



## Objetivos no Facebook

Vimos quatro exemplos de objetivos que as empresas podem ter ao trabalhar a sua presença digital ao usar o Facebook:

-Fortalecer a comunidade de fans.

-Criar autoridade.

-Gerar tráfego.

-Melhorar o relacionamento com o seu fan.

E você, já definiu os seus objetivos? Se forem os mesmos que vimos durante a aula, justifique o porquê das suas escolhas. Mas se você pensou em outros, compartilhe também aqui.

### Responda

INSERIR CÓDIGO	FORMATAÇÃO