



Para saber mais: Elementos de uma revista

Elementos de uma revista ou livro

Vimos como criar a capa da revista. Agora vamos entender um pouco mais sobre a estrutura padrão de uma publicação editorial como revista ou livro. Não é nada muito complicado, veja abaixo:

Capa; primeira página; páginas simples internas; páginas duplas; página final.

Seguindo esta estrutura você já consegue trabalhar bem em um projeto editorial simples.

Conseguimos separar estas páginas de forma mais técnica:

Capa

Não precisa de muita explicação, mas é importante ressaltar que é na capa onde vêm informações que vendem a revista. Você pode conseguir atrair o seu público com uma capa mais artística, uma capa com informações importantes que serão apresentadas no conteúdo da publicação. É um espaço onde a grid tem uma liberdade levemente diferente do conteúdo interno e é o primeiro contato que o usuário tem com a publicação.

Contracapa, segunda e terceira capa

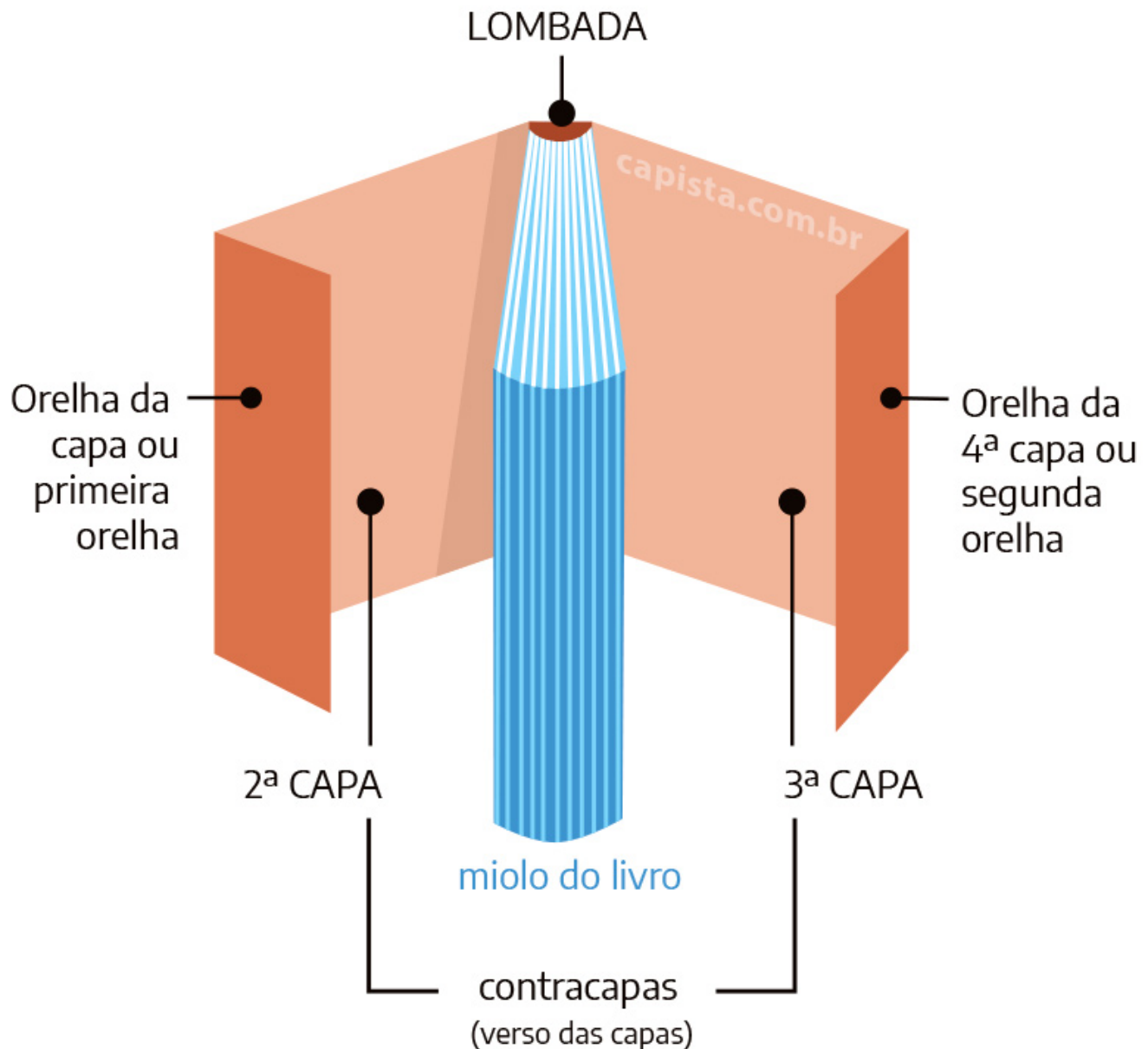
A área interna da capa é denominada segunda capa e a área interna da contracapa é chamada de terceira capa.

Como assim?

Na estrutura do livro temos a **capa** e no verso desta capa temos algo impresso. Este conteúdo que vem logo atrás da capa chama-se **segunda capa**, que no nosso caso é onde está contida a primeira publicidade.

Seguindo esta estrutura a página que acompanha a capa, ou seja, que será o final do livro, é denominada "contracapa" ou até mesmo "quarta capa". Ela também possui um conteúdo interno impresso, que podemos chamar de terceira capa.

São termos comuns de serem pesquisados no momento de produzir o material, então é bom termos este conhecimento para trabalhar com design editorial.



Sumário e Editorial

É o momento em que você vai informar onde o usuário vai achar cada um dos artigos que existem na revista. É interessante porque, diferente de um livro, o sumário em revistas traz uma liberdade artística muito interessante para destacar algum artigo ou incentivar o leitor a passar por cada um deles. Muitas revistas informam a equipe editorial no mesmo ambiente do sumário.

ÍNDICE



8 HISTÓRIA

Principal categoria do automobilismo brasileiro completa 35 anos. Saiba tudo o que aconteceu nestas três décadas e meia.

20 PILOTOS

Já sabe para quem torcer? Confira os pilotos que vão alinhar no grid oficial da temporada 2014.

38 NOVIDADES

Primeira corrida do ano terá pilotos convidados. Confira as feras que estarão em Interlagos.

46 ENTREVISTA

Bicampeão da categoria, Ricardo Maurício revela os segredos do título de 2013 e conta como pretende repetir a dose em 2014.

50 AUTÓDROMOS

Veja em quais circuitos a categoria vai passar neste ano.

54 CORRIDA

Interlagos é o berço de quase todos os pilotos brasileiros. É neste ícone do automobilismo nacional que começa a Stock 2014.

56 CIDADE-SEDE

São Paulo recebe a primeira prova da temporada 2014. Saiba o que fazer na metrópole quando os carros pararem de acelerar.

58 QUIZ

Teste seus conhecimentos sobre a Stock Car e saiba se vai acompanhar as corridas na pole position.

62 PIT STOP

Sempre atenta à segurança, Stock Car começa a preparar novos médicos para atuar nos autódromos.



12 CONHEÇA O CARRO DA STOCK



42 RELEMBRE A TEMPORADA 2013

Com o objetivo de evitar a confusão da publicidade com as matérias da revista é importante identificar onde encaixar cada uma das propagandas que farão parte do material editorial. Existem páginas com cartas do leitor ou artigo de algum colunista convidado, por exemplo, mas são elementos que podem ou não existir a depender do seu material.

Entender quais elementos existem em uma revista facilita bastante o processo criativo do design, então buscar referências, ler e acompanhar outras revistas é um passo muito importante para o profissional que trabalha no segmento editorial.