



PRINCIPAIS MÉTRICAS

- Interações
- Impressões
- CTR
- Taxa de conversão
- Pos. média
- Conversões
- CPC médio
- Custo / conversão



INTERAÇÕES

A principal ação associada a um formato de anúncio.

Depende da campanha, exemplo:

- Rede de pesquisa: cliques
- Youtube: visualização



IMPRESSÕES

Uma impressão é a **visualização do anúncio**, mesmo que não receba cliques.

As impressões ajudam a entender a frequência com que os anúncios estão sendo visualizados.



POS. MÉDIA

Descreve a classificado média do seu anúncio com relação a outros.

1 = posição mais alta

1 a 8 = primeira página

9 a 16 = segunda página

IMPORTANTE: a posição média geralmente é apresentada da seguinte forma: 1,4 ou 1,7



CONVERSÕES

Ação definida como valiosa: uma inscrição, venda, chamada, etc.

Na grande maioria dos casos, representa o seu objetivo principal



CTR

Frequência com que as pessoas que visualizam seu anúncio clicam nele.

$$\text{CTR} = \frac{\text{Cliques}}{\text{Impressões}}$$

Representa a efetividade dos seus anúncios e palavras-chave



TAXA DE CONV.

Frequência com que as pessoas que clicam no seu anúncio realizam conversões.

$$\text{Taxa Conv.} = \frac{\text{Conversões}}{\text{Cliques}}$$

Representa a efetividade do seu site ou negócio após o clique



CPC MÉDIO

Valor médio que é cobrado por um clique no seu anúncio.

$$\text{CPC Médio} = \frac{\text{CPC1} + \text{CPC2} \dots + \text{CPCn}}{n}$$

$$\text{CPC médio} = \frac{0,2 + 0,5 + 0,3}{3}$$

$$\text{CPC Médio} = \text{R\$ } 0,33$$



CUSTO / CONV.

Valor médio investido para obter uma conversão.

$$\text{Custo / Conv.} = \frac{\text{Total Investido}}{\text{nº de conversões}}$$

Representa a sua efetividade, em termos de custos, para obter conversões.

The logo for m2up features a teal icon on the left consisting of three horizontal bars of decreasing length, stacked vertically. To the right of this icon is the text "m2up" in a white, lowercase, sans-serif font. The entire logo is centered on a dark gray background.

m2up