

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 03

plano ê

AULA 02

COMO CADASTRAR
O PRODUTO NA HOTMART

COMO CADASTRAR O PRODUTO NA HOTMART

Lembre-se de cadastrar seu produto com antecedência ao lançamento, pois as plataformas têm um prazo para aprovar e liberar para comercialização.


- *Prazo*
- *Erros*
- *Ajustes*

Quanto maior for a sua atenção aos detalhes, maiores são as chances do seu produto ser aprovado de primeira.


Checklist para cadastramento do produto:

1. Criar produto


☐ Descrição

[Acessar Tutorial](#) 


☐ Foto

[Acessar Tutorial](#) 


☐ Nome

[Acessar Tutorial](#) 


☐ Descrição formato (E-book, E-Ticket ou Área de membros)

[Acessar Tutorial](#) 


☐ Segmento (Mercado)

[Acessar Tutorial](#) 


☐ Precificação

[Acessar Tutorial](#) 


☐ Tipo de pagamento (à vista, parcelamento padrão/ customizado ou assinatura)

[Acessar Tutorial](#) 

☐ Prazo de reembolso (7, 15 e 30 dias)

[Acessar Tutorial](#) 


☐ Termos de uso

[Acessar Tutorial](#) 

2. Cadastro no Programa de Afiliados


Publicação

☐ Termos de uso


[Acessar Tutorial](#) 

Comissionamento

☐ Porcentagem de Comissão


[Acessar Tutorial](#) 

☐ Regra de comissionamento (primeiro, último ou primeiro e último clique)


[Acessar Tutorial](#) 

Divulgação


☐ Visibilidade no mercado

[Acessar Tutorial](#) 

☐ Tags


[Acessar Tutorial](#) 

☐ Descrição para afiliados


[Acessar Tutorial](#) 

Avançado

☐ Duração de cookies

[Acessar Tutorial](#) 


☐ Premiação de cadastro de bônus por afiliados

[Acessar Tutorial](#) 

3. Páginas de vendas

Esterna


☐ Inserir URL

[Acessar Tutorial](#) 


4. Conteúdo

Área de membros


☐ Criação dos módulos e páginas

[Acessar Tutorial](#) 


☐ Arquivos e Streaming de vídeo

[Acessar Tutorial](#) 

☐ Cadastro gratuito (degustação), se necessário


[Acessar Tutorial](#) 

☐ Conteúdo adicional (Upsell)


[Acessar Tutorial](#) 

Configurações gerais


☐ Nome

[Acessar Tutorial](#) 


☐ Mapeamento Host (verificar domínio do produto e DNS)

[Acessar Tutorial](#) 


☐ Integração Google Analytics

[Acessar Tutorial](#) 


☐ Controle de acesso

[Acessar Tutorial](#) 


☐ Turmas/ofertas

[Acessar Tutorial](#) 

☐ Personalização (cores, logo, etc)












[Acessar Tutorial](#) 

☐ Certificado

[Acessar Tutorial](#) 

5. Checkout


Configurações básicas

<input type="checkbox"/> Status de vendas (ativas ou suspensas)	Acessar Tutorial 
<input type="checkbox"/> E-mail de suporte ao cliente	Acessar Tutorial 
<input type="checkbox"/> Nome de fatura	Acessar Tutorial 
<input type="checkbox"/> Formas de pagamento disponíveis (cartão de crédito, boleto bancário, débito automático e paypal)	Acessar Tutorial 
<input type="checkbox"/> Vencimento do boleto	Acessar Tutorial 
<input type="checkbox"/> Página de obrigado (externa ou interna)	Acessar Tutorial 
<input type="checkbox"/> Externa: URL (boleto e cartão de crédito)	Acessar Tutorial 
<input type="checkbox"/> Formulário de Checkout (pedir telefone, CPF, endereço, permitir comprar com CNPJ e opção de cupom	Acessar Tutorial 
<input type="checkbox"/> Pós-compra	Acessar Tutorial 
<input type="checkbox"/> Chat	Acessar Tutorial 
<input type="checkbox"/> Número de WhatsApp	Acessar Tutorial 

Checkout customizado

<input type="checkbox"/> Personalizar	Acessar Tutorial 
---------------------------------------	--


Checkout Widget

<input type="checkbox"/> Inserir código na página externa do produtor	Acessar Tutorial 
---	--


6. Funil de vendas

Criação do funil


☐ Verificar criação das páginas de venda de upsell

[Acessar Tutorial](#) 

☐ Edição/criação das etapas e ligações entre elas


[Acessar Tutorial](#) 

☐ Inserção dos widgets nas páginas externas dos upsells

[Acessar Tutorial](#) 

Validação ativação


☐ Validação e ativação

[Acessar Tutorial](#) 

7. Outras ferramentas


List boos

☐ Criação de segmentações

[Acessar Tutorial](#) 


Ofertas

☐ Criação - se necessário

[Acessar Tutorial](#) 


DRM Social (E-book)

☐ Ativar

[Acessar Tutorial](#) 


Google Analytics

☐ Integrar

[Acessar Tutorial](#) 


e-Notas

☐ Verificar integração

[Acessar Tutorial](#) 

Central de colaboradores

☐ Gerenciar permissões

[Acessar Tutorial](#) 

Dicas

Dica 01: Na hora de cadastrar o produto do seu especialista, coloque nas observações que é o primeiro lançamento e que o produto será entregue aos poucos. Anexe um cronograma e um vídeo de boas-vindas.

Dica 02: Ao cadastrar produtos, lembre-se de explicar que você é a agência e tem autorização do seu expert.

Em caso de dúvidas, entre em contato diretamente com o suporte da sua ferramenta.

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Feix

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso