

PUBLICIDADE

- L> 2 SENTIDOS
 - PUBLICIDADE EM ÓRGÃOS OFICIAIS COMO REQUISITO DE EFICÁCIA.
 - EXIGÊNCIA DE TRANSPARÊNCIA NA ATUAÇÃO ADMINISTRATIVA
- L> NÃO É ABSOLUTO!
 - EXCEÇÕES
 - DADOS PESSOAIS (INTIMIDADE)
 - INFORMAÇÕES SIGILOSAS (SEGURANÇA)

EFICIÊNCIA

- L> 2 SENTIDOS
 - MODO DE ATUAÇÃO DO AGENTE PÚBLICO
 - ORGANIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO DA ADMINISTRAÇÃO
 - ADMINISTRAÇÃO GERENCIAL

MORALIDADE

- L> ADMIN. DEVE AGIR CONFORME MORAL E BONS COSTUMES, HONESTIDADE...
- 3 SENTIDOS
 - P.DA PROBABILIDADE
 - OBSERVÂNCIA DOS COSTUMES ADMINISTRATIVOS
 - CONCRETIZAÇÃO DOS VALORES DA LEI
- L> VERIFICADA NO CONTEÚDO DO ATO → NÃO IMPORTA A INTENÇÃO

LEGALIDADE

- 2 SENTIDOS
 - AOS PARTICULARES: NINGUÉM É OBRIGADO A FAZER ALGO, SENÃO EM VIRTUDE DE LEI.
 - PODE FAZER TUDO O QUE NÃO FOR PROIBIDO (P.DA AUTONOMIA DA VONTADE)
 - À ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: A ADMIN. SÓ PODE AGIR QUANDO HOUVER PREVISÃO LEGAL (P.DA LEGALIDADE ESTRITA)
- EXCEÇÕES:
 - MEDIDA PROVISÓRIA
 - ESTADO DE DEFESA
 - ESTADO DE SÍTIO

PRINCÍPIOS EXPRESSOS = L.I.M.P.E. =

IMPESSOALIDADE

- L> TEM 4 SENTIDOS:
 1. P.DA FINALIDADE (= INTERESSE PÚBLICO) → O ATO ADMIN. DEVE SEGUIR A FINALIDADE ESPECIFICADA EM LEI.
 2. P.DA IGUALDADE (= ISONOMIA) → ATENDER TODOS OS ADMINISTRADOS SEM DISCRIMINAÇÃO QUALQUER.
 3. VEDAÇÃO À PROMOÇÃO PESSOAL
 4. IMPEDIMENTO E SUSPEIÇÃO → AFASTAR DOS PROCESSOS PESSOAS IMPOSSIBILITADAS DE IMPARCIALIDADE.