

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

**Como a plataforma e o algoritmo
funcionam?**

Lutz Lobo

SUMÁRIO

03 **Introdução**
Time: 00'01

03 **Como funciona o
YouTube?**
Time: 00'24

04 **E os algoritmos?**
Time: 06'20

00'01"

INTRODUÇÃO

Estávamos falando sobre algoritmos, sistema de recomendação e o que é, exatamente, isso? Como você faz para se aproveitar disso? Como o YouTube utiliza isso para “prender” usuários na plataforma e ganhar dinheiro como empresa?

Não se preocupe, pois todas essas perguntas serão respondidas neste material!

Continue aqui comigo nesta jornada pelo YouTube!

00'24"

COMO FUNCIONA O YOUTUBE?

Um dos principais **mitos** que eu gosto de quebrar, quando vou falar sobre algoritmos, é a ideia de que **o YouTube é uma plataforma de busca, assim como o Google é.**

Quando comecei a dar aulas sobre YouTube, as pessoas eram muito presas, ainda, na questão do SEO, pensando em um título, descrição ou tags que fizessem sentido para os mecanismos de busca, e ok, **existem canais específicos que se beneficiarão com os mecanismos de busca**, como canais de tutorial, **mas, 90% dos canais não vão se dar bem se focalizarem nesse aspecto.**

Você precisa focar em ser recomendado pela plataforma, ou seja, **você não quer que as pessoas encontrem você; quer que seus vídeos encontrem**

as pessoas. E como é que isso acontece e como fazer com que o algoritmo nos recomende na plataforma?

Antes de prosseguir com os algoritmos, é importante que você entenda o **porquê o YouTube nos recomenda e qual o objetivo dele com isso.**

Depois da Revolução da Internet, por volta dos anos 2005, entramos no que eu gosto de chamar de **Economia da Atenção (ou Era da Atenção)**, isto é, vivemos em um mundo, hoje, em que **o que vale dinheiro é a atenção das pessoas, o seu tempo.**

Além disso, o YouTube, e as demais plataformas, entenderam que além da atenção, **o que vale, também, são os dados das pessoas, entender qual o público que as acessam, qual o comportamento desse público.** A partir disso, compreendendo o interesse do usuário, a plataforma passa a entregar postagens mais certas, e "segura" esse usuário na sua empresa, gerando lucro para ela.

O que é importante para as plataformas é entender de comportamento humano, e **nós, enquanto criadores de conteúdo, quanto mais entendermos, justamente, este aspecto, mais probabilidade teremos de viralizar nossos vídeos.**

06'20"

E OS ALGORITMOS?

Os algoritmos de recomendação surgiram por volta 1979, com um algoritmo chamado **Grundy**, criado por uma mulher, com a finalidade de recomendar livros para as pessoas.

Então, basicamente, como funcionava esse algoritmo? Ele era bastante primitivo, mas vocês perceberão que, ainda, faz muito sentido para os dias de hoje - inclusive, a Netflix utilizou algo muito parecido com isso, em seu início.

Com o Grundy você conseguia realizar entrevistas e o algoritmo iria capturar quais seriam os seus atributos (coletava seus dados) e, depois, realizaria um “match” com os atributos alocados em cada livro listado.

Este foi o início dos algoritmos de recomendação, que alguns chamam de filtro baseado em conteúdo. Mas esse não é o algoritmo mais eficaz, já que, em 2006, a Netflix lançou o “Netflix Prize”, para resolver o problema de identificar o que você gostava e, só depois, mostrar o conteúdo mais alinhado as suas respostas.

Com base nisso, um grupo de profissionais do Google e Yahoo criaram, para a Netflix, um sistema chamado de **filtro colaborativo**, ou seja, **ao invés de explicar para a plataforma os seus gostos** (respondendo perguntas e tudo mais), **a plataforma iria “assistir” o seu comportamento, entender o que você gosta, comparar o seu comportamento com o de outros usuários e, assim, recomendar o melhor conteúdo para você.**

O YouTube segue esta mesma lógica, só que **ele é uma “sopa” de diversas formas de capturar o seu comportamento**, desde o vídeo que você clica, de quantos minutos você passa no vídeo, do tipo e formato de conteúdo que você gosta de assistir, e outros aspectos que vão moldando a plataforma a você.

Um dos primeiros mitos que precisamos quebrar aqui sobre algoritmo é que ele não é uma coisa só; **cada pessoa possui um algoritmo único, não tem com “hackear”** - o que se pode fazer é acertar o

YOUTUBE | Como a plataforma e o algoritmo funcionam?

conteúdo/tema/assunto que tem mais demanda e, com isso, ter uma entrega mais significativa na plataforma.

O YouTube vai observar o seu comportamento anterior, o comportamento de pessoas parecidas com você e, até, o comportamento da sua sessão atual.

E o que é sessão? Toda vez que abrimos o Youtube no nosso celular, na TV, no computador, a plataforma entende aquilo como uma sessão, e a partir do seu comportamento ela vai entender o que você quer ver naquele momento.

Assim, vamos encontrando, através do funcionamento do algoritmo e dos formatos disponíveis, o que faz mais sentido para a gente, em cada momento.

Te espero no próximo PDF e espero que seus estudos estejam bastante produtivos.

Nos vemos em breve!

Forte abraço!

