

**DIGITAL**

**PRODUCT**

**DESIGN**

**BVA  
FCC**

**CURSO ONLINE  
COORDENADO POR  
THIAGO BARCELOS**

**MÓDULO 19**

**MÓDULO 19**

**AULA 1**

# **Arquitetura de informação**

**UI & AI?**

**UI & AI!**

# Arquitetura de informação

...é a prática de decidir  
como organizar as partes  
de alguma coisa de modo  
a torná-la compreensível.”

# Arquitetura de informação

...é como os dados, o conteúdo e funcionalidades são organizados de um jeito que faz sentido pras pessoas para as quais você está projetando.

# ORGANIZAÇÃO E NAVEGAÇÃO

# PROPÓSITO

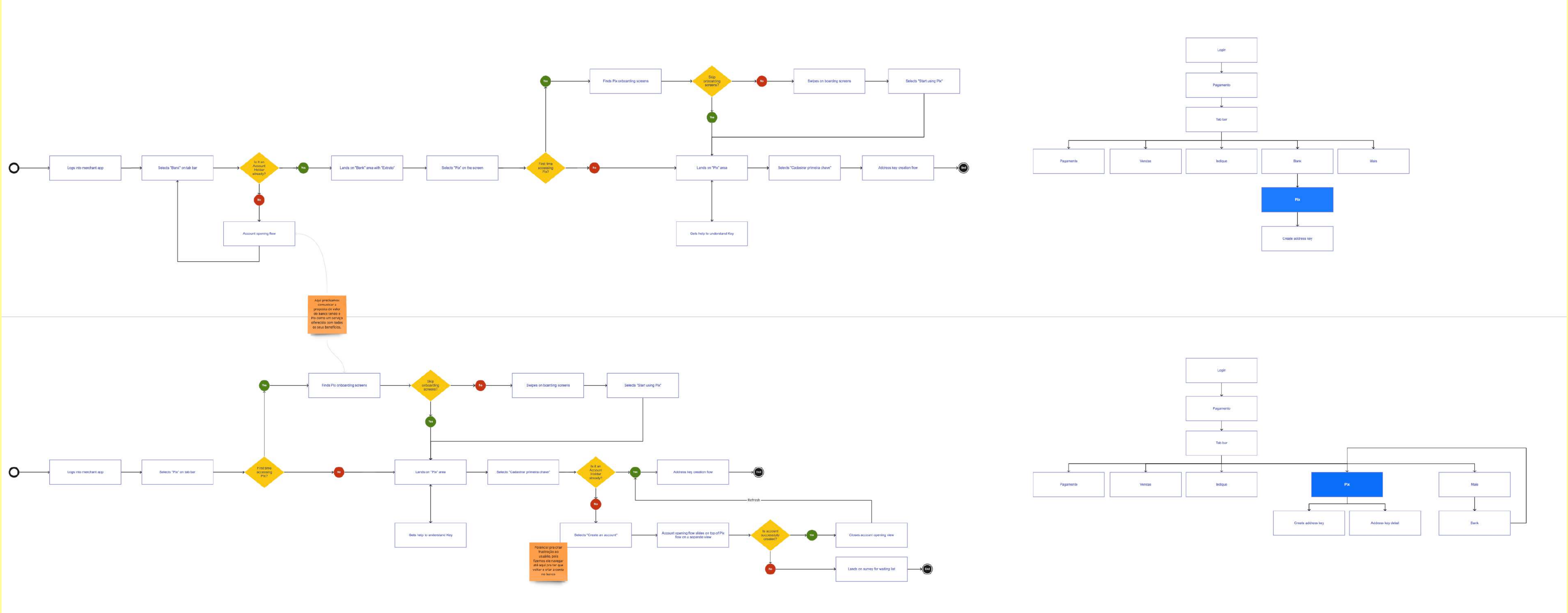
# Propósito

Criar uma estrutura pra  
que seu produto digital,  
serviço, site ou aplicação  
seja bem sucedida.

# ESTRUTURA DO CONTEÚDO

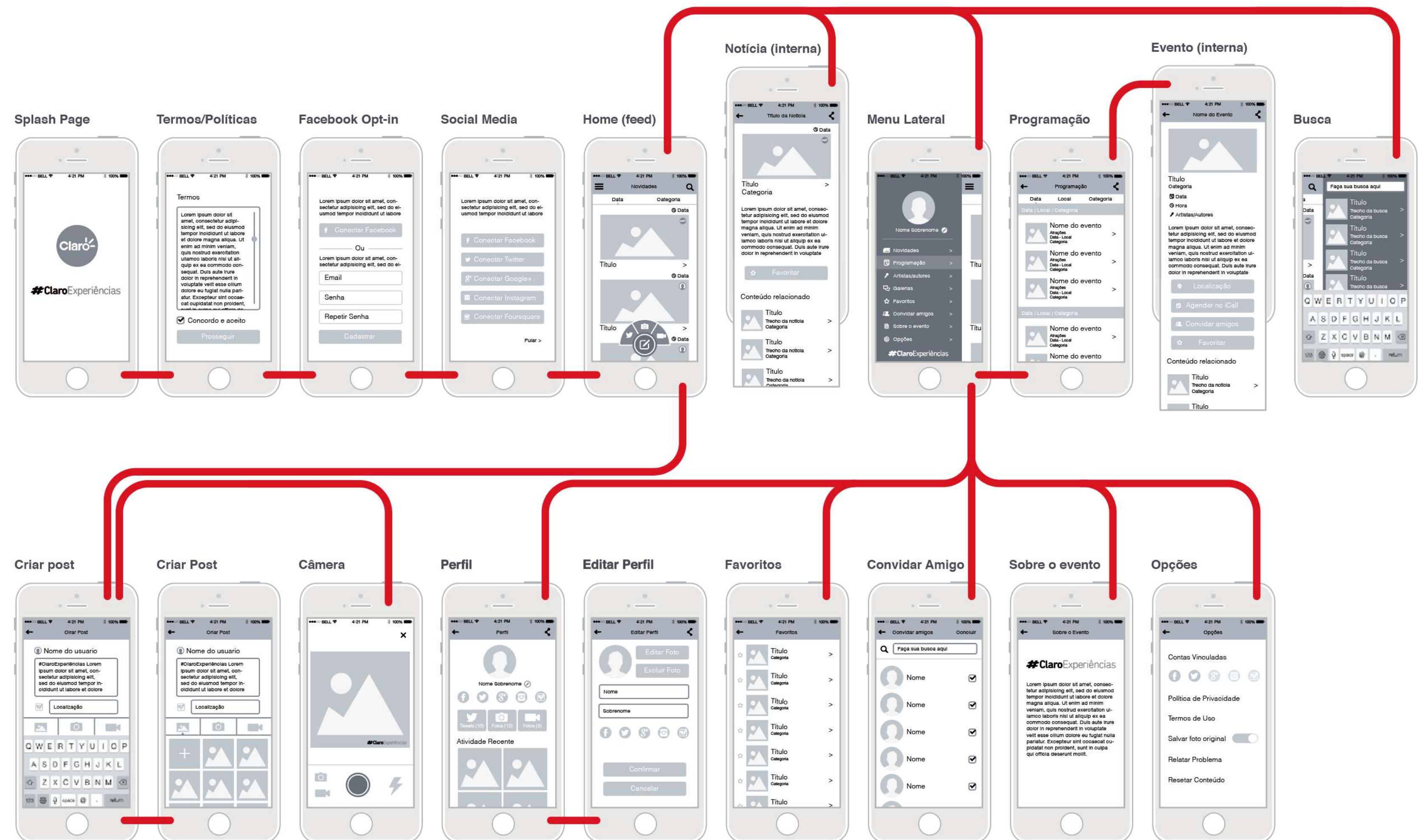
# Arquitetura de informação

## Mapa de fluxo



# Arquitetura de informação

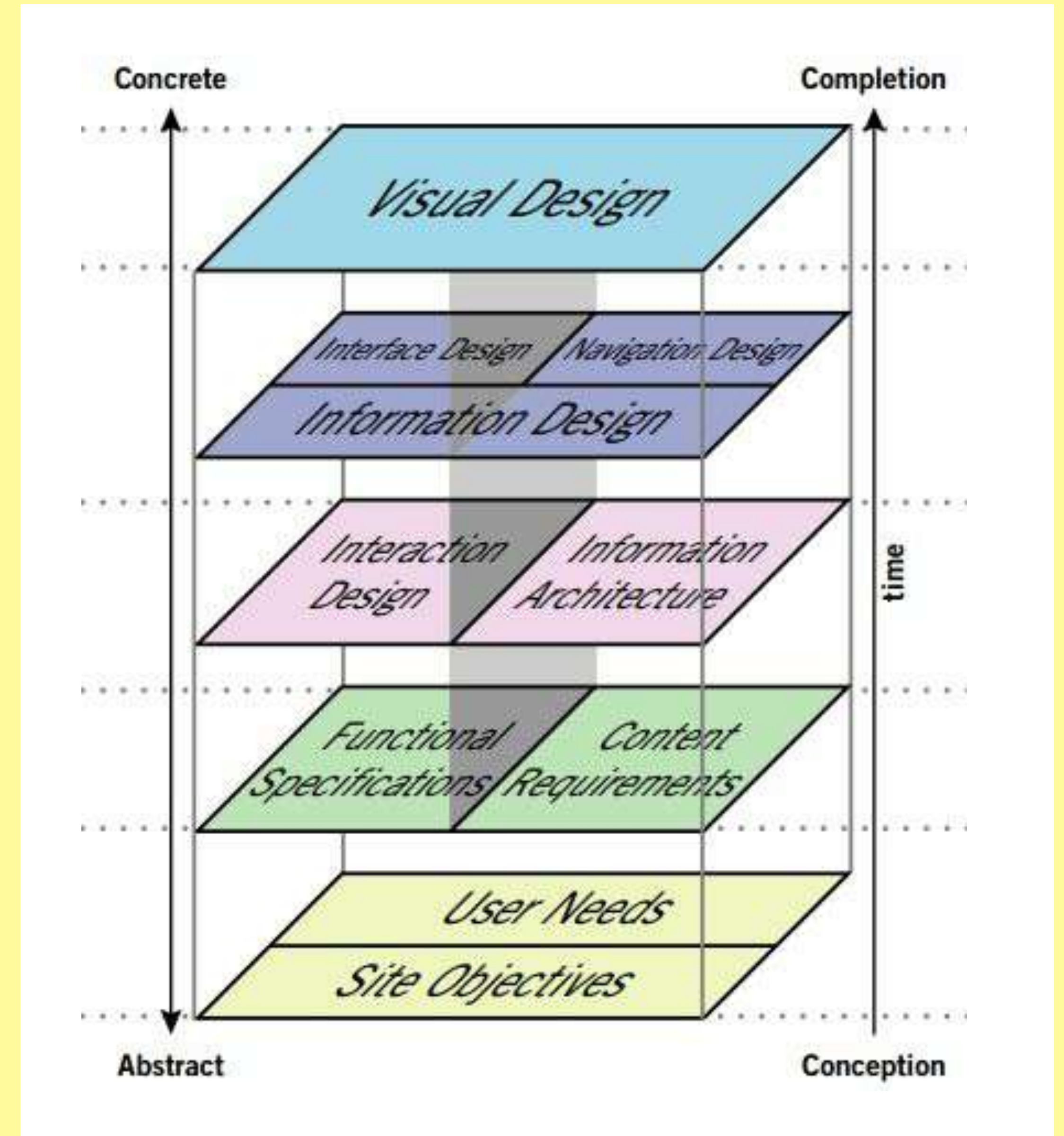
## Wireframes



# DOCUMENTAÇÃO DE BASE

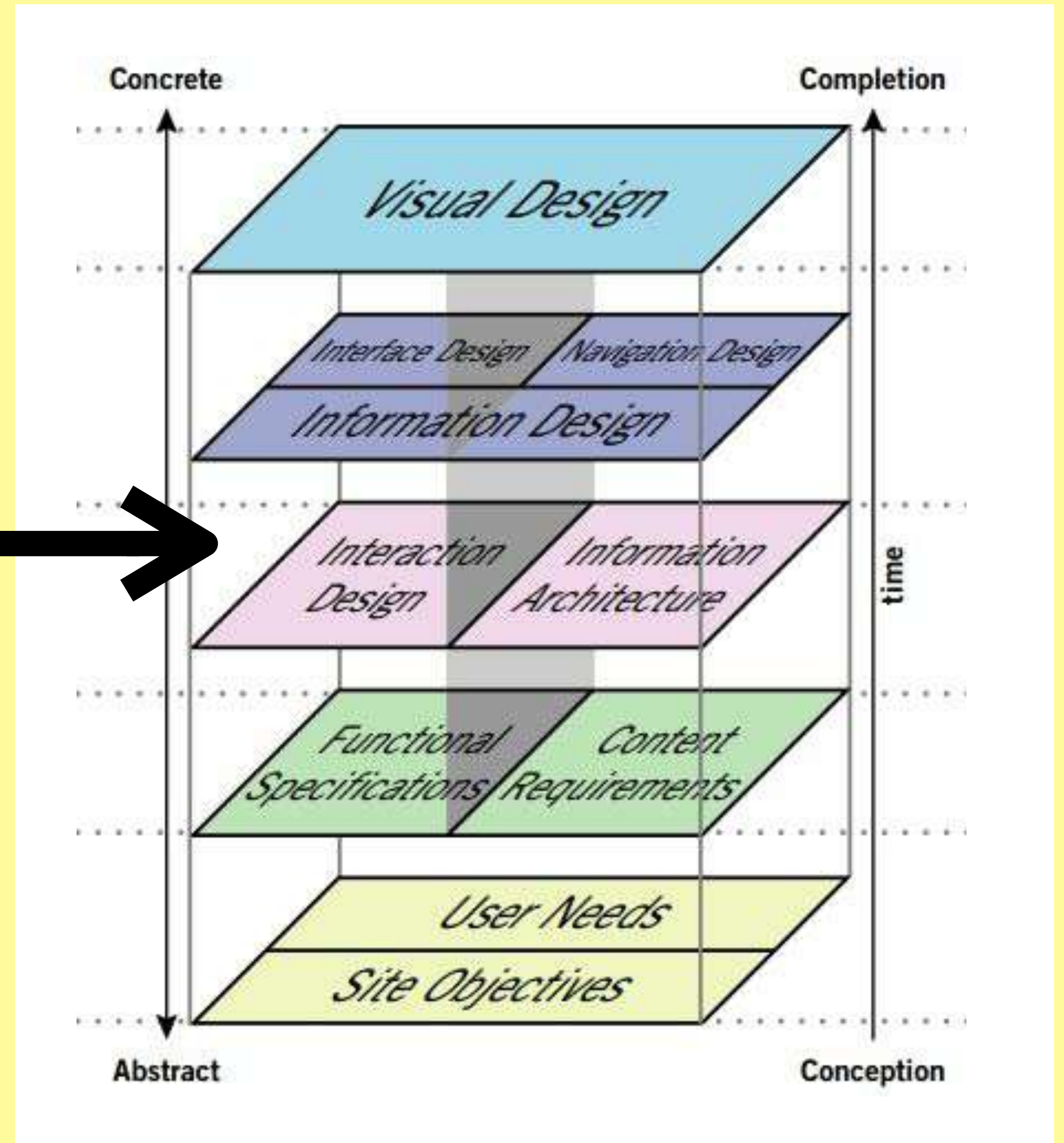
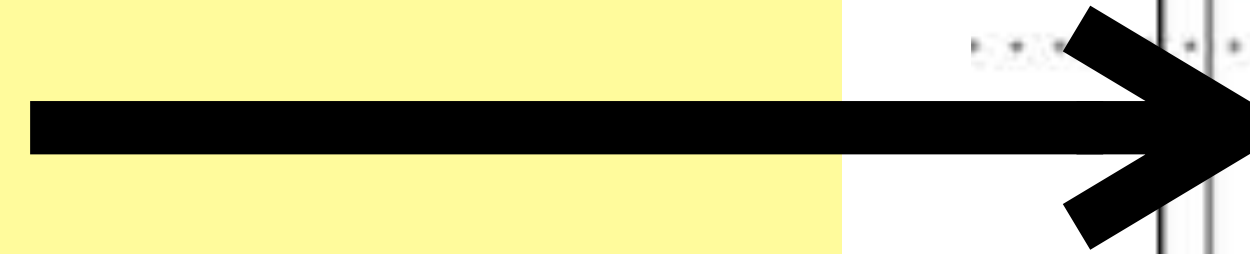
# Construção do conhecimento em camadas.

**Jesse James Garret**  
Os elementos da experiência do usuário



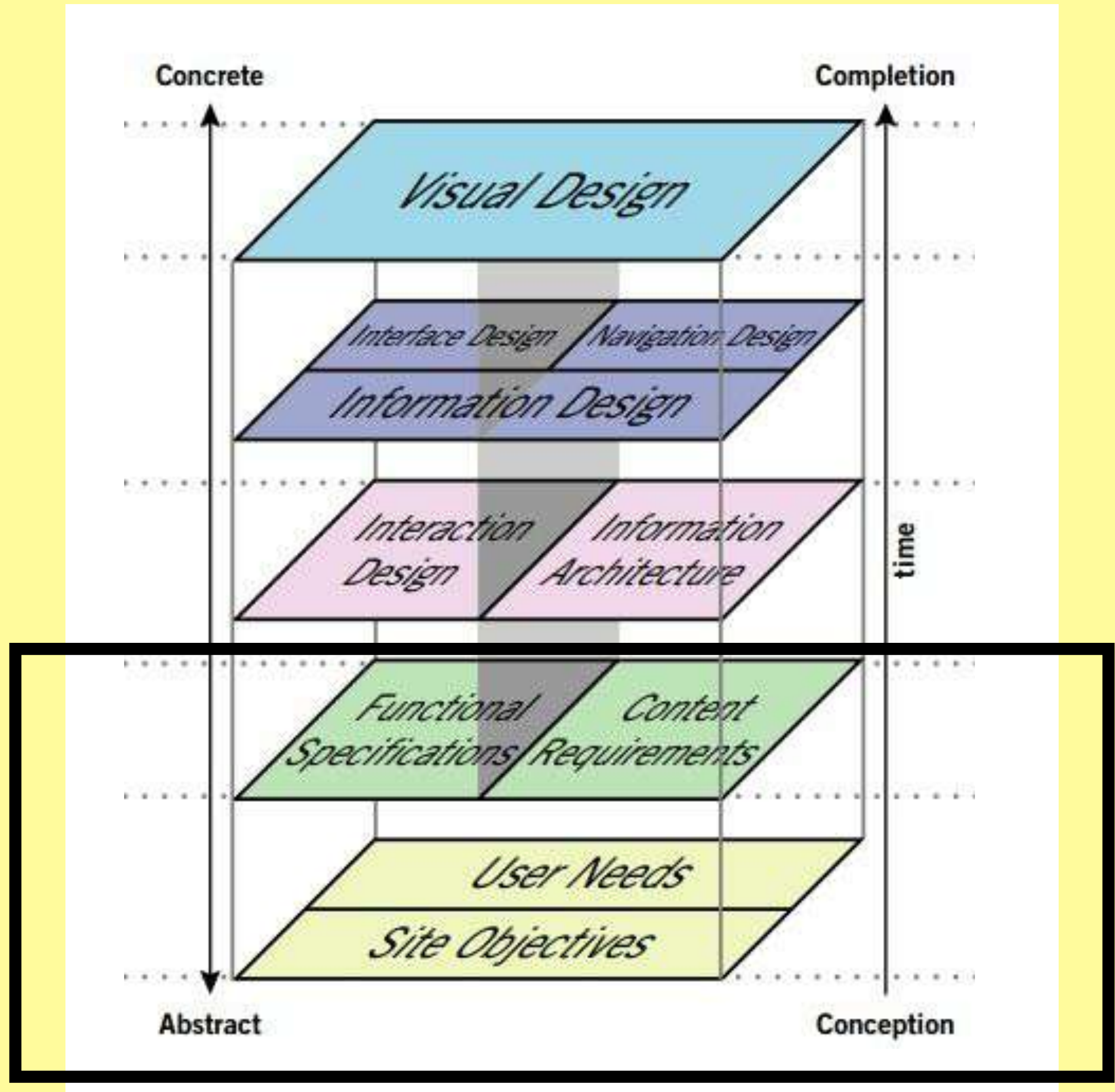
# Construção do conhecimento em camadas.

**Jesse James Garret**  
Os elementos da experiência do usuário



# Construção do conhecimento em camadas.

**Jesse James Garret**  
Os elementos da experiência do usuário



# REQUISITOS DE USUÁRIO

# Requisitos de usuário

Referem-se ao que o usuário necessita. São capturados através de pesquisas individuais ou dados de mercado que comprovam a real necessidade do usuário, o que precisa ser feito para lhe entregar valor.

# Requisitos de usuário

## Exemplo:

"Leonardo, um pequeno comerciante, precisa ter à sua disposição os meios de pagamento de débito, crédito e Pix para atender à demanda de seus clientes."

# REQUISITOS DE SISTEMA

# Requisitos de sistema

Referem-se ao que o aplicativo necessita (especificações técnicas de projeto). São as funções individuais que você planeja entregar por meio de seu aplicativo para atender à solicitação do usuário.

# Requisitos de sistema

## Exemplo:

- O sistema deve permitir o cadastro de funcionários
- O sistema deve permitir o login dos funcionários cadastrados
- O sistema deve permitir o cadastro de novos produtos

# ESPECIFICAÇÕES FUNCIONAIS

# **Especificações funcionais**

**Detalhamento de cada comportamento associado a um elemento visual específico, de modo que a equipe saiba o que está sendo construído.**

# CENÁRIOS

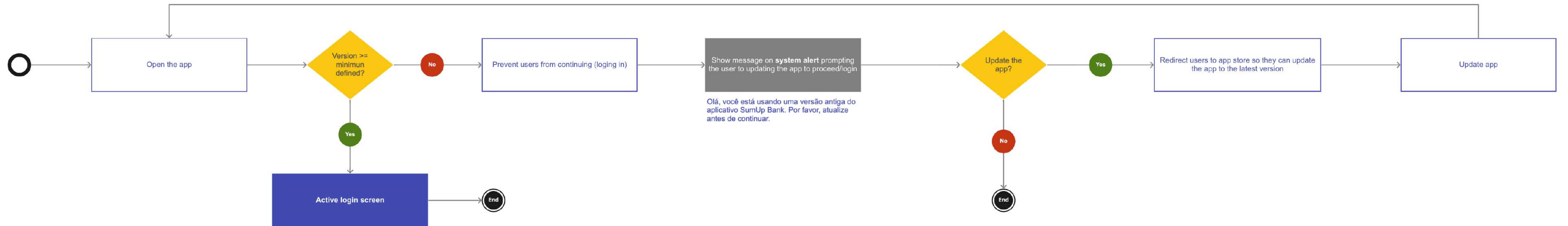
# Cenários

Descrevem como as pessoas poderiam usar os elementos de uma aplicação, em um alto nível, pra concluir suas tarefas.

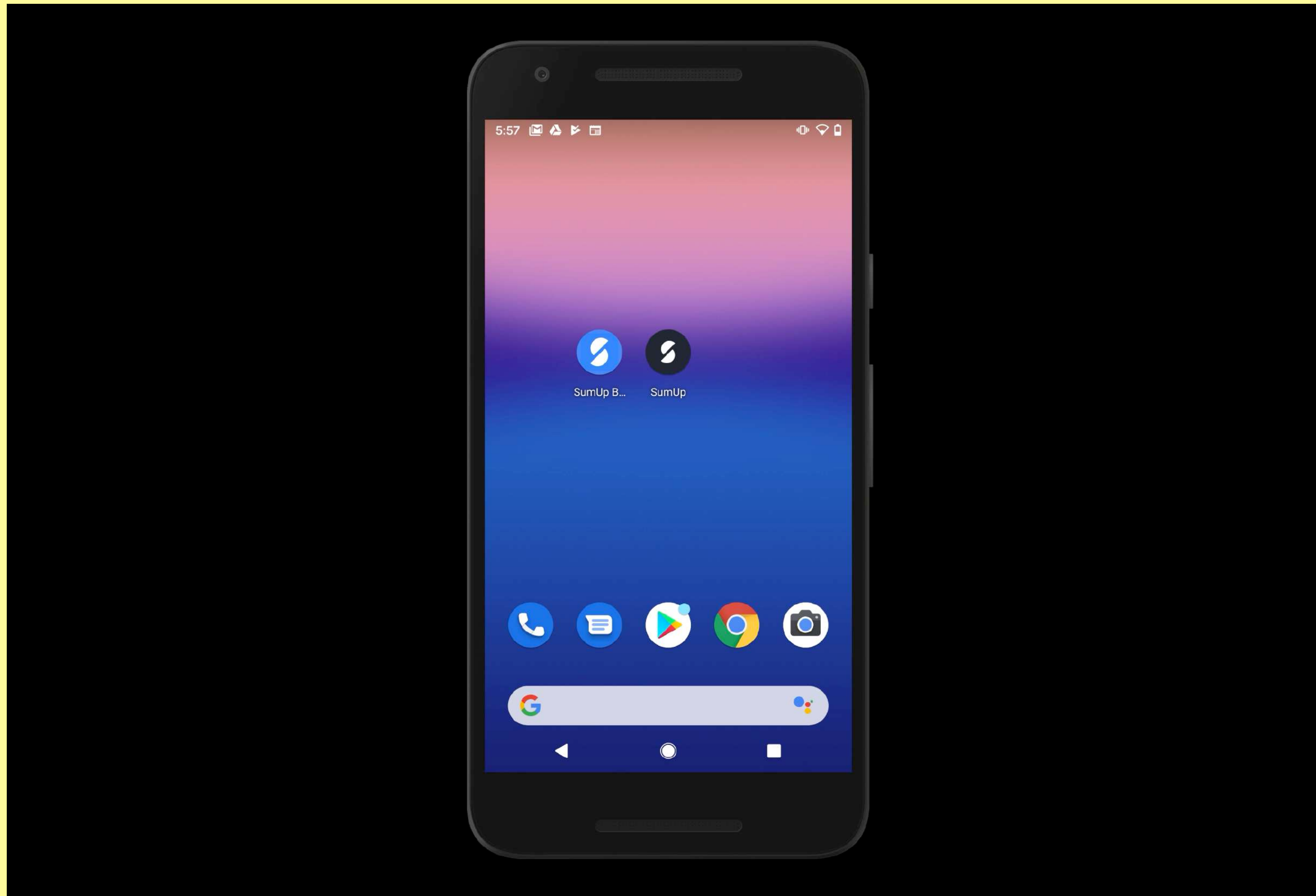
# Cenários

Leonardo, um usuário do SumUp Bank, precisa acessar a versão mais atualizada e segura do aplicativo.

# Cenários



# Cenários



**Tarefa**

**Atualizar o aplicativo.**

**BLUEPRINTS**

# **DIAGRAMAS DE ALINHAMENTO**

# Blueprints

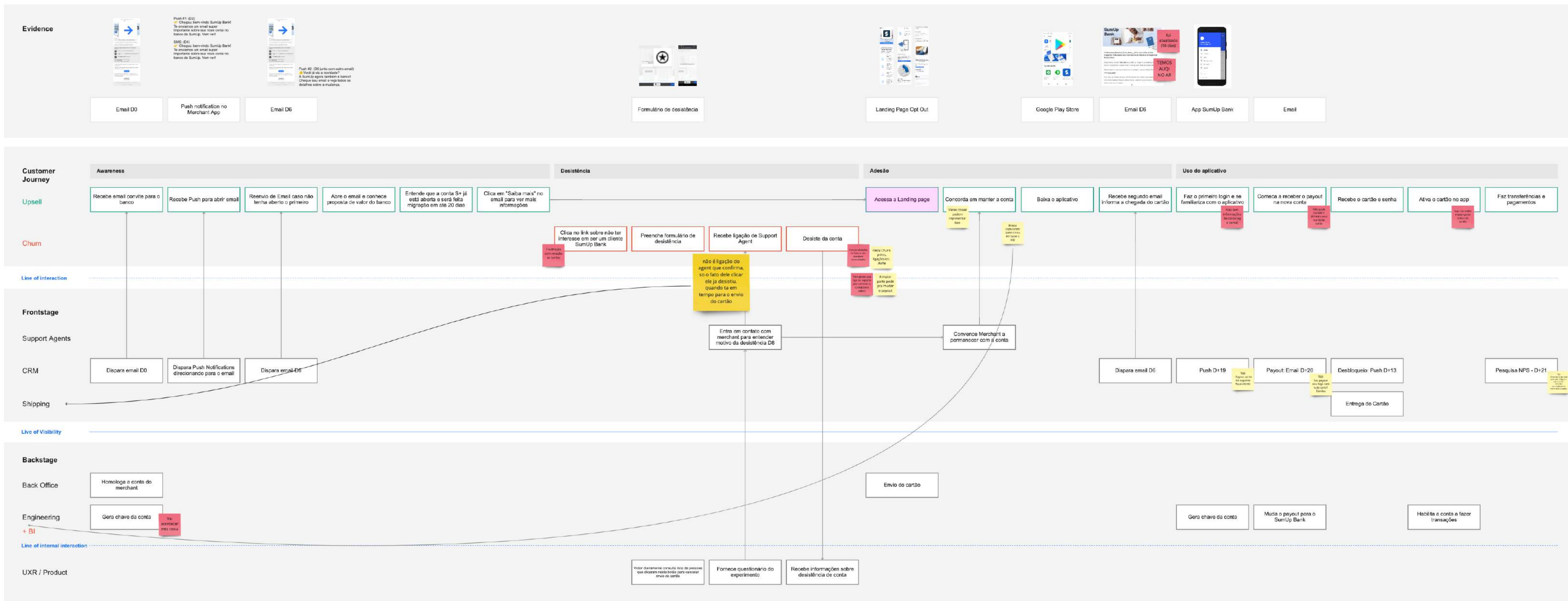
## Fluxo Opt Out

**Objetivo este documento:**

Rastrear as ações para aquisição de novos merchants e manter o alinhamento entre stakeholders.

**Objetivo do experimento:**

Testar estratégia ousada de abertura de contas ao abrir conta para 2k merchants que não demonstraram interesse anteriormente.



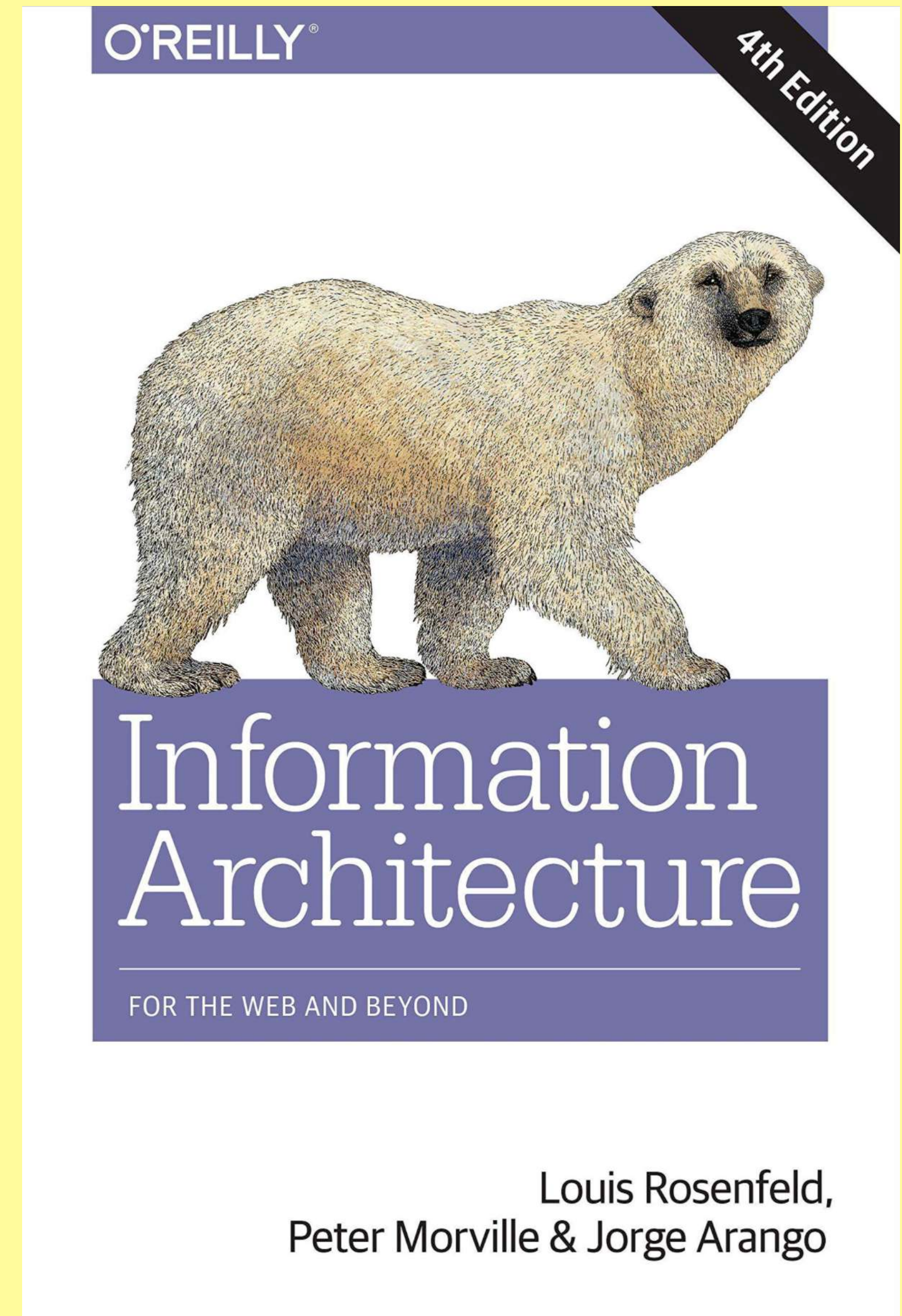
# Blueprints

São mapas, diagramas, ou visualizações que mostram a jornada do usuário e os dois lados da criação de valor, que é fruto da interação entre as pessoas e a organização.

**SISTEMAS DE  
ARQUITETURA  
DE INFORMAÇÃO**

# Sistemas de AI

- Organização
- Navegação
- Rotulação
- Busca



# SISTEMAS DE ORGANIZAÇÃO

# Sistemas de organização

Trata dos formatos de  
como categorizamos a  
informação, como assunto,  
tema ou cronologia.

# Sistemas de organização

Departamentos > moda, beleza e perfumaria > beleza e perfumaria > chapinhas e pranchas



busque aqui seu produto



olá Thiago  
minha conta ▾

entregar em: Rua Vergueiro,...

seja  mais

 empresas

redfriday

a garantia

produtos internacionais

receba hoje

venda com a gente

mais

 **compre por departamento** ^

mercado 

celulares >

brinquedos e bebês >

informática e tablets >

tv, áudio e home theater >

moda, beleza e perfumaria >

games, livros e filmes >

móveis e decoração >

eletrodomésticos >

**moda**

feminino

roupas

calçados

bolsas e acessórios

lingerie

esportivo

outlet

masculino

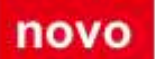
roupas

calçados

acessórios

**beleza & perfumaria**

lançamentos 

lojas parceiras 

cabelo

chapinhas e pranchas

secadores de cabelos

tratamento para cabelo

escova progressiva

barbearia

barbeadores

máquina de cortar cabelo

# Sistemas de organização

Departamentos > moda, beleza e perfumaria > beleza e perfumaria > chapinhas e pranchas

compre por departamento

iPhone 12

mercado

celulares

móveis

not

pagina inicial

>

beleza e perfumaria

>

aparelhos elétricos para cabelo

>

prancha alisadora

favoritos

compartilhar

A image of a blue and black hair straightener, the Britânia Titanium Blue Bivolt model. The device is shown at an angle, highlighting its sleek design and the brand name 'BRITÂNIA' on the handle.

Prancha Titanium Blue Bivolt - Britânia

★★★★☆

(186)

(Cód.132118625)

#res{ display:none; } /\*----MEDIA QUERIES-----\*/ @media (max-width: 1000px){ #res{ display:block; width:100%; max-width:1000px; } #desk{ display:none; } } Prática e eficiente a Prancha Titanium Blue é uma excelente opção par...

mais informações

voltagem: **bivolt**

política de troca e devolução

# Sistemas de organização

Departamentos > moda, beleza e perfumaria > beleza e perfumaria > chapinhas e pranchas

☰ **compre por departamento** ▾

iPhone 12

mercado

celulares

móveis

noti

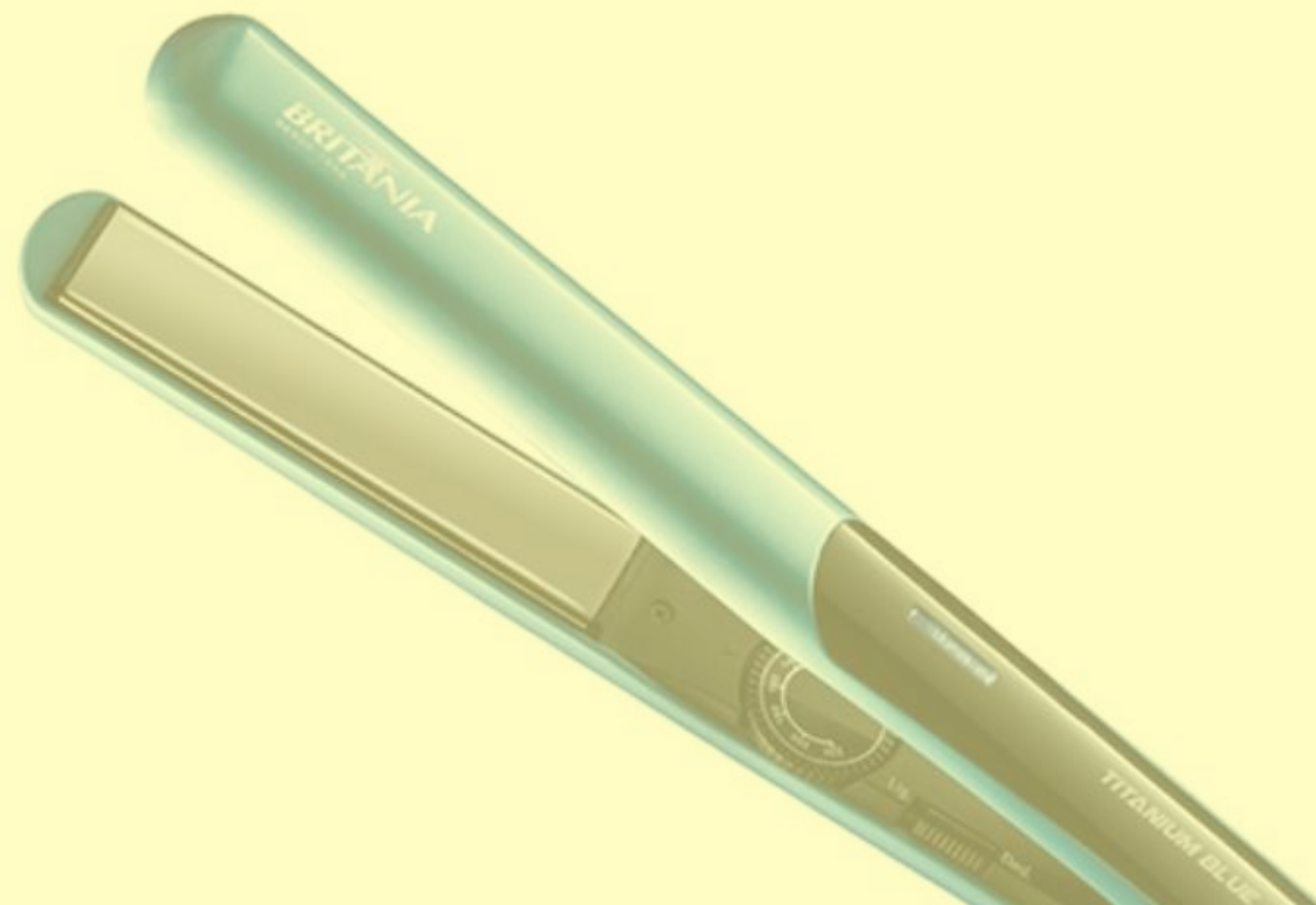
pagina inicial > beleza e perfumaria > aparelhos elétricos para cabelo > prancha alisadora



[favoritos](#)



[compartilhar](#)



## Prancha Titanium Blue Bivolt - Britânia

★★★★☆ (186) (Cód.132118625)

#res{ display:none; } /\*----MEDIA QUERIES-----\*/ @media (max-width: 1000px){ #res{ display:block; width:100%; max-width:1000px; } #desk{ display:none; } } Prática e eficiente a Prancha Titanium Blue é uma excelente opção par...

[mais informações](#)

voltagem: **bivolt**

política de troca e devolução

# SISTEMAS DE NAVEGAÇÃO

# Sistemas de navegação

Como e por onde  
navegamos e nos  
deslocamos através da  
informação.

# Sistemas de navegação

**Aonde posso ir?**

**Onde estou?**

**Onde estive?**

The image is a screenshot of the Americanas website, illustrating navigation systems. It features a red header with the Americanas logo, a search bar, and user account information. Below the header is a navigation bar with various categories and a breadcrumb trail. The main content area displays a product page for a 'Prancha Titanium Blue Bivolt - Britânia' hair straightener, including its price, ratings, and promotional offers. A sidebar on the right shows delivery location, promotional dates, and delivery options. Arrows from text boxes point to specific navigation elements: 'Aonde posso ir?' points to the top navigation bar; 'Onde estou?' points to the breadcrumb trail; and 'Onde estive?' points to the product title.

americanas

busque aqui seu produto

olá Thiago  
minha conta

entregar em: Rua Vergueiro,...

seja **ā**·mais **ā** empresas redfriday a garantia produtos internacionais receba hoje venda com a gente mais por menos **ā** oferta do dia

compre por departamento

iPhone 12 mercado celulares móveis notebook tvs samsung

pagina inicial > beleza e perfumaria > aparelhos elétricos para cabelo > prancha alisadora

favoritos | compartilhar

**Prancha Titanium Blue Bivolt - Britânia**

R\$ 99,99 ↓ 5%  
**R\$ 94,99** **ā·mais**  
em 1x no **cartão de crédito com ame** e receba  
**R\$ 2,85 de volta**  
[mais formas de pagamento](#)

Rua Vergueiro, Vila Mariana - São Paulo...

receba até **R\$ 14,99**  
**17 de novembro**

receba - agende a partir de **R\$ 14,99**  
**11 de dezembro**

retire na loja a partir de **grátis**  
**17 de novembro**  
[mais formas de entrega](#)

voltagem: **bivolt**

[política de troca e devolução](#)

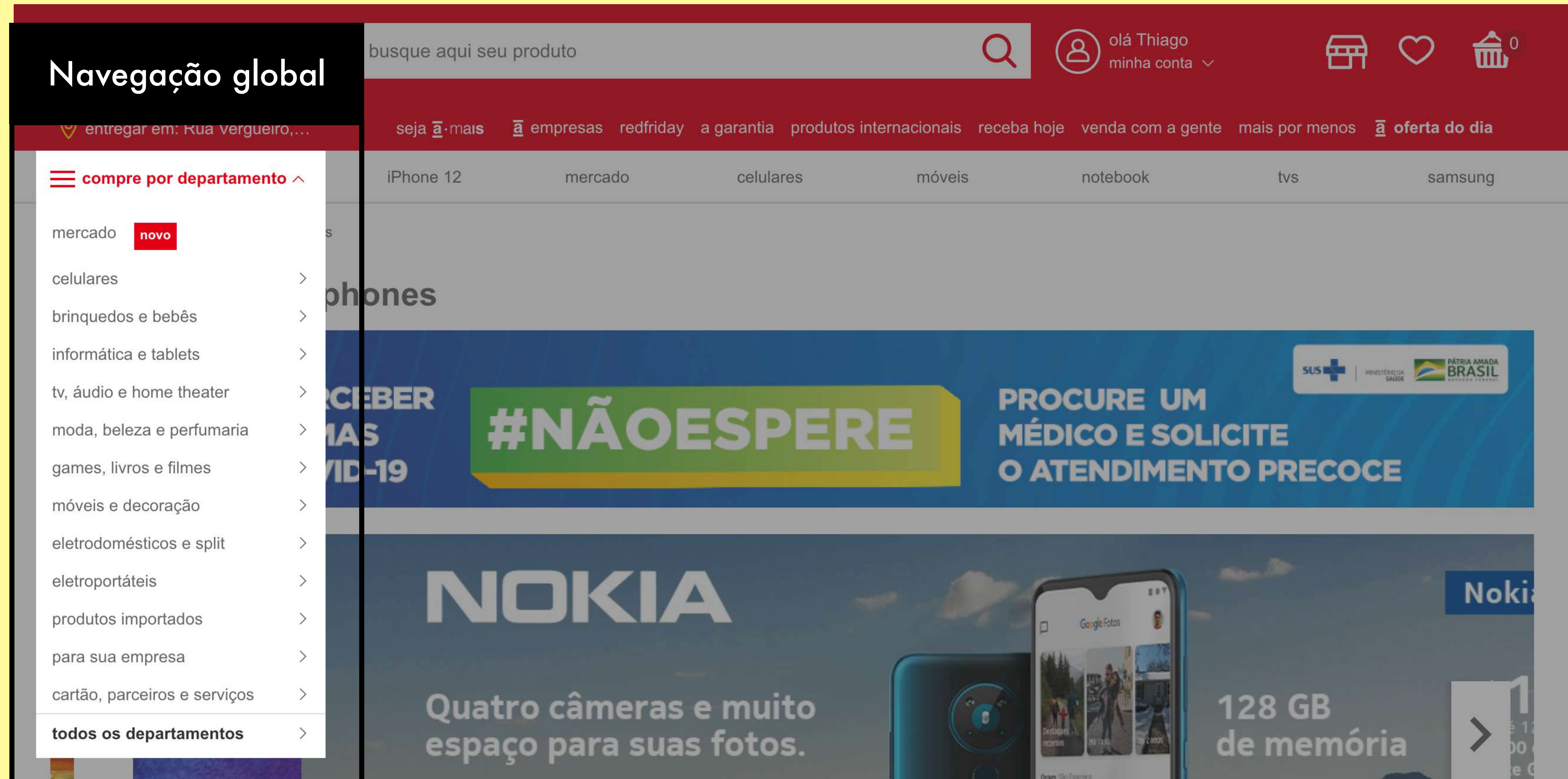
**assine ā·mais**

frete grátis sem custo por 15 dias!  
[veja todos os benefícios](#)

# **Sistemas de navegação**

- **Global**
- **Local**
- **Contextual**

# Sistemas de navegação



# Sistemas de navegação

americanas

busque aqui seu produto

Q

olá Thiago  
minha conta ▾



iPhone 12mercado celulares móveis notebook tvs samsung

Navegação local

sony

alcatel

top modelos

galaxy s20

galaxy note10

galaxy a71

galaxy a51

iphone 11 pro

iphone 11

moto g8

motorola one hyper

motorola one macro

motorola one zoom

motorola one action

categorias

acessórios para celular

der ajuda pra escolher o seu smartphone?



Câmera ▾

eeei, está procurando um smartphone para tirar ótimas selfies? ou registrar aquele momento em família? Com amigos? Namorado? Aqui tem tuuudo para você! Como escolher uma boa câmera? Fique de olho nas características abaixo: Megapixels: O Megapixel é o responsável pela resolução... [leia mais](#)



Galaxy S20



Galaxy Note 10



Iphone 11



Moto G8



Galaxy S10+



Xiaomi Redmi not...

confira todos os produtos

os mais vendidos da categoria









# Sistemas de navegação

**americanas**

busque aqui seu produto



 olá Thiago  
minha conta ▾





 0

motorola one hyper

motorola one macro

motorola one zoom

motorola one action

**categorias**

acessórios para celular

smartphone

peças para celular

celular básico

wearable

**veja também**

wearable

smartphone usado

**descontos**

☐ mais de 80% (496)

☐ de 60% até 80%

**Navegação contextual**

**os mais vendidos da categoria**



smartphone samsung galaxy a01 - azul

★★★★★ (219)

**R\$ 799,00** **á·mais**

12x de R\$ 66,58 sem juros



smartphone samsung galaxy a10s 32gb dual chip android 9.0 tela 6

★★★★★ (383)

29 ofertas a partir de **R\$ 988,00**

12x de R\$ 82,33 sem juros



samsung galaxy a01 desbloqueado 32gb 4g android 10.0 tela 5.7"

★★★★★ (238)

2 ofertas a partir de **R\$ 799,00** **á·mais**

12x de R\$ 66,58 sem juros



smartphone samsung galaxy a10s 32gb dual chip android 9.0 tela 6

★★★★★ (369)

33 ofertas a partir de **R\$ 1.099,00** **á·mais**

12x de R\$ 91,58 sem juros

**as melhores marcas estão aqui**

# SISTEMAS DE ROTULAÇÃO

# Sistemas de rotulação

Refere-se ao nome que damos às coisas.

# Sistemas de rotulação

## Rótulo = Label



busque aqui seu produto



olá Thiago  
minha conta ▾

entregar em: Rua Vergueiro,...

seja  mais

 empresas

redfriday

a garantia

produtos internacionais

receba hoje

venda com a gente

mais

 **compre por departamento** ^

mercado 

celulares >

brinquedos e bebês >

informática e tablets >

tv, áudio e home theater >

moda, beleza e perfumaria >

games, livros e filmes >

móveis e decoração >

lazer e entretenimento >

**moda**

feminino

roupas

calçados

bolsas e acessórios

lingerie

esportivo

outlet

masculino

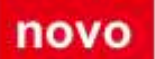
roupas

calçados

acessórios

**beleza & perfumaria**

lançamentos 

lojas parceiras 

cabelo

chapinhas e pranchas

secadores de cabelos

tratamento para cabelo

escova progressiva

barbearia

barbeadores

máquina de cortar cabelo

# SISTEMAS DE BUSCA

# Sistemas de busca

Permitem a pessoa buscar  
a informação que ela  
deseja de forma objetiva.

# **Sistemas de busca**

**Determina as perguntas  
que o usuário pode fazer  
e o conjunto de respostas  
que ele irá obter.**

# Sistemas de busca

The screenshot displays the Americanas e-commerce website interface. At the top, a promotional banner reads "comprou = ganhou 2 meses grátis de americanas • mais • queeeeero >". The header includes the Americanas logo, a search bar with the placeholder text "busque aqui seu produto", and user account information for "olá Thiago" with a dropdown arrow. Navigation icons for store, heart, and cart are also present. Below the header, a delivery location "entregar em: Rua Vergueiro,..." and a department filter "compre por departamento" are visible. A search dropdown menu is open, showing the text "Você buscou:" followed by suggestions: "playstation 5", "dualsense", "dual sense ps5", "design centrado no usuário", and "theresa neil". The background features a large promotional banner for "Os indispensáveis da despensa com 40% de cashback\* + frete grátis\* acima de R\$49,90", accompanied by images of Adria food products.

comprou = ganhou 2 meses grátis de americanas • mais • queeeeero >

americanas

busque aqui seu produto

olá Thiago  
minha conta ▾

entregar em: Rua Vergueiro,...

compre por departamento ▾

Você buscou:

- playstation 5
- dualsense
- dual sense ps5
- design centrado no usuário
- theresa neil

Os indispensáveis da despensa com

**40%** de cashback\* + **frete grátis\*** acima de R\$49,90

**ENTREGÁVEIS**

# Entregáveis

- Wireframes
- Fluxogramas
- Mapa do site
- Blueprints
- Inventário de conteúdo
- Storyboards
- Análise de tarefas

# Recapitulando

- Al é principalmente sobre organização de conteúdo e navegação do usuário
- Como o usuário encontra a informação que precisa ou executa a tarefa almejada com sucesso
- Documentação de base
- Sistemas de Al (organização, navegação, rotulação e busca)

**MÓDULO 19**

**AULA 2**

# Sketching

# IMPORTÂNCIA DOS RABISCOFRAMES --- NO UI DESIGN



**Superfície**

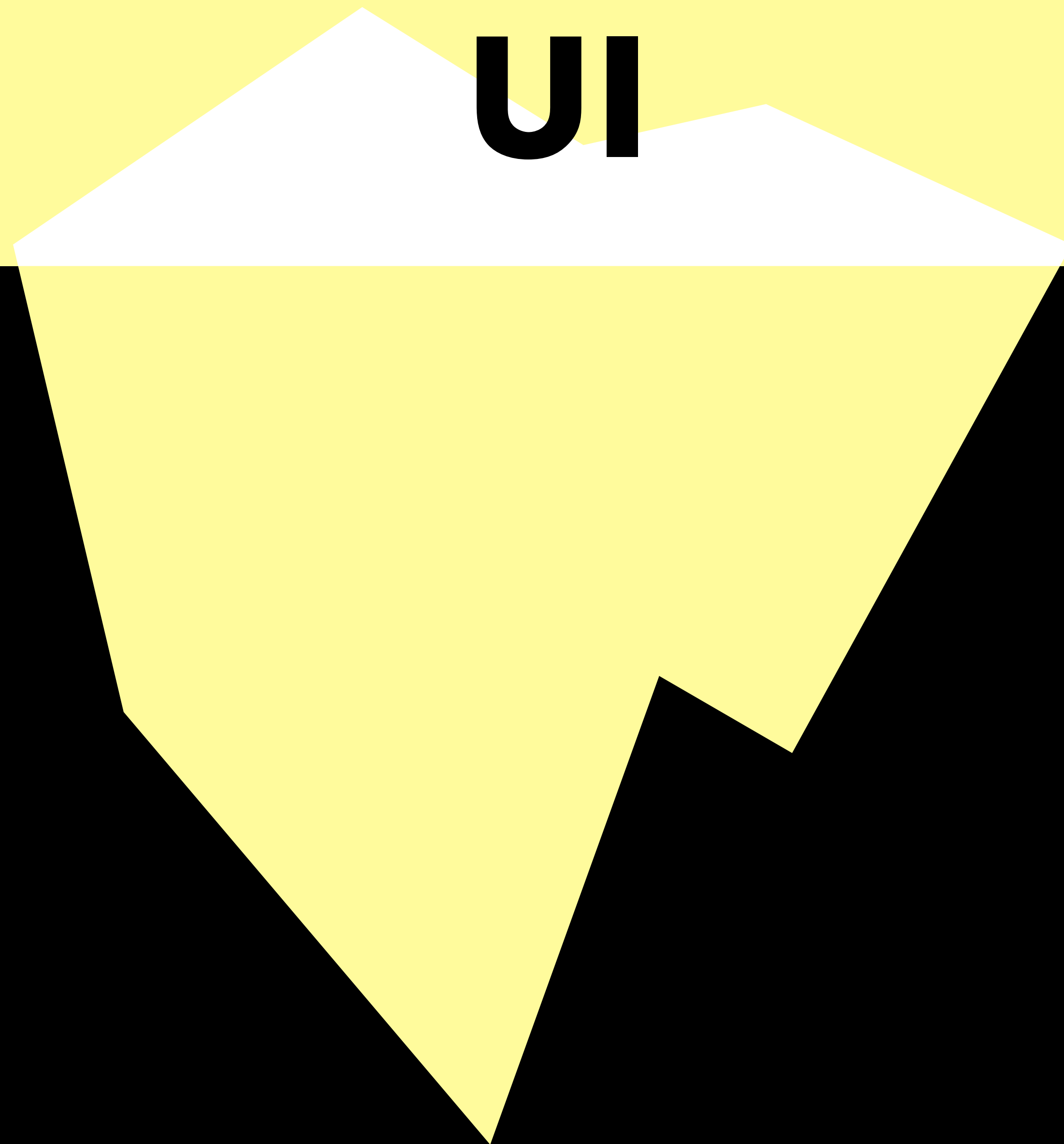
**UI**

**Esqueleto**

**Estrutura**

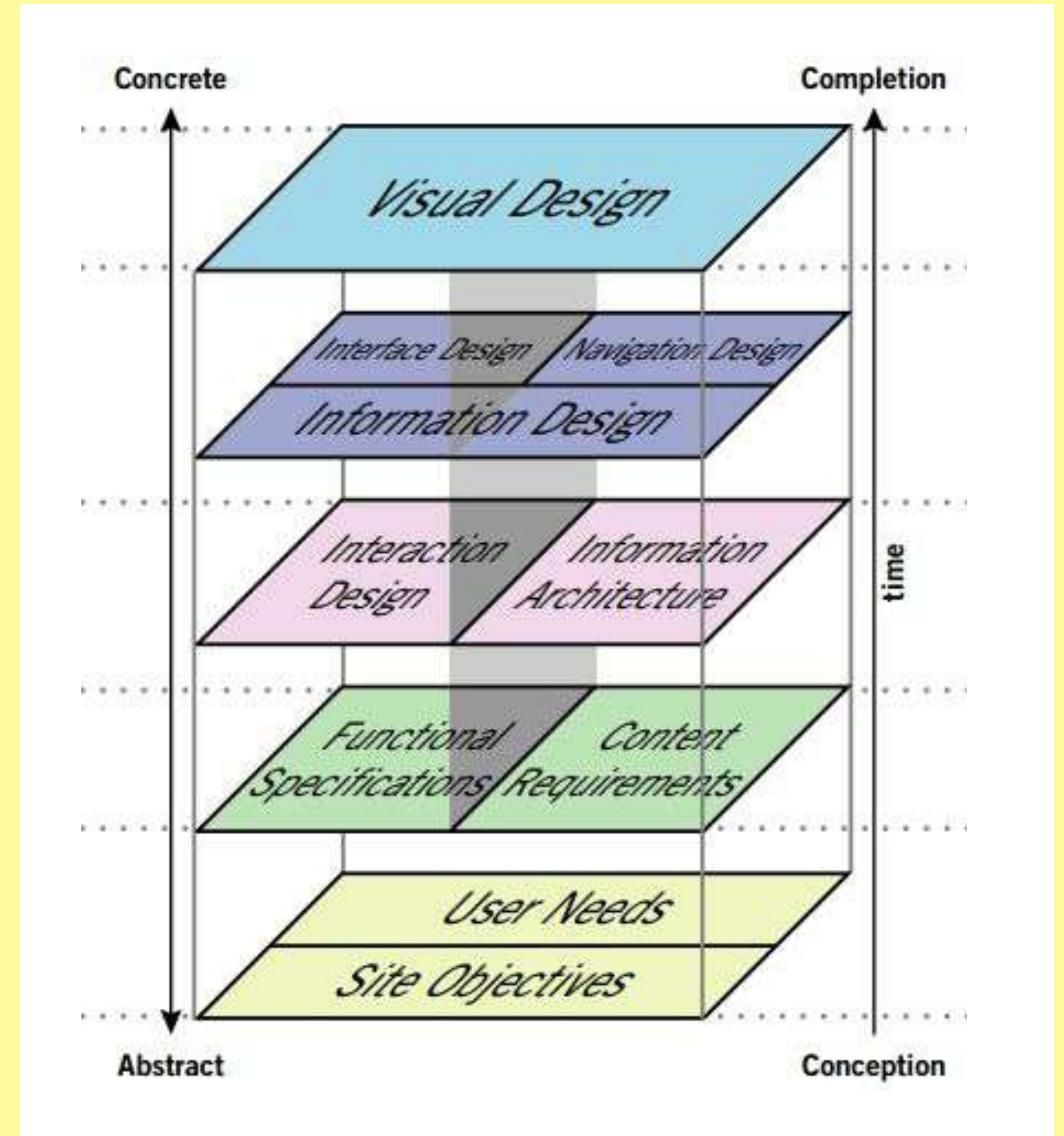
**Escopo**

**Estratégia**



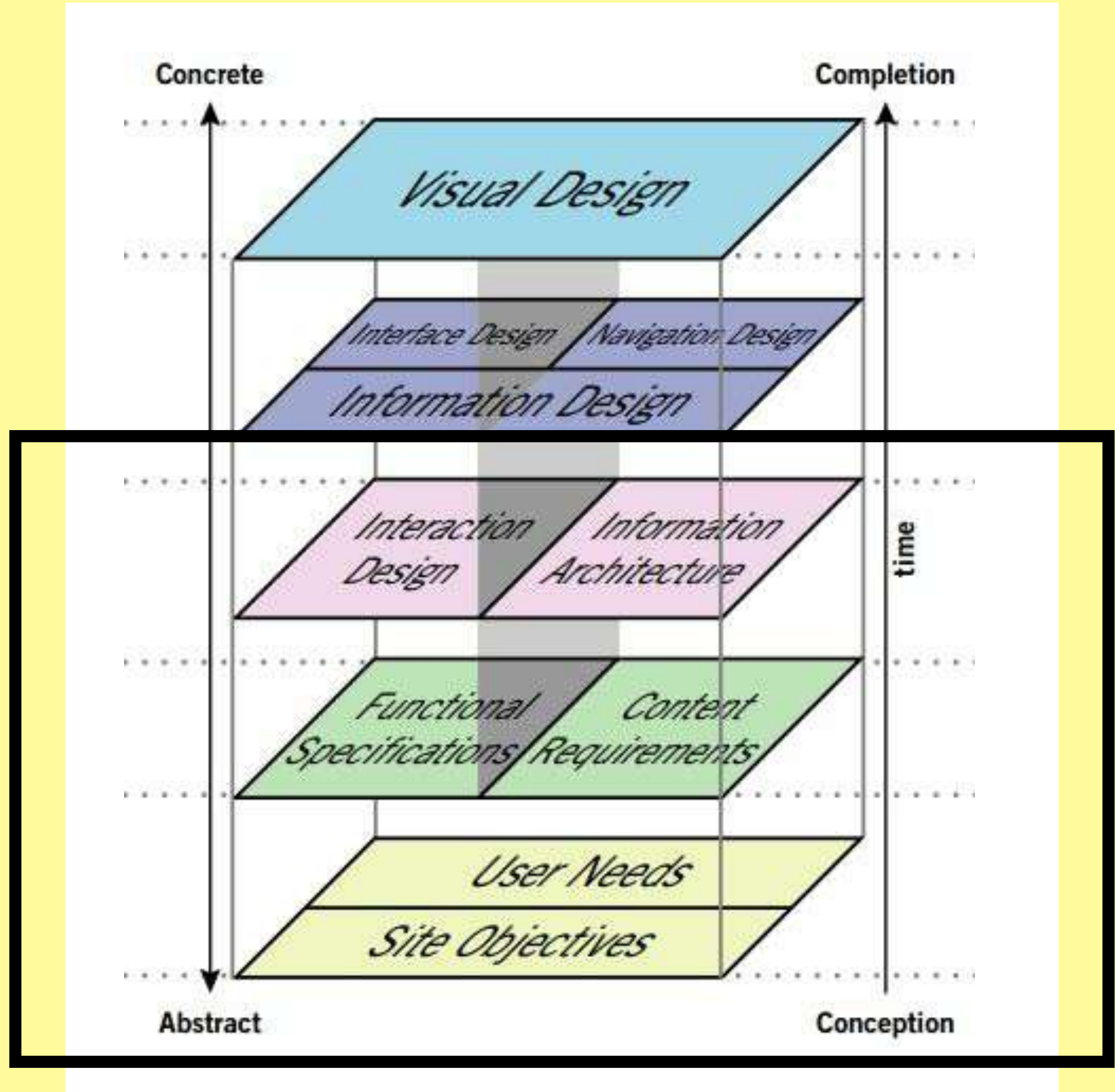
# Processo de design centrado no usuário.

**Jesse James Garret**  
Os elementos da experiência do usuário



**Nesta fase é muito importante definir o escopo do projeto.**

**Jesse James Garret**  
Os elementos da experiência do usuário

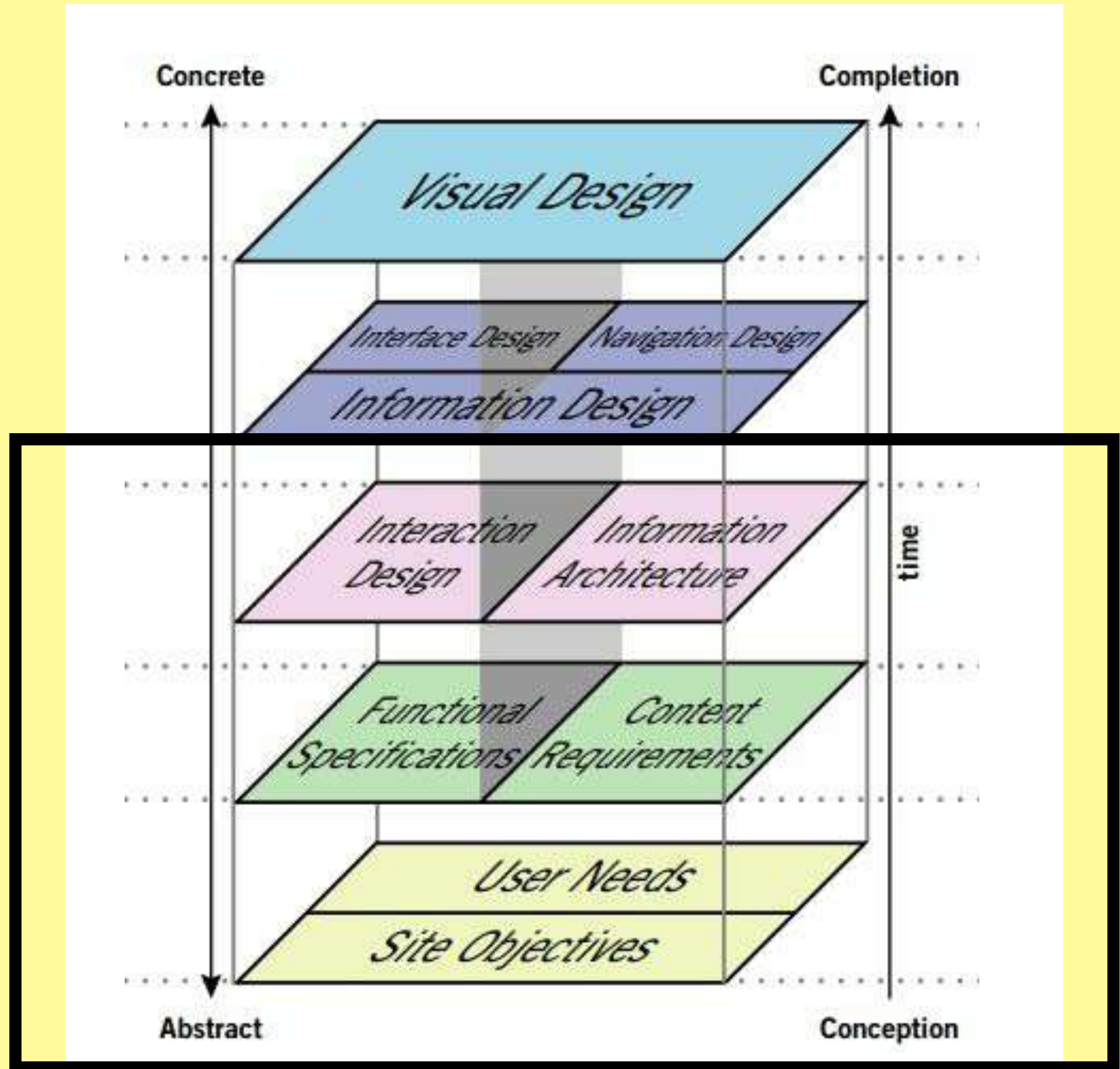


# Nesta fase é muito importante definir o escopo do projeto.

- O que é?
- Onde vai ser a interação?
- Qual o formato?
- Qual o conteúdo?

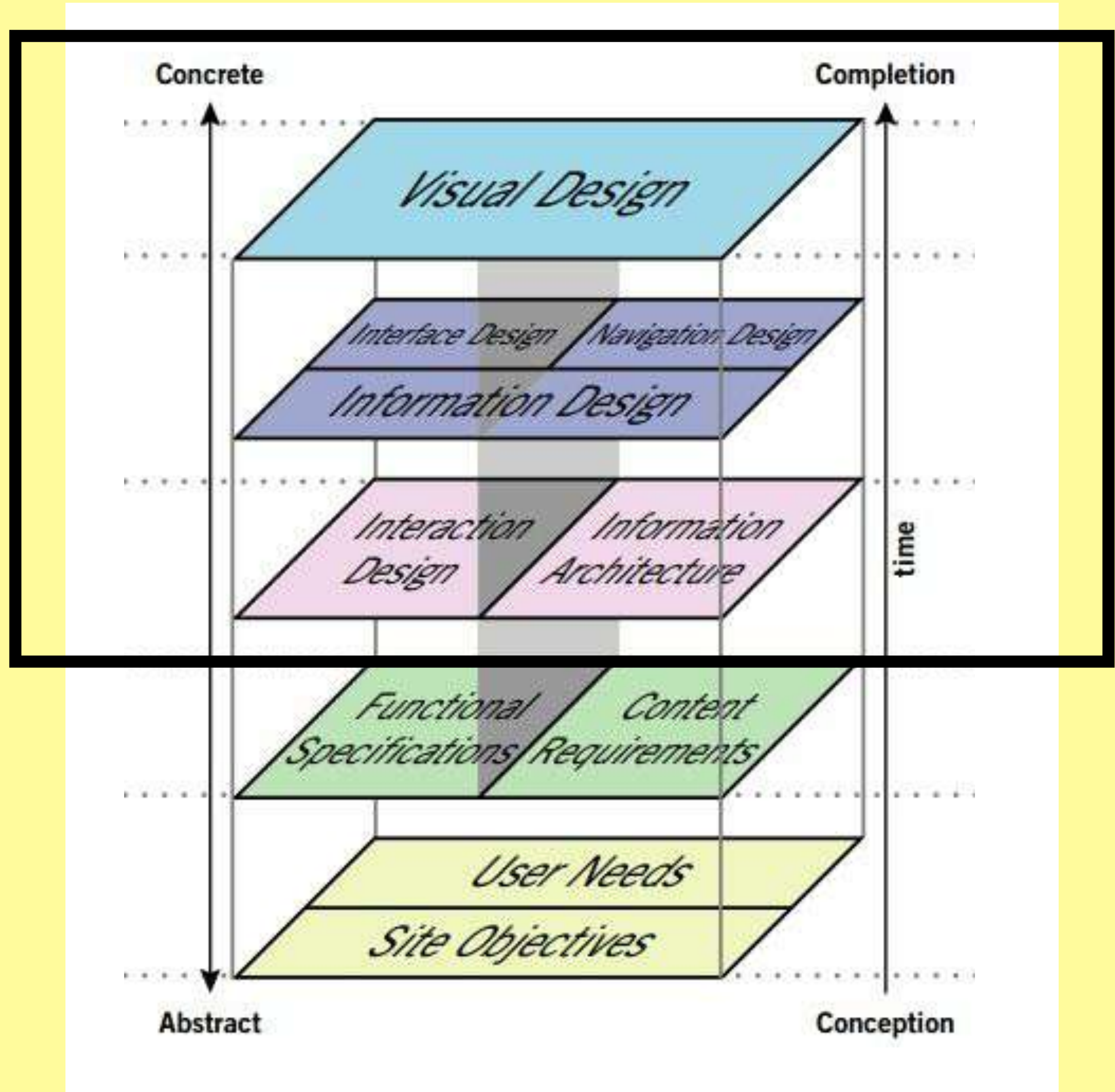
**Jesse James Garret**

Os elementos da experiência do usuário



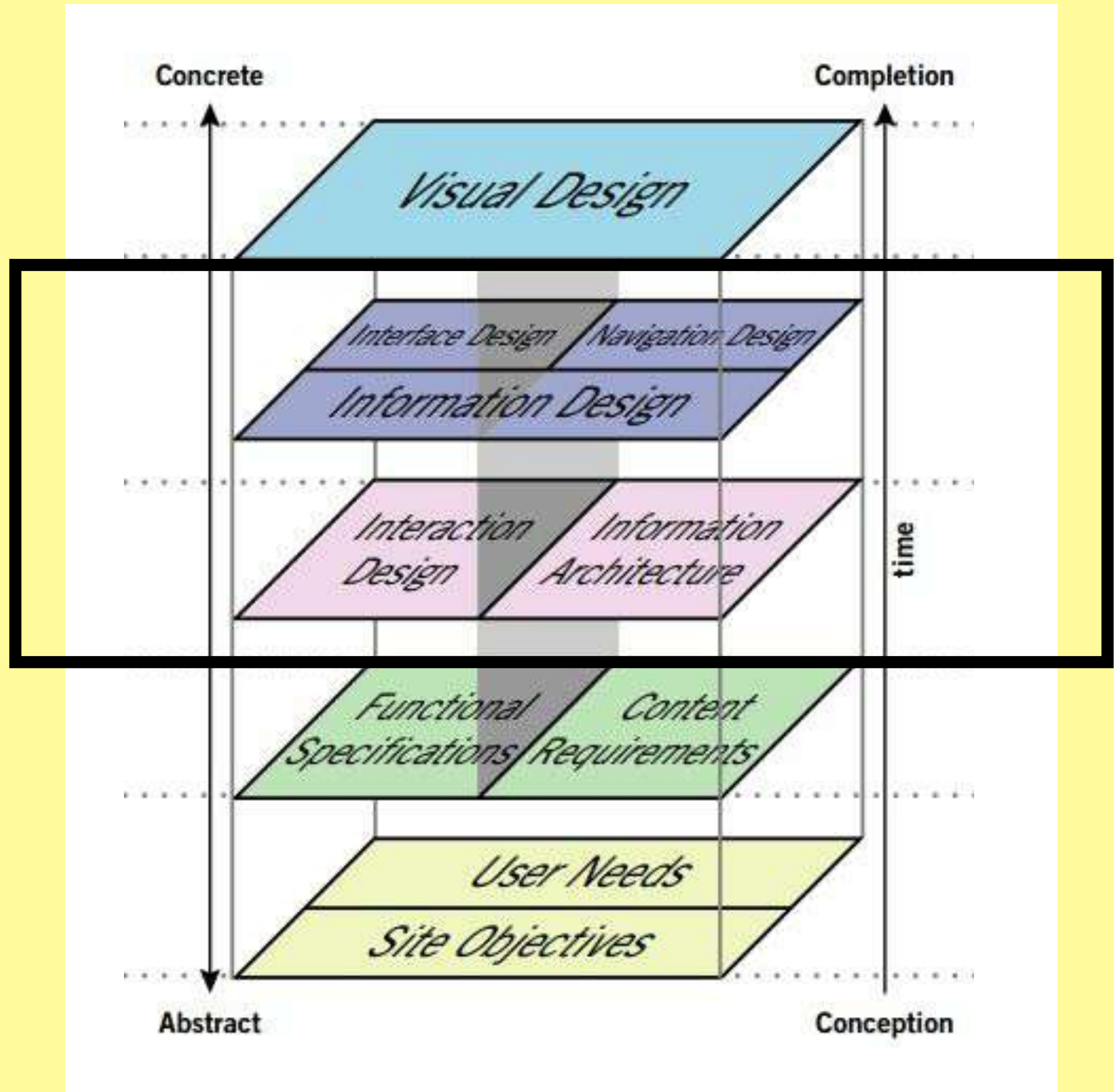
**Foco no conteúdo,  
na arquitetura da  
informação e na  
materialização do  
projeto.**

**Jesse James Garret**  
Os elementos da experiência do usuário



**Sketching,  
wireframing e  
protótipos de  
baixa e média  
fidelidade.**

**Jesse James Garret**  
Os elementos da experiência do usuário

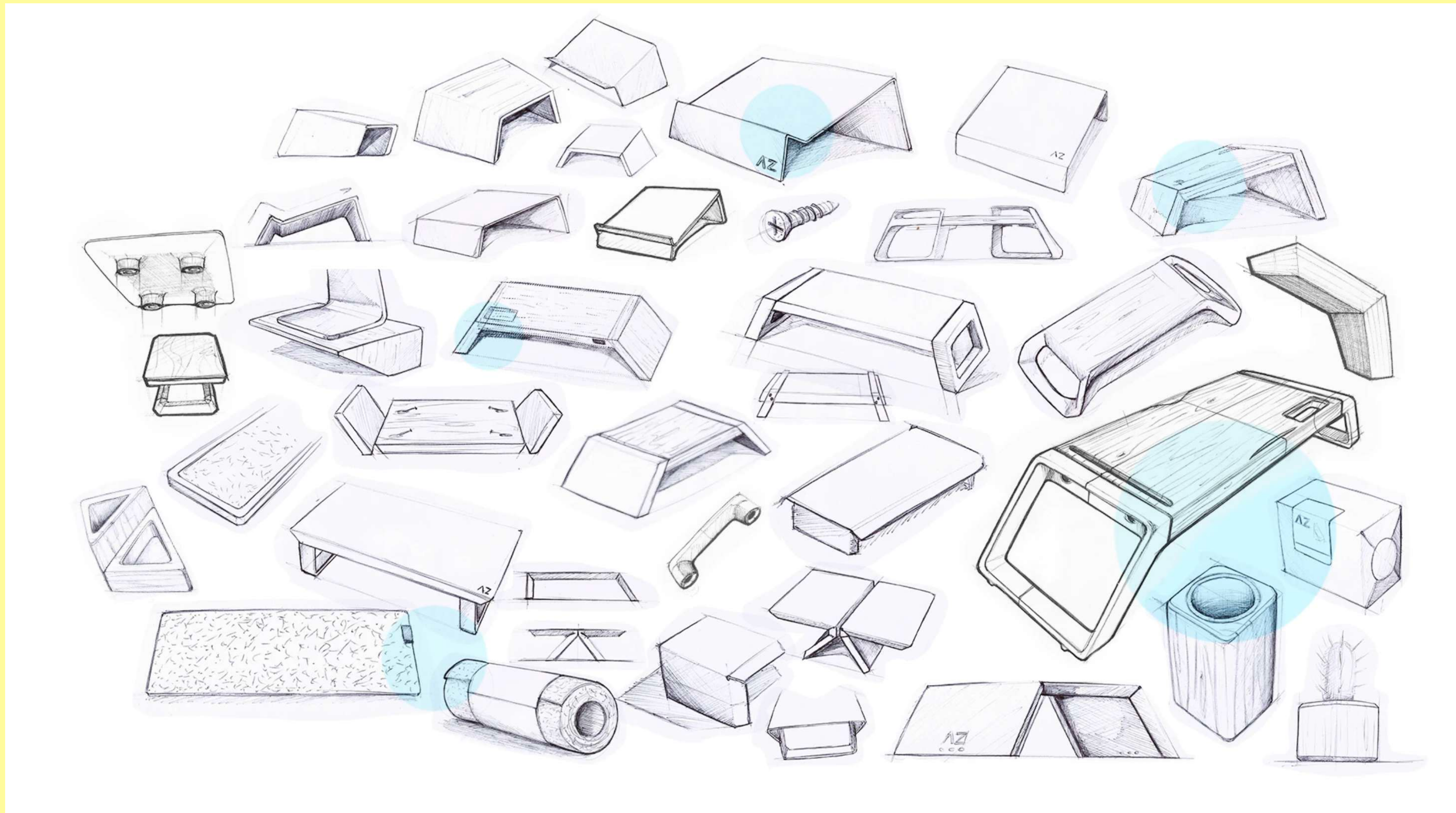


# SKETCHES

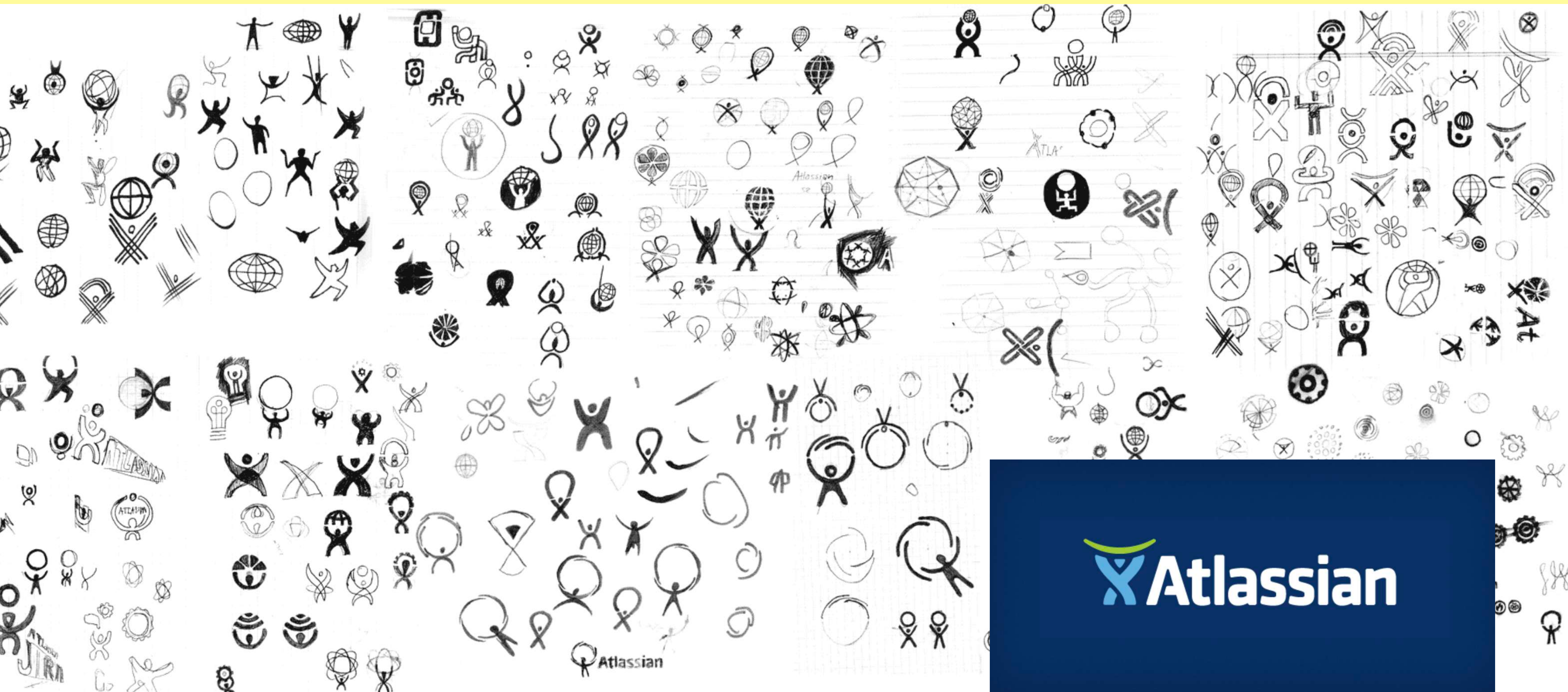
ESBOÇOS

# GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS

# Design de produto



# Identidade visual



**E eu preciso saber desenhar  
pra trabalhar com UI design?**

**NÃO**

**Você precisa saber como  
representar ideias visualmente.**

# Processo

Sketches ajudam a tirar as ideias da cabeça e rascunhar possibilidades antes de ir para o software gráfico.

**SAIR DO**

**ÓBVIO**

# Como extrair o valor dos esboços.

**Bill Buxton**

**Sketching User Experiences**



**Valor**

**RÁPIDO**

**Rascunhos são fáceis de fazer e não  
precisa ser um exímio ilustrador.**

**Valor**

**OPORTUNO**

**Rascunhos podem ser feitos a qualquer momento quando necessário.**

**Valor**

**BARATO**

**O custo não pode inibir a habilidade de explorar conceitos, principalmente nas etapas iniciais de projeto.**

**Valor**

# **DESCARTÁVEL**

**Se não for algo que puder jogar fora depois de pronto, provavelmente é muito mais do que um rascunho. O esforço tem que estar no conceito e não na execução.**

**Valor**

# **ABUNDANTE**

**QUANTIDADE > QUALIDADE**

**Não é um artefato isolado. Deve ser  
representado em grandes quantidades,  
em série e volume.**

**Valor**

# **VOCABULÁRIO**

**Rascunhos tem cara de rascunho. Linhas, blocos, desenhos pouco detalhados, elementos de interação bem simplificados.**

CONVENÇÕES

# Convenções

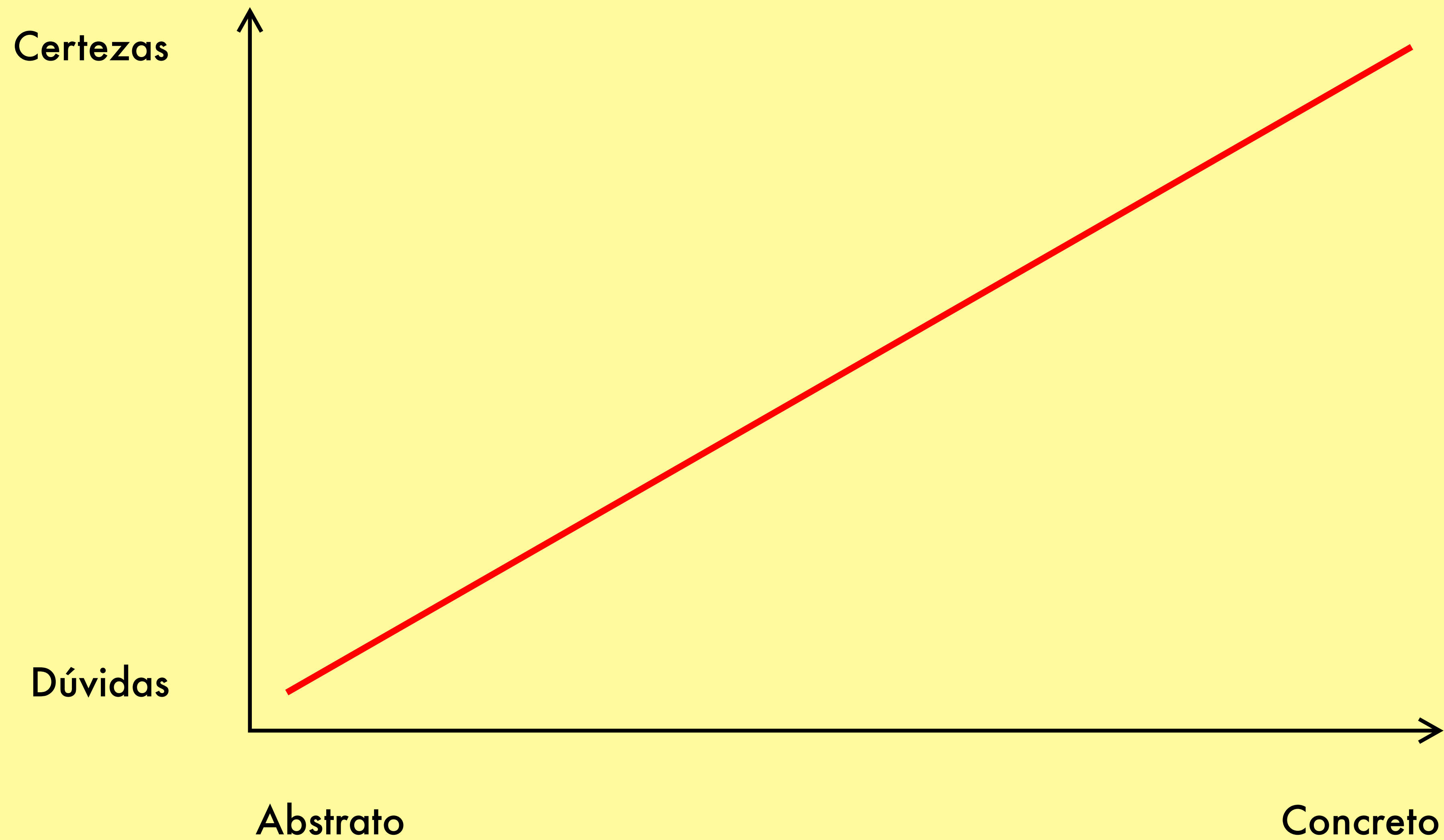
- Formato
- Header
- Links
- Botões
- Títulos
- Parágrafos
- Imagens
- Ícones
- Formulários
- Menu select

# NÍVEIS DE FIDELIDADE

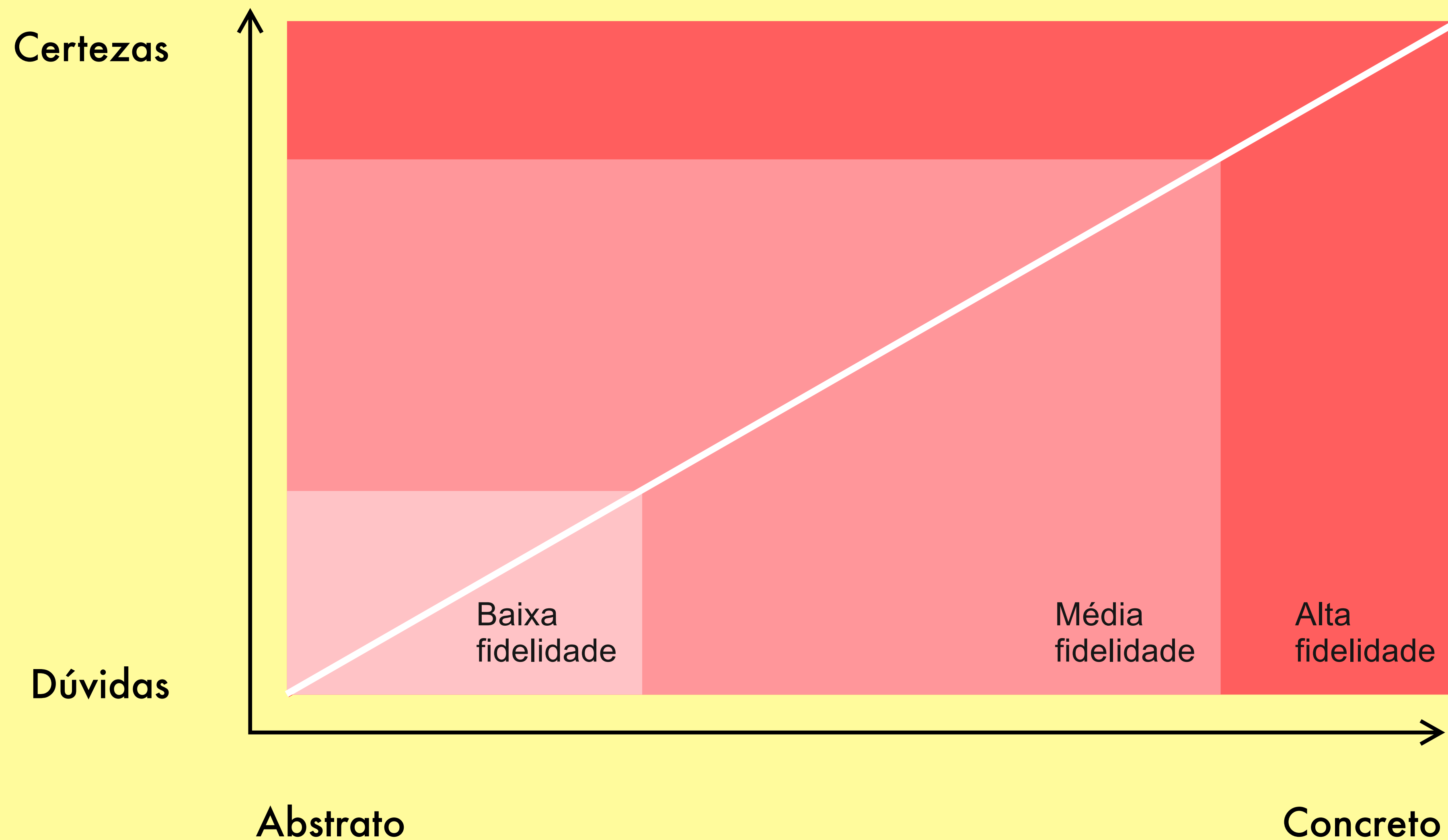
# **Níveis de fidelidade**

**Quanto maior o nível de fidelidade de um protótipo, maior a sua definição e mais próximo da entrega ele está.**

# Níveis de fidelidade

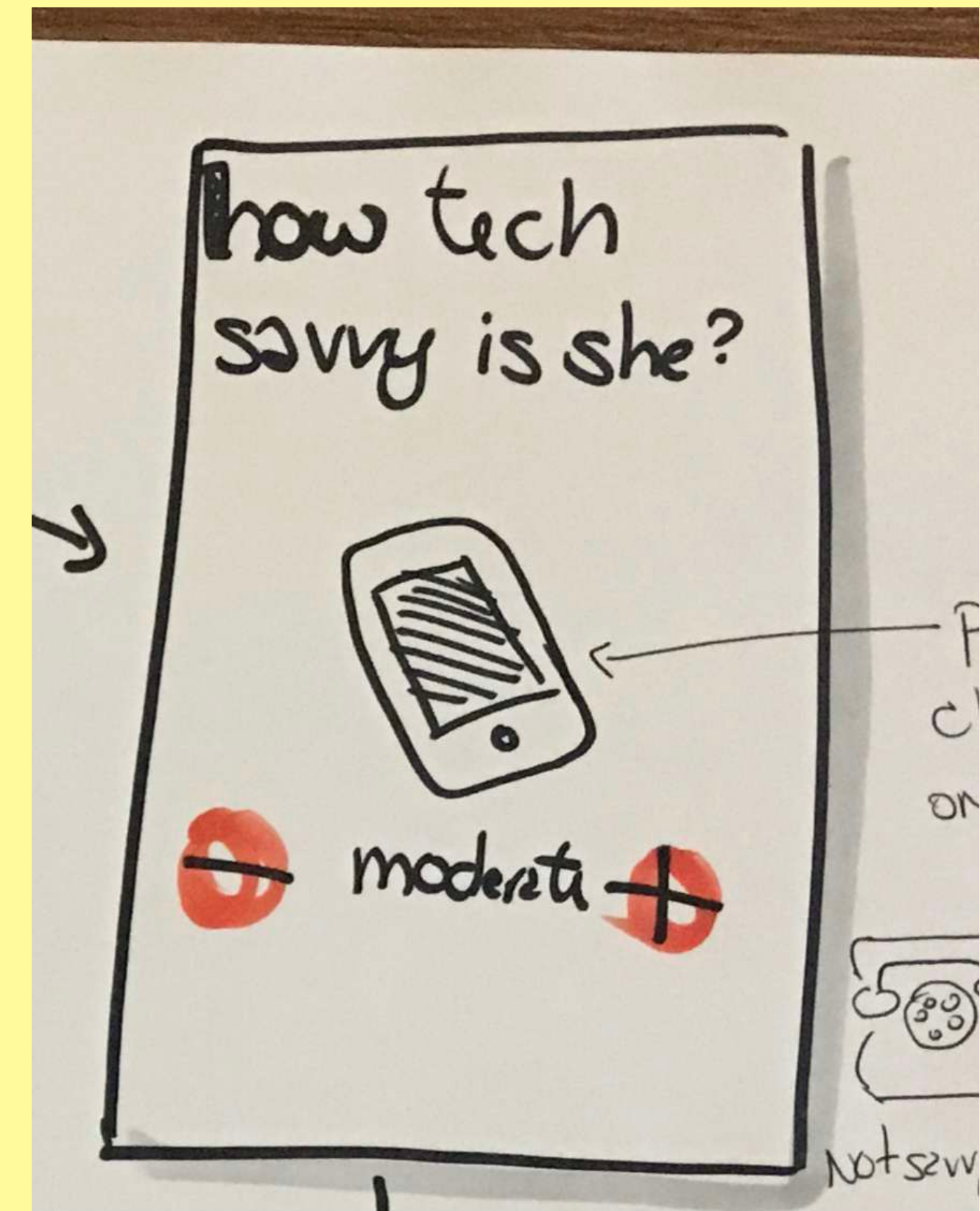
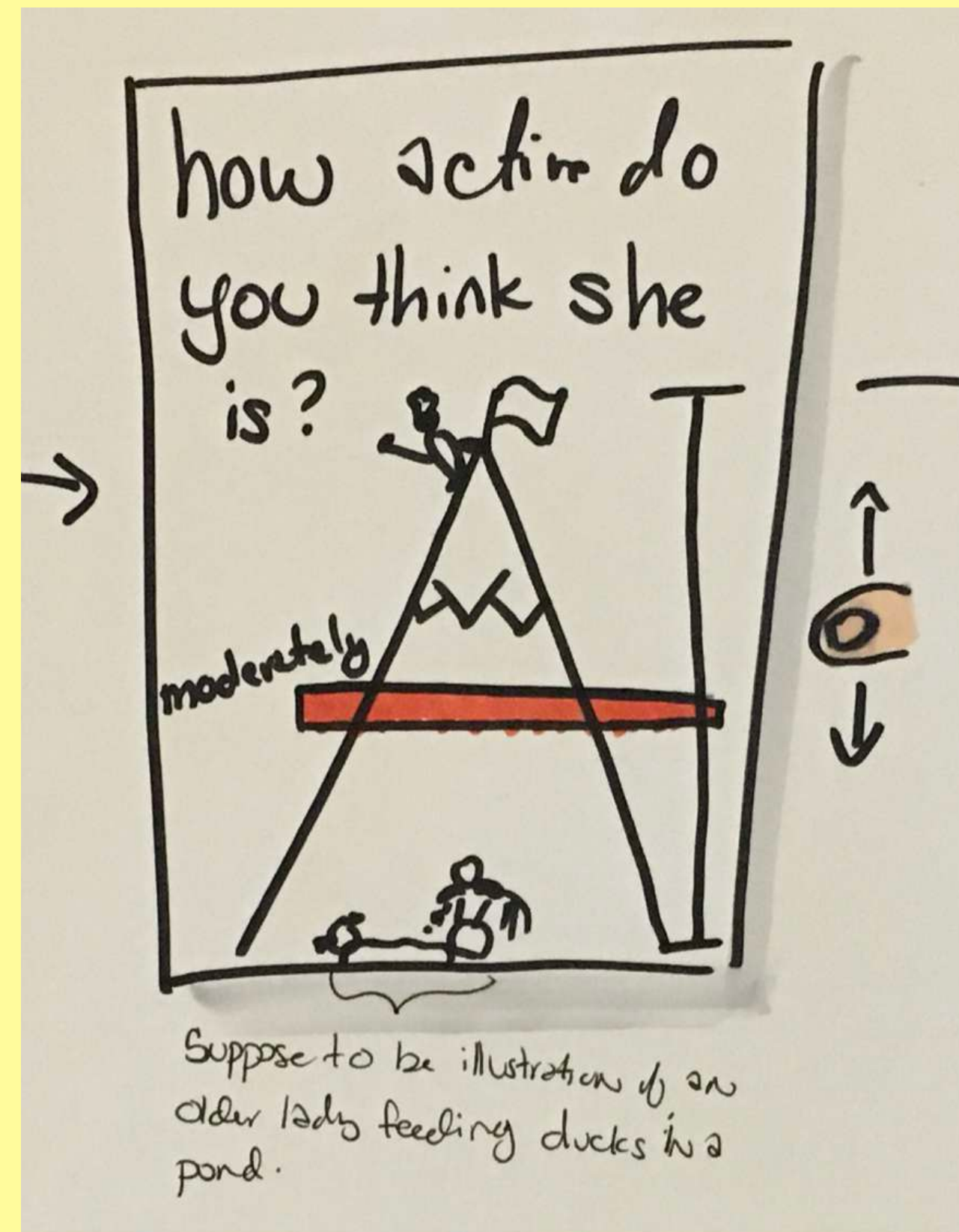
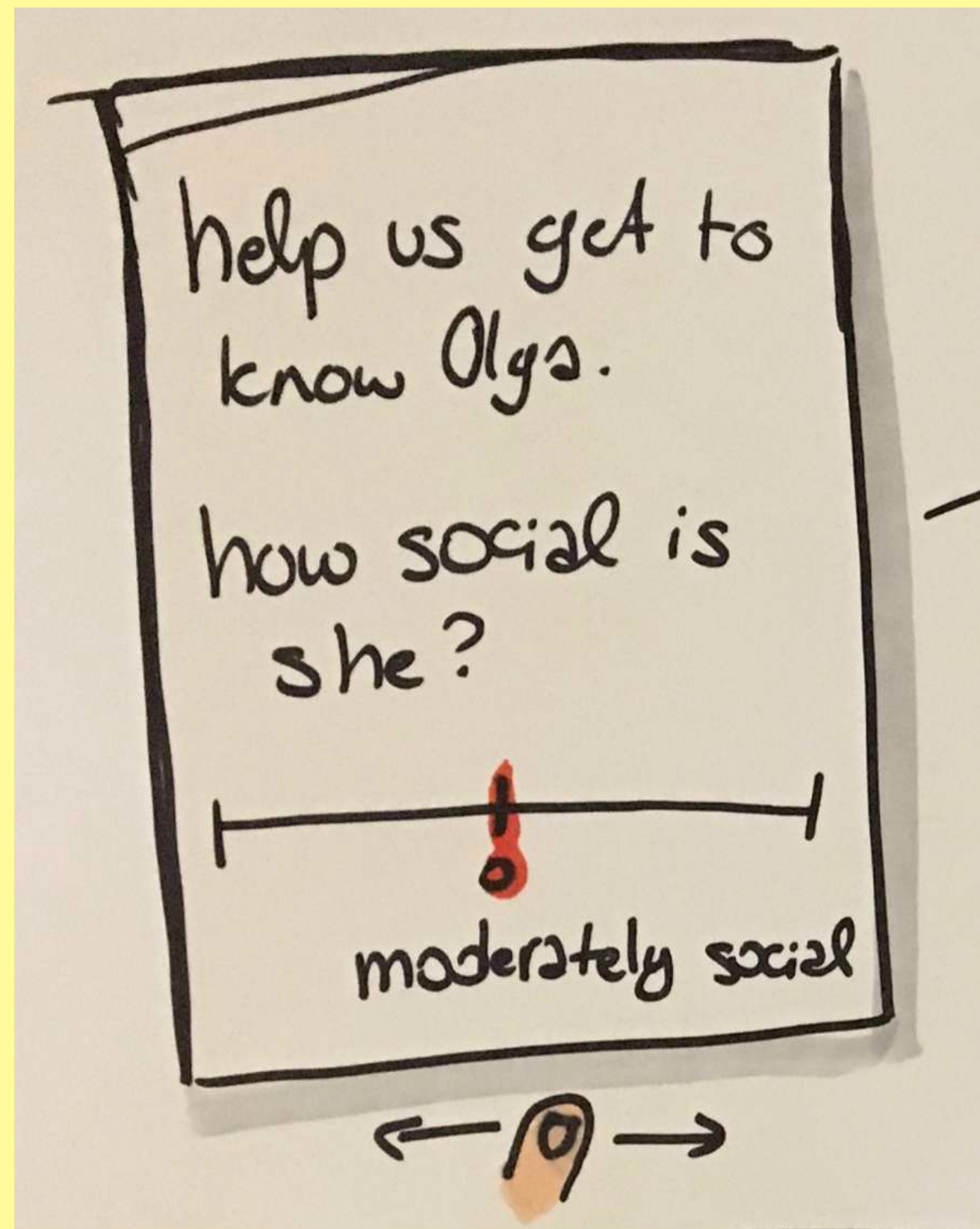


# Níveis de fidelidade



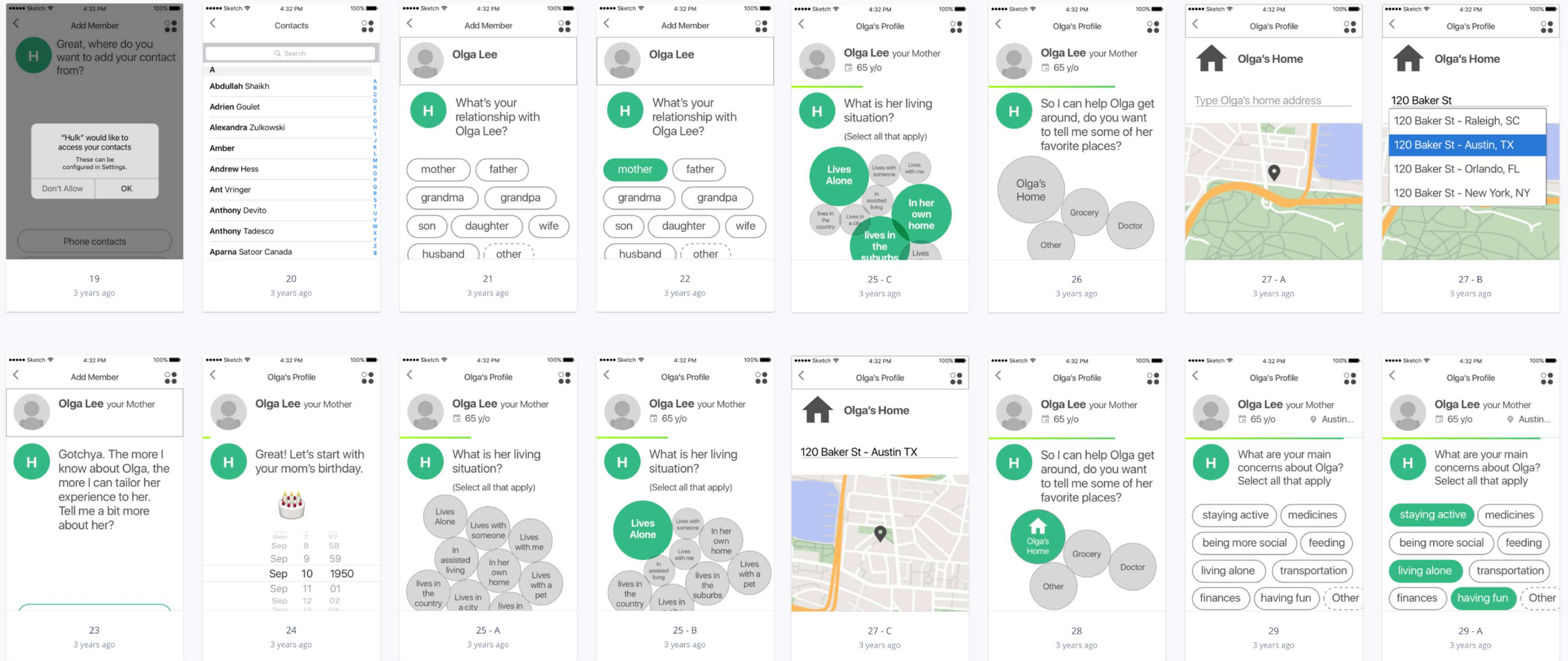
# Níveis de fidelidade

## Baixa fidelidade (Low fidelity – Lo-fi)



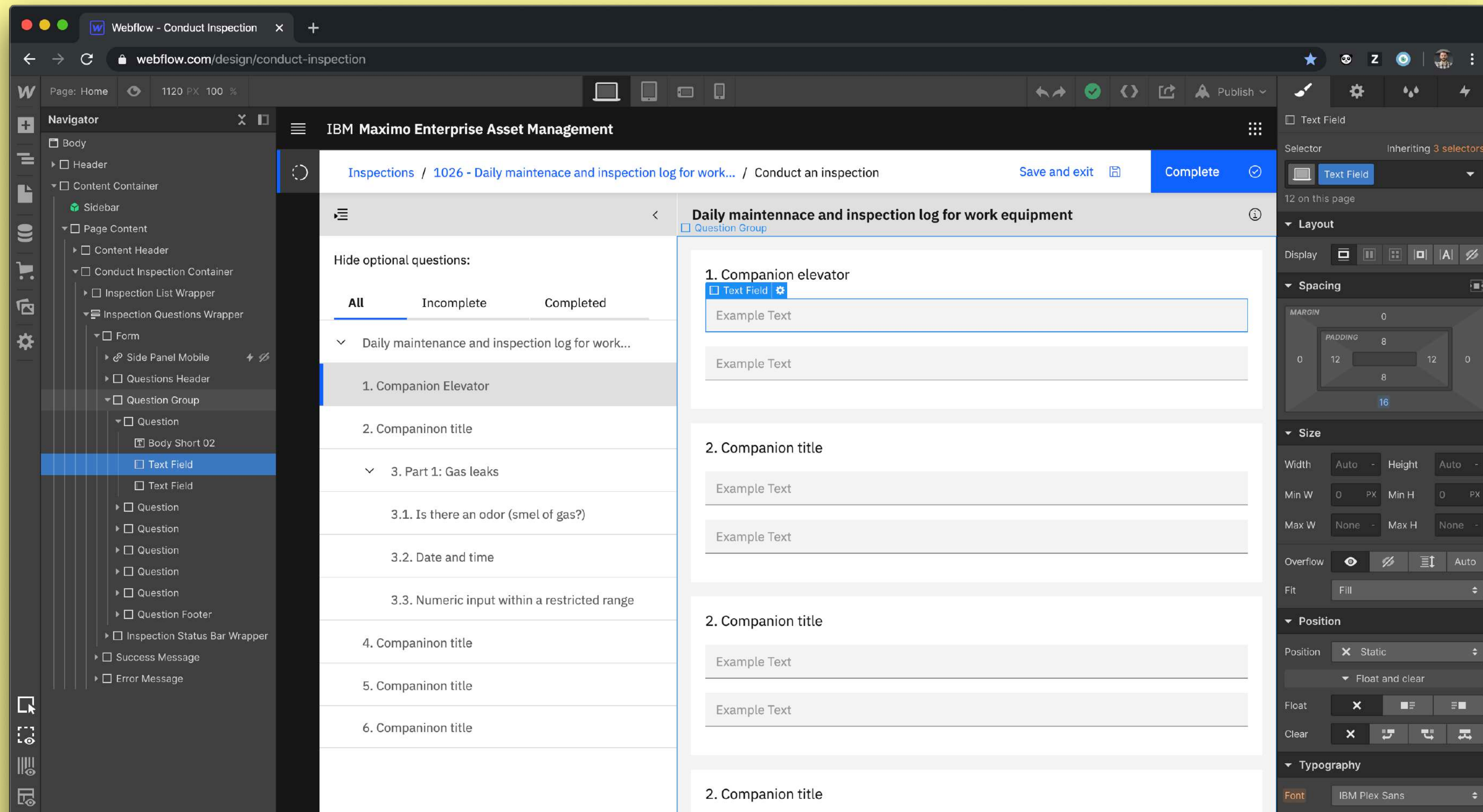
# Níveis de fidelidade

## Média fidelidade (Mid fidelity – Mid-fi)



# Níveis de fidelidade

## Alta fidelidade (High fidelity – Hi-fi)



# SUPORTE

# INTERFACE GRÁFICA

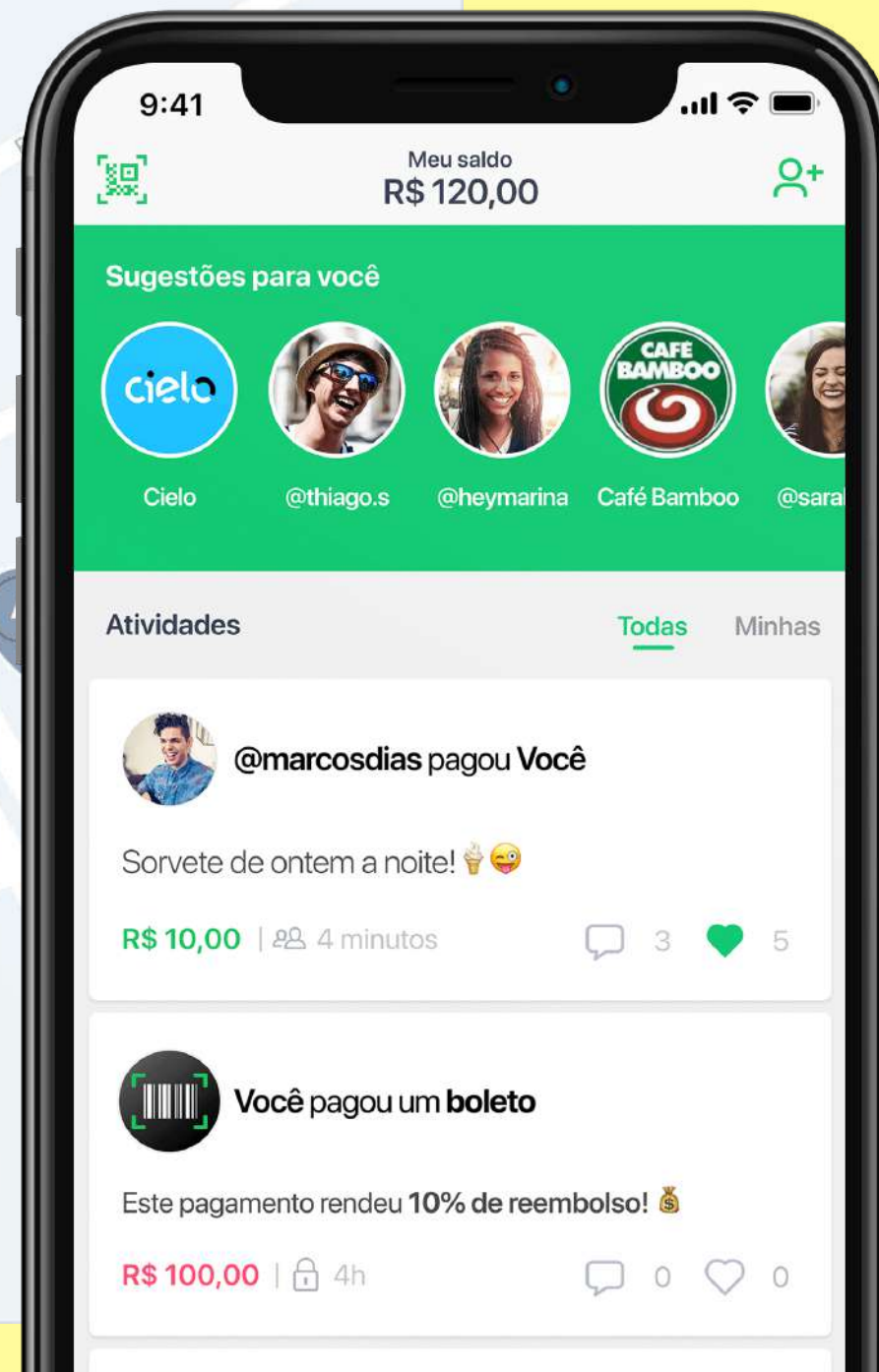
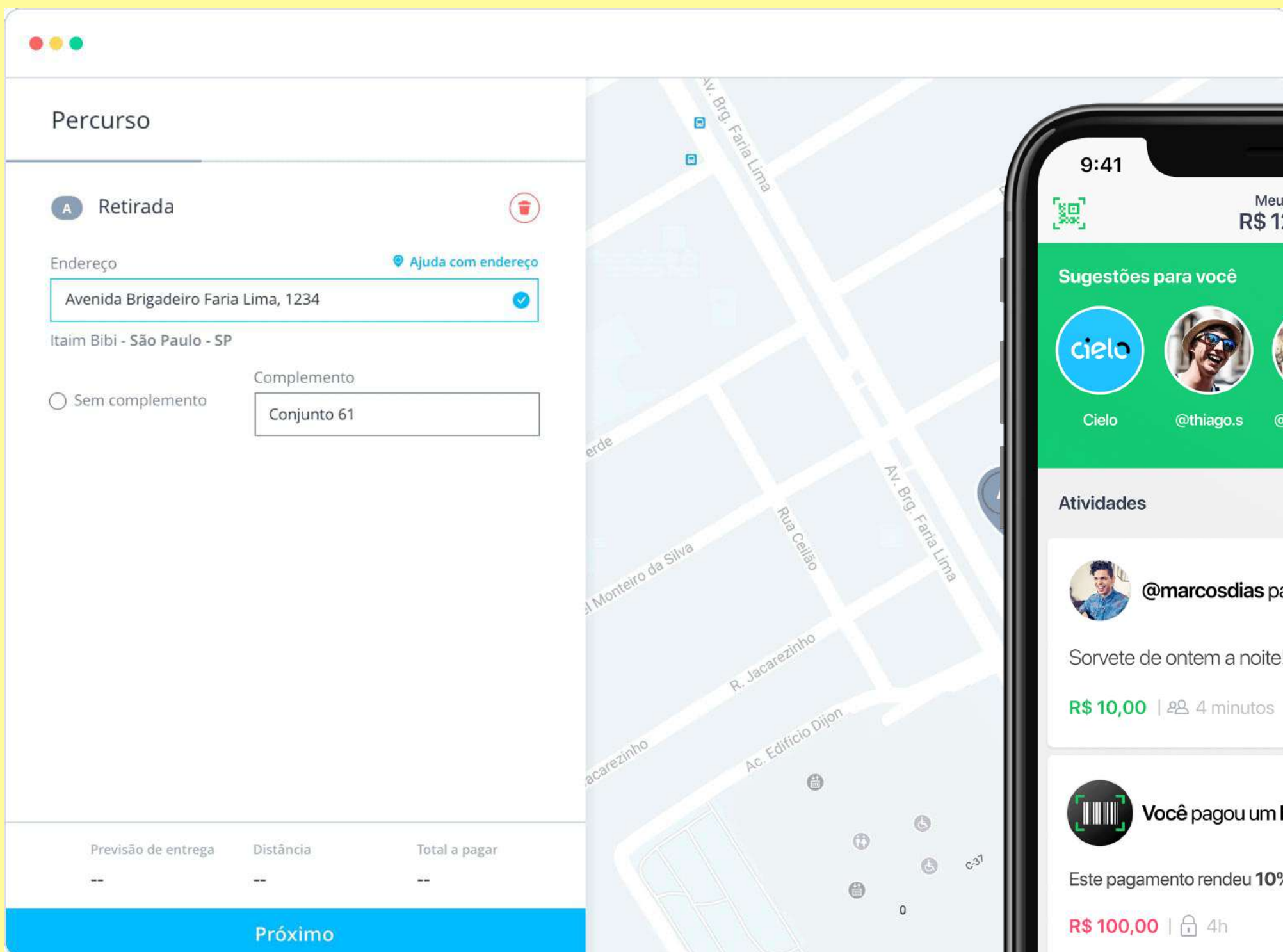
# **Interface gráfica**

**Graphical User Interface (GUI)**, aqueles baseados em tela

- Sites (institucional, e-commerce, rede social, etc...)
- Web apps
- Sistemas corporativos
- Aplicativos móveis
- Tótems e outros dispositivos interativos

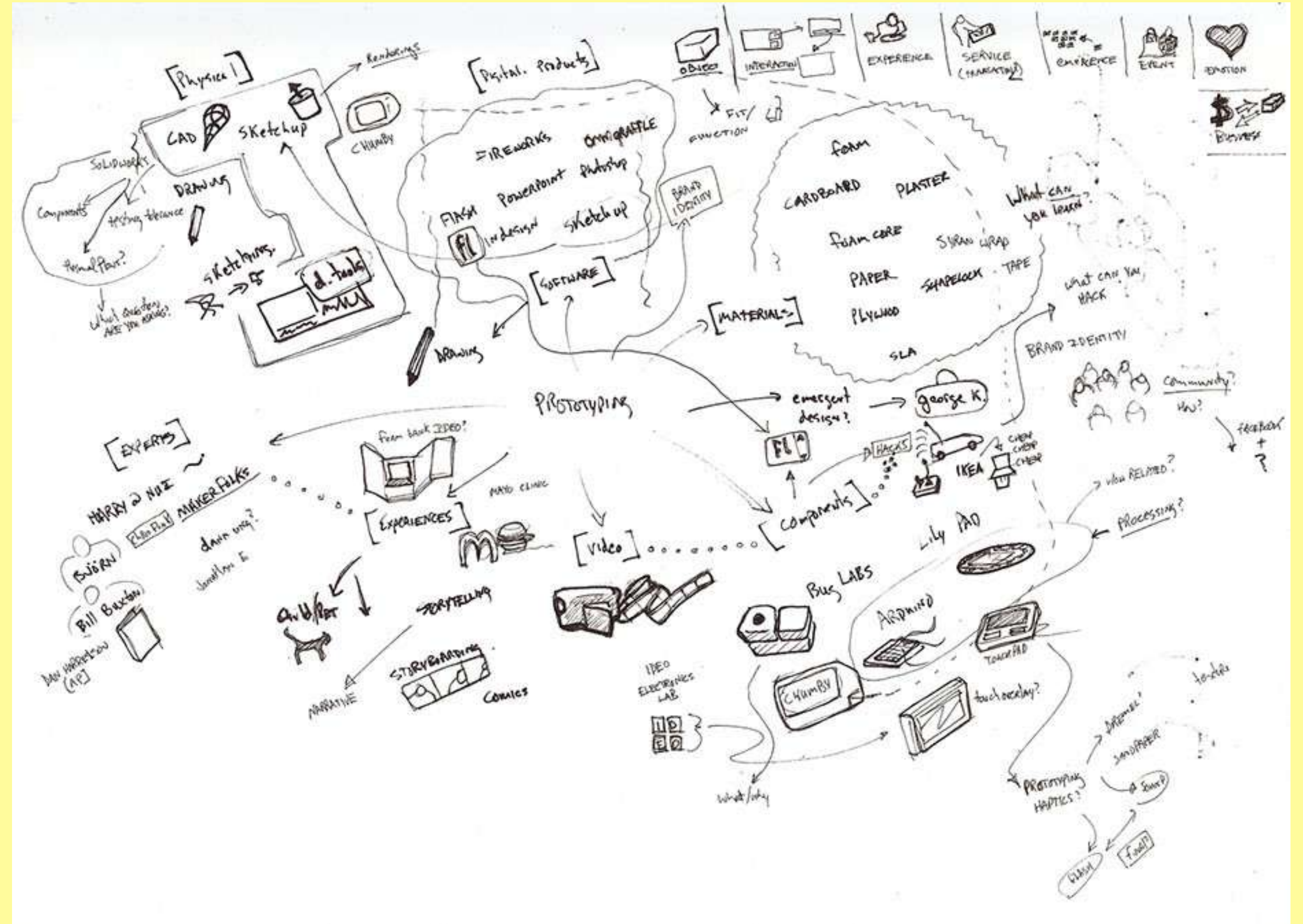
# Interface gráfica

## Graphical User Interface (GUI)



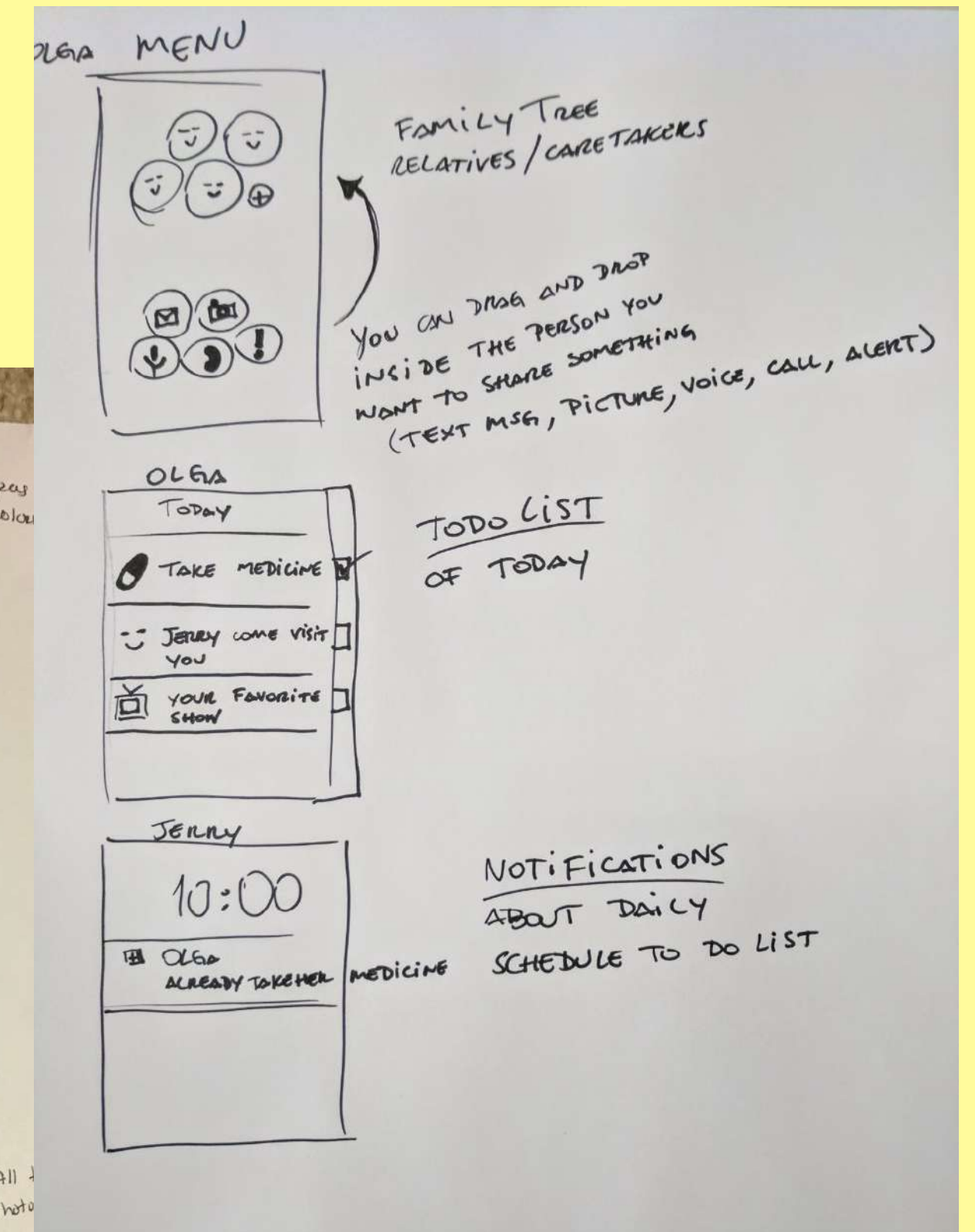
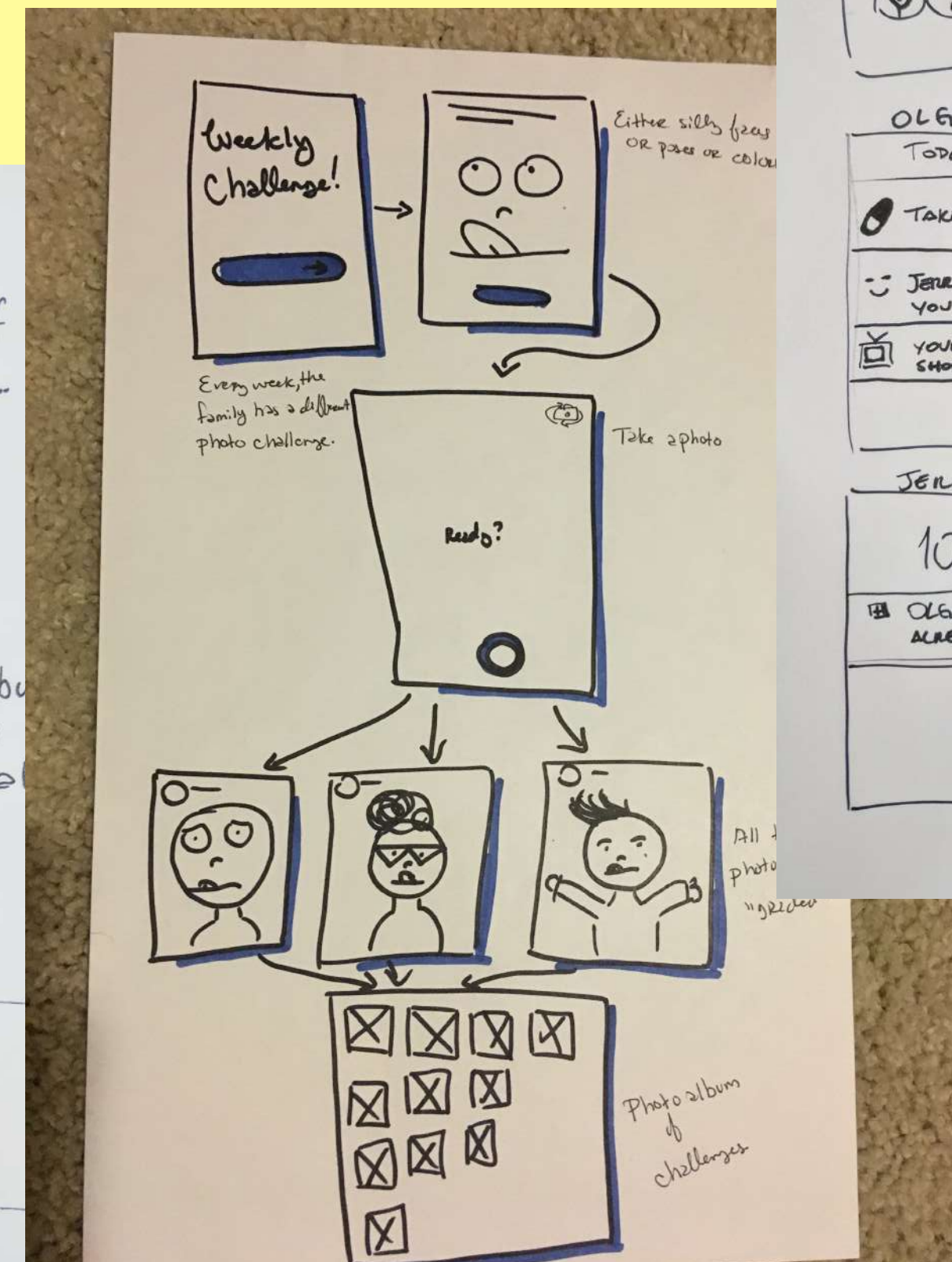
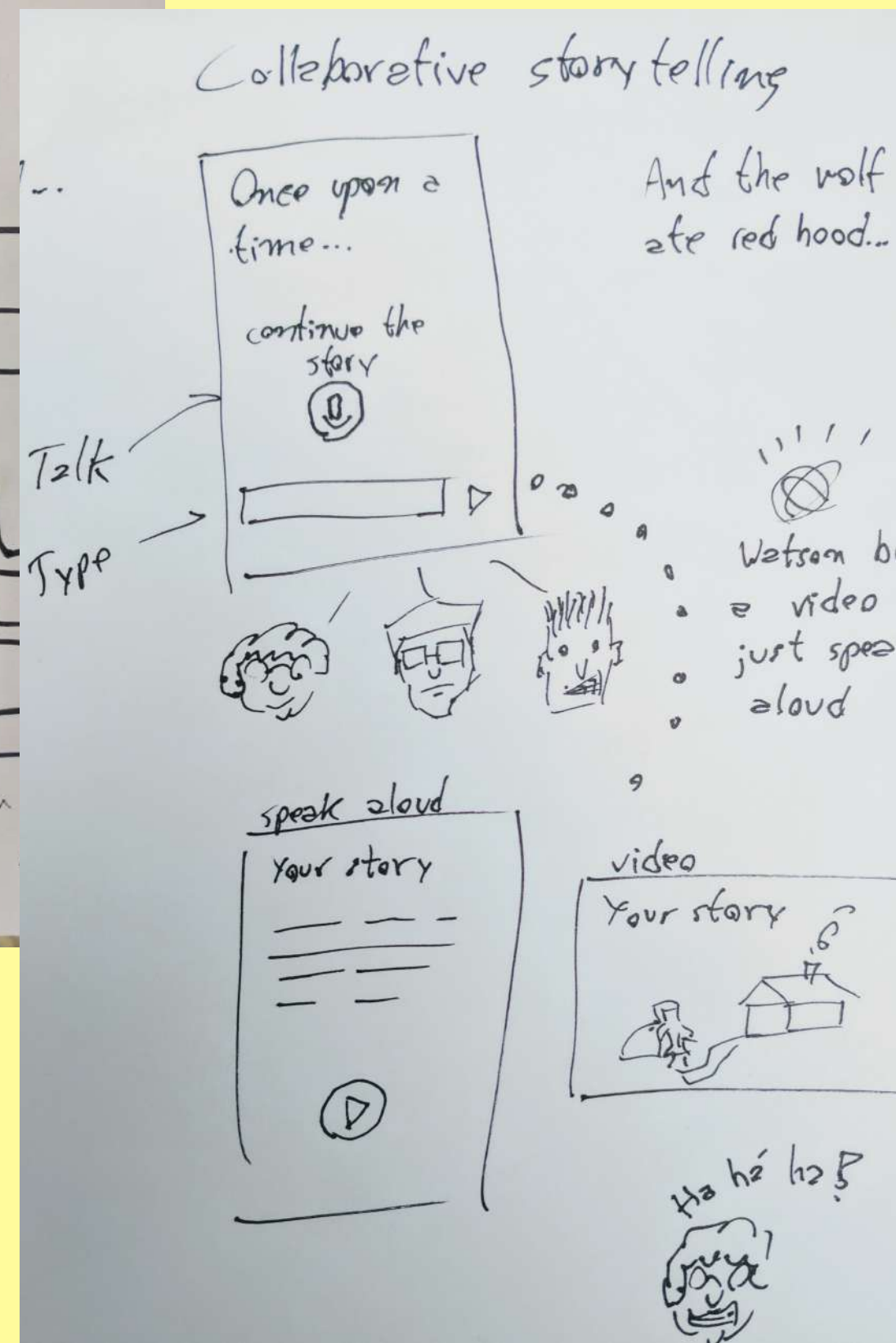
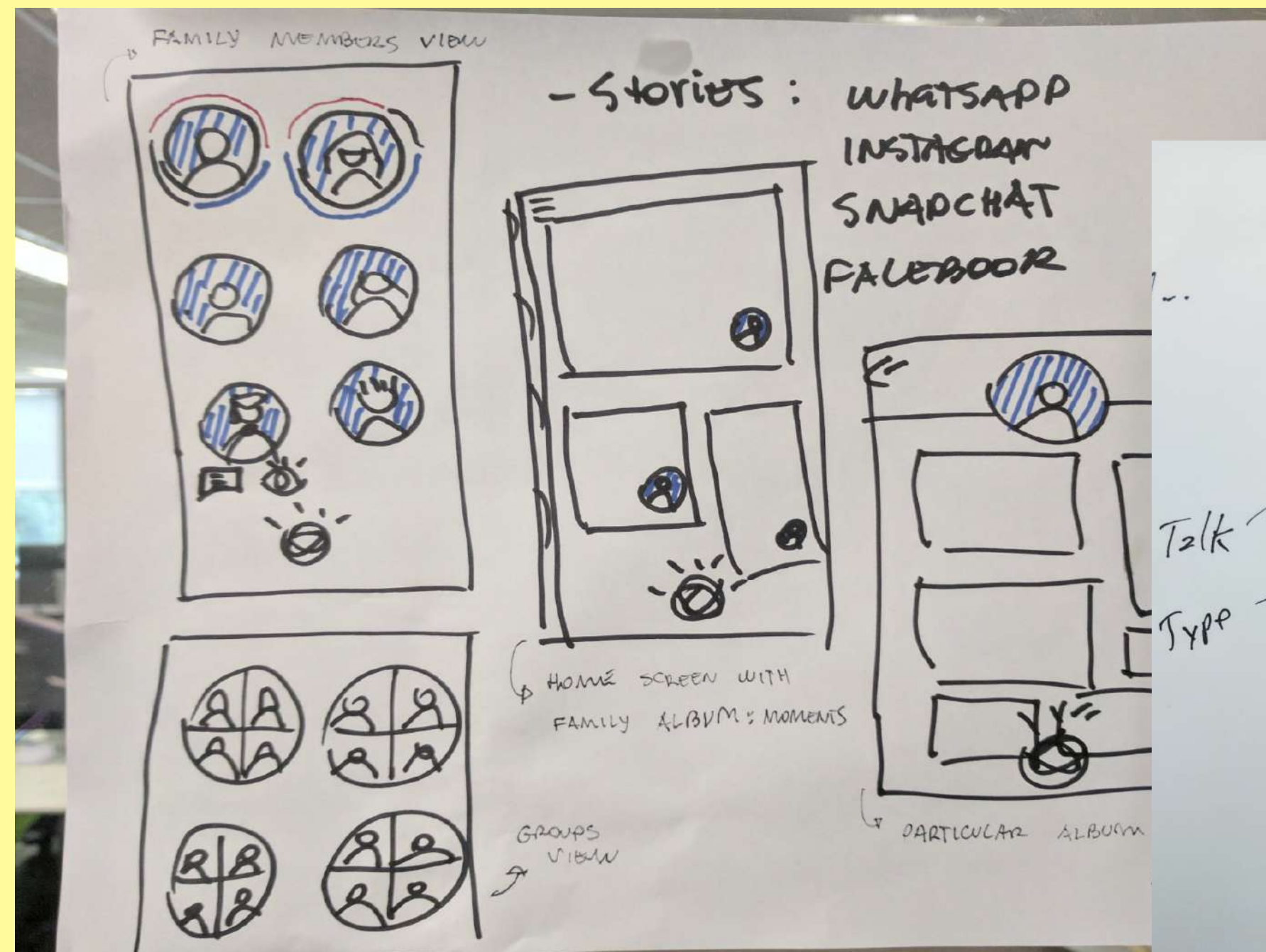
# Diagramas e mind maps

- Validar ideias em um estágio muito inicial



# Interface gráfica

## UI sketching com papel e caneta



# INTERFACE CONVERSACIONAL

# **Interface conversacional**

**Aquelas baseadas em voz, linguagem natural ou textos**

- **Smart speakers**
- **Chatbots**
- **URA (Unidade de Resposta Audível)**

# Interface conversacional



saopaulo.sp.gov.br

**poupa tempo**

Assistente Virtual Poupatempo

Olá, Boa tarde.

Qual serviço você gostaria de agendar?

|                     |                        |                     |
|---------------------|------------------------|---------------------|
| RG                  | CNH                    |                     |
| Veículos            | Carteira de Trabalho   | Cadastro de Emprego |
| Seguro Desemprego   | Sabesp                 | PROCON              |
| Serviços Eleitorais | Antecedentes Criminais |                     |

Escreva aqui...

1 Carteira de Identidade

2 Carteira Nacional de Habilitação

3 Primeira Habilitação

4 Licenciamento de Veículos

5 Atestado de Antecedentes **On-line**

6 Reconhecimento de Paternidade **On-line**

# Interface conversacional

## Mapa mental e mapa conceitual

- Validar fluxos de conversação



**SERVIÇOS**

# **Serviços**

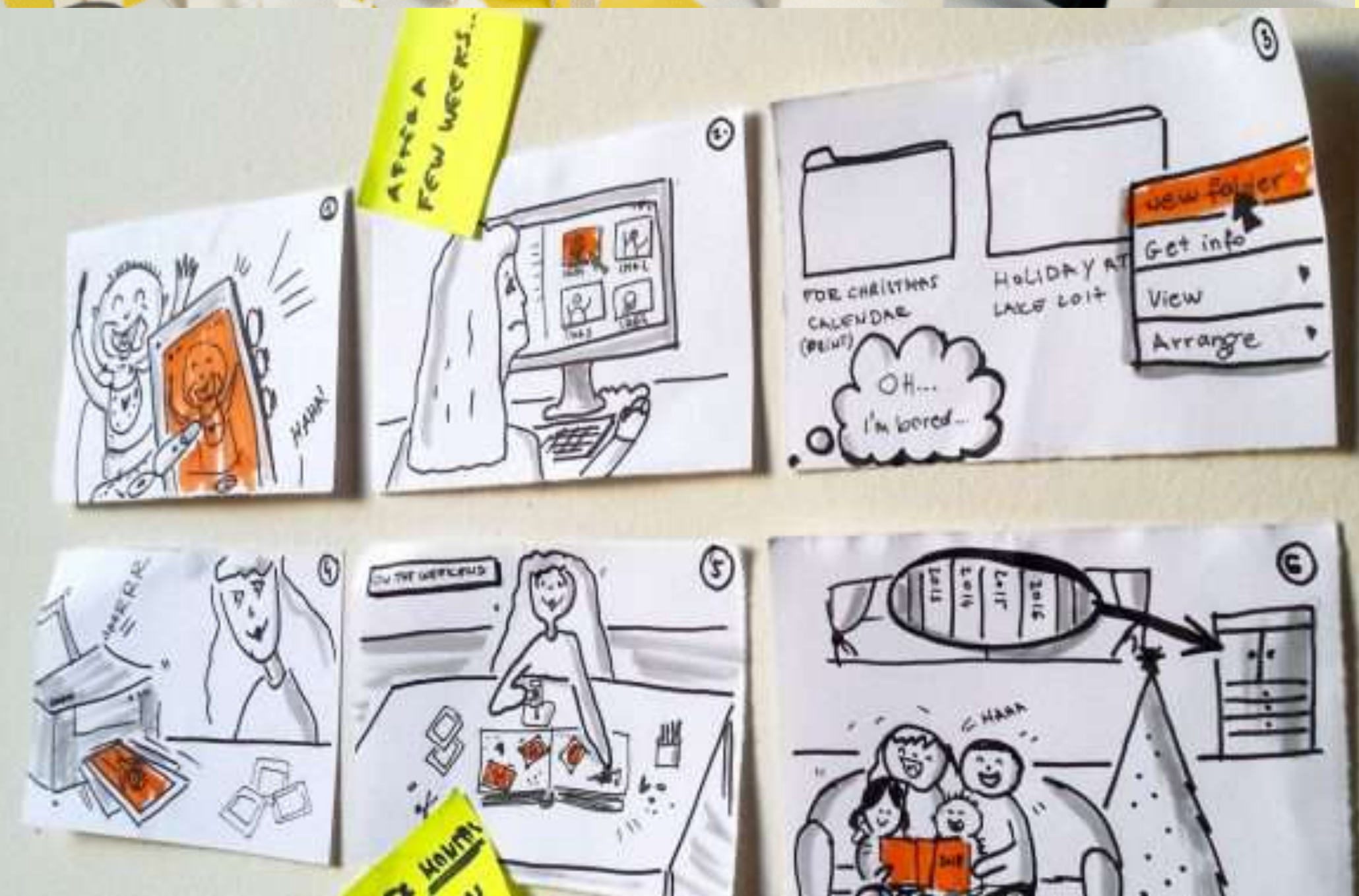
**Que podem ser baseados em interfaces gráficas ou não**

- **Compra**
- **Viagens**
- **Hospedagens**
- **Brand experience**
- **Mobilidade urbana**

# Serviços



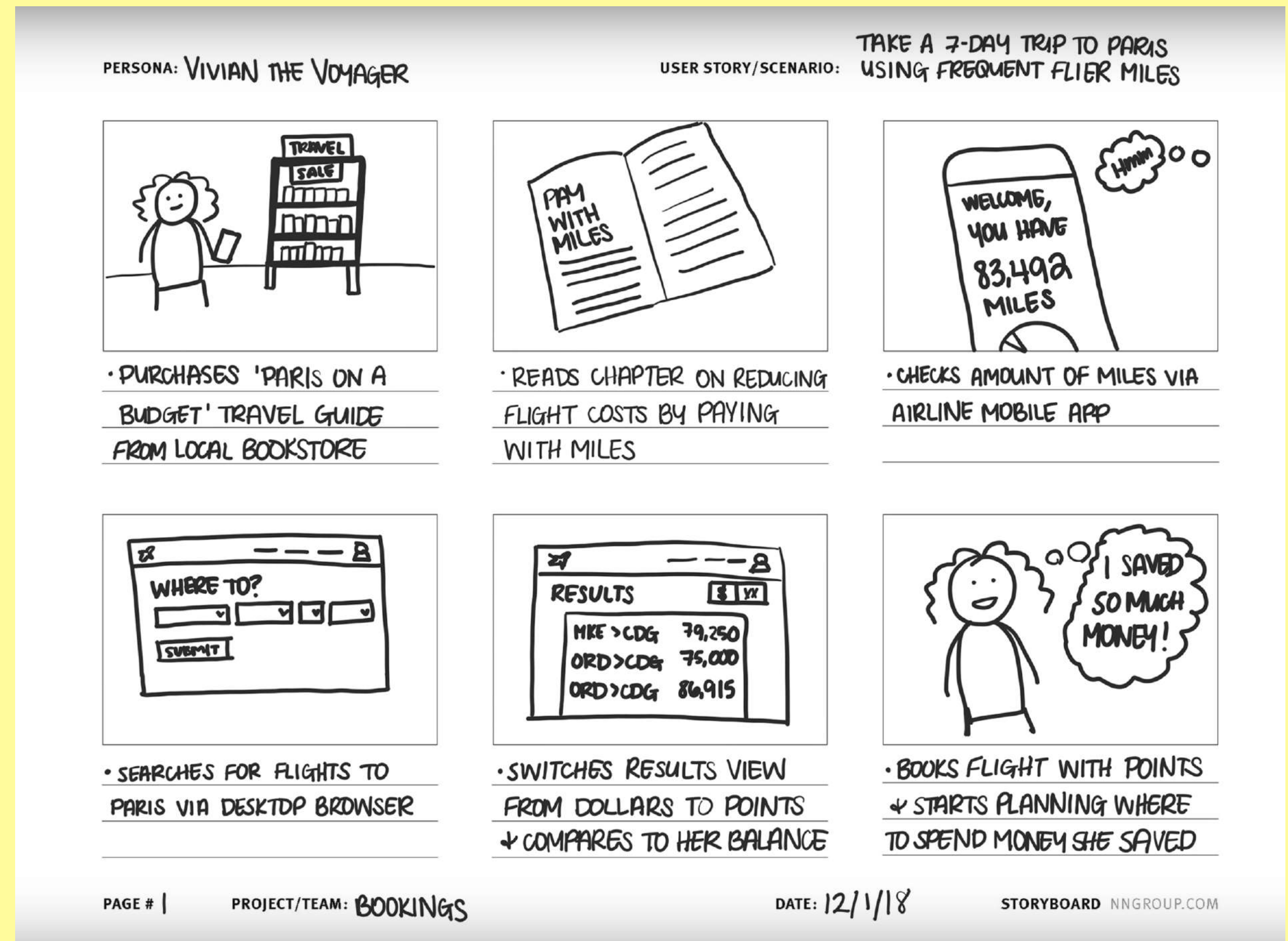
# Serviços



# Serviços

## Storyboarding

- Validar um fluxo ou jornada de usuário
- Cenário
- Elementos visuais
- Legendas



# Serviços

## Desktop walkthrough

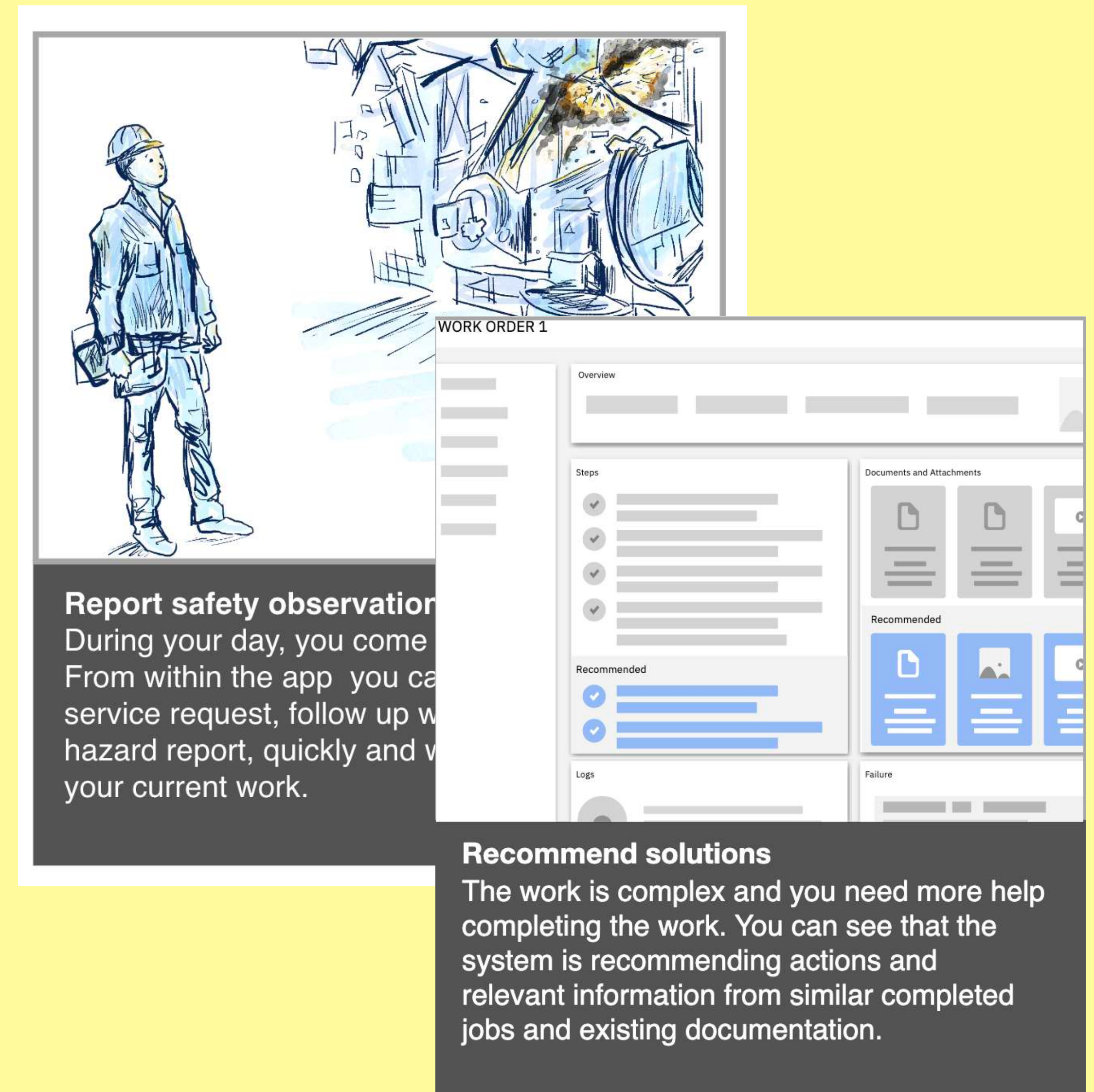
- Simular experiência de ponta a ponta num mundo real
- Maquete de papel
- Cenário, personagens
- Etapas do processo



# Serviços ou Interfaces complexas

## Teste de conceito

- Validar um conceito, uma etapa de um processo, uma ação, um comportamento...
- Cards, storyboards
- Imagem ou ilustração
- Descrição



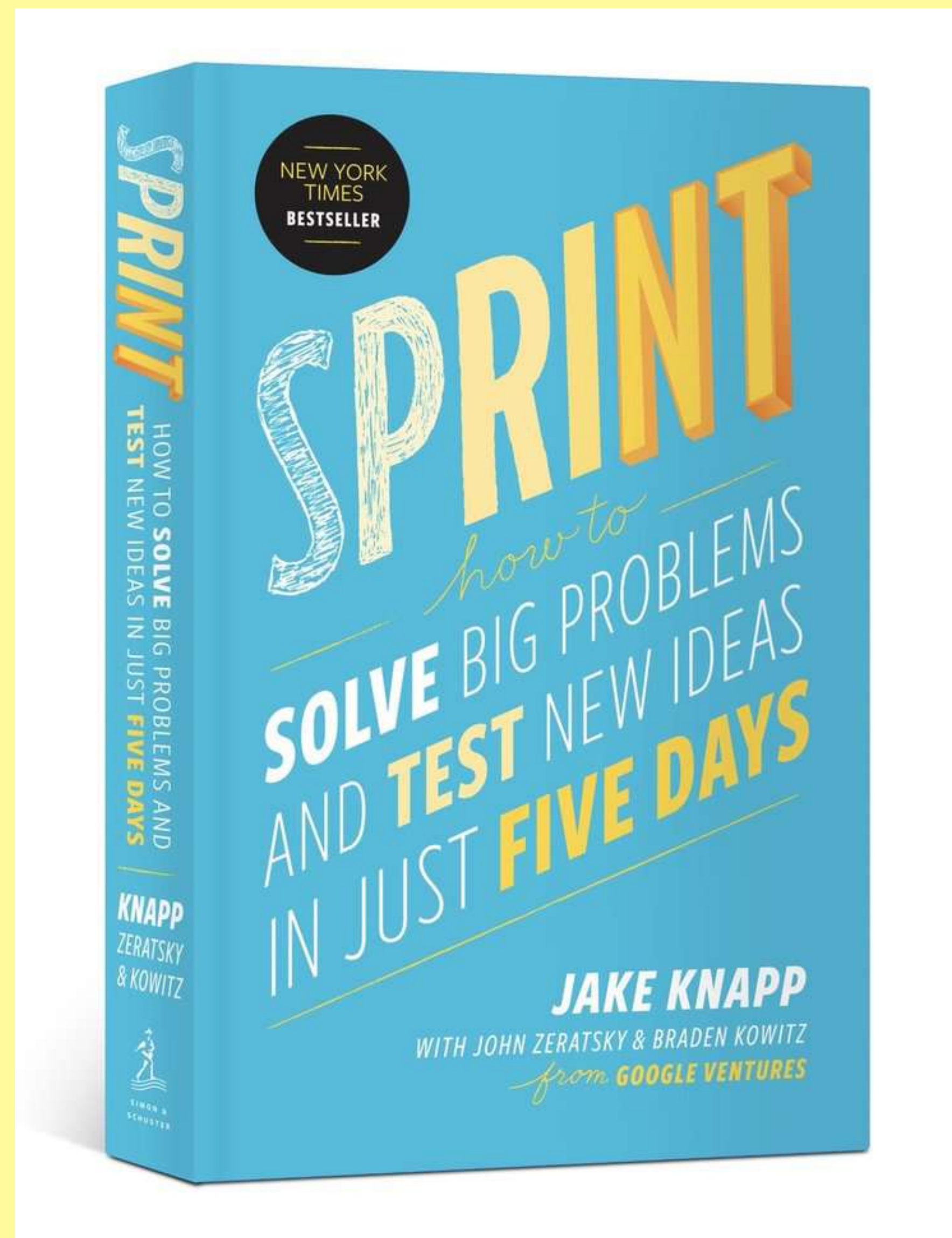
**MÉTODO PARA  
GERAR  
ALTERNATIVAS**

**CRAZY 8S**

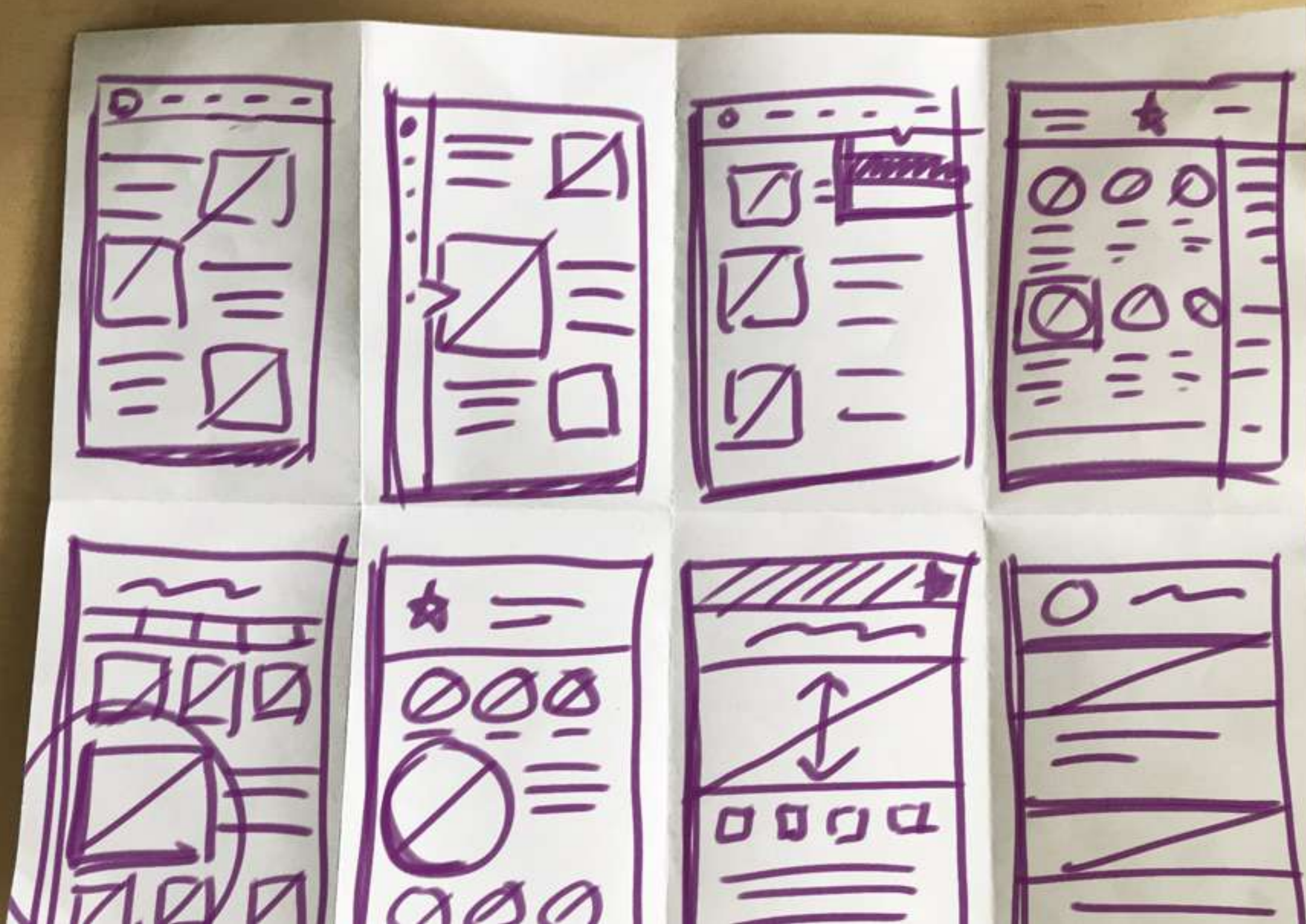
# Design Sprint

**Jake Knapp**

Sprint – O método usado no Google para testar e aplicar novas ideias em apenas cinco dias

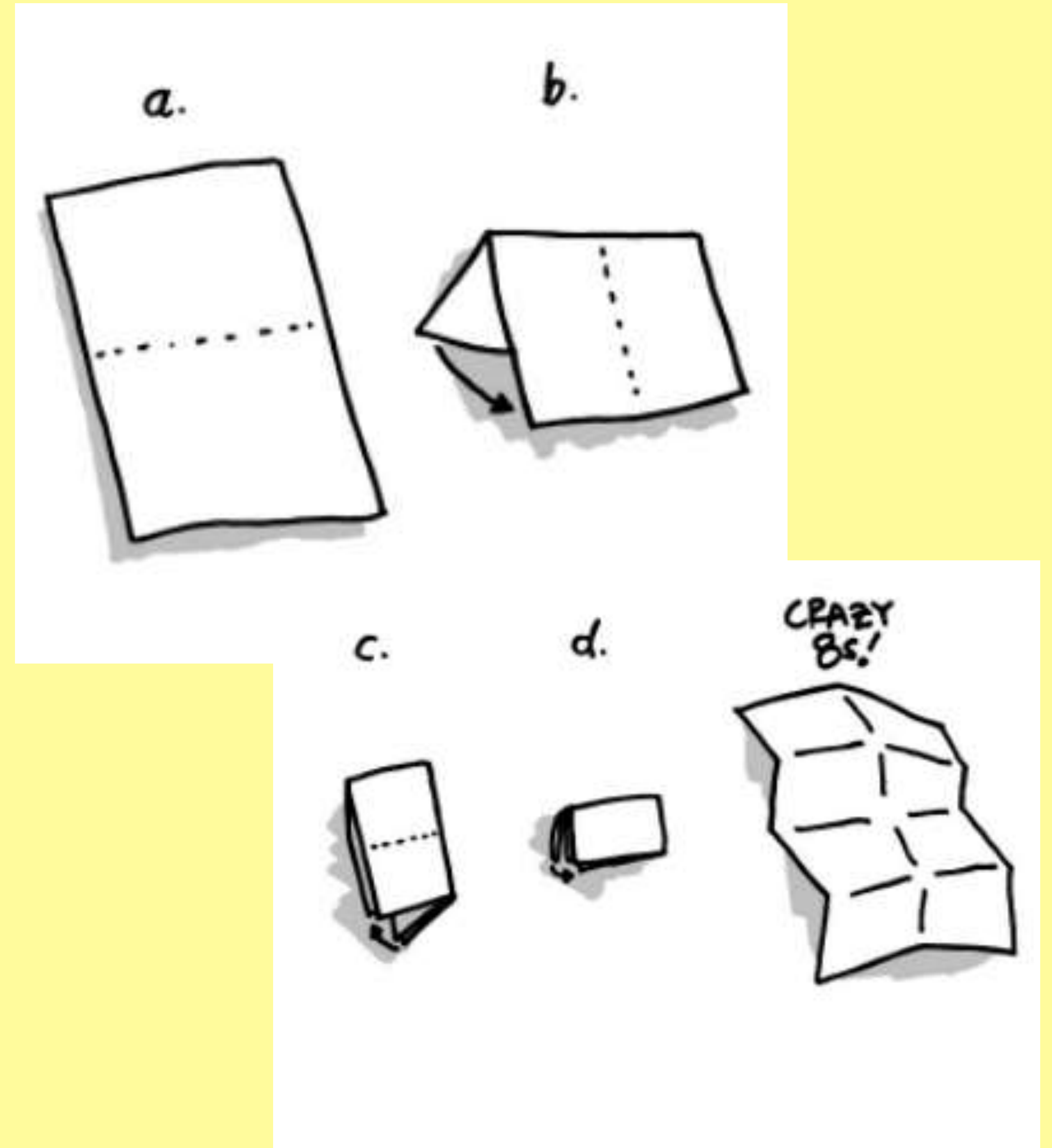


# Crazy 8s



# Crazy 8s

- Folha sulfite
- Caneta
- Canetas coloridas
- Dividir a folha em 8
- 1 minuto por ideia
- De preferência com o foco em 1 único problema

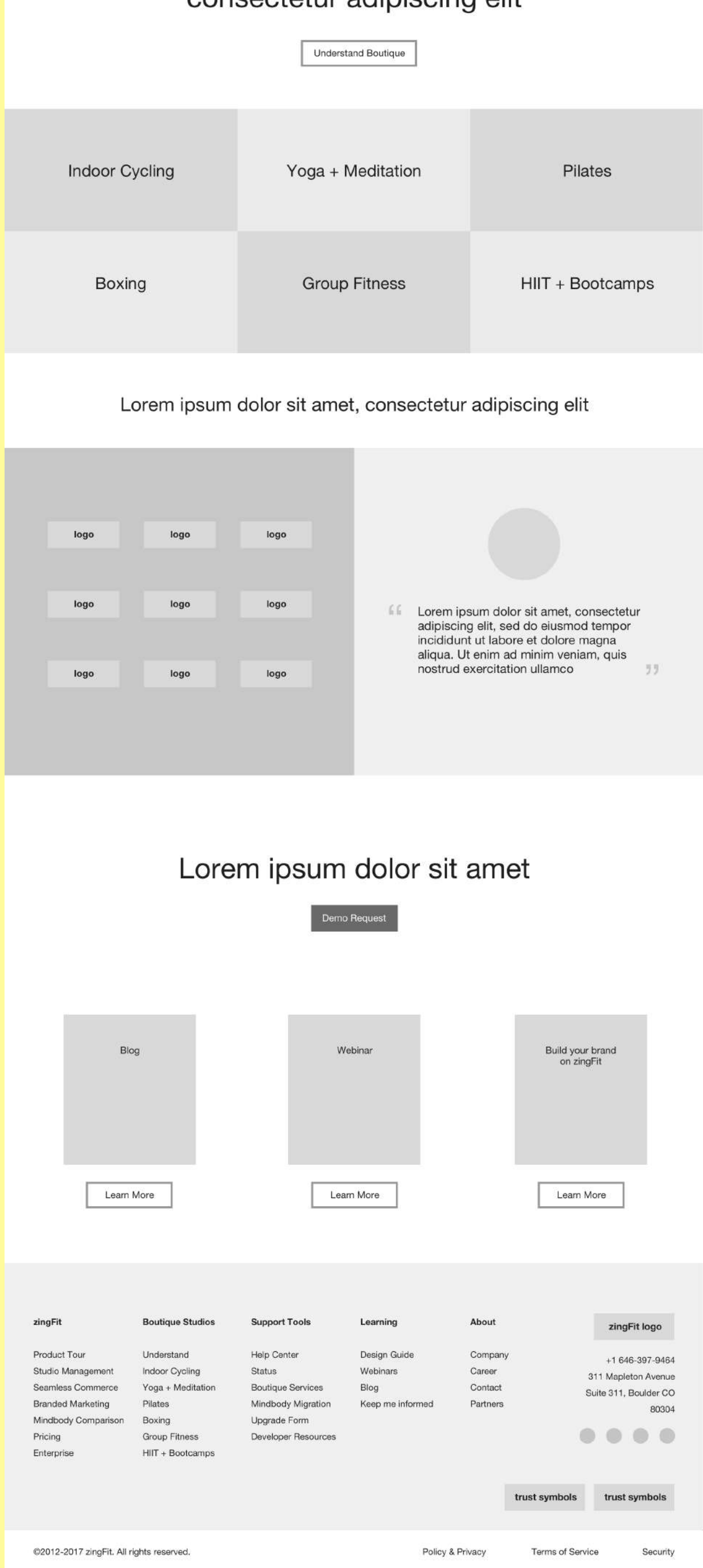
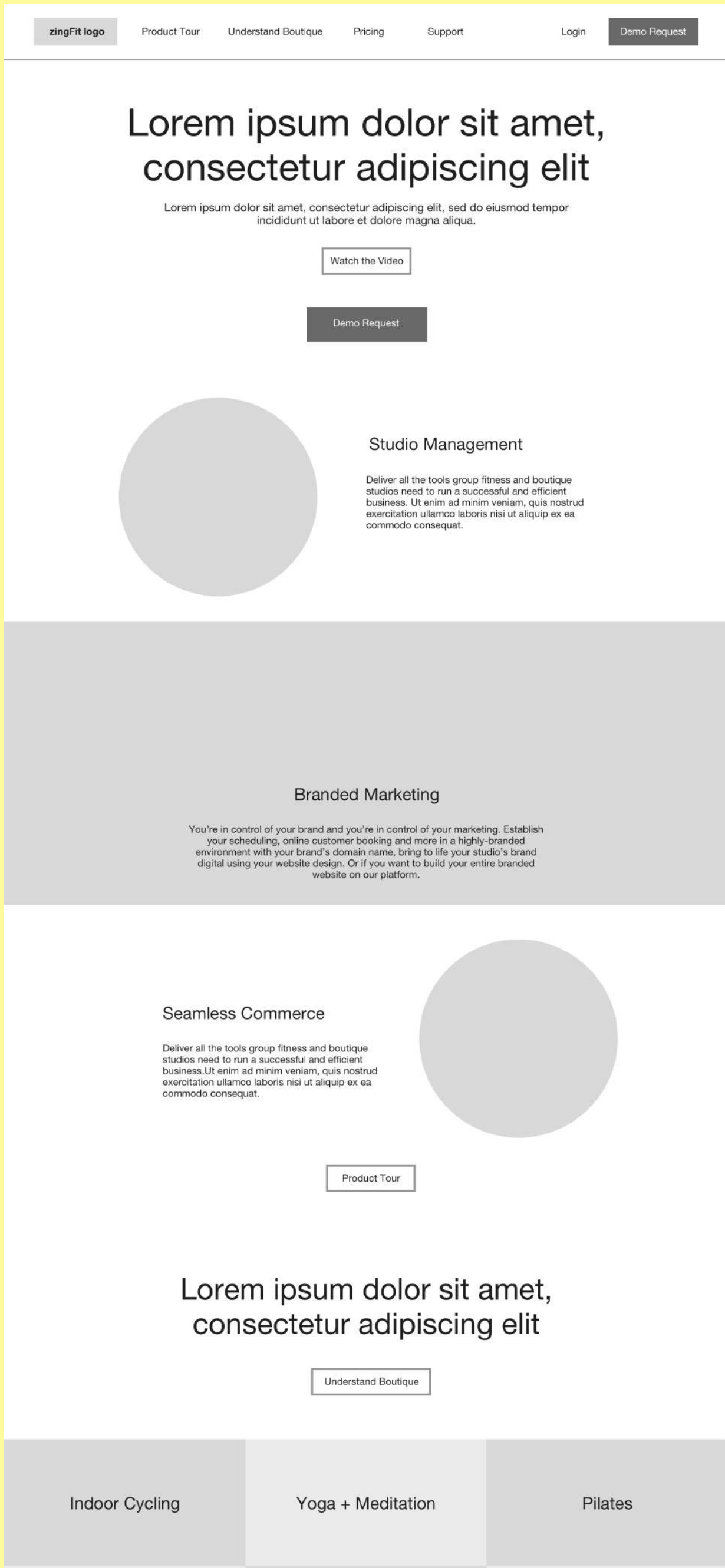


**SKETCHES**

**&**

**WIREFRAMES**

# Wireframes



# Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Watch the Video

Demo Request

Studio Management

Download Our Latest White Paper: Reopening Your Studio After COVID-19

CLICK HERE

[Product Tour](#)[Experts In Boutique](#)[Blog](#)[Support Center](#)[What's New](#)[Pricing](#)

LIVE DEMO

# Grow your tribe.

zingfit knows it's much more than data, payments, and sign-up forms that make a boutique studio or gym run—it's about the community and connections you create.

 Watch the Video

FIND YOUR PLAN

# Wireframes

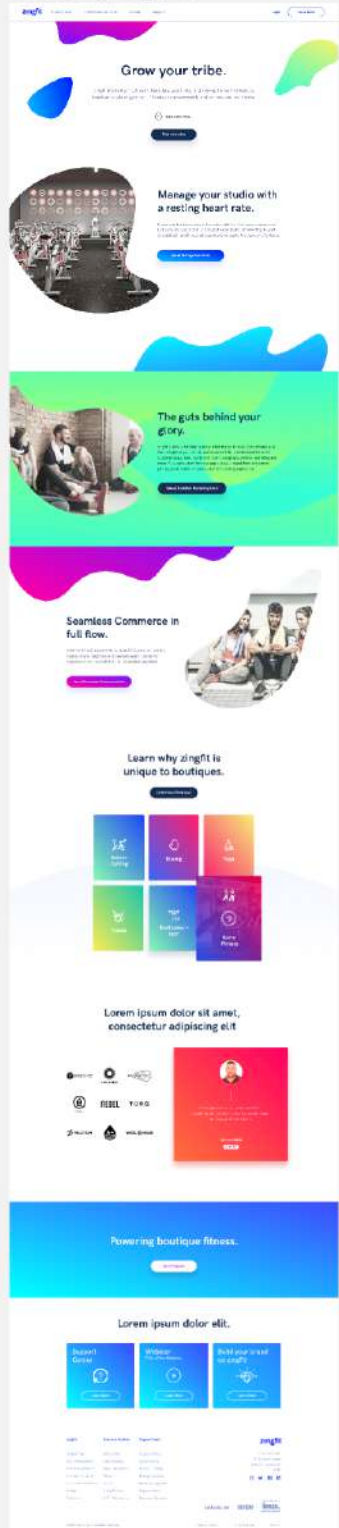
### Question:

~~Can we see~~  
Should we add a  
'Help' ~~panel~~ ~~banner~~ at  
the bottom of the  
homepage?

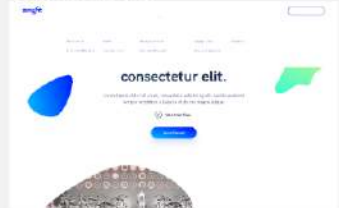




1. Landing Page V3



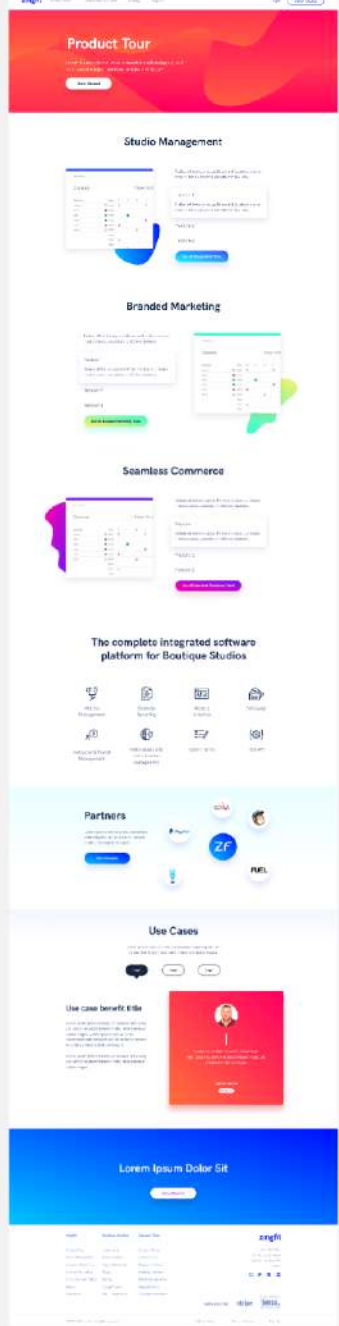
Support Hover



m-1. ...



3. Product Tour



m-2. ...



4. Main Feature 1



m-4. ...



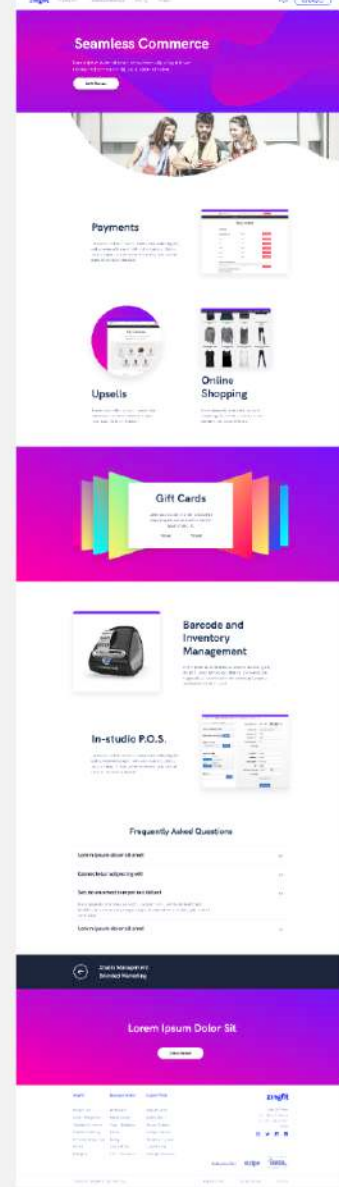
5. Main Feature 2



m-5. ...



6. Main Feature 3



m-6. ...



10. Understand Boutique



m-10. ...



9. Activity Page Template



m-9. ...



32. Terms & Policy



# Recapitulando

- Antes de ir pro design visual, entender se o design é a coisa certa
- Tirar as ideias óbvias da cabeça
- Foco no conteúdo e na Estrutura
- Custo baixo, rápido e gera muito valor
- Sketch tem cara de sketch: convenções visuais
- Tipos de sketch para diferentes contextos
- Não precisa ser um exímio ilustrador

BCA escola  
britânica  
de artes  
criativas