



# PRINCIPAIS MÉTRICAS

---

- Interações
- Impressões
- CTR
- Taxa de conversão
- Pos. média
- Conversões
- CPC médio
- Custo / conversão



# INTERAÇÕES

A principal ação associada a um formato de anúncio.

Depende da campanha, exemplo:

- Rede de pesquisa: cliques
- Youtube: visualização



# IMPRESSÕES

Uma impressão é a [visualização do anúncio](#), mesmo que não receba cliques.

As impressões ajudam a entender a frequência com que os anúncios estão sendo visualizados.



# POS. MÉDIA

Descreve a classificação média do seu anúncio com relação a outros.

1 = posição mais alta

1 a 8 = primeira página

9 a 16 = segunda página

**IMPORTANTE:** a posição média geralmente é apresentada da seguinte forma: 1,4 ou 1,7



# CONVERSÕES

Ação definida como valiosa: uma inscrição, venda, chamada, etc.

Na grande maioria dos casos, representa o seu objetivo principal



# CTR

Frequência com que as pessoas que visualizam seu anúncio clicam nele.

$$\text{CTR} = \frac{\text{Cliques}}{\text{Impressões}}$$

Representa a efetividade dos seus anúncios e palavras-chave



# TAXA DE CONV.

Frequência com que as pessoas que clicam no seu anúncio realizam conversões.

$$\text{Taxa Conv.} = \frac{\text{Conversões}}{\text{Cliques}}$$

Representa a efetividade do seu site ou negócio após o clique



# CPC MÉDIO

Valor médio que é cobrado por um clique no seu anúncio.

$$\text{CPC Médio} = \frac{\text{CPC1} + \text{CPC2} \dots + \text{CPCn}}{n}$$

$$\text{CPC médio} = \frac{0,2 + 0,5 + 0,3}{3}$$

$$\text{CPC Médio} = \text{R\$ } 0,33$$



# CUSTO / CONV.

Valor médio investido para obter uma conversão.

$$\text{Custo / Conv.} = \frac{\text{Total Investido}}{\text{nº de conversões}}$$

Representa a sua efetividade, em termos de custos, para obter conversões.

The logo consists of a teal-colored graphic element on the left and the word "m2up" in white on the right. The teal graphic is composed of three horizontal bars of varying lengths, creating a stylized letter 'm' shape.

m2up