

## Estudo de Cores da Concorrência

### Transcrição

Vamos continuar com o estudo cromático da concorrência do Bytebank.

Temos um board no Pinterest e já analisamos alguns cases.

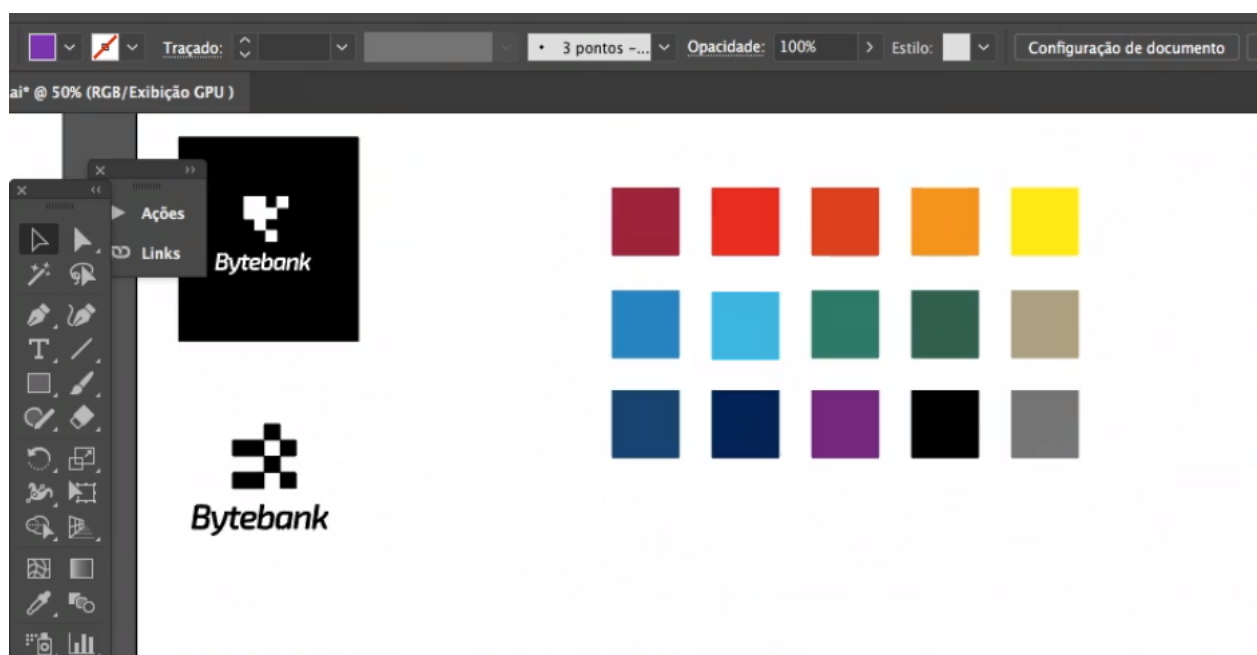
Observamos que algumas cores se repetem, inclusive é possível identificar alguns padrões do mercado que não precisamos seguir.

Copiaremos algumas imagens selecionadas, que serão salvas em uma pasta do desktop.

Agora, podemos dispor a imagem png em um arquivo do Illustrator. Nosso objetivo será criar uma paleta com as cores usadas pelo concorrentes, começaremos pela cor predominante do logo do Nubank.



Após fazer o mesmo com as principais marcas, criei a seguinte paleta:



Algumas ocorrências se repetem, por exemplo, a cor verde-água e tons de azul.

Outra cor encontrada a preta, que pode ser associada com a ideia de exclusividade. Encontraremos o vermelho que é uma cor que se destaca entre as marcas.

A seguir, teremos que seguir alguns caminhos: vamos escolher cores semelhantes a dos concorrentes e que são adotadas por outros bancos porque transmitem a sensação de segurança? Ou será melhor escolher uma cor própria?

Podemos nos espelhar no exemplo do Nubank. A empresa adotou a cor roxa, uma escolha cromática diferente de outros bancos.

Temos exemplos bem-sucedidos de marcas que adotaram cores diferentes de seus concorrentes, como a Apple, que se apropriou da cor branca.

É um recurso interessante, pois ela acaba se associando a uma característica nossa. O mesmo aconteceu com o Itaú que ficou associado com a cor laranja, assim como azul.

Seria uma boa decisão escolher uma cor própria que não esteja em uso. Para fazer a melhor escolha, falaremos sobre a teoria das cores.

Analisaremos as cores dos concorrentes e então, pesquisaremos cores diferentes na roda cromática.

A seguir, iremos falar sobre **Teoria Cromática**.