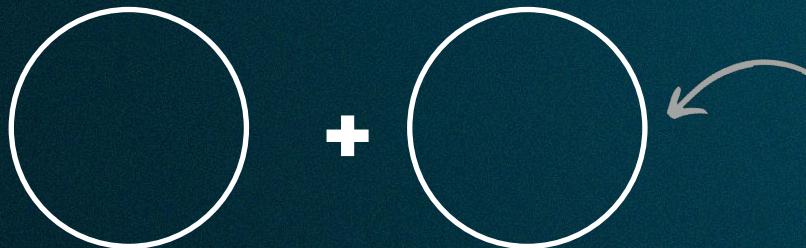


# PROPOSTA COMERCIAL

Nome da sua empresa + Nome da empresa do cliente



Adicione a sua logo e a  
do seu cliente

# COMO FUNCIONA O MÉTODO DA [NOME DA SUA EMPRESA]

1

## ETAPA 1 DO SEU MÉTODO

Explique a etapa do seu método aqui.

2

## ETAPA 2 DO SEU MÉTODO

Explique a etapa do seu método aqui.

3

## ETAPA 3 DO SEU MÉTODO

Explique a etapa do seu método aqui.

4

## ETAPA 4 DO SEU MÉTODO

Explique a etapa do seu método aqui.

# COMO ACONTECE NA PRÁTICA?

## ➤ **CONFIGURAÇÃO DAS FERRAMENTAS**

Citar as ferramentas. Citar as ferramentas. Citar as ferramentas.

## ➤ **SUPORTE**

Falar quando o suporte está disponível.

## ➤ **ENCONTROS**

Qual a frequência vai ter de encontro da agência cm o seu cliente.

## ➤ **CRIAÇÃO, ANÁLISES E OTIMIZAÇÕES**

Qual a frequência que a agência vai fazer isso (diário, certo?)

## ➤ **RELATÓRIOS**

Como vai ser entregue os resultados.

## ➤ **OUTRO SERVIÇO**

Outro serviço que você vai oferecer.

# PROPOSTA FINANCEIRA

Coloque aqui sua proposta financeira de remuneração pelos serviços prestados e sugestão de investimento em anúncios online.

O quanto você cobrará depende do seu nível atual e do quanto o cliente vai investir (eu sempre busco cobrar menos do que o cliente vai investir).



Um gestor COMPLETAMENTE iniciante cobra entre R\$ 300 e R\$ 500 reais por mês (mas você consegue atender 10-15 clientes).

Conforme ganhar experiência pule para a casa dos R\$ 750 e R\$ 1.000 por mês e vá evoluindo seu preço conforme ganha experiência.

# PROPOSTA FINANCEIRA

Recomendo uma verba de R\$ 1.000,00 reais mensais pagas diretamente para as fontes de tráfego pago.

Meus honorários para gerenciar e otimizar esse investimento em busca do maior número de resultados fica em R\$ 750,00 por mês.

R\$ 1.000

+

R\$ 750

=

R\$  
1.750

# VAMOS FECHAR A **NOSSA PARCERIA?**

Proposta válida até XX/YY



Adicione a data limite  
para aceite da proposta  
(no MÁXIMO 7 dias)

# PRÓXIMOS PASSOS

O aceite da  
proposta;

Envio por e-mail dos  
termos negociados;

Definição do prazo para  
início dos trabalhos.

Explique os próximos passos a  
partir de agora para o  
fechamento da parceria.



# OBRIGAD O

## E-mail

Insira seu email

## Telefone

Insira seu telefone

## Instagram

@seuinstagram



Coloque aqui suas  
informações de contato.