

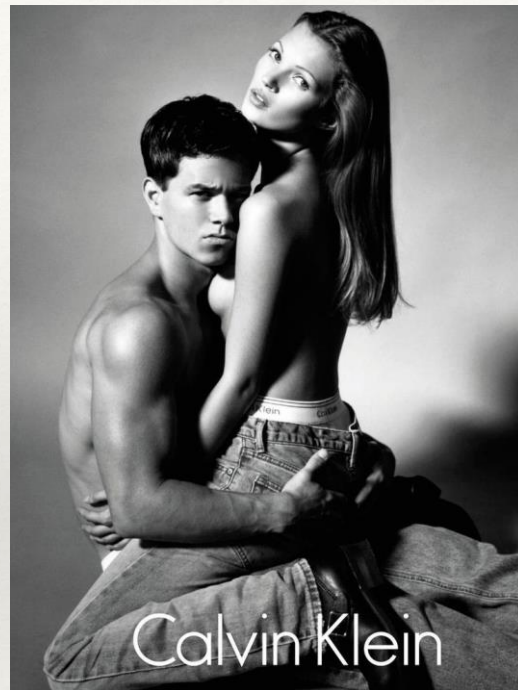
UMA CAMPANHA PODE SER
DEFINIDA COMO UM CONJUNTO DE
AÇÕES E RECURSOS PARA ATINGIR
UM DETERMINADO FIM.

Na moda, as campanhas servem para **transmitir os valores da marca**, passar uma mensagem, comunicar um conceito e lançar uma linha de produtos.

As campanhas são feitas para **criar identificação**, link com o publico e ajudar no **posicionamento de marca**.

Uma boa campanha **conta histórias e abre espaço para reflexões**. Ela retrata um momento, uma geração.

Kate Moss, por exemplo, até hoje marca a década de 1990 com uma campanha para a Calvin Klein.



Mark Wahlberg and Kate Moss in a 1992 Calvin Klein underwear advertisement.

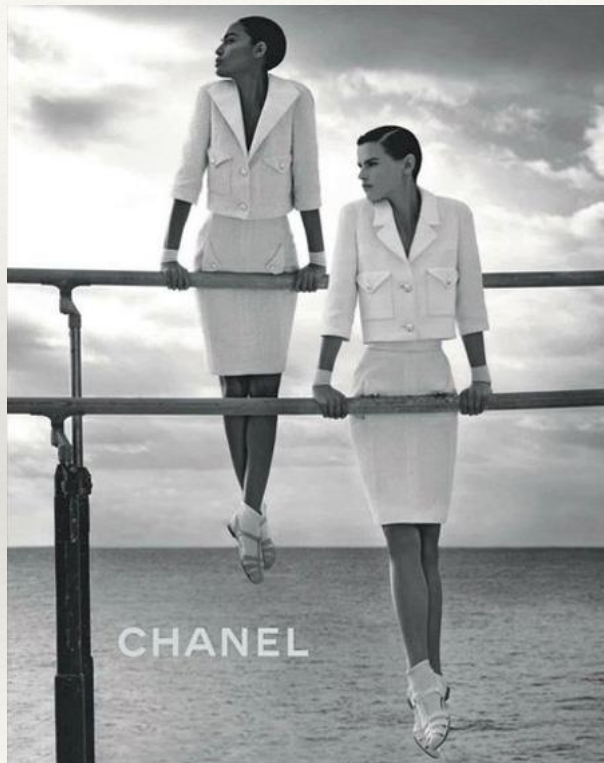


Campanha Benetton de 2002 - Diversidade



Ralph Lauren: Campanha de 2022

Colaboração com Black Morehouse College e Faculdade de Spelman.
Empenho na comemoração do estilo usado pelos estudantes no início de 1900.
Elenco totalmente negro do design à produção – incluindo diretores de criação,
diretores de fotografia, modelos e fotógrafos.



Chanel: Spring/Summer 2012



Chanel: Spring/Summer 2012

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=f8C1YZNUjqM&t=105s>

Gucci x Harry Styles 2018

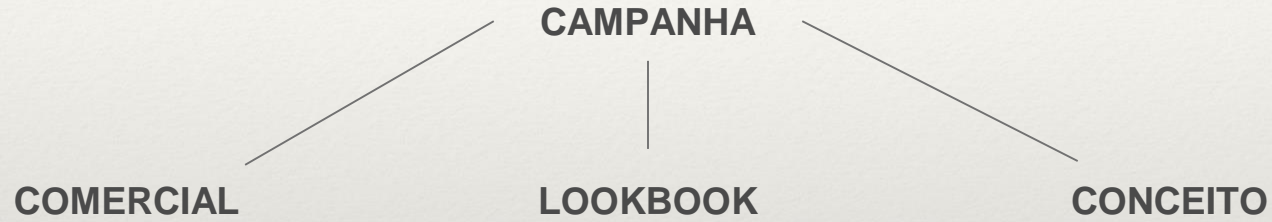


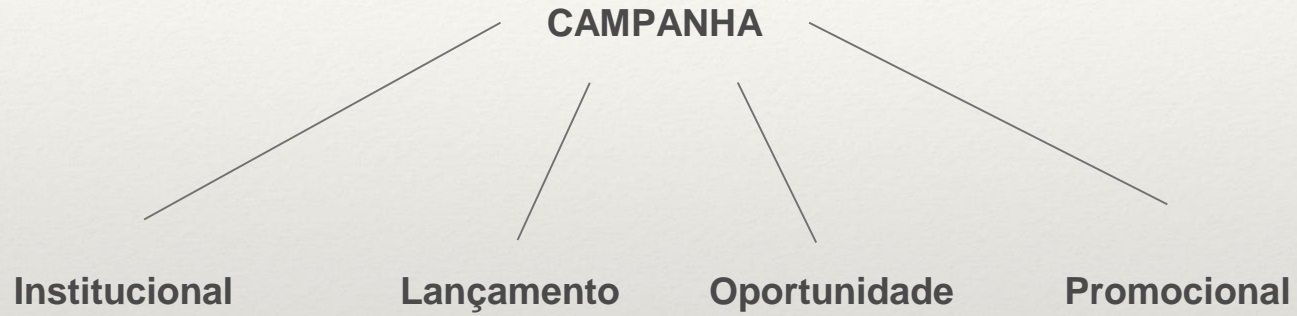
Gucci x Harry Styles 2022

HA HA HA collection (uma combinação entre as iniciais de "Harry" and "Alessandro").

Fluidez de gênero
Itens unissex







Campanha comercial

Comunica um conceito, um estilo ou um comportamento. Serve ainda para comunicar uma proposta, uma ideia e o DNA da marca. Apresenta o conceito (tema central) de uma coleção. O ideal é fotografar alguns looks, que devem **contar uma história**, por exemplo, ou fazer um vídeo.

EM 2022, a **Farm** fez sua primeira campanha da linha de ski. O shooting foi feito em duas versões: uma mais verão - com biquínis e maiôs - e outra mais invernal - com calças e casacos próprios para neve.





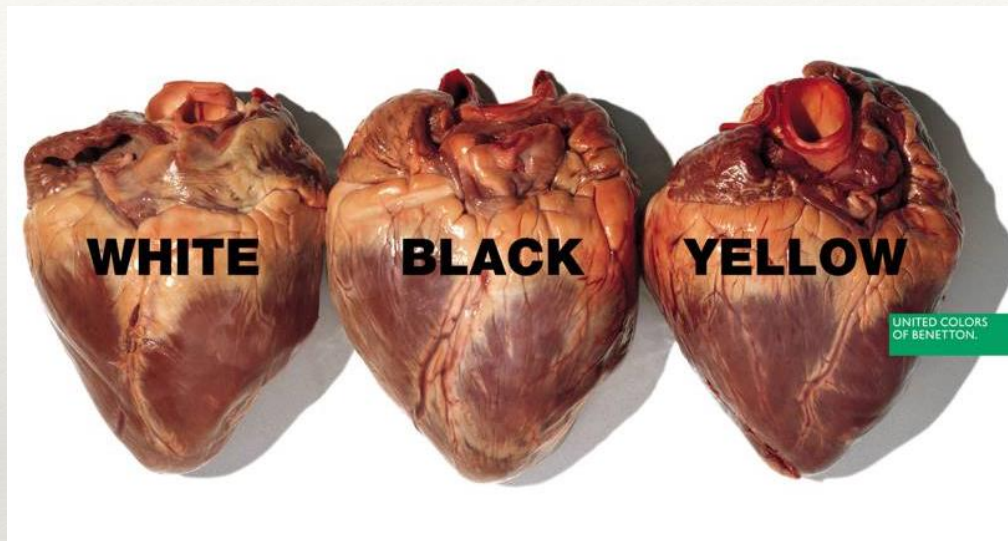


Lookbook

O foco é a venda da roupa e o objetivo é que o cliente veja os itens, por isso normalmente é fotografada a coleção inteira da marca. Os detalhes do produto (que devem ser mostrados em diferentes ângulos) precisam estar em evidência.

Campanha Conceitual

Como a intenção é **vender uma ideia e produzir desejo**, a marca se utiliza desse tipo de fotografia quando quer agregar valor e trabalhar o branding. Por isso, o objetivo principal desse tipo de campanha é **causar impacto** junto ao público-alvo, não necessariamente serão fotografadas as peças.



Campanha publicitária “Hearts” da Benetton – 1996
A igualdade racial é abordada, mostrando que os corações são iguais,
independentemente de suas etnias.

Etapas:

- Pesquisa de mercado;
- Pesquisa de tendências;
- Definição do conceito (elaboração do quadro de inspirações);
- Análise de viabilidade;
- Produção;
- Divulgação.

Mídias:

- Instagram
- Tiktok
- Newsletter
- Revista
- Jornal
- TV
- Outdoor
- VM

- Mensagem;
- Linguagem;
- Local (estúdio ou externa);
- Cenário;
- Horário;
- Luz (fria ou quente);
- Modelos;
- Maquiagem/ Cabelo;
- Acting;
- Produtos;
- Mídia;
- Trilha sonora (vídeo).

Campanha Osklen Travel

CONCEITO



“O conceito de viagem sempre esteve presente no imaginário da Osklen e foi uma inspiração para a criação da nova coleção TRAVEL. Como marca que representa um lifestyle genuíno e global, reforçando a importância entre o equilíbrio da conexão entre cidade e natureza, o tema vem se desdobrando em novas leituras e conceitos, como parte da cultura da marca.”

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=8DVr3r4fAwQ>

Campanha Dia das Mães - Farm

DATA COMERCIAL



CONSTRUÇÃO DE IMAGEM

Equipe Interna: Design + Marketing

- Fotografo/ Filmmaker;
- Diretor criativo/ fotografia;
- Cenógrafo;
- Maquiador;
- Produtor;
- Stylist;
- Modelos;
- Editor.

Balenciaga 2022



A marca caiu no ranking de marcas mais desejadas da moda da Lyst, da 4ª para a 11ª posição. Os dados usados para a lista levam em conta o quarto trimestre de 2022, justamente o período das polêmicas.

<https://www.metropoles.com/colunas/ilca-maria-estevao/>

O que é um Lookbook?

Um **livro de looks**, ou seja, ele apresenta a coleção, oferecendo inspirações de looks, formas de combinar as roupas.

O lookbook tem o **foco na roupa** e é uma **estratégia de marketing** da marca. Pode-se utilizar o lookbook tanto para a venda direta no atacado através dos show-rooms (ou seja, para os clientes lojistas de multimarcas), como também nas vendas do varejo (nas lojas próprias ou franquias das marcas diretamente para o cliente final e também através do e-commerce).



O que é um Lookbook?

A marca oferece **experiências através dos looks**, promovendo sensações que você não tem, caso você esteja comprando online, por exemplo. O lookbook consegue estabelecer diálogos como:

- “sinta o tecido dessa blusa”.
- “olhe como é leve o caimento deste vestido”.
- “veja como essa blusa junto dessa calça fica cool?”
- “esta peça se veste desse jeito, viu?”

O look book ainda pode funcionar como uma *call to action*, que estimula os clientes a visitarem as lojas físicas para experimentar realmente as roupas.



O que é um Lookbook?

A marca também reafirma seus valores e sua imagem através do lookbook, como ela quer ser entendida. O branding precisa estar presente aqui nos seguintes pontos:

- Modelos escolhidos (geralmente mais de um);
- Acting;
- Beauty;
- Cenário (caso a coleção tenha tema, o cenário deve remeter à ele);
- Styling;
- Design gráfico final.



O que é um Lookbook?

Geralmente feito em estúdio, mas diversas vezes também é externamente.

Os profissionais essenciais para a montagem do lookbook são:

- Fotógrafo;
- Assistente de fotografia;
- Stylist;
- Redator;
- Designer gráfico;
- Depto de marketing;
- Depto comercial;
- Estilo.



Lookbook para atacado e varejo

A diferença maior está nas **informações** que acompanham os lookbooks.

No **atacado**, é importante conter as informações abaixo, que são focadas **na venda para o cliente lojista**:

- Referência;
- Descrição;
- Grade oferecida;
- Variantes de cores disponíveis;
- Matéria-prima e composição;
- Preço.



Lookbook para varejo

Já no lookbook do varejo, importa mais a referência, que facilita a venda da peça nas lojas físicas ou, quando no e-commerce, a facilidade de ir para o link das peças e poder comprar o look inteiro de uma vez só. A famosa venda agregada!

Mostrar screencast de lookbooks de sites de marcas como:

Loro piana (luxo);

Alphastyle (streetwear);

Sacai (design oriented);

H&M.

O que são os desfiles de moda? Para que servem?

Para responder estas perguntas, é preciso entendermos primeiro **como nasceram os desfiles**, com que propósito e sua evolução até os dias de hoje.



Como surgiram os desfiles de moda?

Credita-se o primeiro desfile moderno ao estilista inglês de alta costura, **Charles Frederick Worth** que, na década de **1860**, que usou modelos vivos (*sua mulher inclusive*) em vez de manequins para apresentar suas criações em Paris às clientes.

Ainda sem passarela, cenário ou música. Até então, as *maisons* geralmente vestiam as vendedoras com as roupas da marca apenas.

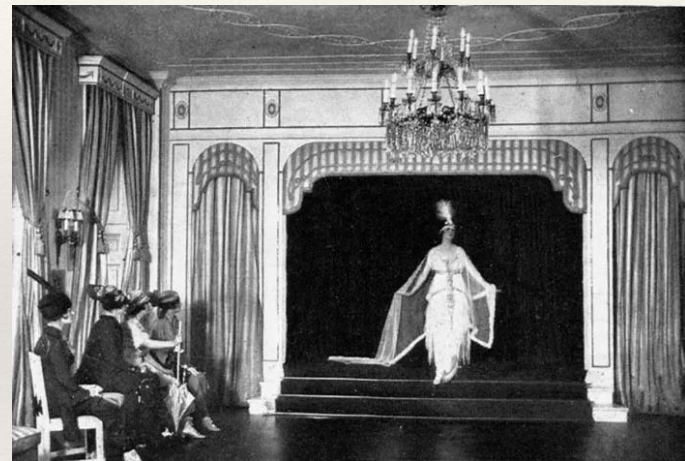


Como surgiram os desfiles de moda?

No início do século XX, a estilista inglesa **Lady Duff Gordon** estreou o desfile de passarela. Pela primeira vez, via-se modelos com palcos, cenários, iluminação e música enquanto suas entradas eram coreografadas com poses.

Ela também introduziu a ideia de mostrar a moda para um público maior, embora da mesma classe social e ainda em eventos exclusivos que necessitavam de convites.

Foi nessa época que os desfiles de moda se espalharam para Londres e Nova Iorque.



Como surgiram os desfiles de moda?

Na década de **1960**, o Prêt-à-porter foi regularmente incluído no calendário dos desfiles de moda.

Mary Quant, por exemplo, apresentou seus designs ready-to-wear ao som de jazz enquanto as modelos pulavam e dançavam pela passarela.



Como surgiram os desfiles de moda?

VÍDEO COM DESFILE DA MARY QUANT EM 1967 (1:29 MINUTOS)

https://youtu.be/B7XAfkVv_go

DEPOIS DE INSERIDO O VÍDEO NA EDIÇÃO, FAVOR DELETAR ESTE SLIDE

Como surgiram os desfiles de moda?

Foi também nessa década que o público-alvo do desfile passou a ser constituído principalmente por imprensa e compradores. Neste ponto,

MODA ERA O QUE A MAISON E A
MÍDIA DE MODA DIZIAM QUE ERA
MODA

Como surgiram os desfiles de moda?

Na década de 80, **Thierry Mugler** produziu um desfile em que metade dos ingressos foram vendidos para o público. Esta foi a primeira vez que o público pôde assistir a um desfile de alta-costura e marcou uma tendência para o desfile de moda como entretenimento de massa.



COMO SURGIRAM OS DESFILES DE MODA?

DESFILE THIERRY MUGLER 2:15MINUTOS

https://youtu.be/Gw9T2_kceVM

DELETAR ESTE SLIDE APÓS INSERIR O VÍDEO NA EDIÇÃO

Como surgiram os desfiles de moda?

Outros motivos, como a transmissão dos desfiles pelos canais de televisão à cabo, a era das super models nos anos 90 e os grandes espetáculos produzidos por estilistas como Alexander McQueen e John Galiano, elevaram os desfiles ao status de **eventos da cultura pop**.



COMO SURGIRAM OS DESFILES DE MODA?

CLÍPE DA MÚSICA FREEDOM DO GEORGE MICHAEL COM AS SUPER MODELS DOS ANOS 90

<https://youtu.be/diYAc7gB-0A>

6:39 MINUTOS (MELHOR EDITAR?)

PEDAÇO DO DESFILE ICÔNICO DO ALEXANDER MCQUEEN DE SPRING 1999 2 MINUTOS

<https://youtu.be/ErE7O5NceGQ>

FAVOR DELETAR ESTE SLIDE APÓS INSERIR O VÍDEO NA AULA

O que são os desfiles de moda? Para que servem?

Além de contar a história do tema daquela coleção e mostrar quais as tendências a marca adotou ou lançou, os desfiles também servem ao propósito de mostrar toda a capacidade criativa de tal designer ou marca e, ainda, como estratégia de marketing e forma de reunir a maior cobertura de imprensa possível, fazendo com que o seu discurso/produto e, por consequência, a própria marca sejam disseminados de forma mais rápida e viral, atingindo assim a intenção final de vender roupas.



O que são os desfiles de moda? Para que servem?

Geralmente, acontecem 2-3 vezes por ano no lançamento das coleções de primavera/verão e outono/inverno (algumas marcas ainda lançam resort/cruise).

Também podem acontecer dentro das chamadas semanas de moda (fashion weeks).



O que são os desfiles de moda? Para que servem?

Até pouco tempo atrás, todas as coleções eram desfiladas com uma antecedência de 6 meses ao lançamento da coleção no mercado. *(falar das cópias que as marcas praticavam com isso).*

Com os novos tempos de *fast fashion* e o “*tudo ao mesmo tempo agora*” em que tudo acontece muito rápido, esse timing mudou e, hoje em dia, para marcas mais comerciais, as coleções são lançadas logo após o desfile. Para as marcas mais conceituais, muitas vezes se pratica o *see now, buy now*.



Qual a parte do estilista em um desfile?

Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?

Toda coleção, como já falamos em aulas anteriores, começa a partir da pesquisa de tendências e da escolha de um tema.

Lembrando: é preciso que o tema tenha verdade da marca e seja relacionável com o cliente.

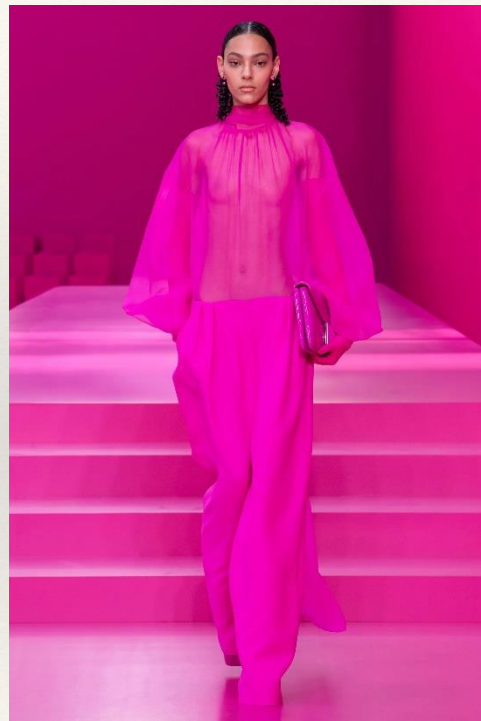


Qual a parte do estilista em um desfile?

Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?

O desfile vai contar a história do tema da coleção.

Como em um desfile de escola de samba, há o enredo (tema), as alegorias (looks) e o samba-enredo (trilha sonora). Tudo dentro de uma harmonia!



CONSTRUÇÃO DE IMAGEM

Qual a parte do estilista em um desfile?

Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?

O papel direto do estilista está em desenhar e desenvolver a coleção que vai contar essa história.

Como?

- Escolha das matérias-primas;
- Desenhos de croquis;
- Desenho das peças;
- Desenvolvimento;
- Com a ajuda do stylist, definição dos looks finais e a ordem de entrada do desfile.



Qual a parte do estilista em um desfile?

Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?



INVERNO'2011 RESERVA – DECADANCE AVEC ELEGANCE

CONSTRUÇÃO DE IMAGEM

Qual a parte do estilista em um desfile?

Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?



INVERNO'2011 RESERVA – DECADANCE AVEC ELEGANCE

CONSTRUÇÃO DE IMAGEM

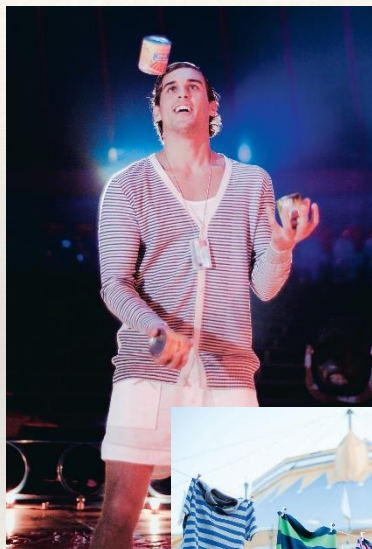
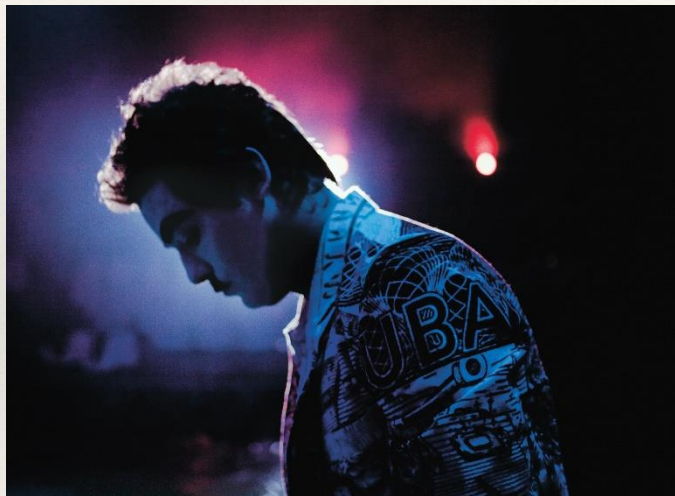
Qual a parte do estilista em um desfile?

Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?



Qual a parte do estilista em um desfile?

Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?



VERÃO'2012 RESERVA – CUBA LIBRE

CONSTRUÇÃO DE IMAGEM

Qual a parte do estilista em um desfile?

Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?

Ainda participam da montagem de um desfile:

- Modelistas;
- Pilotistas;
- Marketing;
- Camareiras;
- Passadeiras;
- Beauty;
- Diretor de casting e desfile.



Qual a diferença entre a coleção apresentada em um desfile e a coleção comercial?

Depende muito do estilo da marca.

Marcas comerciais: desfiles majoritariamente comerciais com algumas peças/looks conceituais.



Qual a diferença entre a coleção apresentada em um desfile e a coleção comercial?

Marcas conceituais: desfiles majoritariamente conceituais. Os cenários acompanham esse estilo – fotos, mídias sociais, chuva de likes!



Qual o futuro dos desfiles e semanas de moda?

- Desfiles masculinos x femininos x desfiles híbridos ou agêneros
- Faz sentido ter semanas de moda hoje em dia? Vale a pena?



Qual o futuro dos desfiles e semanas de moda?

COMENTAR DO LOOK PRADA DA INFLUENCER @madeleinecwhite CORTADO POR ELA E PERMITIDO PELA PRÓPRIA PRADA. ELA GANHOU MAIS DE 500 MIL LIKES NO TIKTOK)



Qual o futuro dos desfiles e semanas de moda?

- Sustentabilidade: o que fazer com as roupas de desfile? Museu? Doação? Leilão? É preciso se preocupar autenticamente com um assunto tão relevante hoje em dia.
- Metaverso / digital / acessibilidade

