

# Método O Rei do Tráfego

- O que falaremos na aula?

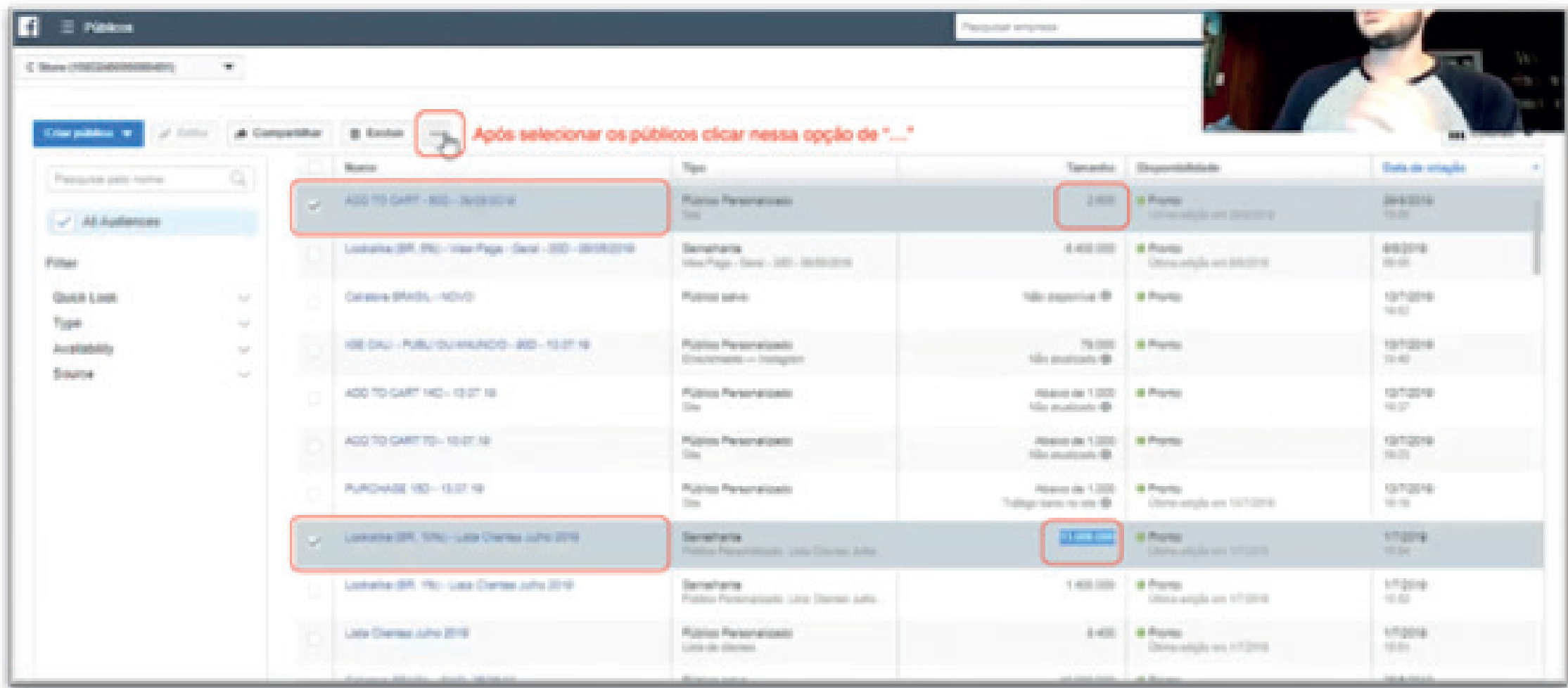
Depois de falarmos das diferentes formas de criação e também sobre a hierarquia e exclusão de públicos, quero apresentar uma ferramenta que poucas pessoas conhecem e menos ainda utilizam – para mostrar a sobreposição de públicos!

- Ferramenta Overlap

Essa ferramenta vai corroborar para mostrar a importância de fazer a hierarquia e exclusão dos públicos.

Na sessão de públicos do gerenciador de negócios e vamos selecionar aqui dois públicos **Add To Cart 60D** e **Lookalike 10% Lista**.

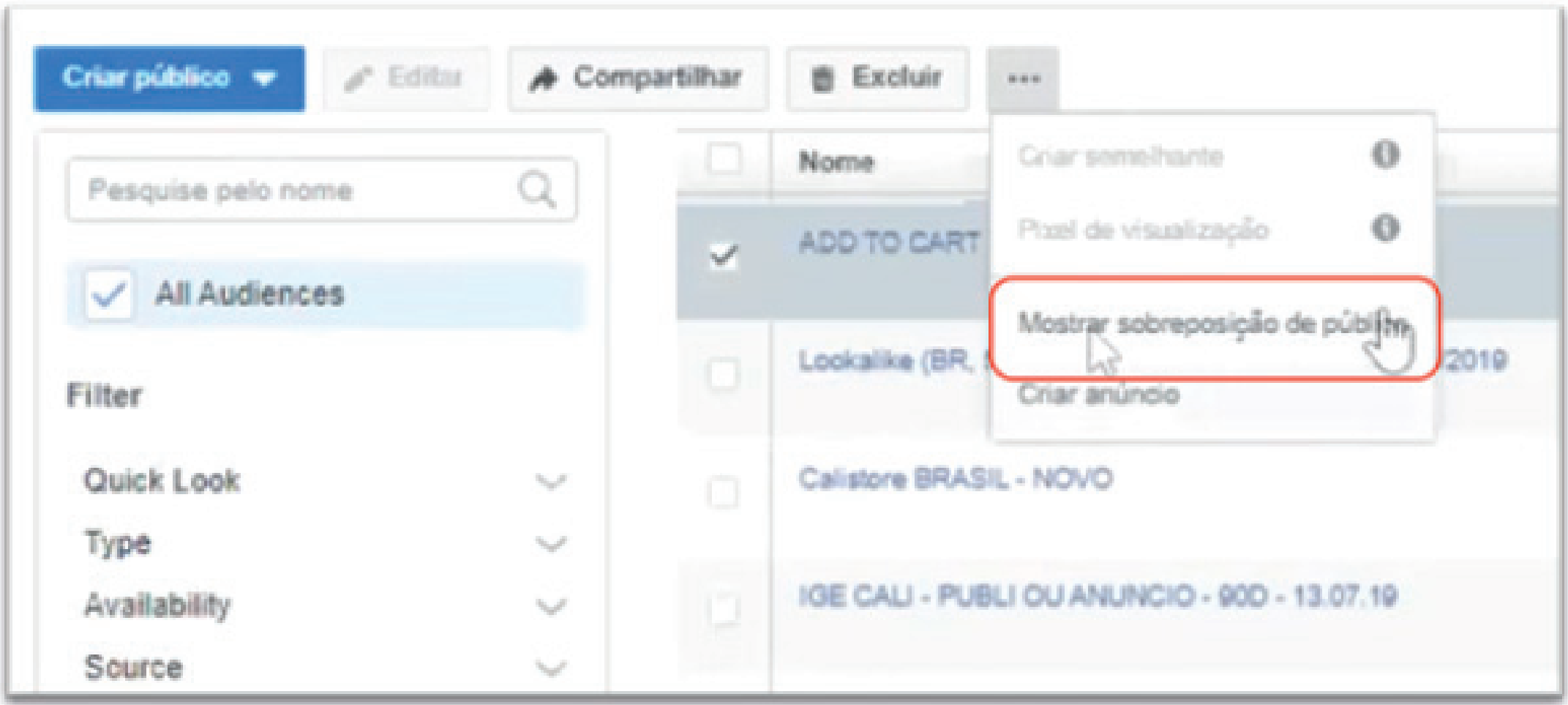
**Ps. Você pode selecionar até 04 públicos para comparação**



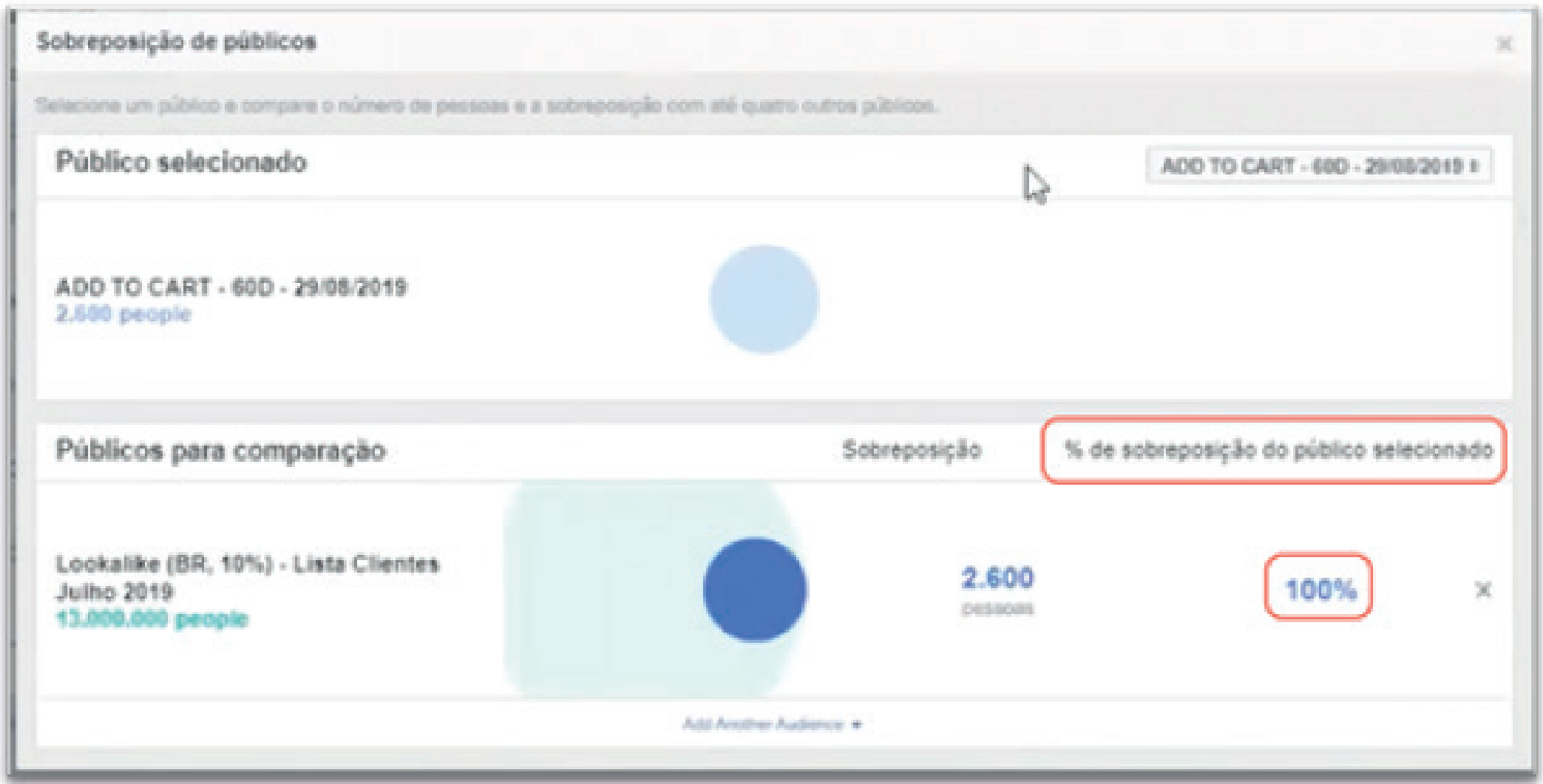
Em seguida, após selecionar os públicos que deseja analisar você vai procurar em cima a opção de “...” e vai escolher **Mostrar sobreposição de públicos**:



# Método O Rei do Tráfego



Você pode observar o resultado da análise da ferramenta de Overlap que o público de AddtoCart está 100% contido no público de Lookalike de 10%.



E aqui é que entra a importância da hierarquia de público e da ordem de exclusão.

Veja só:

Se criamos uma campanha com os seguintes conjuntos de anúncios:



# Método O Rei do Tráfego

Se criamos uma campanha com os seguintes conjuntos de anúncios:

Se criamos uma campanha com os seguintes conjuntos de anúncios:

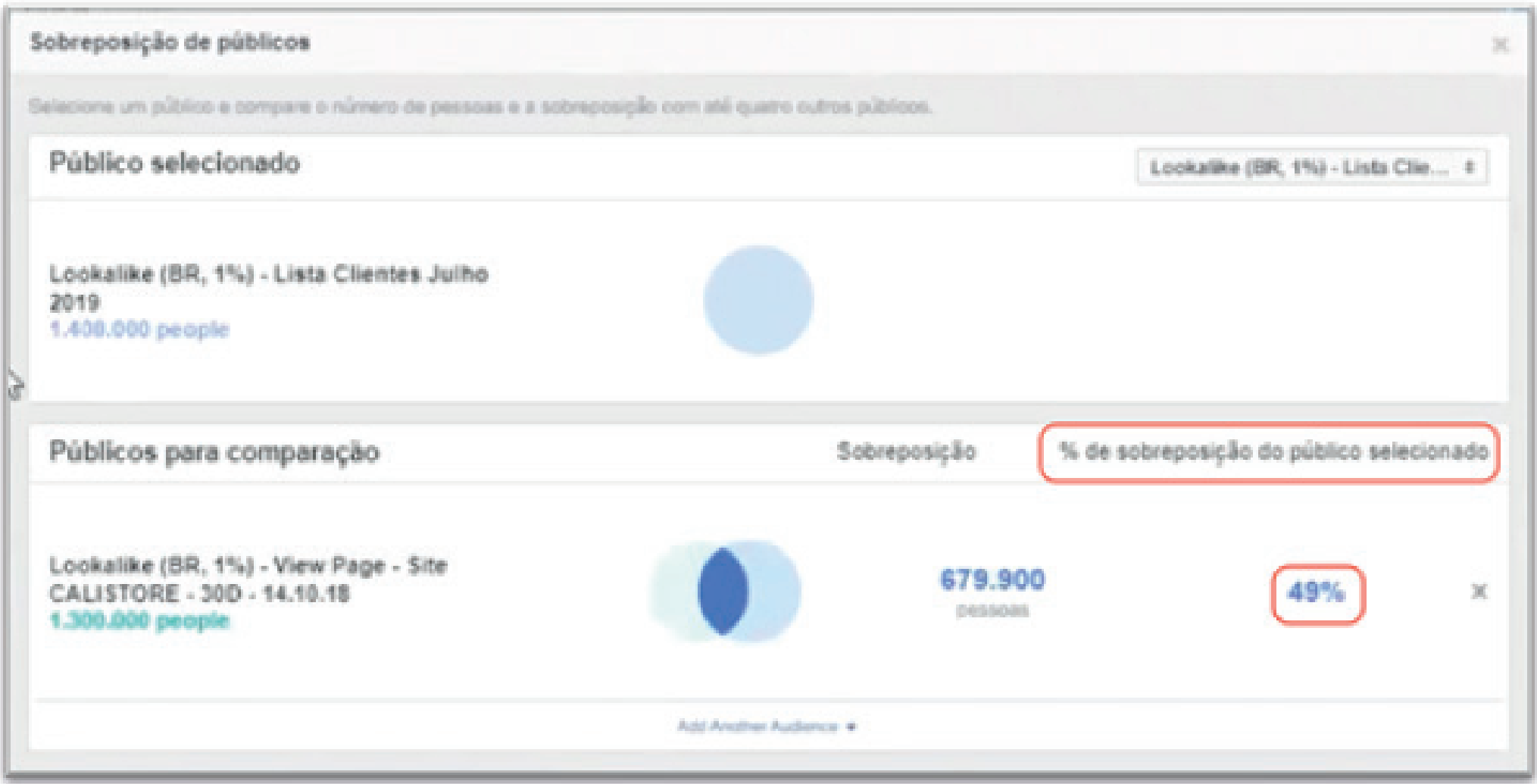
- 00 - Add To Cart 60D
- 01 - Lookalike 10% Lista

Temos que obrigatoriamente excluir o público 00 do público 01 para conseguirmos fazer um teste totalmente segmentado.

Observe que se já estamos utilizando um conjunto de anúncio para atingir o público 00 não faz sentido algum mantê-lo contido no conjunto de anúncio 01 para receber novamente a veiculação dos anúncios.

Outro exemplo: Vamos compara 02 Lookalikes do mesmo tamanho (1%)

- 00 – 1% Lista de Clientes
- 01 – 1% View Page 30D



# Método O Rei do Tráfego

## Módulo 03

### AULA 18.2 – Sobreposição de Público - Overlap

Aqui a ferramenta já nos mostra um caso diferente onde há uma sobreposição de 49% - **se não fizermos exclusão** aqui temos praticamente 49% de chance a mais de atingir as mesmas pessoas do público 01 no conjunto de anúncios do público 00

Errado X Certo

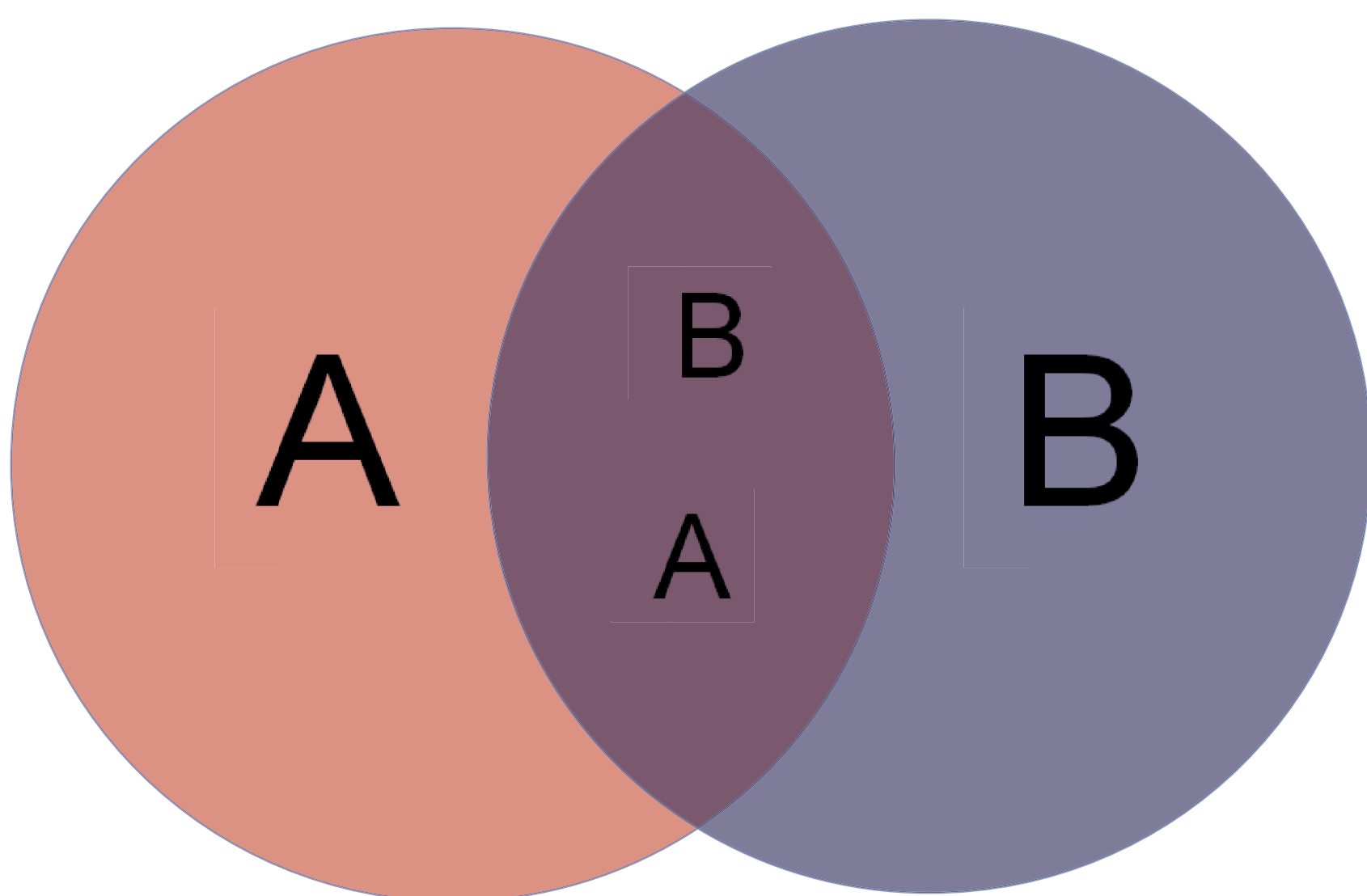
**Jeito Errado:**

**00 – Público A – R\$ X,XX**

**01 – Público B – R\$ X,XX**

Nesse caso cada conjunto estaria anunciando para seu respectivo público como um todo.

Por conta disso haverá sobreposição de públicos e as pessoas que estão na intersecção, ou seja, participam de ambos os públicos serão impactadas de forma repedita por ambos os conjuntos.



# Método O Rei do Tráfego

## Módulo 03

### AULA 18.2 – Sobreposição de Público - Overlap

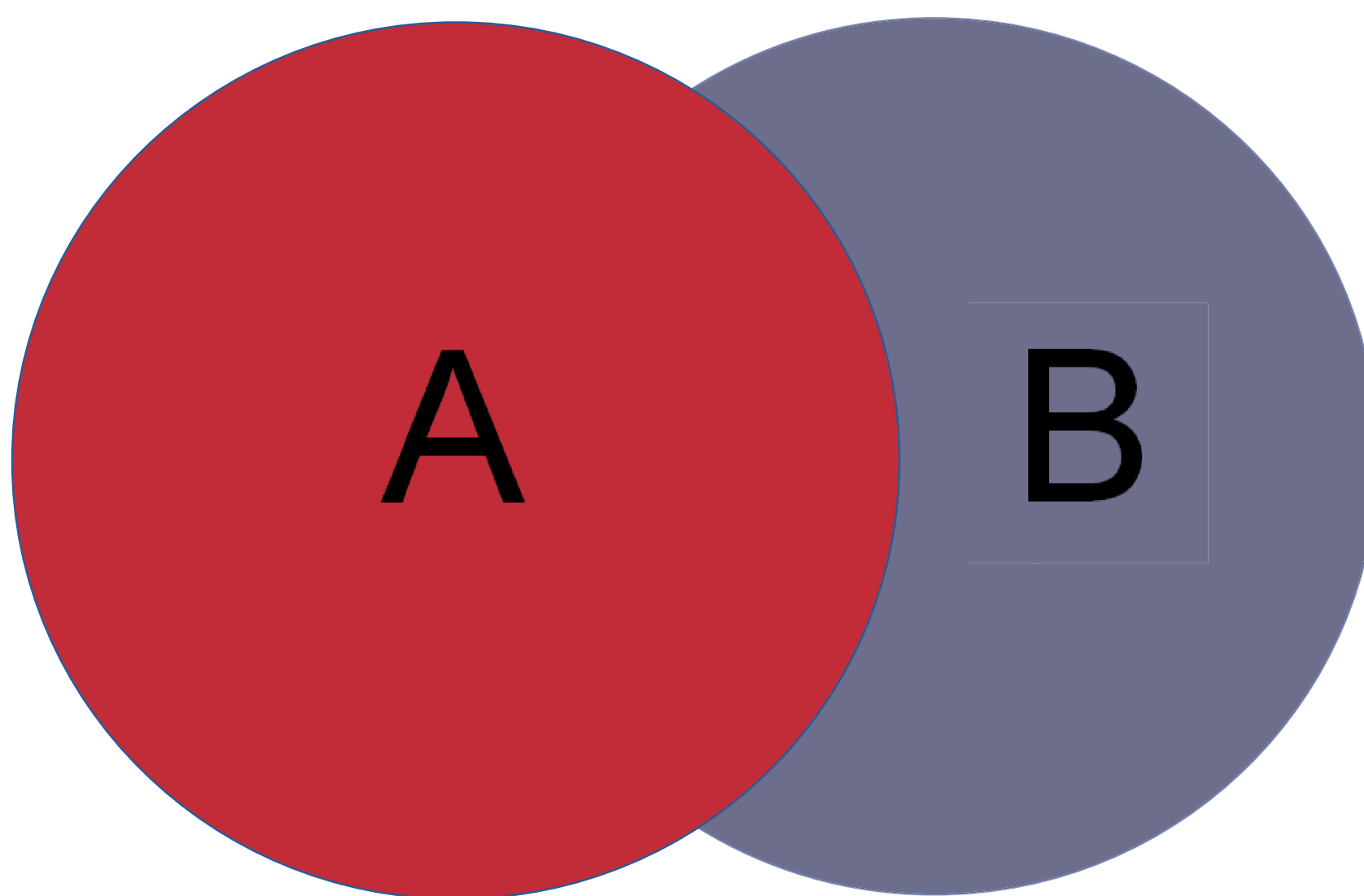
Jeito Certo:

00 – Público A – R\$ X,XX

01 – Público B - [00 – Público A] – R\$ X,XX

Nesse caso o Conjunto 00 estará anunciando para todo o público A enquanto que o Conjunto 01 irá veicular os anúncios para o público B excluindo as pessoas que também fazem parte do público A.

Desta forma cada público será impactado por um conjunto de anúncio apenas evitando a sobreposição de públicos e aumento da frequência de um público.



Você conheceu uma ferramenta gratuita e que está à sua disposição para ajudar na hora de estruturar seus conjuntos de anúncios em uma hierarquia e fazendo a exclusão de públicos.

Na próxima aula vamos falar sobre o Famoso CBO e também sobre estratégias de lance sobre quando e como utilizá-los. Então, te vejo lá!

