

# EXERCÍCIO PRÁTICO CRIAÇÃO DE UMA CAUSA FUTURA

# CRIAÇÃO DE UMA CAUSA FUTURA

## INTRODUÇÃO

Uma causa futura é uma visão inspiradora que conecta seu público a algo maior do que um produto, criando um movimento de inspiração. Ao alinhar valores, emoções e ambições com uma possibilidade no futuro, o lead sonha com a marca e passa a vê-la como algo indispensável.

Este exercício ajudará você a definir e comunicar essa causa para engajar e fidelizar sua audiência.

## ESTRUTURA DO EXERCÍCIO

### Parte 1: Definindo a causa futura

**1** Identifique o futuro ideal que você deseja promover para seu público.

- Qual transformação eles desejam alcançar?
- Como sua oferta contribui para esse futuro?
- Liste as mudanças específicas que eles querem alcançar.

**2** Escreva uma visão inspiradora que resuma sua causa futura.

- Inclua emoção e propósito que engajem seu público. Utilize as suas histórias também para gerar empatia e conexão.

### Parte 2: Criando a identidade de tribo

**1** Crie um nome para sua tribo que represente a causa futura e ressoe com o público.

- Exemplo: “Teia de Impacto”
- “Arquitetos da mudança”

**2** Desenvolva uma declaração “Eu sou” que permita aos membros da tribo se identificarem.

- Exemplo: Eu sou um criador de liberdade financeira.
- Eu sou \_\_\_\_\_.

### Parte 3: Elaborando o estatuto de liberdade ou manifesto

**1** Escreva um manifesto que represente os valores e objetivos da sua tribo.

- Destaque os desafios enfrentados, o propósito do movimento e a promessa do futuro ideal.

**Dicas:**

- Introdução: declara sua visão de forma inspiradora.
- Valores e crenças: lista os princípios que sustentam sua causa.
- Compromissos: mostra ações ou intenções claras.
- Chamada à ação: convida o público a participar ativamente.

### Parte 4: Estabelecendo prêmios e marcos

**1** Liste 3 marcos ou objetivos importantes na jornada de transformação do cliente.

**2** Crie prêmios simbólicos ou incentivos para celebrar o progresso em cada marco.

- Exemplo: medalhas digitais, certificados ou menções em redes sociais.

## RESULTADO DO EXERCÍCIO

1. Uma visão clara e inspiradora da causa futura.
2. Nome da tribo e declaração “Eu sou” para identificação do público.
3. Manifesto que define os valores e objetivos do movimento.
4. Lista de marcos e prêmios para incentivar o progresso do cliente.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1. Relevância e atratividade do nome da tribo e da declaração “Eu sou”.
2. Coerência e impacto emocional do manifesto.
3. Criatividade e aplicabilidade dos prêmios e marcos criados.
4. Alinhamento entre a causa futura, a identidade de tribo e os incentivos propostos.

## DICAS

1. Escolha uma causa futura alinhada aos objetivos do público.
2. Use linguagem clara e inspiradora na visão e no manifesto.
3. Crie uma identidade de tribo simples e fácil de adotar.
4. Faça prêmios e marcos simbólicos e motivadores.
5. Revise para garantir que a causa seja inspiradora e conecte o público ao movimento.