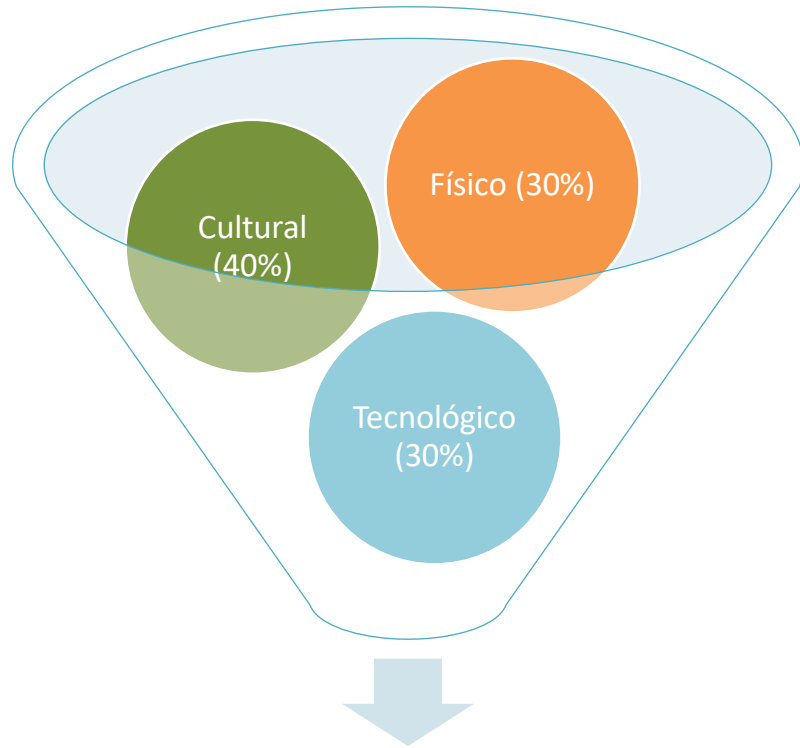


Ambientes **Experienciais**



3 ambientes de EX

PROPÓSITO

Ambiente **Físico**

- ✓ 30% da Experiência do Colaborador vem do ambiente físico e abrange desde o tipo de cadeira que os colaboradores sentam até o quadro escolhido para uma sala de reuniões.
- ✓ Espaços físicos influenciam nosso comportamento, tornando o ambiente mais motivador, criativo e favorável ao compartilhamento de ideias.
- ✓ O local de trabalho deve funcionar como um centro da EX do colaborador, com ambientes dinâmicos, modernos e flexíveis.
- ✓ Quando o ambiente de trabalho é agradável, os colaboradores querem levar parentes e amigos para conhecer seu local de trabalho, além de sentirem prazer em circular livremente entre vários espaços.
- ✓ Entre os destaques nesse quesito, estão Apple, Facebook e Airbnb, que criam ambientes únicos e incríveis, refletindo a cultura da empresa e acabando por se tornar o segundo lar dos colaboradores.

Ambiente **Físico**

✓ O acrônimo abaixo representa os principais pontos que são fundamentais para ser trabalhados no Ambiente Físico:

- C** Chooses to bring in friends or visitors
(São convidativos a amigos e demais visitantes)
- O** Offers Flexibility
(Oferecem flexibilidade)
- O** Organization's values are reflected
(São um reflexo dos valores da empresa)
- L** Leverages multiple workspace options
(Possuem diversas opções de espaços de trabalho)



Ambiente Tecnológico

- ✓ Outros 30% da Experiência do Colaborador referem-se à contribuição do ambiente tecnológico. A tecnologia molda a forma como nos comunicamos, colaboramos e cumprimos nossas tarefas em uma organização. Portanto, o ambiente tecnológico é de fundamental importância para uma experiência gratificante, especialmente no que diz respeito à circulação de informações e conexão entre as pessoas.
- ✓ Para isso, existem ferramentas como redes sociais corporativas, plataformas de videoconferência, aplicativos de gestão de tarefas e muitas outras ferramentas que facilitam o trabalho dos colaboradores e viabilizam uma cultura corporativa.
- ✓ Pense em como é frustrante ter um ambiente de trabalho onde você precise lidar com tecnologias ultrapassadas, burocráticas ou restritas demais? Isso com certeza prejudica sua motivação no trabalho e atrapalha a produtividade.

Ambiente Tecnológico

- ✓ O acrônimo ACE traz os principais pontos que são importantes para criação do Ambiente Tecnológico.
- ✓ No caso do termo Tecnologias Voltadas ao Consumidor (*Consumer Grade Technology*), ele refere-se a uma tendência que empresas estão adotando para melhorar a experiência do colaborador, de adotar sistemas tecnológicos mais amigáveis e intuitivos – seguindo a mesma linha das ferramentas que usamos em nossa vida pessoal, no nosso dia-a-dia (como Twitter, LinkedIn, Facebook e Google, dentre outros). Ou seja, adotar ferramentas que qualquer pessoa possa facilmente usar, sem necessariamente precisar ser um cientista da NASA.

A

Availability to
everyone
**(Acessível para
todos)**

C

Consumer Grade
Technology
**(Tecnologias
voltadas ao
consumidor)**

E

Employee Needs vs
Business Requirements
**(Equilibrar
Necessidades do
Colaborador vs
Demandas do Negócio)**



Ambiente Cultural

- ✓ O ambiente cultura é o que possui maior peso, segundo Morgan. Mas também é o fator mais difícil de identificar e transformar.
- ✓ A cultura organizacional possui aspectos visíveis e muitos outros invisíveis, pois é formada por valores, princípios e comportamentos que se manifestam além da consciência.
- ✓ A cultura é como uma atmosfera que envolve todos os membros de uma organização de forma silenciosa, direcionando suas atitudes e sentimentos a respeito da empresa, bem como seu modo de agir e trabalhar.

Ambiente Cultural

✓ O acrônimo CELEBRATED traz aspectos importantes para criação de um Ambiente Cultural incrível.

C Companhia vista de forma positiva

E Excelência na valorização dos colaboradores

L Legítimo senso de propósito

E Equipes com forte senso de pertencimento

B Bases na diversidade e inclusão

R Recomendações e indicações dos próprios colaboradores

A Aprendizado contínuo e recursos para avançar sempre

T Tratamento justo para todos

E Executivos e líderes com habilidades de *coaching* e mentoria

D Dedicção à saúde e bem estar dos colaboradores