

MATERIAL DE APOIO

# MÓDULO 03

plano  é

## AULA 02

COMO CADASTRAR  
O PRODUTO NA HOTMART

## COMO CADASTRAR O PRODUTO NA HOTMART

Lembre-se de cadastrar seu produto com antecedência ao lançamento, pois as plataformas têm um prazo para aprovar e liberar para comercialização.

- *Prazo*
- *Erros*
- *Ajustes*

Quanto maior for a sua atenção aos detalhes, maiores são as chances do seu produto ser aprovado de primeira.

## *Checklist para cadastramento do produto:*

### **1. Criar produto**

- Descrição [Acessar Tutorial](#) 

---

- Foto [Acessar Tutorial](#) 

---

- Nome [Acessar Tutorial](#) 

---

- Descrição formato (E-book, E-Ticket ou Área de membros) [Acessar Tutorial](#) 

---

- Segmento (Mercado) [Acessar Tutorial](#) 

---

- Precificação [Acessar Tutorial](#) 

---

- Tipo de pagamento (à vista, parcelamento padrão/ customizado ou assinatura) [Acessar Tutorial](#) 

---

- Prazo de reembolso (7, 15 e 30 dias) [Acessar Tutorial](#) 

---

- Termos de uso [Acessar Tutorial](#) 

## 2. Cadastro no Programa de Afiliados

### Publicação

- Termos de uso

[Acessar Tutorial](#) 

### Comissionamento

- Porcentagem de Comissão

[Acessar Tutorial](#) 

- Regra de comissionamento (primeiro, último ou primeiro e último clique)

[Acessar Tutorial](#) 

### Divulgação

- Visibilidade no mercado

[Acessar Tutorial](#) 

- Tags

[Acessar Tutorial](#) 

- Descrição para afiliados

[Acessar Tutorial](#) 

### Avançado

- Duração de cookies

[Acessar Tutorial](#) 

- Premiação de cadastro de bônus por afiliados

[Acessar Tutorial](#) 

### 3. Páginas de vendas

#### Esterna

- Inserir URL

[Acessar Tutorial](#) 

### 4. Conteúdo

#### Área de membros

- Criação dos módulos e páginas

[Acessar Tutorial](#) 

- Arquivos e Streaming de vídeo

[Acessar Tutorial](#) 

- Cadastro gratuito (degustação), se necessário

[Acessar Tutorial](#) 

- Conteúdo adicional (Upsell)

[Acessar Tutorial](#) 

#### Configurações gerais

- Nome

[Acessar Tutorial](#) 

- Mapeamento Host ( verificar domínio do produto e DNS)

[Acessar Tutorial](#) 

- Integração Google Analytics

[Acessar Tutorial](#) 

- Controle de acesso

[Acessar Tutorial](#) 

- Turmas/ofertas

[Acessar Tutorial](#) 

- Personalização (cores, logo, etc)

[Acessar Tutorial](#) 

- Certificado

[Acessar Tutorial](#) 

## 5. Checkout

### Configurações básicas

- Status de vendas (ativas ou suspensas) [Acessar Tutorial](#) 
- E-mail de suporte ao cliente [Acessar Tutorial](#) 
- Nome de fatura [Acessar Tutorial](#) 
- Formas de pagamento disponíveis (cartão de crédito, boleto bancário, débito automático e paypal) [Acessar Tutorial](#) 
- Vencimento do boleto [Acessar Tutorial](#) 
- Página de obrigado ( externa ou interna) [Acessar Tutorial](#) 
- Externa: URL ( boleto e cartão de crédito) [Acessar Tutorial](#) 
- Formulário de Checkout (pedir telefone, CPF, endereço, permitir comprar com CNPJ e opção de cupom) [Acessar Tutorial](#) 
- Pós-compra [Acessar Tutorial](#) 
- Chat [Acessar Tutorial](#) 
- Número de WhatsApp [Acessar Tutorial](#) 

### Checkout customizado

- Personalizar [Acessar Tutorial](#) 

### Checkout Widget

- Inserir código na página externa do produtor [Acessar Tutorial](#) 

## 6. Funil de vendas

### Criação do funil

Verificar criação das páginas de venda de upsell

**Acessar Tutorial** 

Edição/criação das etapas e ligações entre elas

**Acessar Tutorial** 

Inserção dos widgets nas páginas externas dos upsells

**Acessar Tutorial** 

### Validação ativação

Validação e ativação

**Acessar Tutorial** 

## 7. Outras ferramentas

### List boos

Criação de segmentações

**Acessar Tutorial** 

### Ofertas

Criação - se necessário

**Acessar Tutorial** 

### DRM Social (E-book)

Ativar

**Acessar Tutorial** 

### Google Analytics

Integrar

**Acessar Tutorial** 

### e-Notas

Verificar integração

**Acessar Tutorial** 

### Central de colaboradores

Gerenciar permissões

**Acessar Tutorial** 

## *Dicas*

**Dica 01:** Na hora de cadastrar o produto do seu especialista, coloque nas observações que é o primeiro lançamento e que o produto será entregue aos poucos. Anexe um cronograma e um vídeo de boas-vindas.

**Dica 02:** Ao cadastrar produtos, lembre-se de explicar que você é a agência e tem autorização do seu expert.

Em caso de dúvidas, entre em contato diretamente com o suporte da sua ferramenta.

# plano vê

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**  
Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**  
Felipe Botelho e Guilherme Feix

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**  
Gubbio Adson e Pedro Veloso