



AULA 1 DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 9

AGENDA

◆ APRESENTAÇÃO

Porque é nossa função e porque é importante

◆ STORYTELLING

Algumas das estruturas mais usadas

◆ APRESENTAÇÃO DE PROJETOS DE DESIGN

Boas práticas e dicas estratégicas

◆ COMO ESTRAGAR SUA APRESENTAÇÃO

O que você pode evitar

◆ CASE SEMANA SOLO

Planejamento e organização

apresentação

APRESENTAÇÃO

" Design é a
representação
da intenção "

Jared Spool

Se você pretende exteriorizar todo o **potencial do seu projeto**, deve assumir a **responsabilidade** pela forma como apresenta ele sendo uma **extensão do seu trabalho como Designer**

APRESENTAÇÃO

Por onde começar

1

EXPLORE UMA IDEIA E
DEFINA UM OBJETIVO

2

ESCREVA E CRIE
UM ROTEIRO

3

DESENHE UM
STORYBOARD E PLANO
DE AÇÃO

4

REÚNA IMAGENS,
ÁUDIOS E VÍDEOS

5

ORGANIZE TUDO
JUNTO

6

ENSAIE, CRONOMETRE
O TEMPO, ARRUME
DETALHES

7

MANDA VER! 

8

ANALISE FEEDBACKS ;)

APRESENTAÇÃO

Por onde começar

1

EXPLORE UMA IDEIA E
DEFINA UM OBJETIVO

2

ESCREVA E CRIE
UM ROTEIRO

3

DESENHE UM
STORYBOARD E PLANO
DE AÇÃO

4

REÚNA IMAGENS,
ÁUDIOS E VÍDEOS

5

ORGANIZE TUDO
JUNTO

6

ENSAIE, CRONOMETRE
O TEMPO, ARRUME
DETALHES

7

MANDA VER! 

8

ANALISE FEEDBACKS ;)

APRESENTAÇÃO

Por onde começar

1

EXPLORE UMA IDEIA E
DEFINA UM OBJETIVO

2

ESCREVA E CRIE
UM ROTEIRO

3

DESENHE UM
STORYBOARD E PLANO
DE AÇÃO

4

REÚNA IMAGENS,
ÁUDIOS E VÍDEOS

5

ORGANIZE TUDO
JUNTO

6

ENSAIE, CRONOMETRE
O TEMPO, ARRUME
DETALHES

7

MANDA VER! 

8

ANALISE FEEDBACKS ;)

APRESENTAÇÃO

Por onde começar

1

EXPLORE UMA IDEIA E
DEFINA UM OBJETIVO

2

ESCREVA E CRIE
UM ROTEIRO

3

DESENHE UM
STORYBOARD E PLANO
DE AÇÃO

4

REÚNA IMAGENS,
ÁUDIOS E VÍDEOS

5

ORGANIZE TUDO
JUNTO

6

ENSAIE, CRONOMETRE
O TEMPO, ARRUME
DETALHES

7

MANDA VER! 

8

ANALISE FEEDBACKS ;)

APRESENTAÇÃO

Por onde começar

1

EXPLORE UMA IDEIA E
DEFINA UM OBJETIVO

2

ESCREVA E CRIE
UM ROTEIRO

3

DESENHE UM
STORYBOARD E PLANO
DE AÇÃO

4

REÚNA IMAGENS,
ÁUDIOS E VÍDEOS

5

ORGANIZE TUDO
JUNTO

6

ENSAIE, CRONOMETRE
O TEMPO, ARRUME
DETALHES

7

MANDA VER! 

8

ANALISE FEEDBACKS ;)

APRESENTAÇÃO

Por onde começar

1

EXPLORE UMA IDEIA E
DEFINA UM OBJETIVO

2

ESCREVA E CRIE
UM ROTEIRO

3

DESENHE UM
STORYBOARD E PLANO
DE AÇÃO

4

REÚNA IMAGENS,
ÁUDIOS E VÍDEOS

5

ORGANIZE TUDO
JUNTO

6

ENSAIE, CRONOMETRE
O TEMPO, ARRUME
DETALHES

7

MANDA VER! 

8

ANALISE FEEDBACKS ;)

APRESENTAÇÃO

Por onde começar

1

EXPLORE UMA IDEIA E
DEFINA UM OBJETIVO

2

ESCREVA E CRIE
UM ROTEIRO

3

DESENHE UM
STORYBOARD E PLANO
DE AÇÃO

4

REÚNA IMAGENS,
ÁUDIOS E VÍDEOS

5

ORGANIZE TUDO
JUNTO

6

ENSAIE, CRONOMETRE
O TEMPO, ARRUME
DETALHES

7

MANDA VER! 

8

ANALISE FEEDBACKS ;)

APRESENTAÇÃO

Por onde começar

1

EXPLORE UMA IDEIA E
DEFINA UM OBJETIVO

2

ESCREVA E CRIE
UM ROTEIRO

3

DESENHE UM
STORYBOARD E PLANO
DE AÇÃO

4

REÚNA IMAGENS,
ÁUDIOS E VÍDEOS

5

ORGANIZE TUDO
JUNTO

6

ENSAIE, CRONOMETRE
O TEMPO, ARRUME
DETALHES

7

MANDA VER! 

8

ANALISE FEEDBACKS ;)

APRESENTAÇÃO



Por onde começar mesmo

Se apresentar faz parte da nossa função, para quem é muito introvertido isso pode ser um problema



HI TOOLBOX

energizers e + ferramentas

toolbox.hyperisland.com



- ◆ Conte uma história cativante
- ◆ Faça uma pergunta retórica que provoque a reflexão
- ◆ Traga uma estatística chocante
- ◆ Use uma citação impactante
- ◆ Use uma imagem com grande significado
- ◆ Faça uma piada de bom gosto
- ◆ Passe um vídeo curto



MÓDULO 9 | AULA 1

STORYTELLING

<https://www.entrepreneur.com/article/305993>



Mas antes...



conheça a audiência

Entenda o quanto a **sua audiência** conhece do assunto que será apresentado. Reflita sobre o quanto estão a par do projeto e até mesmo como é a agenda das pessoas para dinamizar a apresentação se necessário.

Após entender e fazer esse **exercício de empatia**, reflita sobre como engajar esse público. Pra cada situação, o rumo pode ser diferente.

STORYTELLING



alinhe expectativas

Planeje logo para o **início da apresentação** o alinhamento das expectativas. É importante pra não ficar a sensação de que algo está faltando ao final da apresentação.

Tente começar com algo como “hoje veremos” e o **objetivo do dia**. Pense que as pessoas precisam entender porque estão ali para evitar que fiquem se distraindo.



conduza o entendimento

É necessário encontrar uma maneira de **sintetizar o caos e a complexidade**.

Pense em elaborar uma **narrativa única** que conduza a audiência ao final sem desvios e atalhos. **Cuidado para não ocultar detalhes demais** e desvalorizar a sua jornada de aprendizado, testes, reflexões e acabar apresentando sua conclusão de foma simplista.

STORYTELLING



alinhe expectativas

Planeje logo para o **início da apresentação** o alinhamento das expectativas. É importante pra não ficar a sensação de que algo está faltando ao final da apresentação.

Tente começar com algo como “hoje veremos” e o **objetivo do dia**. Pense que as pessoas precisam entender porque estão ali para evitar que fiquem se distraindo.



conduza o entendimento

É necessário encontrar uma maneira **de sintetizar o caos e a complexidade**.

Pense em elaborar uma **narrativa única** que conduza a audiência ao final sem desvios e atalhos. **Cuidado para não ocultar detalhes demais** e desvalorizar a sua jornada de aprendizado, testes, reflexões e acabar apresentando sua conclusão de forma simplista.

Nós acreditamos que

[fazendo isso / construindo essa identidade / criando tal experiência]

para

[essas pessoas / público alvo]

irá provocar

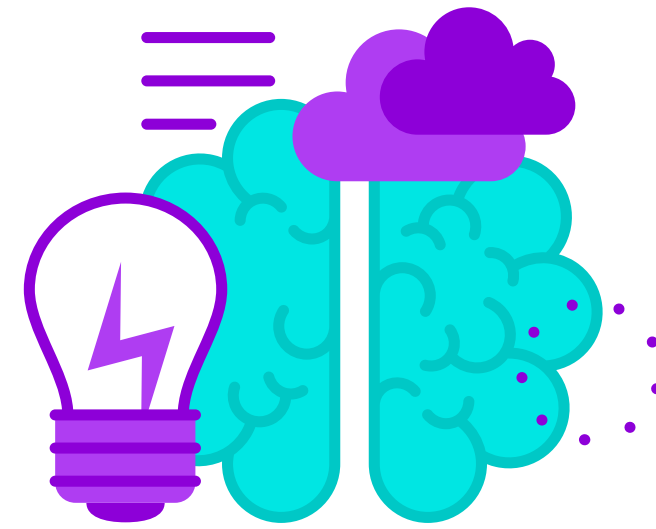
[o objetivo geral do projeto]

Nós saberemos se isso é verdade quando

[indicadores ou sinais de que estamos no rumo certo]

The Lean Problem Statement

STORYTELLING

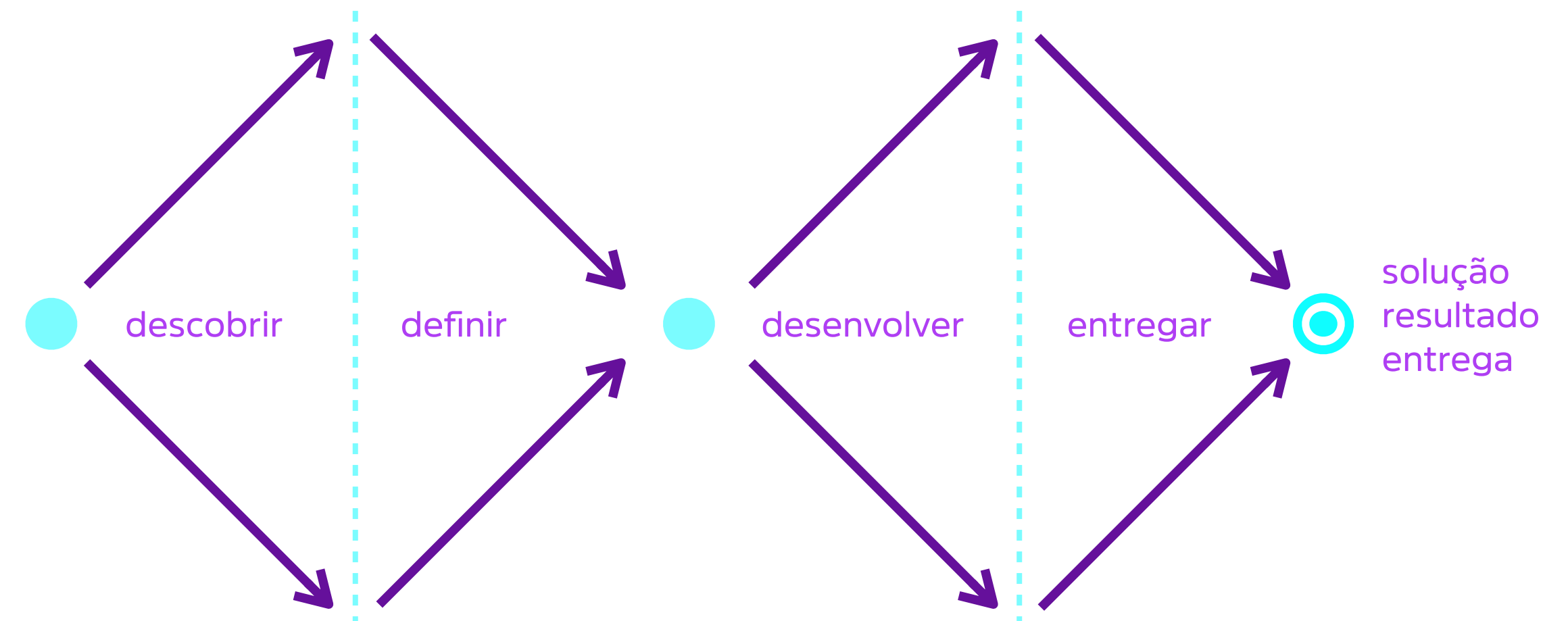


defina os insights

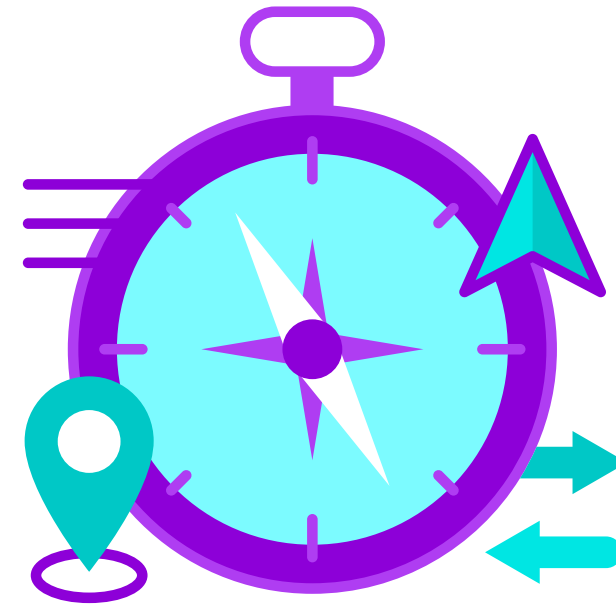
Apresente suas pesquisas, de forma dinâmica e resumida **conduzindo às conclusões** que você obteve.

Mostre por onde seu aprendizado passou na pesquisa com concorrentes, com usuários, deskresearch, entrevistas com stakeholder, observação online ou qualquer outra fonte de insights.

Lembra do double diamond?



STORYTELLING



defina o que é sucesso

Apresente uma conclusão retomando os pontos iniciais e mostrando como seu trabalho entrega o que foi solicitado, como ele respondeu aos insights e de que forma poderemos concluir que ele é o melhor caminho.

Se possível, proponha **formas de validação** com pesquisas, testes e indicadores.

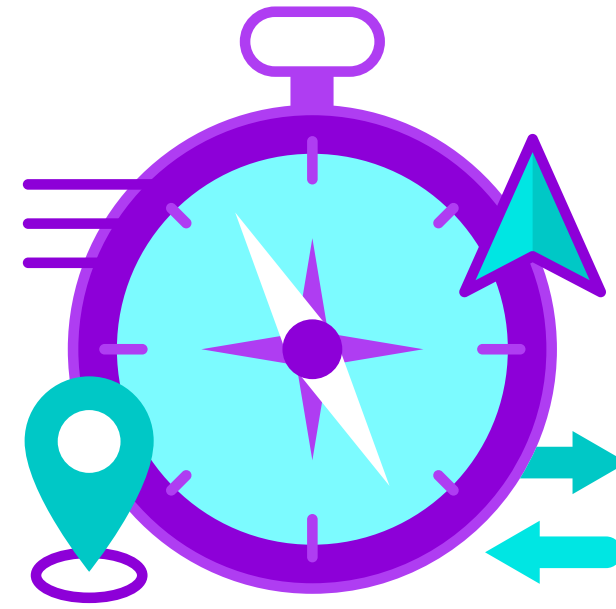


se organize para feedbacks

Explique **como você prefere receber os feedbacks**. Não pergunte se gostaram do trabalho, isso seria uma resposta subjetiva para um projeto estratégico pautado em conhecimento.

Tente **conduzir e explorar os pontos** que possam surgir com perguntas como: "você acham que dessa forma alcançaremos o objetivo?", "a entrega consegue refletir as necessidades dos clientes?" ou "quais pontos preciso levar em conta nos próximos passos?"

STORYTELLING



defina o que é sucesso

Apresente uma conclusão retomando os pontos iniciais e mostrando como seu trabalho entrega o que foi solicitado, como ele respondeu aos insights e de que forma poderemos concluir que ele é o melhor caminho.

Se possível, proponha **formas de validação** com pesquisas, testes e indicadores.



se organize para feedbacks

Explique **como você prefere receber os feedbacks**. Não pergunte se gostaram do trabalho, isso seria uma resposta subjetiva para um projeto estratégico pautado em conhecimento.

Tente **conduzir e explorar os pontos** que possam surgir com perguntas como: "você acham que dessa forma alcançaremos o objetivo?", "a entrega consegue refletir as necessidades dos clientes?" ou "quais pontos preciso levar em conta nos próximos passos?"

**Vai umas dicas do
que **não** fazer?**

**Tente
evitar...**

1	FOCAR EM AGRADAR O CLIENTE	2	PERDER A LIDERANÇA DA APRESENTAÇÃO
3	SE DESCULPAR	4	COMEÇAR SEM ALINHAR EXPECTATIVAS
5	SER REDUNDANTE	6	FICAR ANOTANDO
7	FICAR NA DEFENSIVA	8	FALAR DIFÍCIL

**Tente
evitar...**

1	FOCAR EM AGRADAR O CLIENTE	2	PERDER A LIDERANÇA DA APRESENTAÇÃO
3	SE DESCULPAR	4	COMEÇAR SEM ALINHAR EXPECTATIVAS
5	SER REDUNDANTE	6	FICAR ANOTANDO
7	FICAR NA DEFENSIVA	8	FALAR DIFÍCIL

**Tente
evitar...**

1	FOCAR EM AGRADAR O CLIENTE	2	PERDER A LIDERANÇA DA APRESENTAÇÃO
3	SE DESCULPAR	4	COMEÇAR SEM ALINHAR EXPECTATIVAS
5	SER REDUNDANTE	6	FICAR ANOTANDO
7	FICAR NA DEFENSIVA	8	FALAR DIFÍCIL

**Tente
evitar...**

1	FOCAR EM AGRADAR O CLIENTE	2	PERDER A LIDERANÇA DA APRESENTAÇÃO
3	SE DESCULPAR	4	COMEÇAR SEM ALINHAR EXPECTATIVAS
5	SER REDUNDANTE	6	FICAR ANOTANDO
7	FICAR NA DEFENSIVA	8	FALAR DIFÍCIL

**Tente
evitar...**

1	FOCAR EM AGRADAR O CLIENTE	2	PERDER A LIDERANÇA DA APRESENTAÇÃO
3	SE DESCULPAR	4	COMEÇAR SEM ALINHAR EXPECTATIVAS
5	SER REDUNDANTE	6	FICAR ANOTANDO
7	FICAR NA DEFENSIVA	8	FALAR DIFÍCIL

**Tente
evitar...**

1	FOCAR EM AGRADAR O CLIENTE	2	PERDER A LIDERANÇA DA APRESENTAÇÃO
3	SE DESCULPAR	4	COMEÇAR SEM ALINHAR EXPECTATIVAS
5	SER REDUNDANTE	6	FICAR ANOTANDO
7	FICAR NA DEFENSIVA	8	FALAR DIFÍCIL

**Tente
evitar...**

1	FOCAR EM AGRADAR O CLIENTE	2	PERDER A LIDERANÇA DA APRESENTAÇÃO
3	SE DESCULPAR	4	COMEÇAR SEM ALINHAR EXPECTATIVAS
5	SER REDUNDANTE	6	FICAR ANOTANDO
7	FICAR NA DEFENSIVA	8	FALAR DIFÍCIL

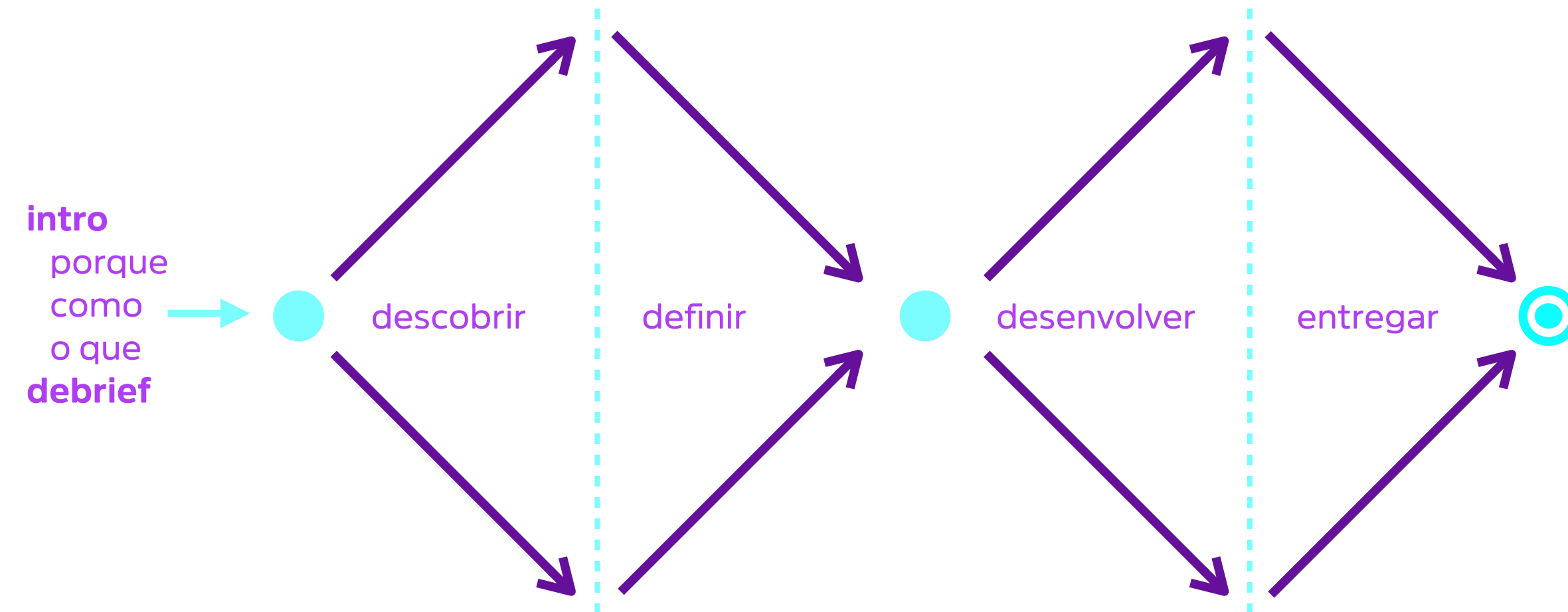
**Tente
evitar...**

1	FOCAR EM AGRADAR O CLIENTE	2	PERDER A LIDERANÇA DA APRESENTAÇÃO
3	SE DESCULPAR	4	COMEÇAR SEM ALINHAR EXPECTATIVAS
5	SER REDUNDANTE	6	FICAR ANOTANDO
7	FICAR NA DEFENSIVA	8	FALAR DIFÍCIL

Semana SOLO

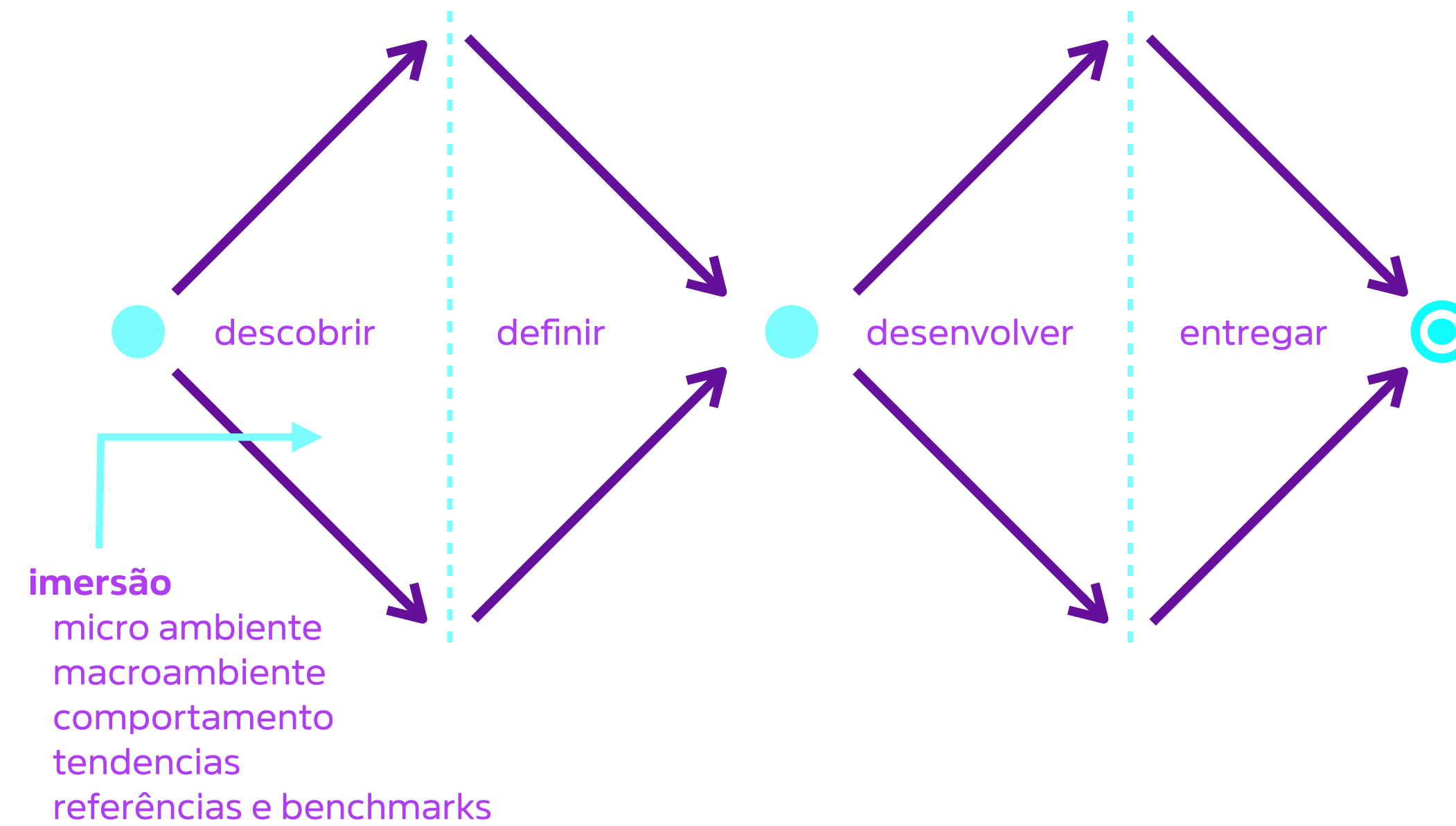
MÓDULO 9 | AULA 1

SEMANA SOLO



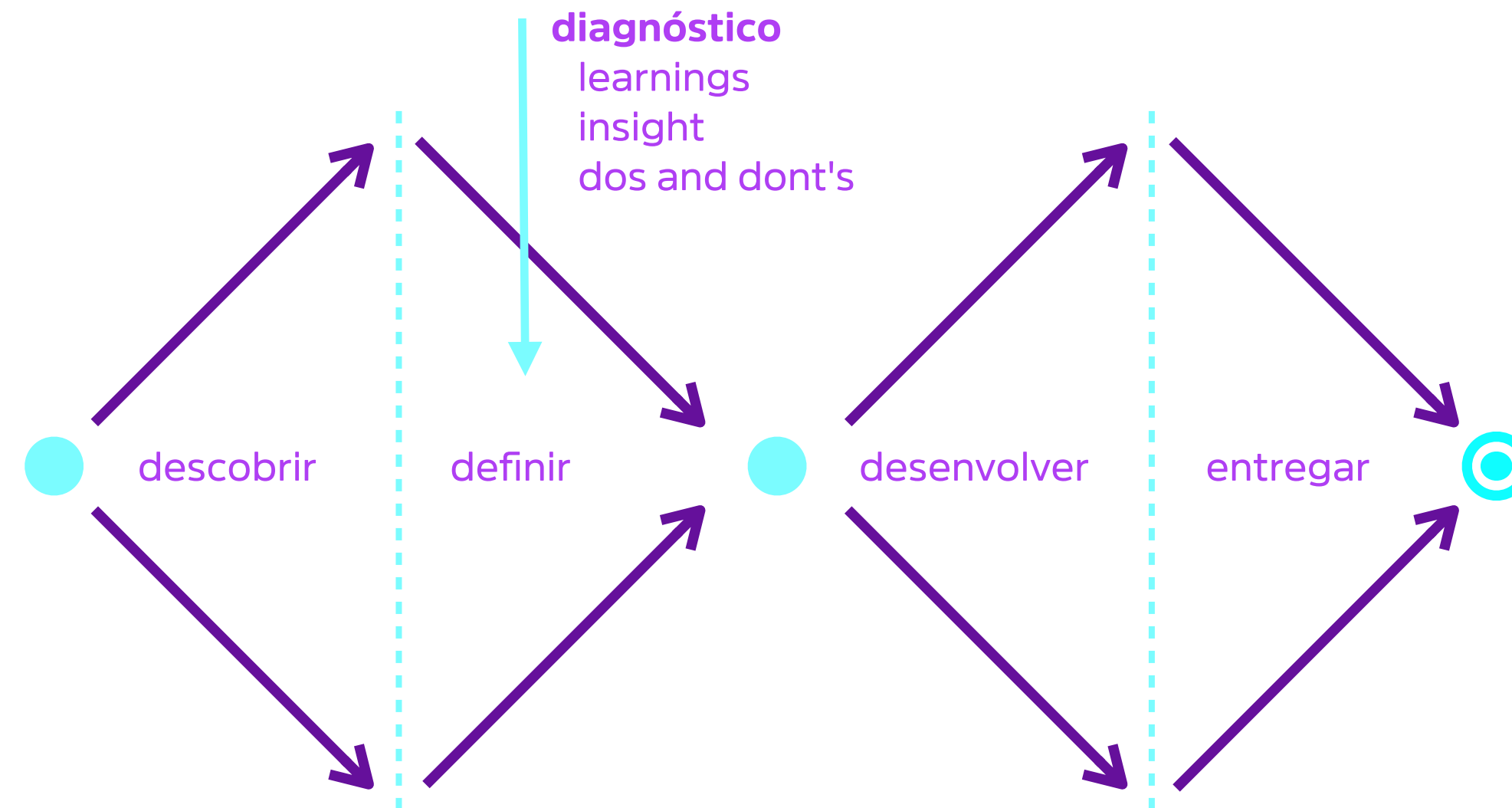
MÓDULO 9 | AULA 1

SEMANA SOLO



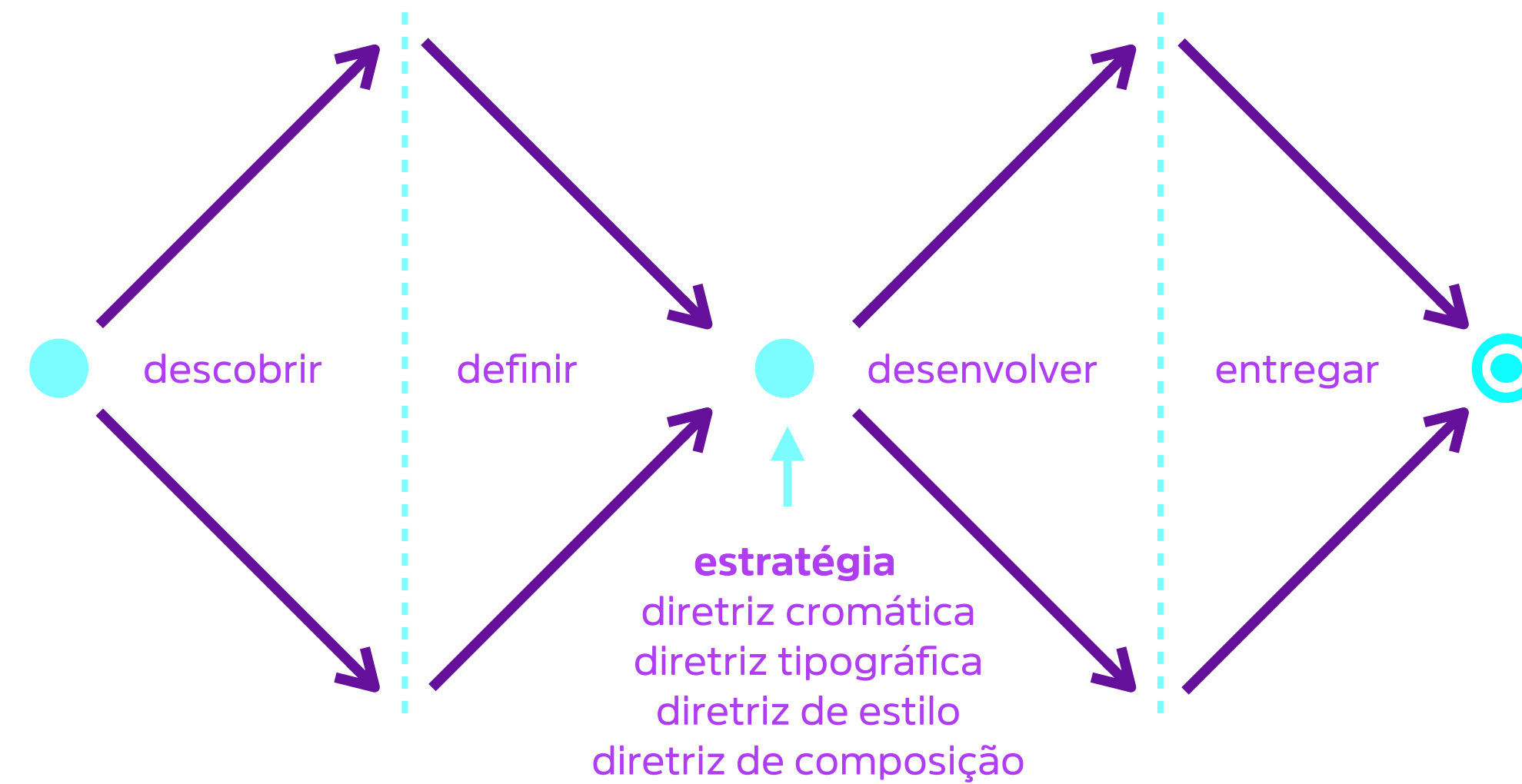
MÓDULO 9 | AULA 1

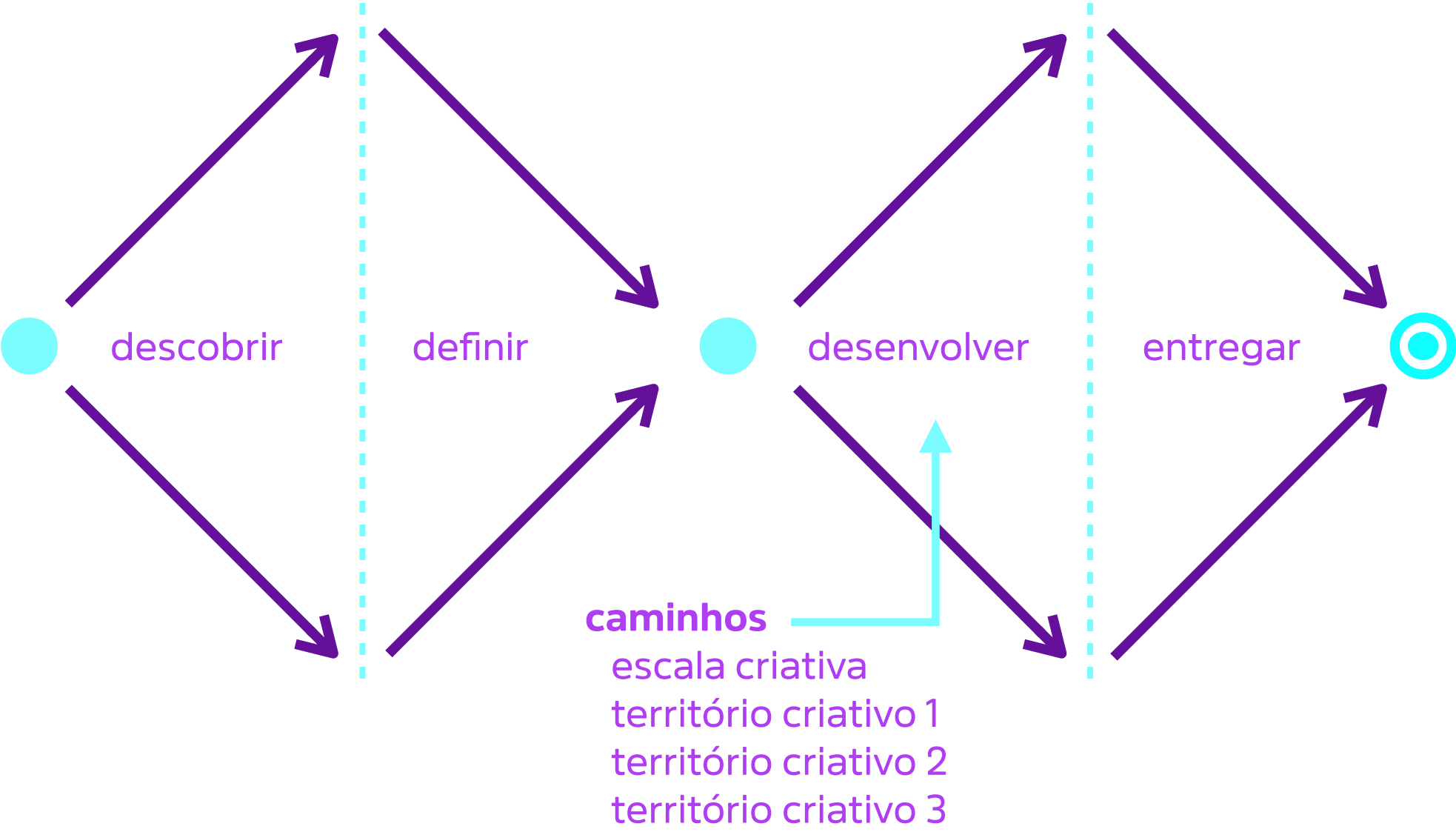
SEMANA SOLO



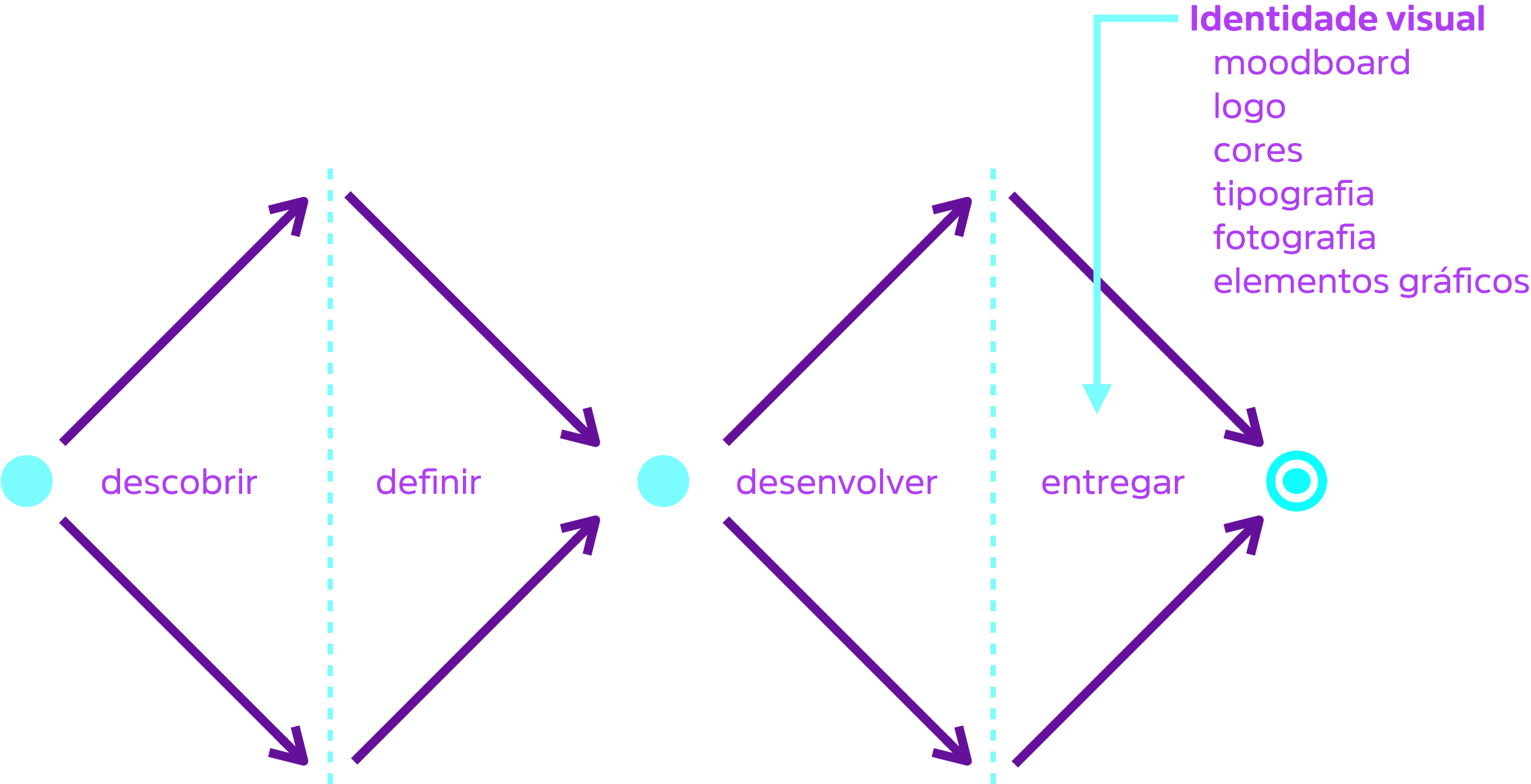
MÓDULO 9 | AULA 1

SEMANA SOLO



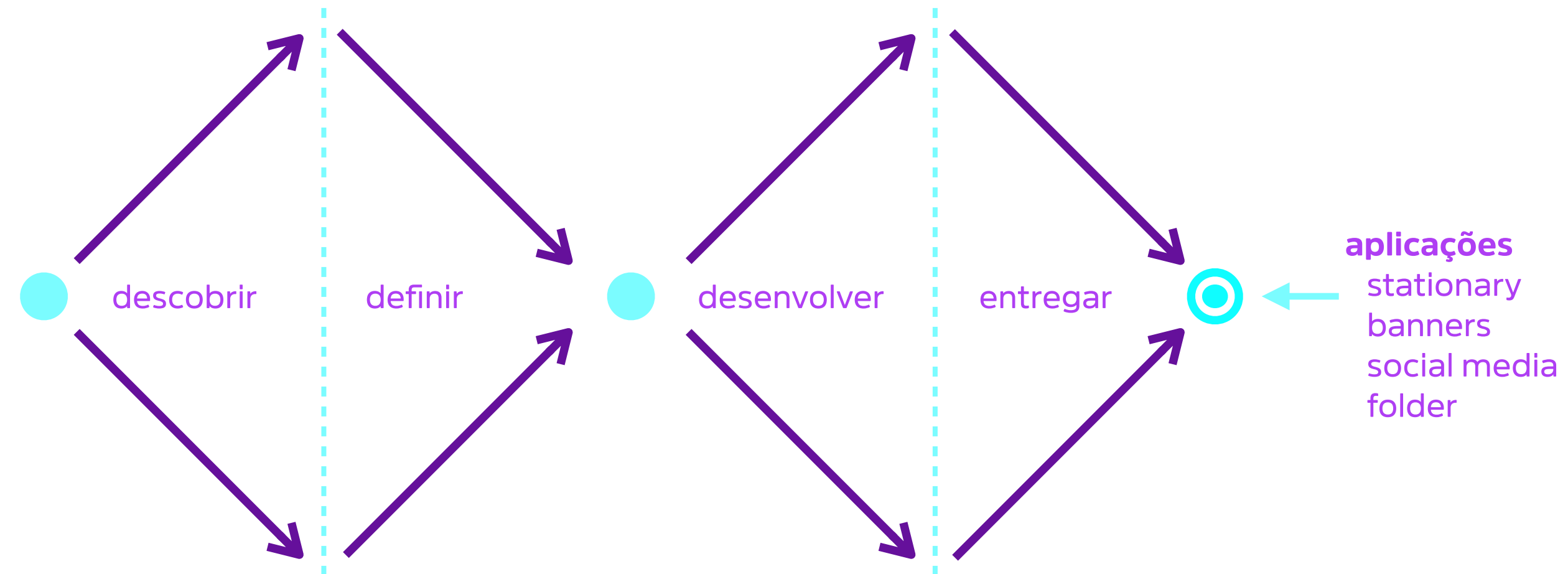


SEMANA SOLO



MÓDULO 9 | **AULA 1**

SEMANA SOLO



O projeto que não pode
ser vendido é tão inútil
quanto o designer que
não pode vendê-lo

RECAP



APRESENTAÇÃO

Porque é nossa função e porque é importante



STORYTELLING

Algumas das estruturas mais usadas



APRESENTAÇÃO DE PROJETOS DE DESIGN

Boas práticas e dicas estratégicas



COMO ESTRAGAR SUA APRESENTAÇÃO

O que você pode evitar



CASE SEMANA SOLO

Planejamento, organização, sketching

CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ **Assistir:** 13 ways designers screw up client presentations

Mike Monteiro colaborou com as informações dessa aula indiretamente através do seu conteúdo publicado na internet. Não deixe de ver:
<https://youtu.be/IXXKqwrEqI4>



✓ **Observe:** design de apresentações

Você sabia que existe uma área do design dedicada a apresentações? Observe algumas belas apresentações no Dribbble
<https://dribbble.com/search/presentation>



design gráfico

MÓDULO 9 | **AULA 1**

OBIGADA