

Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 18.2 – Sobreposição de Público - Overlap

O que falaremos na aula?

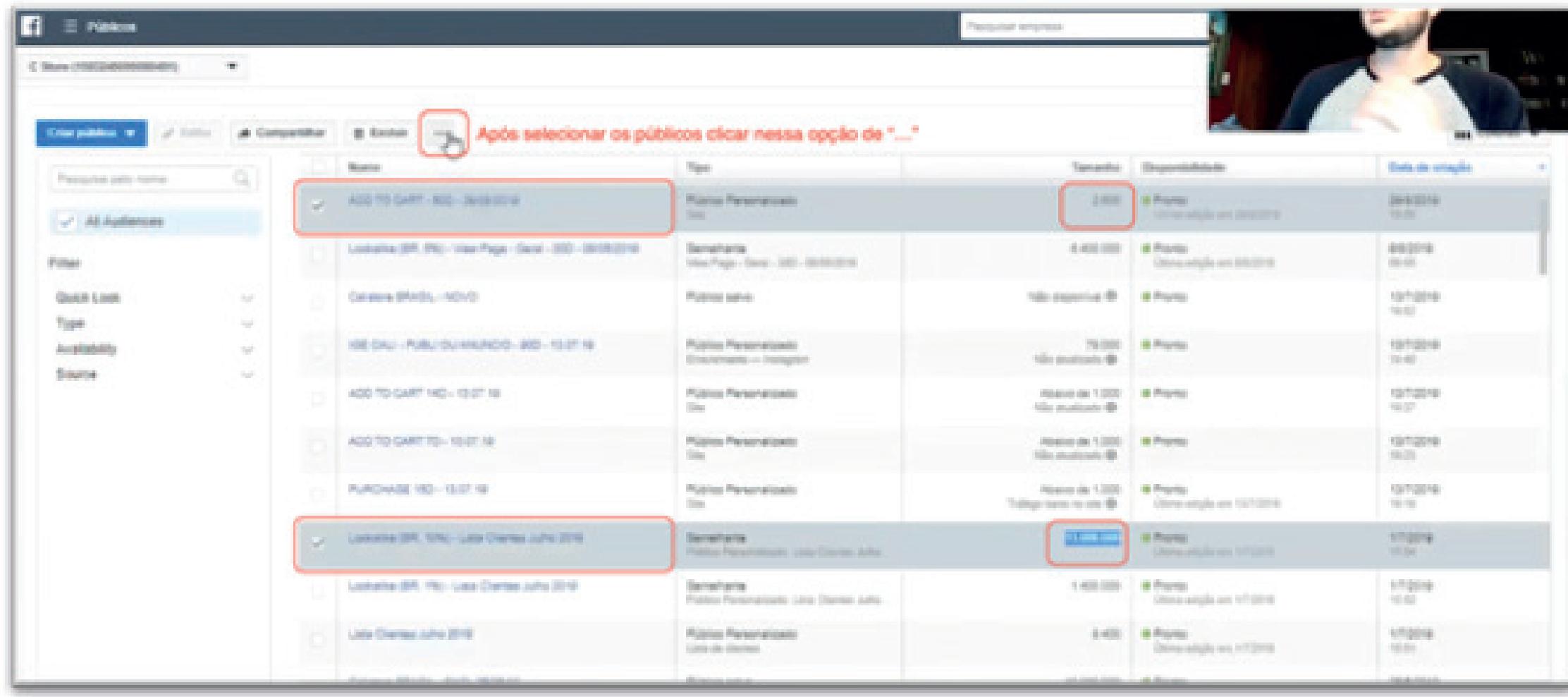
Depois de falarmos das diferentes formas de criação e também sobre a hierarquia e exclusão de públicos, quero apresentar uma ferramenta que poucas pessoas conhecem e menos ainda utilizam – para mostrar a sobreposição de públicos!

Ferramenta Overlap

Essa ferramenta vai corroborar para mostrar a importância de fazer a hierarquia e exclusão dos públicos.

Na sessão de públicos do gerenciador de negócios e vamos selecionar aqui dois públicos **Add To Cart 60D** e **Lookalike 10% Lista**.

Ps. Você pode selecionar até 04 públicos para comparação



The screenshot shows the Adobe Analytics Publics interface. On the left, there's a sidebar with filters for 'Público', 'Nome', 'Tipo', 'Disponibilidade', and 'Data de criação'. The main area is a table with columns: 'Nome', 'Tipo', 'Tamanho', 'Disponibilidade', and 'Data de criação'. Two rows are selected with checkboxes: 'Add To Cart 60D - 10/07/19' (selected) and 'Lookalike (90, 10%) - Lookalike July 2019' (selected). A red box highlights the '... Show overlap' button at the top right of the table. The table shows various audience types like 'Público Personalizado', 'Público de visitante', and 'Público de retorno'. The 'Tamanho' column shows values like 2.000, 8.400.000, 70.000, etc. The 'Disponibilidade' column shows 'Pronto' or 'Pronto (Última criação em 10/07/19)'.

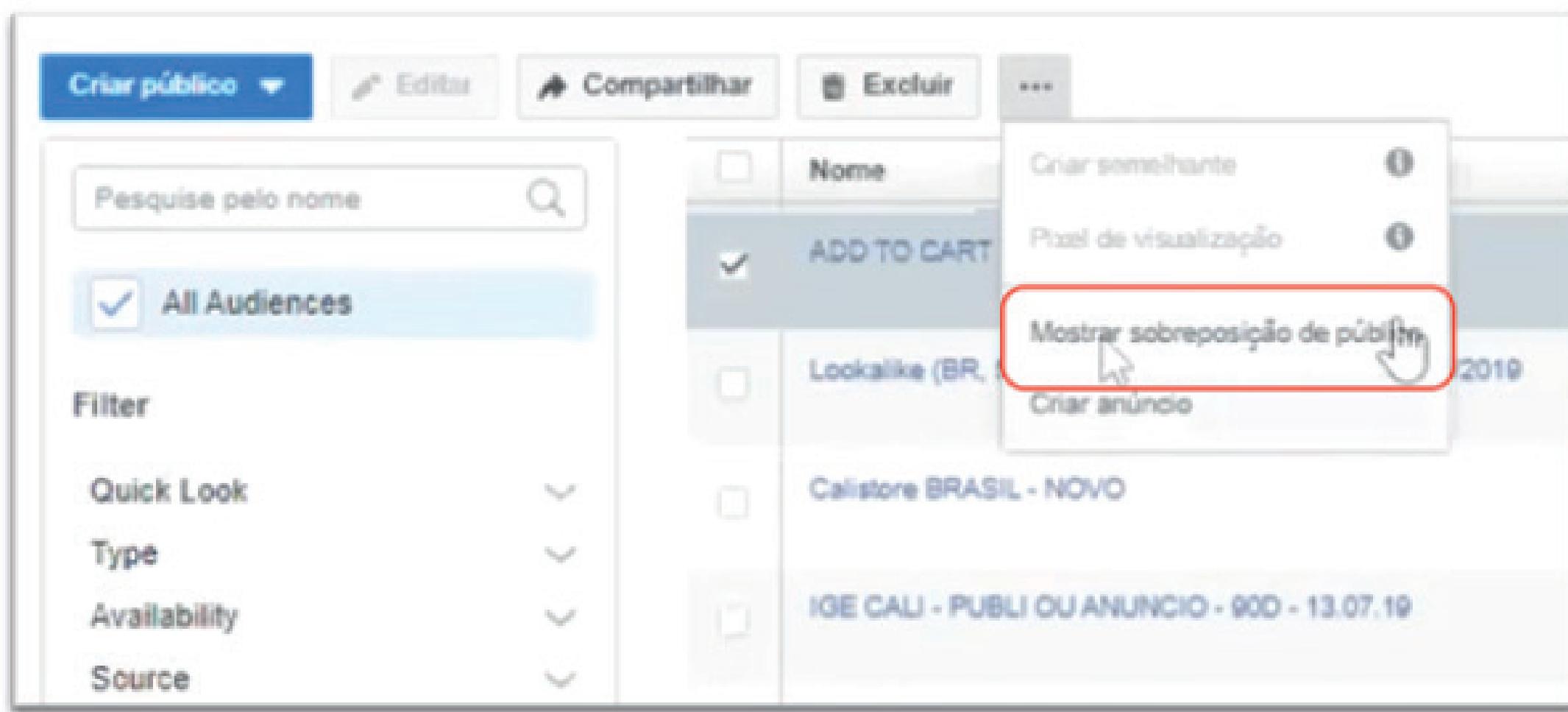
Em seguida, após selecionar os públicos que deseja analisar você vai procurar em cima a opção de “...” e vai escolher **Mostrar sobreposição de públicos**:



Método O Rei do Tráfego

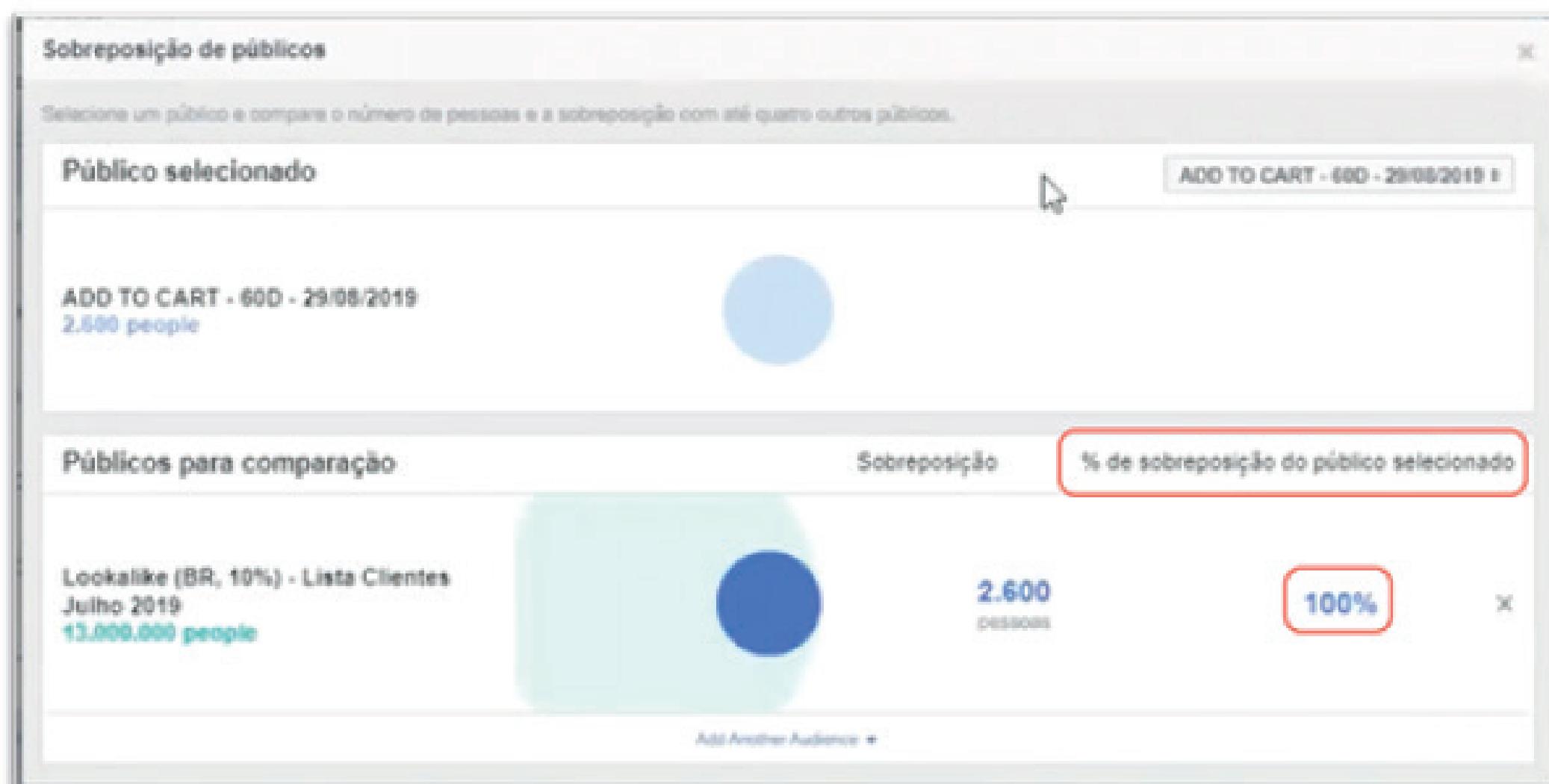
Módulo 03

AULA 18.2 – Sobreposição de Público - Overlap



The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. In the top left, there's a 'Criar público' button. Below it is a search bar and a 'All Audiences' button, which is highlighted with a blue background. To the right, there's a list of audiences with checkboxes. A context menu is open over the 'ADD TO CART' audience, with the 'Mostrar sobreposição de público' option highlighted with a red box. Other options in the menu include 'Criar semelhante', 'Pixel de visualização', and 'Criar anúncio'.

Você pode observar o resultado da análise da ferramenta de Overlap que o público de AddtoCart está 100% contido no público de Lookalike de 10%.



The screenshot shows the 'Sobreposição de públicos' (Overlap) tool. At the top, it says 'Selecionar um público e compare o número de pessoas e a sobreposição com até quatro outros públicos.' Below, it shows the 'Público selecionado' (Selected Audience) as 'ADD TO CART - 600 - 29/05/2019' with '2.600 people'. Under 'Públicos para comparação' (Comparison Audiences), it shows 'Lookalike (BR, 10%) - Lista Clientes Julho 2019' with '13.000.000 people'. The 'Sobreposição' (Overlap) and '% de sobreposição do público selecionado' (Percentage of selected audience overlap) columns are highlighted with red boxes. The overlap value is '2.600 pessoas' and the percentage is '100%'.

E aqui é que entra a importância da hierarquia de público e da ordem de exclusão.

Veja só:

Se criamos uma campanha com os seguintes conjuntos de anúncios:



Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 18.2 – Sobreposição de Público - Overlap

Se criamos uma campanha com os seguintes conjuntos de anúncios:

Se criamos uma campanha com os seguintes conjuntos de anúncios:

00 - Add To Cart 60D

01 - Lookalike 10% Lista

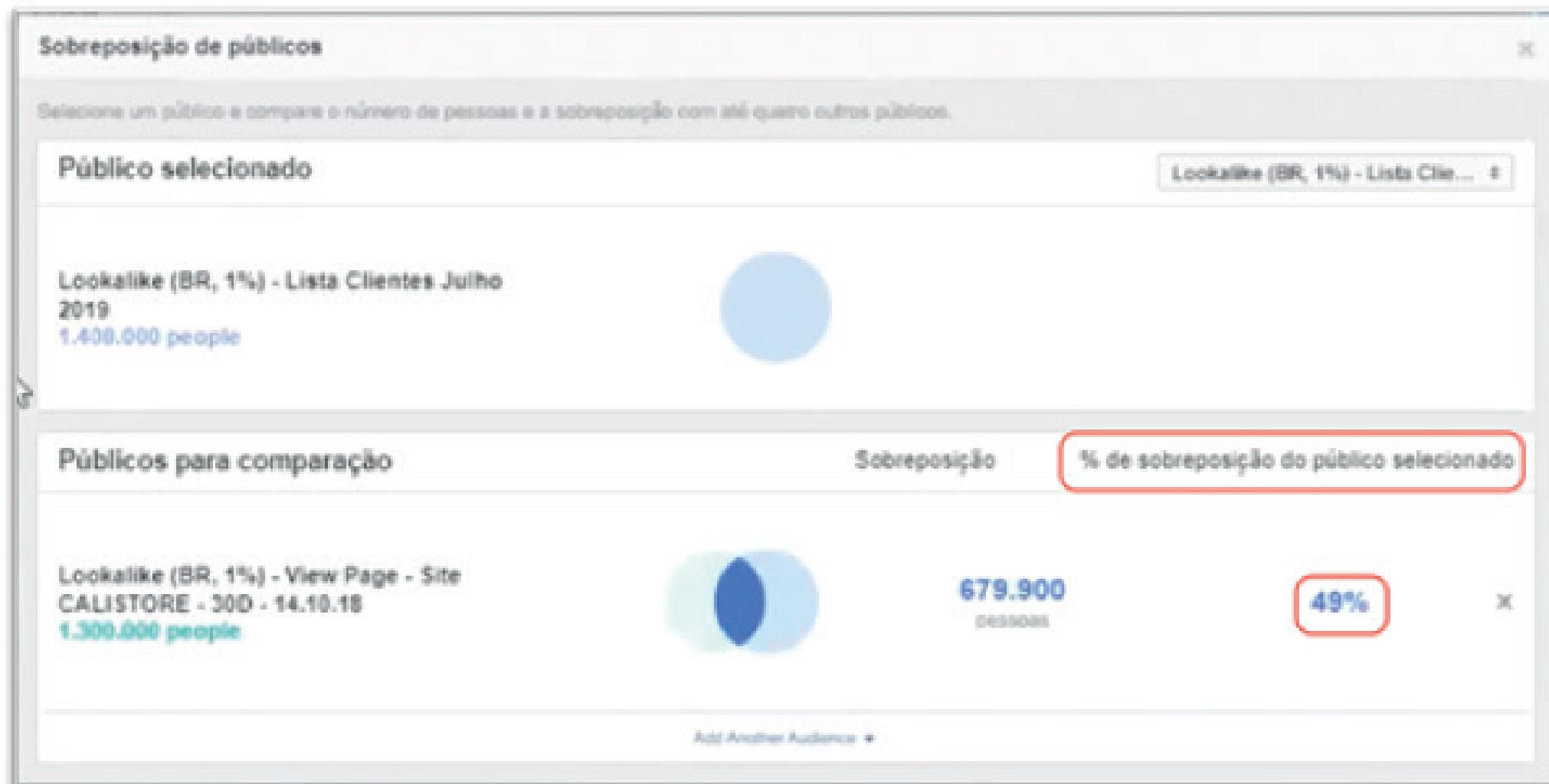
Temos que obrigatoriamente excluir o público 00 do público 01 para conseguirmos fazer um teste totalmente segmentado.

Observe que se já estamos utilizando um conjunto de anúncio para atingir o público 00 não faz sentido algum mantê-lo contido no conjunto de anúncio 01 para receber novamente a veiculação dos anúncios.

Outro exemplo: Vamos compara 02 Lookalikes do mesmo tamanho (1%)

00 – 1% Lista de Clientes

01 – 1% View Page 30D



Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 18.2 – Sobreposição de Público - Overlap

Aqui a ferramenta já nos mostra um caso diferente onde há uma sobreposição de 49% - **se não fizermos exclusão** aqui temos praticamente 49% de chance a mais de atingir as mesmas pessoas do público 01 no conjunto de anúncios do público 00

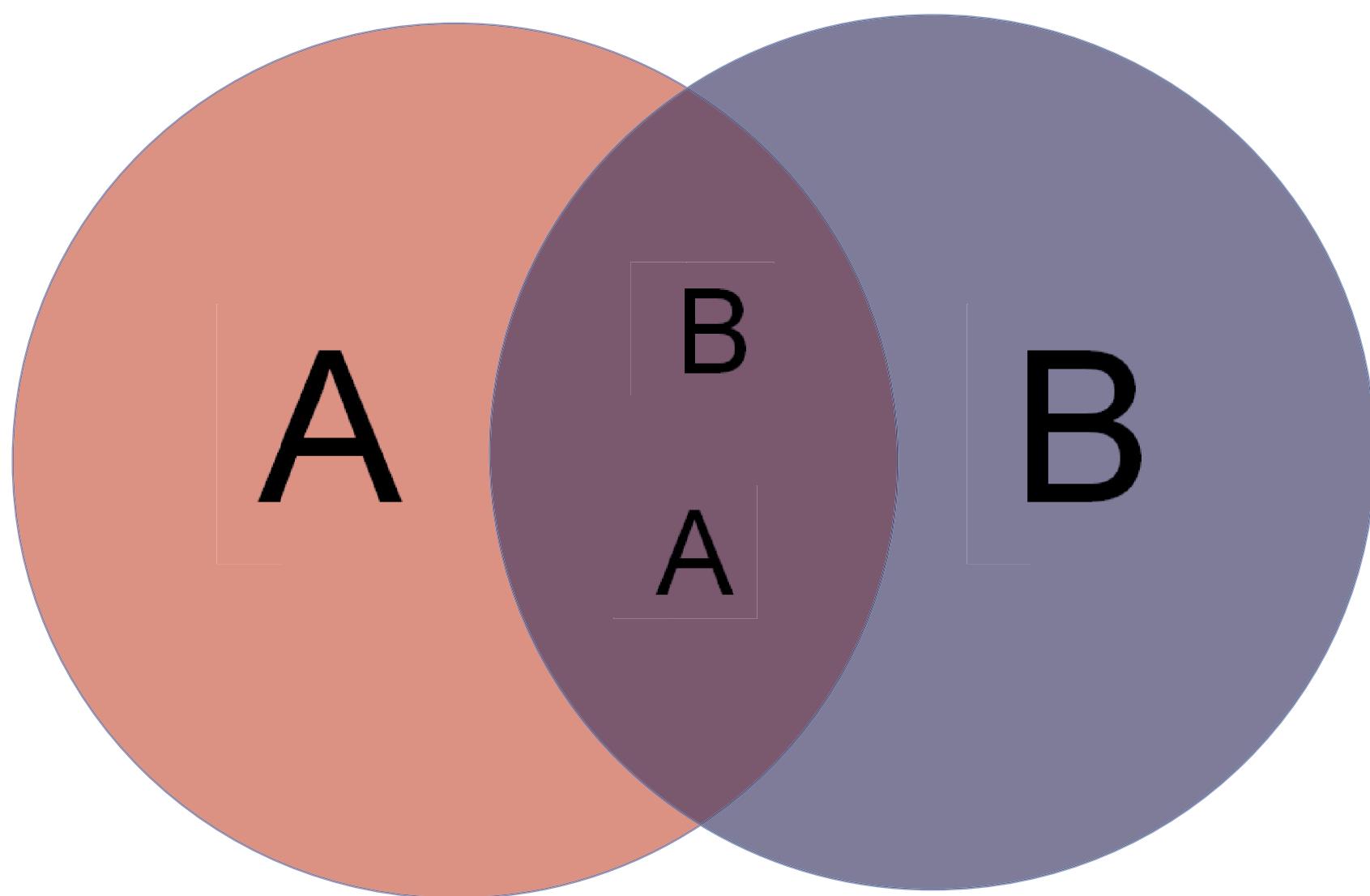
Errado X Certo

Jeito Errado:

00 – PÚBLICO A – R\$ X,XX
01 – PÚBLICO B – R\$ X,XX

Nesse caso cada conjunto estaria anunciando para seu respectivo público como um todo.

Por conta disso haverá sobreposição de públicos e as pessoas que estão na intersecção, ou seja, participam de ambos os públicos serão impactadas de forma repedita por ambos os conjuntos.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 18.2 – Sobreposição de Público - Overlap

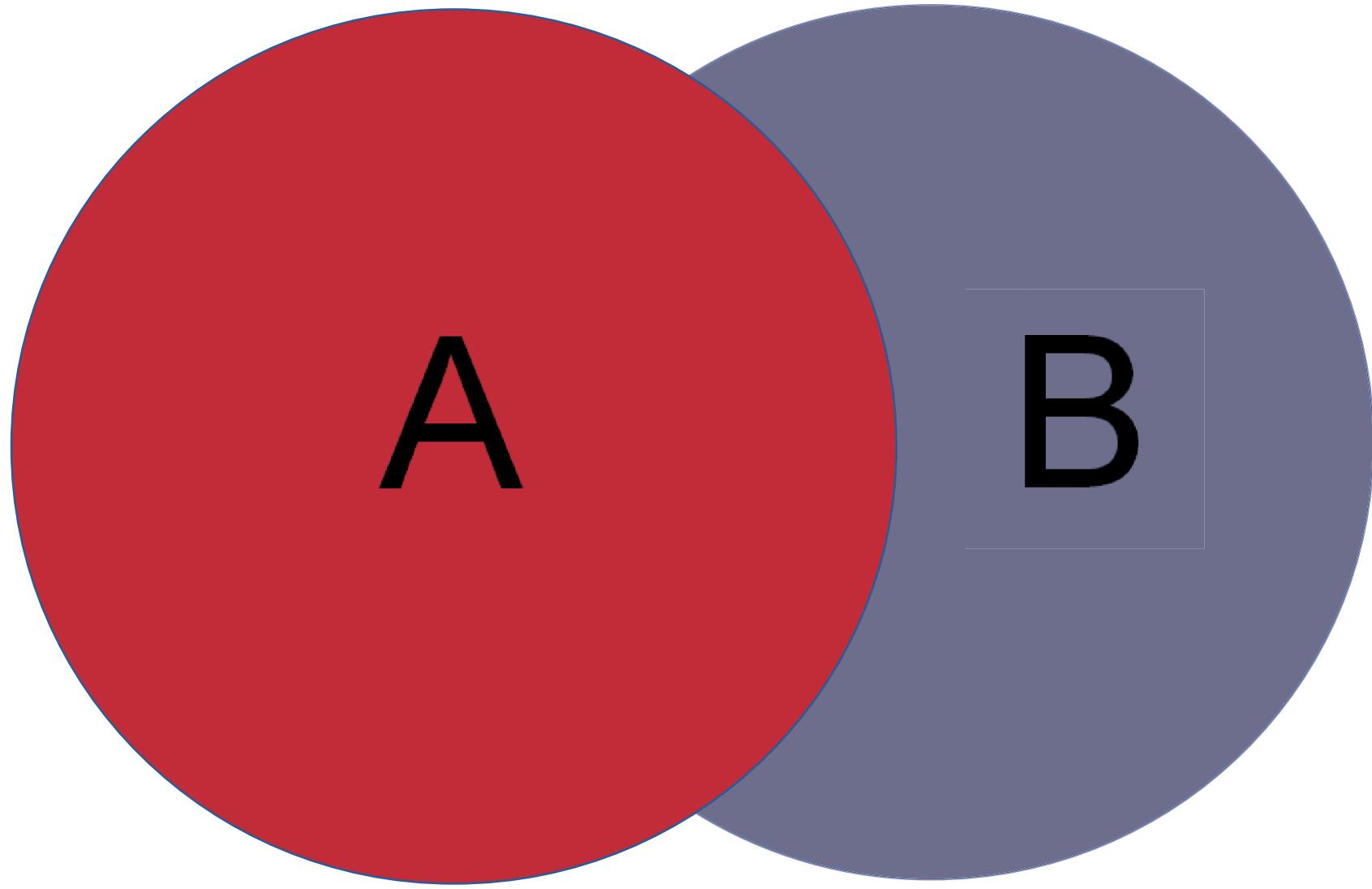
Jeito Certo:

00 – Público A – R\$ X,XX

01 – Público B - [00 – Público A] – R\$ X,XX

Nesse caso o Conjunto 00 estará anunciando para todo o público A enquanto que o Conjunto 01 irá veicular os anúncios para o público B excluindo as pessoas que também fazem parte do público A.

Desta forma cada público será impactado por um conjunto de anúncio apenas evitando a sobreposição de públicos e aumento da frequência de um público.



Você conheceu uma ferramenta gratuita e que está à sua disposição para ajudar na hora de estruturar seus conjuntos de anúncios em uma hierarquia e fazendo a exclusão de públicos.

Na próxima aula vamos falar sobre o Famoso CBO e também sobre estratégias de lance sobre quando e como utilizá-los. Então, te vejo lá!

