

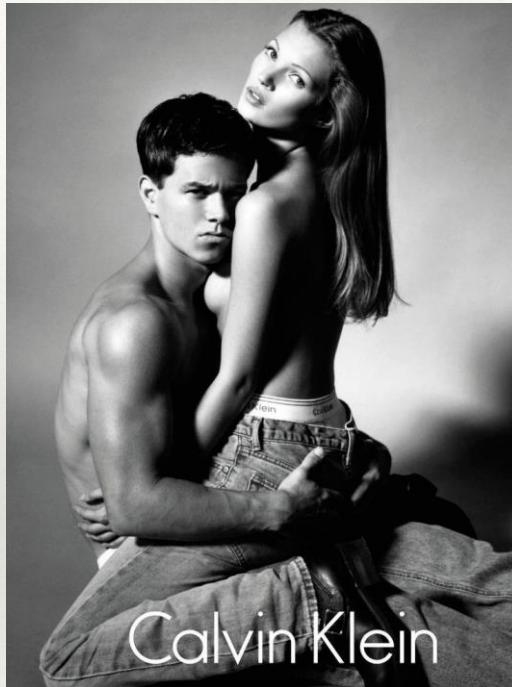
UMA CAMPANHA PODE SER  
DEFINIDA COMO UM CONJUNTO DE  
AÇÕES E RECURSOS PARA ATINGIR  
UM DETERMINADO FIM.

Na moda, as campanhas servem para **transmitir os valores da marca**, passar uma mensagem, comunicar um conceito e lançar uma linha de produtos.

As campanhas são feitas para **criar identificação**, link com o público e ajudar no **posicionamento de marca**.

Uma boa campanha **conta histórias e abre espaço para reflexões**. Ela retrata um momento, uma geração.

Kate Moss, por exemplo, até hoje marca a década de 1990 com uma campanha para a Calvin Klein.



Mark Wahlberg and Kate Moss in a 1992 Calvin Klein underwear advertisement.



Campanha Benetton de 2002 - Diversidade



### Ralph Lauren: Campanha de 2022

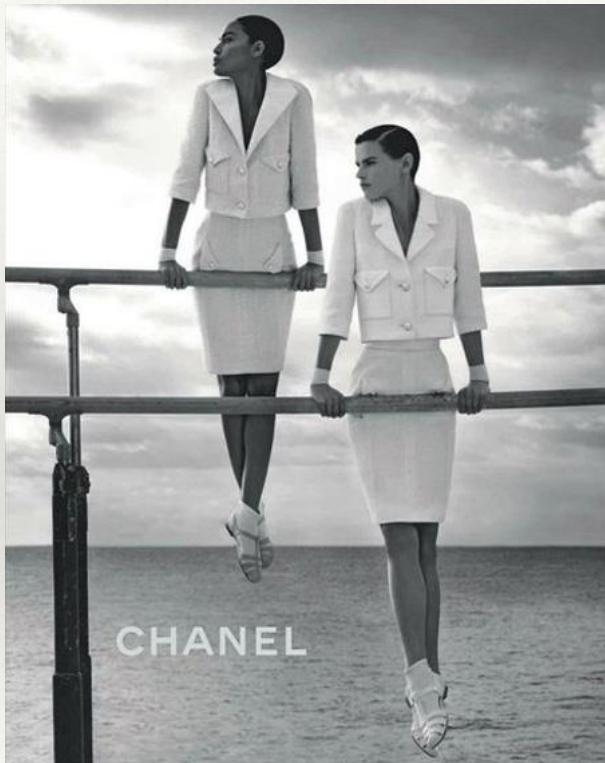
Colaboração com Black Morehouse College e Faculdade de Spelman.  
Empenho na comemoração do estilo usado pelos estudantes no início de 1900.  
Elenco totalmente negro do design à produção – incluindo diretores de criação,  
diretores de fotografia, modelos e fotógrafos.

CONSTRUÇÃO DE IMAGEM

FASHION DESIGN

CAMPANHA

EBC  
escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia



Chanel: Spring/Summer 2012

CONSTRUÇÃO DE IMAGEM



Chanel: Spring/Summer 2012

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=f8C1YZNUjqM&t=105s>

Gucci x Harry Styles 2018



CONSTRUÇÃO DE IMAGEM

## Gucci x Harry Styles 2022

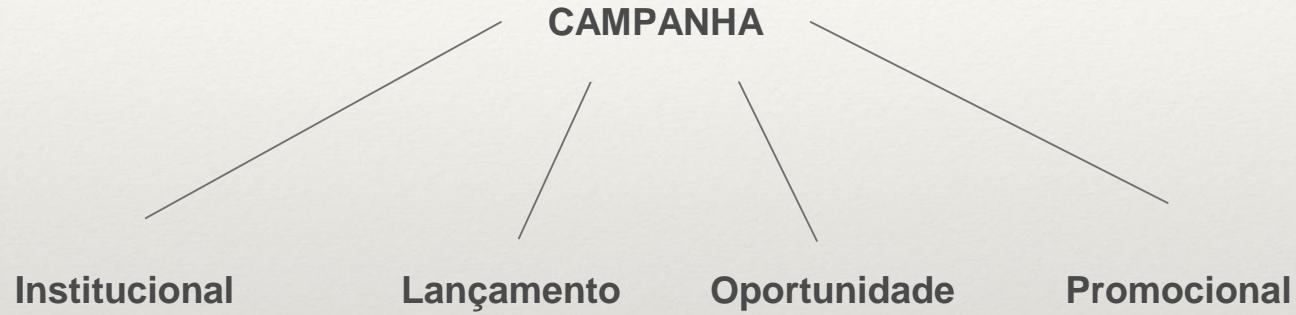
HA HA HA collection (uma combinação entre  
as iniciais de "Harry" and "Alessandro".

Fluidez de gênero  
Itens unissex



CONSTRUÇÃO DE IMAGEM

```
graph TD; CAMPANHA --- COMERCIAL; CAMPANHA --- CONCEITO;
```



## Campanha comercial

Comunica um conceito, um estilo ou um comportamento. Serve ainda para comunicar uma proposta, uma ideia e o DNA da marca.

Apresenta o conceito (tema central) de uma coleção. O ideal é fotografar alguns looks, que devem **contar uma história**, por exemplo, ou fazer um vídeo.

EM 2022, a **Farm** fez sua primeira campanha da linha de ski. O shooting foi feito em duas versões: uma mais verão - com biquínis e maiôs - e outra mais invernal - com calças e casacos próprios para neve.





FASHION DESIGN CAMPAIGN



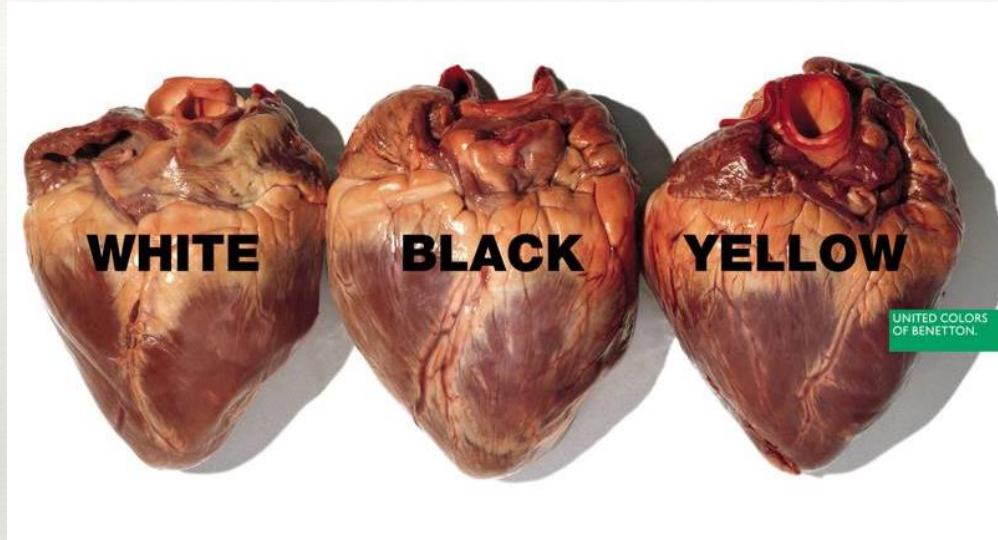
CONSTRUÇÃO DE IMAGEM

## Lookbook

O foco é a venda da roupa e o objetivo é que o cliente veja os itens, por isso normalmente é fotografada a coleção inteira da marca. Os detalhes do produto (que devem ser mostrados em diferentes ângulos) precisam estar em evidência.

## Campanha Conceitual

Como a intenção é **vender uma ideia e produzir desejo**, a marca se utiliza desse tipo de fotografia quando quer agregar valor e trabalhar o branding. Por isso, o objetivo principal desse tipo de campanha é **causar impacto** junto ao público-alvo, não necessariamente serão fotografadas as peças.



Campanha publicitária “Hearts” da Benetton – 1996  
A igualdade racial é abordada, mostrando que os corações são iguais,  
independentemente de suas etnias.

**Etapas:**

- Pesquisa de mercado;
- Pesquisa de tendências;
- Definição do conceito (elaboração do quadro de inspirações);
- Análise de viabilidade;
- Produção;
- Divulgação.

## Mídias:

- Instagram
- Tiktok
- Newsletter
- Revista
- Jornal
- TV
- Outdoor
- VM

- Mensagem;
- Linguagem;
- Local (estúdio ou externa);
- Cenário;
- Horário;
- Luz (fria ou quente);
- Modelos;
- Maquiagem/ Cabelo;
- Acting;
- Produtos;
- Mídia;
- Trilha sonora (vídeo).

## CONCEITO



## Campanha Osklen Travel

“O conceito de viagem sempre esteve presente no imaginário da Osklen e foi uma inspiração para a criação da nova coleção TRAVEL. Como marca que representa um lifestyle genuíno e global, reforçando a importância entre o equilíbrio da conexão entre cidade e natureza, o tema vem se desdobrando em novas leituras e conceitos, como parte da cultura da marca.”

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=8DVr3r4fAwQ>

## Campanha Dia das Mães - Farm

DATA COMERCIAL



CONSTRUÇÃO DE IMAGEM

## Equipe Interna: Design + Marketing

- Fotografo/ Filmmaker;
- Diretor criativo/ fotografia;
- Cenógrafo;
- Maquiador;
- Produtor;
- Stylist;
- Modelos;
- Editor.

## Balenciaga 2022



A marca caiu no ranking de marcas mais desejadas da moda da Lyst, da 4<sup>a</sup> para a 11<sup>a</sup> posição. Os dados usados para a lista levam em conta o quarto trimestre de 2022, justamente o período das polêmicas.

## O que é um Lookbook?

Um **livro de looks**, ou seja, ele apresenta a coleção, oferecendo inspirações de looks, formas de combinar as roupas.

O lookbook tem o **foco na roupa** e é uma **estratégia de marketing** da marca. Pode-se utilizar o lookbook tanto para a venda direta no atacado através dos showrooms (ou seja, para os clientes lojistas de multimarcas), como também nas vendas do varejo (nas lojas próprias ou franquias das marcas diretamente para o cliente final e também através do e-commerce).



## O que é um Lookbook?

A marca oferece **experiências através dos looks**, promovendo sensações que você não tem, caso você esteja comprando online, por exemplo. O lookbook consegue estabelecer diálogos como:

- “sinta o tecido dessa blusa”.
- “olhe como é leve o caimento deste vestido”.
- “veja como essa blusa junto dessa calça fica cool?”
- “esta peça se veste desse jeito, viu?”

O look book ainda pode funcionar como uma *call to action*, que estimula os clientes a visitarem as lojas físicas para experimentar realmente as roupas.



## O que é um Lookbook?

A marca também reafirma seus valores e sua imagem através do lookbook, como ela quer ser entendida. O branding precisa estar presente aqui nos seguintes pontos:

- Modelos escolhidos (geralmente mais de um);
- Acting;
- Beauty;
- Cenário (caso a coleção tenha tema, o cenário deve remeter à ele);
- Styling;
- Design gráfico final.



## O que é um Lookbook?

Geralmente feito em estúdio, mas diversas vezes também é externamente.

Os profissionais essenciais para a montagem do lookbook são:

- Fotógrafo;
- Assistente de fotografia;
- Stylist;
- Redator;
- Designer gráfico;
- Depto de marketing;
- Depto comercial;
- Estilo.



## Lookbook para atacado e varejo

A diferença maior está nas **informações** que acompanham os lookbooks.

No **atacado**, é importante conter as informações abaixo, que são focadas na venda para o cliente lojista:

- Referência;
- Descrição;
- Grade oferecida;
- Variantes de cores disponíveis;
- Matéria-prima e composição;
- Preço.



## Lookbook para varejo

Já no lookbook do varejo, importa mais a referência, que facilita a venda da peça nas lojas físicas ou, quando no e-commerce, a facilidade de ir para o link das peças e poder comprar o look inteiro de uma vez só. A famosa venda agregada!

Mostrar screencast de lookbooks de sites de marcas como:

Loro piana (luxo);

Alphastyle (streetwear);

Sacai (design oriented);

H&M.

## O que são os desfiles de moda? Para que servem?

Para responder estas perguntas, é preciso entendermos primeiro **como nasceram os desfiles**, com que propósito e sua evolução até os dias de hoje.



## Como surgiram os desfiles de moda?

Credita-se o primeiro desfile moderno ao estilista inglês de alta costura, **Charles Frederick Worth** que, na década de **1860**, que usou modelos vivos (*sua mulher inclusive*) em vez de manequins para apresentar suas criações em Paris às clientes.

Ainda sem passarela, cenário ou música. Até então, as *maisons* geralmente vestiam as vendedoras com as roupas da marca apenas.

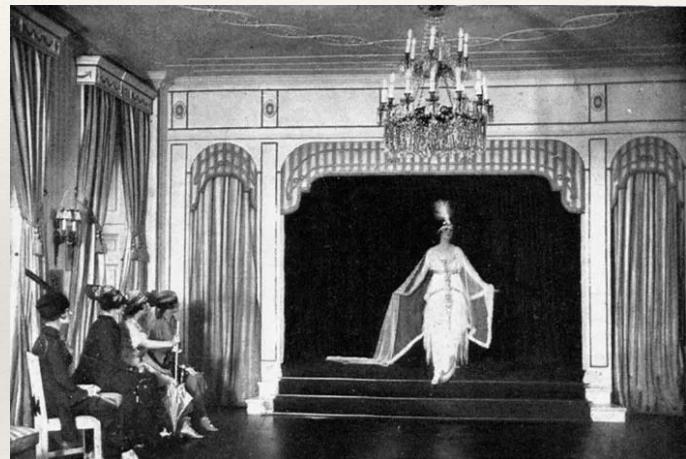


## Como surgiram os desfiles de moda?

No início do século XX, a estilista inglesa **Lady Duff Gordon** estreou o desfile de passarela. Pela primeira vez, via-se modelos com palcos, cenários, iluminação e música enquanto suas entradas eram coreografadas com poses.

Ela também introduziu a ideia de mostrar a moda para um público maior, embora da mesma classe social e ainda em eventos exclusivos que necessitavam de convites.

Foi nessa época que os desfiles de moda se espalharam para Londres e Nova Iorque.



## Como surgiram os desfiles de moda?

Na década de **1960**, o Prêt-à-porter foi regularmente incluído no calendário dos desfiles de moda.

Mary Quant, por exemplo, apresentou seus designs ready-to-wear ao som de jazz enquanto as modelos pulavam e dançavam pela passarela.



## Como surgiram os desfiles de moda?

VÍDEO COM DESFILE DA MARY QUANT EM 1967 (1:29 MINUTOS)

[https://youtu.be/B7XAfkVv\\_go](https://youtu.be/B7XAfkVv_go)

DEPOIS DE INSERIDO O VÍDEO NA EDIÇÃO, FAVOR DELETAR ESTE SLIDE

## Como surgiram os desfiles de moda?

Foi também nessa década que o público-alvo do desfile passou a ser constituído principalmente por imprensa e compradores. Neste ponto,

MODA ERA O QUE A MAISON E A  
MÍDIA DE MODA DIZIAM QUE ERA  
MODA

## Como surgiram os desfiles de moda?

Na década de 80, **Thierry Mugler** produziu um desfile em que metade dos ingressos foram vendidos para o público. Esta foi a primeira vez que o público pôde assistir a um desfile de alta-costura e marcou uma tendência para o desfile de moda como entretenimento de massa.



**COMO SURGIRAM OS DESFILES DE MODA?**

DEFILE THIERRY MUGLER 2:15MINUTOS

[https://youtu.be/Gw9T2\\_kceVM](https://youtu.be/Gw9T2_kceVM)

DELETAR ESTE SLIDE APÓS INSERIR O VÍDEO NA EDIÇÃO

## Como surgiram os desfiles de moda?

Outros motivos, como a transmissão dos desfiles pelos canais de televisão à cabo, a era das super models nos anos 90 e os grandes espetáculos produzidos por estilistas como Alexander McQueen e John Galliano, elevaram os desfiles ao status de **eventos da cultura pop**.



**COMO SURGIRAM OS DESFILES DE MODA?**

CLIQUE DA MÚSICA FREEDOM DO GEORGE MICHAEL COM AS SUPER MODELS DOS ANOS 90

<https://youtu.be/diYAc7gB-0A>

6:39 MINUTOS (MELHOR EDITAR?)

PEDAÇO DO DESFILE ICÔNICO DO ALEXANDER MCQUEEN DE SPRING 1999 2 MINUTOS

<https://youtu.be/ErE7O5NceGQ>

FAVOR DELETAR ESTE SLIDE APÓS INSERIR O VÍDEO NA AULA

## O que são os desfiles de moda? Para que servem?

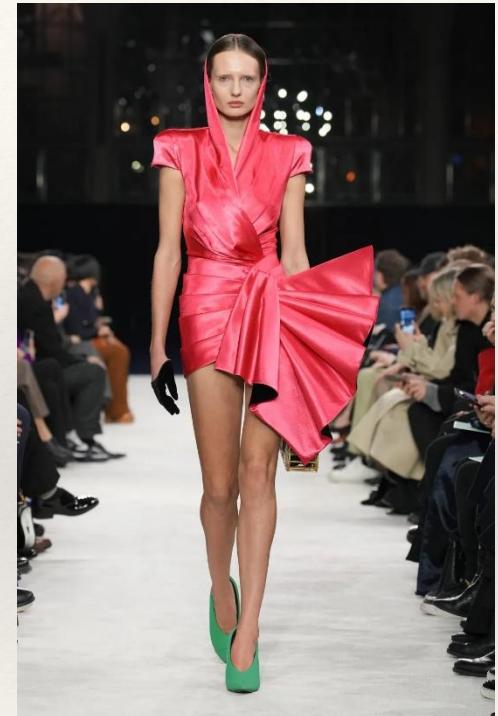
Além de contar a história do tema daquela coleção e mostrar quais as tendências a marca adotou ou lançou, os desfiles também servem ao propósito de mostrar toda a capacidade criativa de tal designer ou marca e, ainda, como estratégia de marketing e forma de reunir a maior cobertura de imprensa possível, fazendo com que o seu discurso/produto e, por consequência, a própria marca sejam disseminados de forma mais rápida e viral, atingindo assim a intenção final de vender roupas.



## O que são os desfiles de moda? Para que servem?

Geralmente, acontecem 2-3 vezes por ano no lançamento das coleções de primavera/verão e outono/inverno (algumas marcas ainda lançam resort/cruise).

Também podem acontecer dentro das chamadas semanas de moda (fashion weeks).



## O que são os desfiles de moda? Para que servem?

Até pouco tempo atrás, todas as coleções eram desfiladas com uma antecedência de 6 meses ao lançamento da coleção no mercado. (*falar das cópias que as marcas praticavam com isso*).

Com os novos tempos de *fast fashion* e o “*tudo ao mesmo tempo agora*” em que tudo acontece muito rápido, esse timing mudou e, hoje em dia, para marcas mais comerciais, as coleções são lançadas logo após o desfile. Para as marcas mais conceituais, muitas vezes se pratica o *see now, buy now*.



**Qual a parte do estilista em um desfile?**

**Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?**

Toda coleção, como já falamos em aulas anteriores, começa a partir da pesquisa de tendências e da escolha de um tema.

Lembrando: é preciso que o tema tenha verdade da marca e seja relacionável com o cliente.

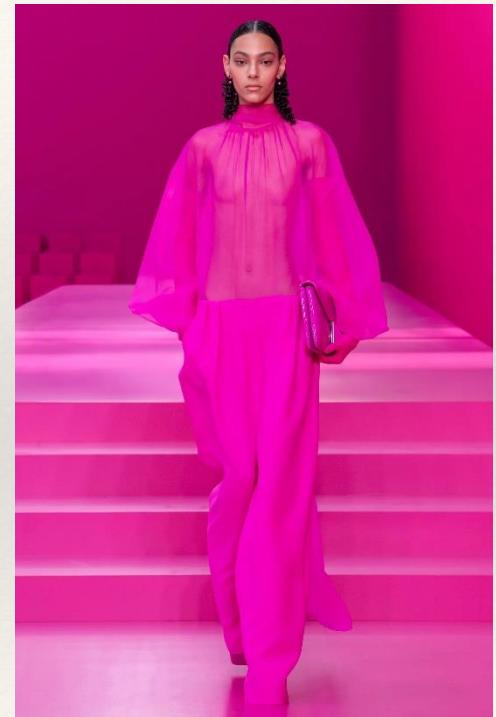


**Qual a parte do estilista em um desfile?**

**Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?**

O desfile vai contar a história do tema da coleção.

Como em um desfile de escola de samba, há o enredo (tema), as alegorias (looks) e o samba-enredo (trilha sonora). Tudo dentro de uma harmonia!



CONSTRUÇÃO DE IMAGEM

## Qual a parte do estilista em um desfile?

## Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?

O papel direto do estilista está em desenhar e desenvolver a coleção que vai contar essa história.

Como?

- Escolha das matérias-primas;
- Desenhos de croquis;
- Desenho das peças;
- Desenvolvimento;
- Com a ajuda do stylist, definição dos looks finais e a ordem de entrada do desfile.



Qual a parte do estilista em um desfile?

Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?



INVERNO'2011 RESERVA – DECADANCE AVEC ELEGANCE

CONSTRUÇÃO DE IMAGEM

Qual a parte do estilista em um desfile?

Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?



INVERNO'2011 RESERVA – DECADANCE AVEC ELEGANCE

CONSTRUÇÃO DE IMAGEM

Qual a parte do estilista em um desfile?

Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?



Qual a parte do estilista em um desfile?

Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?



VERÃO'2012 RESERVA – CUBA LIBRE

CONSTRUÇÃO DE IMAGEM

**Qual a parte do estilista em um desfile?**

**Como montar um desfile do ponto de vista do estilista?**

Ainda participam da montagem de um desfile:

- Modelistas;
- Pilotistas;
- Marketing;
- Camareiras;
- Passadeiras;
- Beauty;
- Diretor de casting e desfile.



## Qual a diferença entre a coleção apresentada em um desfile e a coleção comercial?

Depende muito do estilo da marca.

**Marcas comerciais:** desfiles majoritariamente comerciais com algumas peças/looks conceituais.



## Qual a diferença entre a coleção apresentada em um desfile e a coleção comercial?

**Marcas conceituais:** desfiles majoritariamente conceituais. Os cenários acompanham esse estilo – fotos, mídias sociais, chuva de likes!



## Qual o futuro dos desfiles e semanas de moda?

- Desfiles masculinos x femininos x desfiles híbridos ou agêneros
- Faz sentido ter semanas de moda hoje em dia? Vale a pena?



## Qual o futuro dos desfiles e semanas de moda?

COMENTAR DO LOOK PRADA DA INFLUENCER @madeleinecwhite CORTADO POR ELA E PERMITIDO PELA PRÓPRIA PRADA. ELA GANHOU MAIS DE 500 MIL LIKES NO TIKTOK)



## Qual o futuro dos desfiles e semanas de moda?

- Sustentabilidade: o que fazer com as roupas de desfile?  
Museu? Doação? Leilão? É preciso se preocupar  
autenticamente com um assunto tão relevante hoje em dia.
- Metaverso / digital / acessibilidade

