



WORKBOOK

AUTOMAÇÕES MAGNÉTICAS

AULA 7

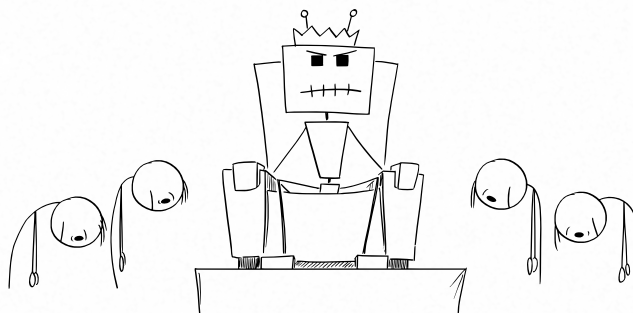
Recapitulando

- Você já aprendeu a automatizar o WhatsApp, Instagram e E-mail.
- Você aprendeu como interligar essas ferramentas usando WebHooks.
- Você aprendeu como captar Leads no Instagram e enviar para Planilhas.
- Você aprendeu como captar Leads no Instagram e enviar para o ActiveCampaign.

Ao final dessa aula:

- Você vai ver um exemplo prático de automação.
- Você vai realizar missões de automação no mundo real.
- Você vai transformar em ação todo o conhecimento acumulado até agora.

Exemplo do Balcão dos Funis



Exemplo da vida real.

- Um infoprodutor precisa iniciar a captação de Leads para o lançamento de um novo infoproduto.
- Ele possui um Instagram ativo, criando conteúdos diariamente.
- Ele precisa aproveitar essa audiência para aumentar o alcance do lançamento e diminuir custos com anúncios

LANÇAMENTO

Um lançamento é um evento estratégico de marketing que introduz um novo produto ou serviço no mercado, envolvendo campanhas promocionais, como cartas de vendas, para gerar interesse e conversões.

Criado pelo Jeff Walker, no Brasil o conhecimento sobre o lançamentos do Método do Jeff é repassado pelo Erico Rocha com o tão conhecido Fórmula de Lançamento.



Exemplo da vida real.

Ponto 1 - Ele usa ActiveCampaign como base de leads

Ponto 2 - Ele vai investir em tráfego

Você pode acionar automações do Manychat usando anúncios do Instagram.



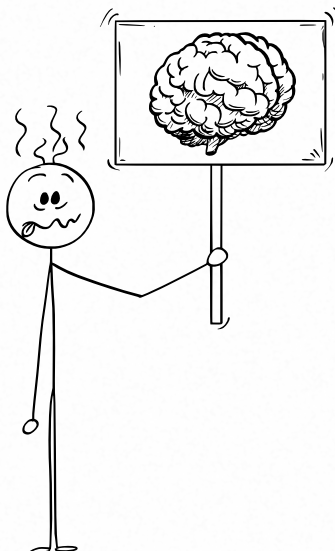
O que o cliente quer?



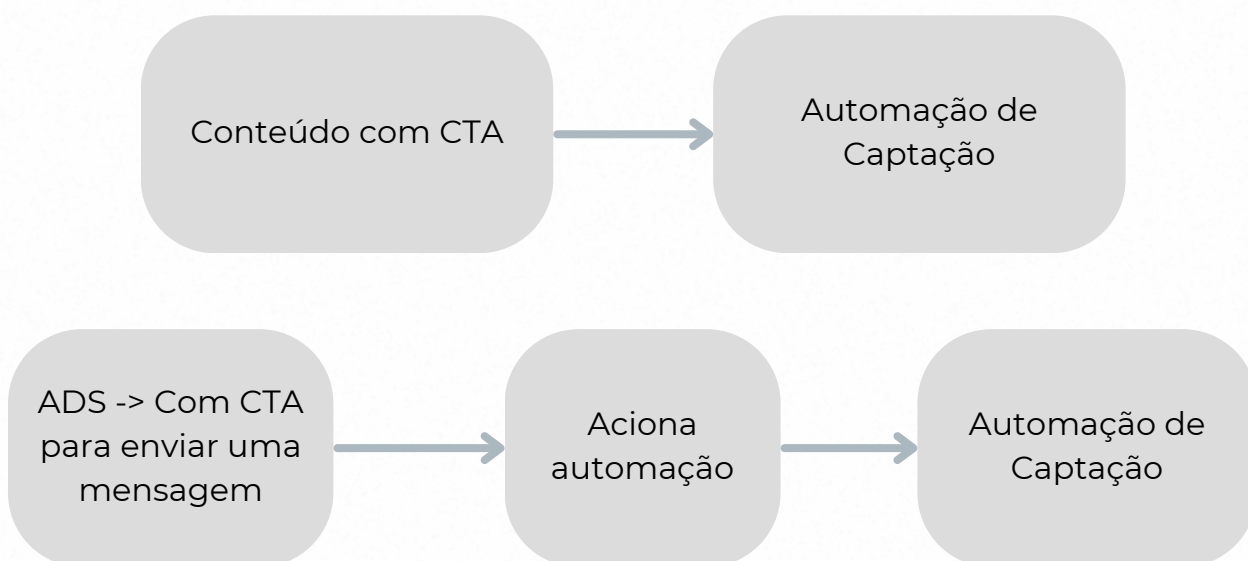
- Captar leads mais baratos no tráfego
- Aproveitar a audiência do instagram
- Aumentar a taxa de comparecimento no evento.
- Aumentar a conversão em vendas do produto.

Como raciocinar antes de atender esse cliente?

- Excelente! Ele cria conteúdo constante no instagram
- Podemos usar automações para abaixar o custo de lead através de captação orgânica
- Podemos planejar o conteúdo dele para direcionar para as automações
- Podemos aumentar o engajamento com automação de email e WhatsApp
- Podemos aumentar a presença nos grupos através de email e WhatsApp
- Podemos aumentar o comparecimento através de automação de WhatsApp
- Podemos aumentar a conversão com automações de Instagram, email e WhatsApp

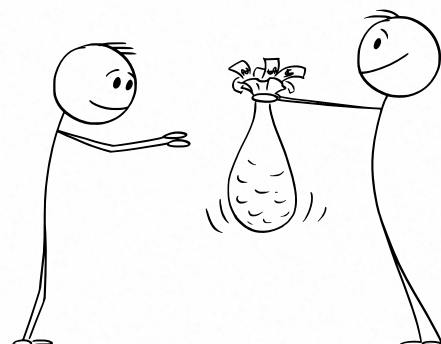


Estratégia para a redução de Custo de Lead



Formas de Cobrar

- R\$2000 fixo
- R\$2000 Recorrente
- R\$1000 + % de Lançamento
- % do lançamento



Formas de Cobrar

Acesso a Conta do ActiveCampaign

O Cliente precisa assinar a Make e te passar o acesso

O cliente precisa assinar Manychat e te passar o acesso

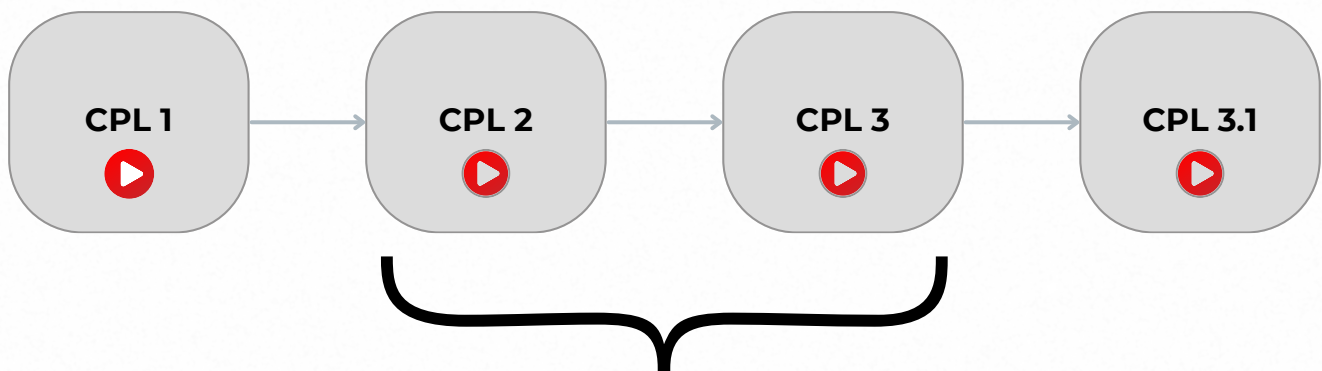
Quais palavras vão te adicionar a automação? (Lives, conteúdo, evento...)

Quais dados você quer captar? (Nome, email, wpp, idade, renda....)

Pretende rodar algum Quiz Funnel? Filtros (mulheres, mães, renda de 5 - 60k)

Desenhando a estrutura

Lançamento




Evento 3 - 4 aulas

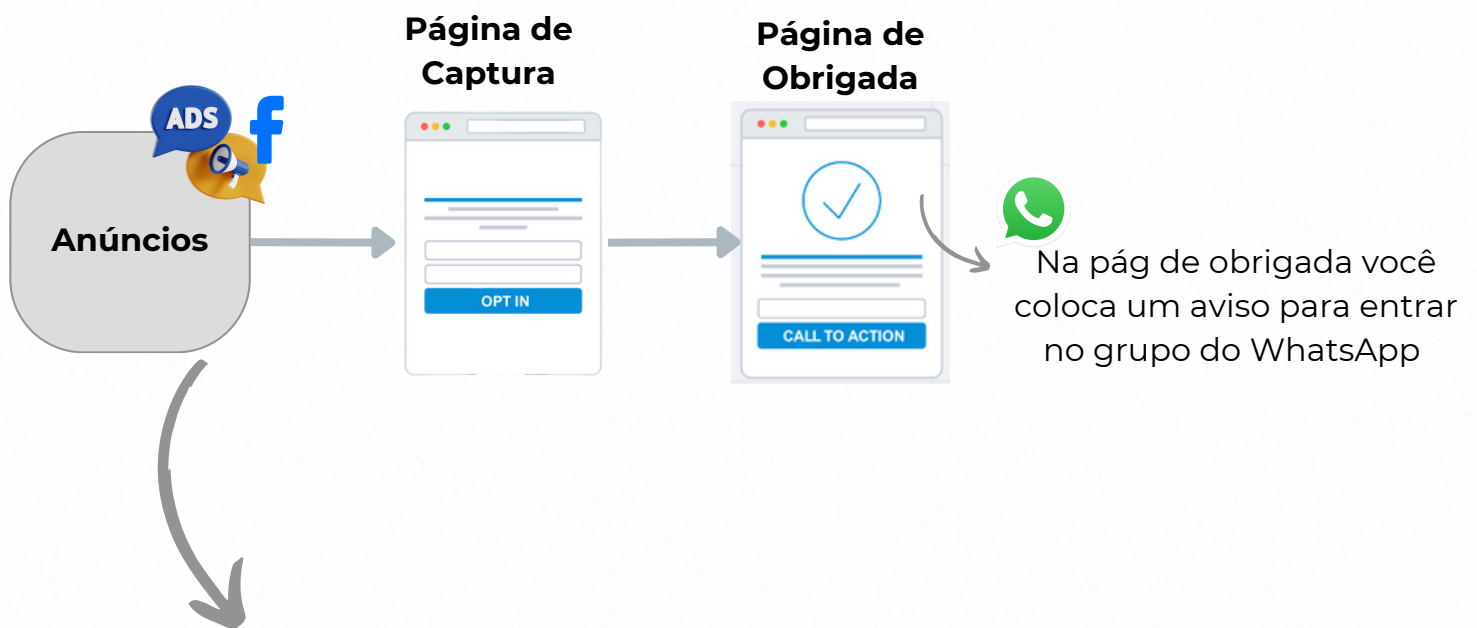
Objetivos :

- Máximo de pessoas possíveis
- Máximo de conversão possível

PARA AUMENTAR COMPARECIMENTO NO EVENTO

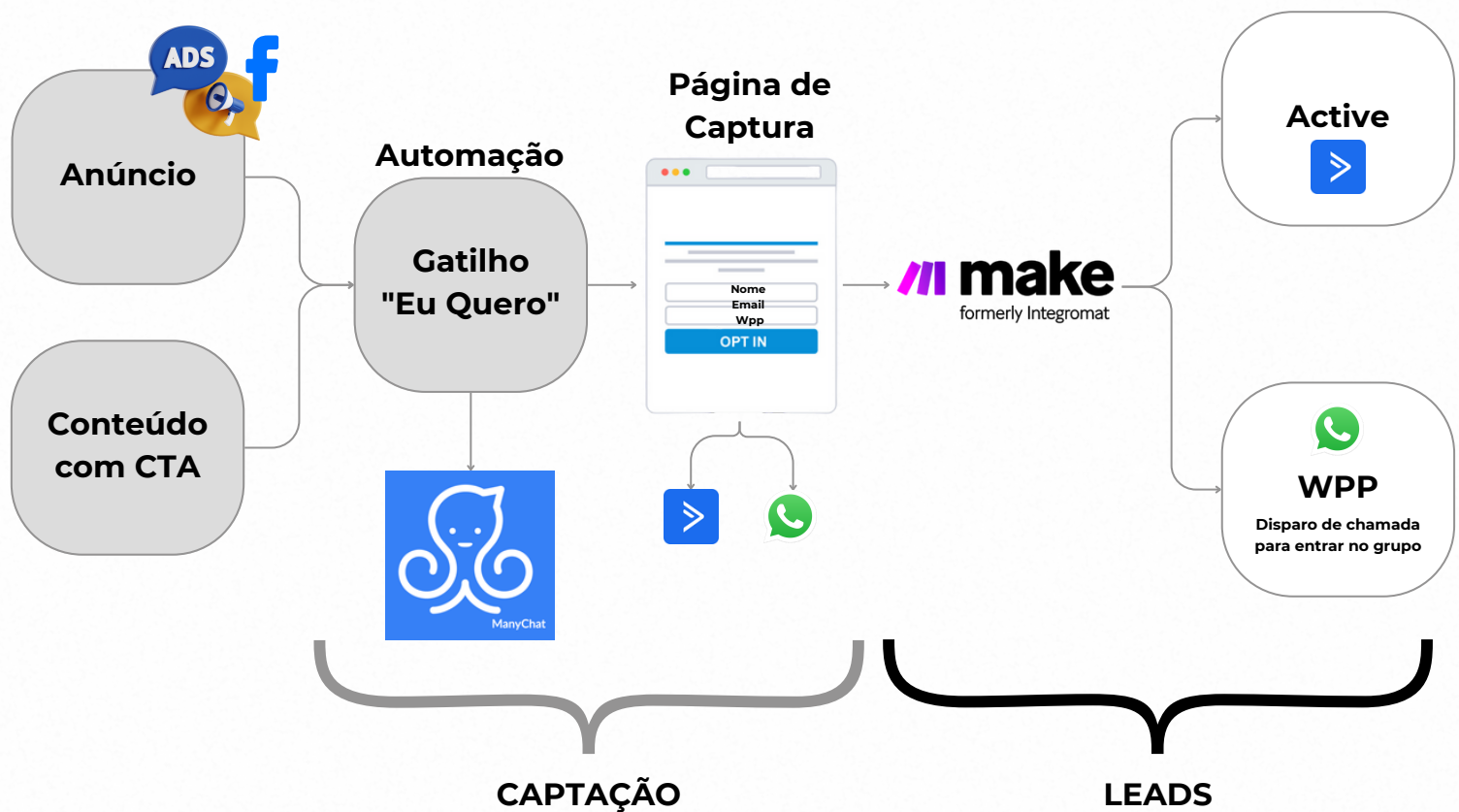
Automação de WhatsApp 
Grupos de chamada para o Evento

**Meu Grupo VIP -
plataforma que auxilia na
criação de grupos e
disparos em massa**



Mas como a automação será feita via Manychat não se utiliza essa estrutura

Desenhando a estrutura de Lançamento



Modelos de Funis

Lipchpin e Challenge Funnel

Não funcionam com esse fluxo, ainda não encontrei uma automação para eles, pois dependem da página de obrigada



Partindo para a ação NO MANYCHAT



- Passo 1 - Criando campos personalizados
- Passo 2 - Criando o fluxo de captação
- Passo 3 - Criar campo de coleta de e-mail
- Passo 4 - Criar campo de Coleta de WhastApp
- Passo 5 - Direcionar para o Grupo de WhatsApp

Partindo para a ação NA MAKE



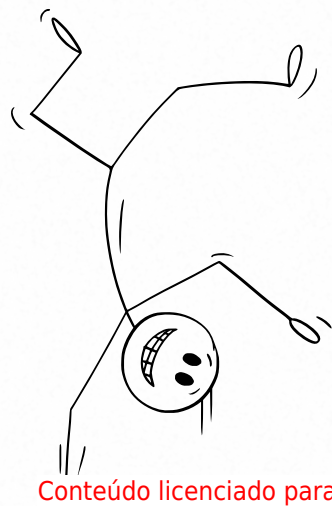
- Passo 6 - Criando Automação
- Passo 7 - Adicionando Webhook
- Passo 8 - Adicionando ActiveCampaign
- Passo 9 - Adicionando Zapcloud

Partindo para a ação PLUGLEAD



- Passo 10 - Criando instância
- Passo 11 - Criando Integração
- Passo 12 - Personalização Template
- Passo 13 - Copiando WebHook e Colocando na Make

Testando Automação



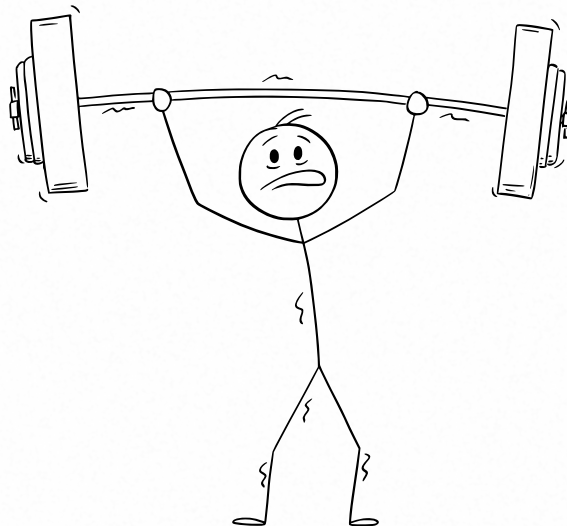
Exercício 2 - Profissional Médico querendo aumentar a cartela de pacientes

Objetivo: Aumentar a cartela de pacientes e manter um relacionamento próximo com eles

Plataforma: Use o Manychat e (Make) PlugLead para automatizar o envio de mensagens através de WhatsApp e Instagram.

Ações Automatizadas

- Enviar mensagens educativas sobre saúde e bem estar
 - Automação de Newsletter (Gpt)
- Enviar lembretes para check-ups ou consultas, (Planilhas do Sheets)
 - Atraves de Campos Personalizados ex.:email e data
- Automatizar perguntas frequentes, como horários disponíveis e procedimentos.



Exercício 3 - Prestador de Serviço de social mídia querendo aumentar clientes

Objetivo: Conseguir mais clientes para os serviços de gestão de redes sociais

Plataforma: Use o Manychat para automatizar mensagens diretas no Instagram oferecendo uma “auditoria de mídia social grátis(Aula 7, 14, 17 e 24) ou um “modelo de estratégia de conteúdo” para atrair leads

Ações Automatizadas

- Envio automático de uma apresentação dos serviços após a pessoa mostrar interesse
- Mensagens de follow-up para Avaliação da auditoria ou do modelo enviado
- FAQs automatizadas para responder perguntas como preços, pacotes e exemplos de trabalho.

Integração

- Integre o Manychat com o ActiveCampaign através da plataformas MAKE e configure um funil de email para nutrir esses leads com mais informações, depoimentos de clientes e estudo de caso.

