

SCRIPT DE TITULOS QUE VENDEM

Aqui voce precisa conhecer seu produto e ver o que ele entrega de DIFERENCIAL no mercado mas principalmente quais palavras sao cruciais para a pessoa encontrar pelo seu produto:

Um bom titulo precisa conter:

(O produto que você vende) + (Para qual ocasião) +
(Caracteristica principal do produto) + (beneficio) + (Oferta)

EXEMPLO:

**Tenis Casual + Caminhada Feminino (masculino) +
Confortável Lançamento 2024 + Frete Grátis**

**Pano De Prato + Para Louças + Ultra Secante + Absorção
Total De Água + Envio Imediato**

**(Camisa Masculina) (Casual) (Gola Polo) (Algodão Egípcio)
(Ultra Fresca) (Envio Imediato)**

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT OF THE PRINTING AND TYPESETTING INDUSTRY. LOREM IPSUM HAS BEEN THE INDUSTRY'S STANDARD DUMMY TEXT EVER SINCE THE 1500S, WHEN AN UNKNOWN PRINTER TOOK A GALLEY OF TYPE AND SCRAMBLED IT TO MAKE A TYPE SPECIMEN BOOK. IT HAS SURVIVED NOT ONLY FIVE CENTURIES, BUT ALSO THE LEAP INTO ELECTRONIC TYPESETTING, REMAINING ESSENTIALLY UNCHANGED. IT WAS POPULARISED IN THE 1960S WITH THE RELEASE OF LETRASET SHEETS CONTAINING LOREM IPSUM PASSAGES, AND MORE RECENTLY WITH DESKTOP PUBLISHING SOFTWARE LIKE ALDUS PAGEMAKER INCLUDING VERSIONS OF LOREM IPSUM.