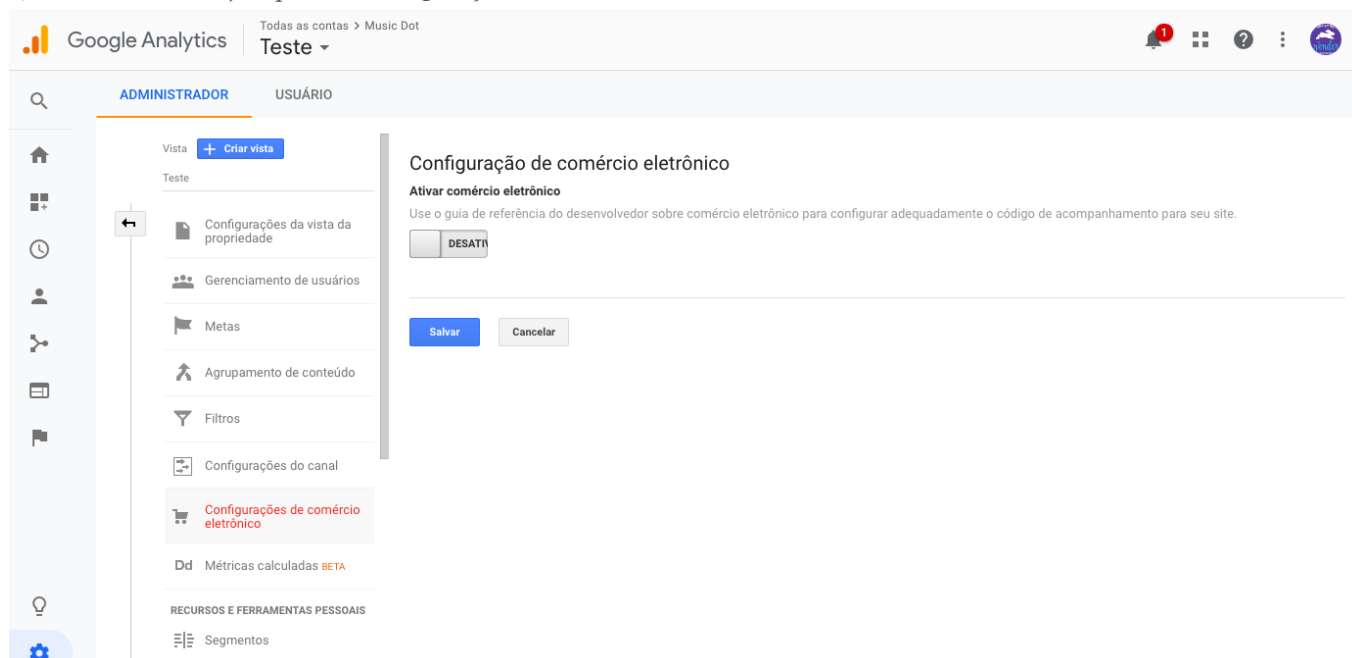
Faça o que eu fiz na aula

Vamos agora rever como fazer o set up do comércio eletrônico no Google Analytics, que serve tanto para sites quanto aplicativos?

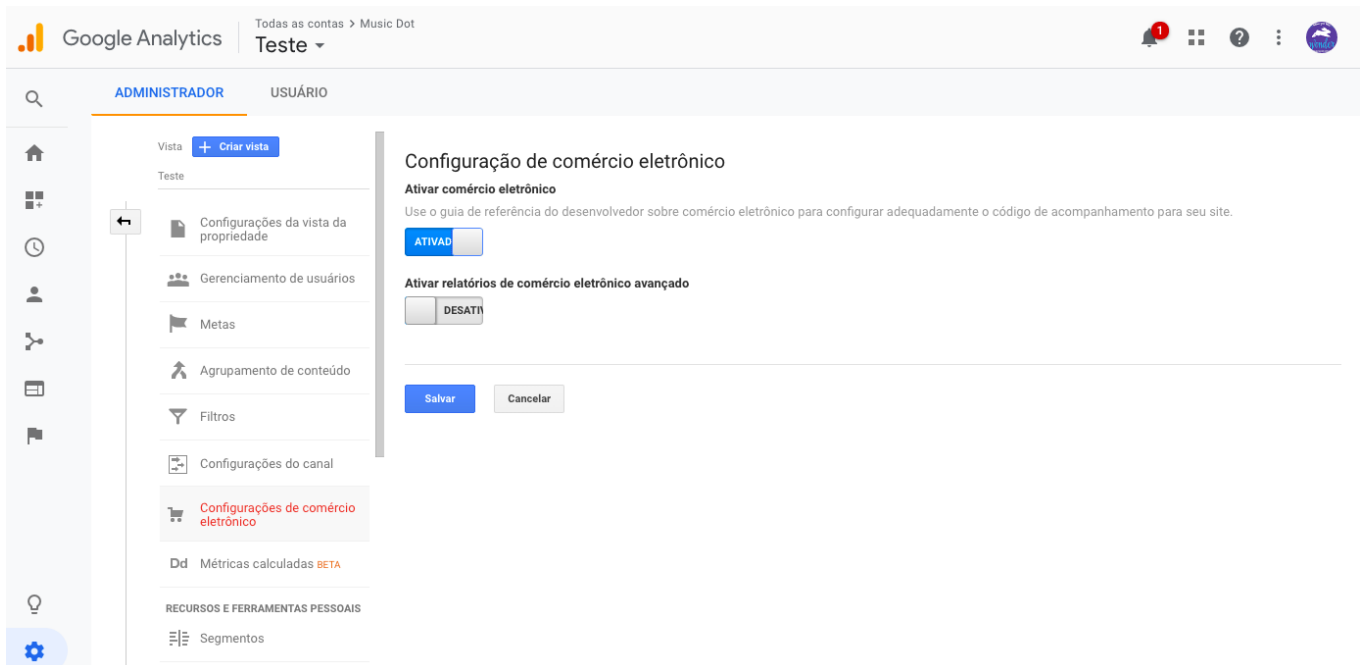
1) Acesse a área de "Administrador".



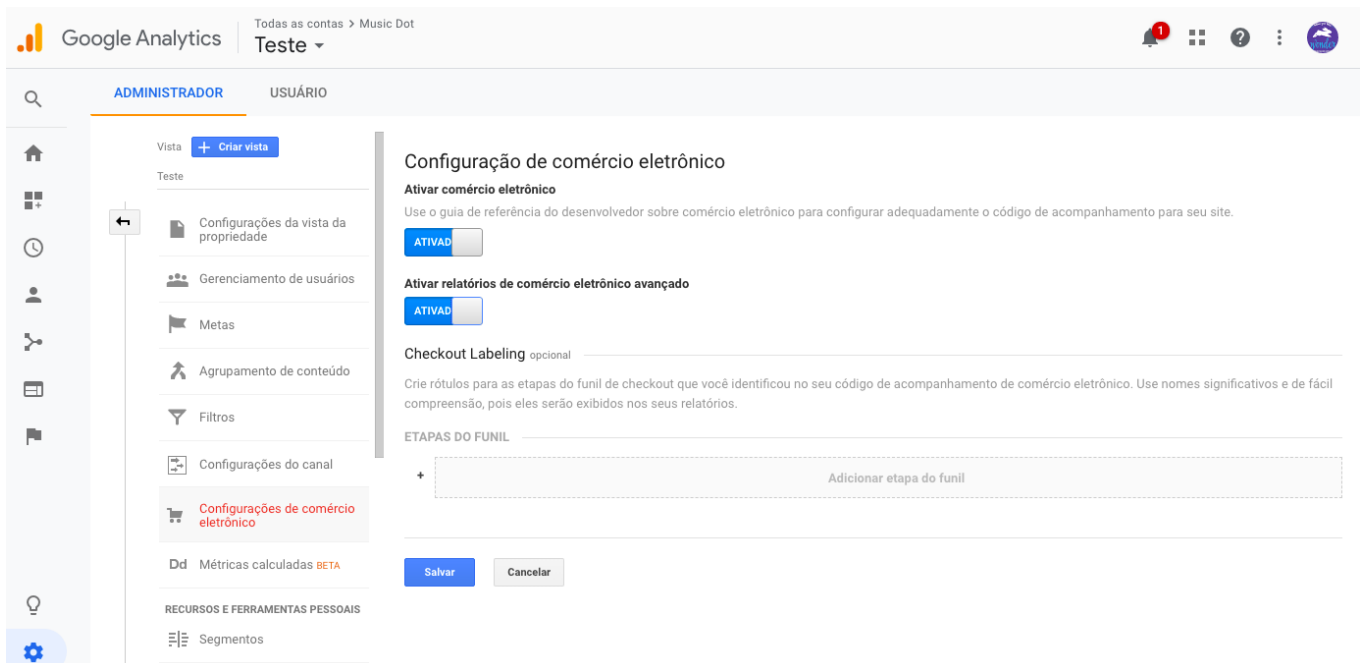
2) No nível da "Vista", clique em "Configurações de Comércio Eletrônico".



3) Ative o "Comércio eletrônico".



4) Se houver interesse, ative também o "Comércio eletrônico avançado".



5) Baseado no funil de compras do seu comércio, informe os passos (página de dados pessoais, depois dados do endereço, dados etc) e clique em 'salvar'. O recurso é opcional, mas trará *insights* importantes sobre o comportamento de compra do seu visitante.

Em "[Para saber mais](https://cursos.alura.com.br/course/googleanalytics2/task/55692)", confira os links com passo a passo para implementação dos códigos do comércio eletrônico e comércio eletrônico avançado.