

06

## Faça o que eu fiz na aula

Vamos agora rever como fazer o set up do comércio eletrônico no Google Analytics, que serve tanto para sites quanto aplicativos?

1) Acesse a área de "Administrador".

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left, there's a sidebar with various icons. The main area is divided into three columns: 'ADMINISTRADOR', 'USUÁRIO', and 'VISTA'. The 'ADMINISTRADOR' column contains sections for 'Conta' (with 'Criar conta'), 'Propriedade' (with 'Criar propriedade'), and 'Vista' (with 'Criar vista'). Each section has a list of sub-options like 'Configurações da conta', 'Gerenciamento de usuários', etc. The 'VISTA' column also includes sections for 'Configurações da vista da propriedade', 'Metas', 'Agrupamento de conteúdo', 'Filtros', and 'Segmentos'.

2) No nível da "Vista", clique em "Configurações de Comércio Eletrônico".

The screenshot shows the 'Configuração de comércio eletrônico' (Commerce Configuration) screen. On the left, there's a sidebar with 'Vista' selected. In the main area, there's a heading 'Configuração de comércio eletrônico' and a sub-section 'Ativar comércio eletrônico' with a toggle switch labeled 'DESATIVADO'. Below this are 'Salvar' and 'Cancelar' buttons. The sidebar on the left also lists other configuration options like 'Configurações da vista da propriedade', 'Metas', 'Agrupamento de conteúdo', 'Filtros', and 'Configurações do canal'.

3) Ative o "Comércio eletrônico".

**Configuração de comércio eletrônico**

**Ativar comércio eletrônico**  
Use o guia de referência do desenvolvedor sobre comércio eletrônico para configurar adequadamente o código de acompanhamento para seu site.

**Ativar relatórios de comércio eletrônico avançado**

**Salvar** **Cancelar**

4) Se houver interesse, ative também o "Comércio eletrônico avançado".

**Configuração de comércio eletrônico**

**Ativar comércio eletrônico**  
Use o guia de referência do desenvolvedor sobre comércio eletrônico para configurar adequadamente o código de acompanhamento para seu site.

**Ativar relatórios de comércio eletrônico avançado**

**Checkout Labeling** opcional  
Crie rótulos para as etapas do funil de checkout que você identificou no seu código de acompanhamento de comércio eletrônico. Use nomes significativos e de fácil compreensão, pois eles serão exibidos nos seus relatórios.

**ETAPAS DO FUNIL**

**+** Adicionar etapa do funil

**Salvar** **Cancelar**

5) Baseado no funil de compras do seu comércio, informe os passos (página de dados pessoais, depois dados do endereço, dados etc) e clique em 'salvar'. O recurso é opcional, mas trará *insights* importantes sobre o comportamento de compra do seu visitante.

Em "[Para saber mais](https://cursos.alura.com.br/course/googleanalytics2/task/55692)" (<https://cursos.alura.com.br/course/googleanalytics2/task/55692>), confira os links com passo a passo para implementação dos códigos do comércio eletrônico e comércio eletrônico avançado.