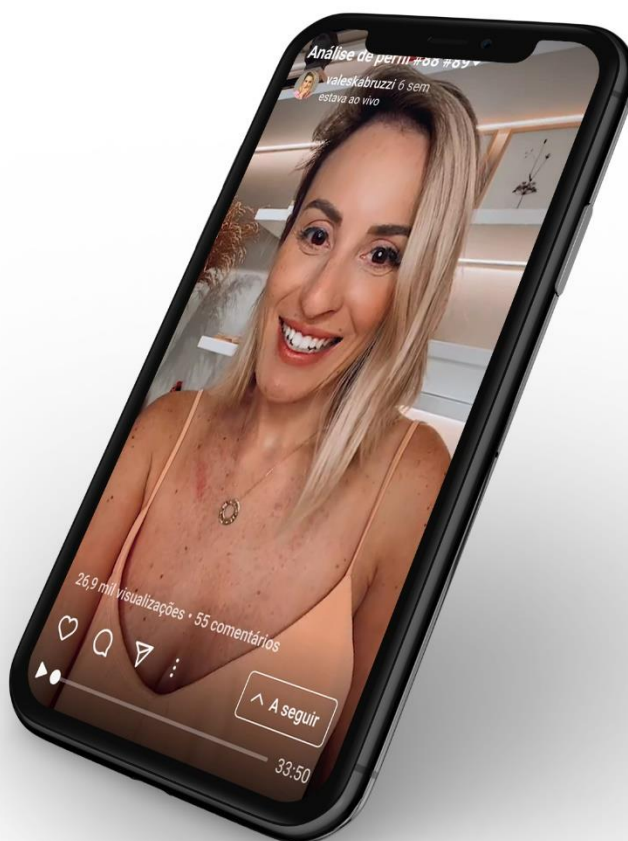


O GUIA DA LIVE PERFEITA

100 PASSOS 3.0



RESUMO: O GUIA DA LIVE PERFEITA

- 1. Cuide do tempo da sua audiência:** Temos sempre que partir do pressuposto que estamos ocupando o tempo na vida das pessoas. As pessoas tem mais o que fazer, busque economizar o tempo delas, por isso, não demore para começar a sua live.
- 2. Seja objetiva na introdução da sua live:** Se você demorar muito para falar, a pessoa deixa de te assistir. Não fique cumprimentando as pessoas. Vá direto ao assunto. Seu objetivo é entregar conteúdo.
- 3. Prestígie quem chegou na hora:** Não fique voltando ao assunto inicial.
- 4. Não entre na live atrasada:** Comece no horário marcado. Quando nos atrasamos, a mensagem que passamos é que não nos importamos com o tempo do outro. Seja pontual!
- 5. Tenha um tema bem demarcado:** Monte sua live como se fosse dar uma aula em uma faculdade ou curso. Como você esquematizaria? A live precisa ter um roteiro com começo, meio e fim.
- 6. Se tiver um recado importante para transmitir, faça isso em três momentos:** no início da live, no meio da live ao ver que bateu o pico de audiência e no final.
- 7.** Nos primeiros segundos quando o Instagram ainda está conectando e avisando as pessoas que você está ao vivo, **você pode aproveitar para se comunicar com quem vai ver a live gravada depois.** Assim, quando você salvar e colocar no IGTV terá uma introdução mais bacana.
- 8. Avise sobre sua live com antecedência:** se for uma live muito importante, avise com pelo menos duas semanas de antecedência. Se você já faz lives todos os dias, avise no dia anterior. Deixe as pessoas saberem qual o sentido da sua live e porque elas devem assisti-la. Coloque marcador, contador de tempo, poste no feed avisando.
- 9. Faça um título que seja atraente para as pessoas:** dê informações ao seu público de modo a tornar o seu conteúdo atraente para as pessoas.

10. Medo de fazer live:

- ▶ **Use a técnica da fita isolante** e cubra o local onde mostra quantas pessoas estão assistindo. Desencane e esqueça o número de pessoas que estão te assistindo.
- ▶ **Fale que está gravando um vídeo para o IGTV e decidiu abrir a live ao vivo.** Isso causa uma reprogramação na sua mente, te dando mais tranquilidade.

11. Seja dinâmica: Quanto tempo você vai falar sobre o tópico que você escolheu? O tempo máximo o Instagram é que decide, o tempo mínimo é você quem decide. Se você quiser fazer uma live de cinco minutos não há problema nenhum, porém se você estiver preocupada com as métricas, é melhor fazer lives um pouco mais longas, desde que você saiba segurar a audiência.**12. Captação de leads:** Associe ao envio do vídeo a disponibilização de um resumo da live, ou um material de apoio em um canal do Telegram ou do WhatsApp, ou pode enviar por e-mail.**13. Uso de filtro:** Preste atenção se o filtro que você escolheu não está te robotizando. Cuide da sua imagem.**14. Cheque a qualidade da sua conexão.****15. O áudio é importante:** Tenha um microfone, pode ser o microfone do seu celular também.**16. Iluminação:** É importante ter na live tanto quanto na hora de gravar um vídeo. Se puder, tenha um Ring Light, ou um Softbox, ou Octabox, ou grave de frente para a janela, pois a luz do dia é a luz mais bonita.**17. Cuide do seu cenário:** A bagunça atrás de você distrai quem está assistindo.**18. Faça lives colaborativas (collabs):** Quando você é convidada, as pessoas te fazem perguntas, você tem a oportunidade de demonstrar seu conhecimento e interagir com o público da pessoa que te convidou. Outra vantagem é que se você faz tráfego pago e os seguidores da pessoa que estão na live com você clicarem no seu perfil para ver mais sobre você, passarão a receber seus anúncios também. Se a pessoa

convidada gostar de falar muito, delimite um ritmo para não ficar tempo demais em um só assunto.

- 19. Comentários abertos ou fechados:** Eu prefiro aberto. Comentários fechados aparentam ser de uma conta fake com seguidores comprados. No entanto, se você está fazendo uma live com convidado, os comentários podem atrapalhar e tampar o rosto da pessoa que está na parte de baixo, então, nesse caso feche os comentários.
- 20. Caixinha de perguntas:** É uma live que você responde as dúvidas do seu público e essas perguntas aparecem na parte de baixo, deixando a live muito mais dinâmica para quem acompanha a live.