

# Social Media Marketing

## JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 50 horas



**VAMOS  
COMEÇAR!**





### Competência 1

Compreender as principais redes sociais e desenvolver a capacidade de identificar o público de cada uma, bem como as redes mais adequadas para os clientes a partir de seus objetivos.

#### Habilidade 1

Conhecer o público-alvo das redes sociais e as estratégias para cada uma.

#### Habilidade 2

Compreender as habilidades e competências pedidas pelo mercado para ser capaz de se adequar.

#### Habilidade 3

Compreender o comportamento dos consumidores nas redes sociais.

FASE 1





### Competência 2

Desenvolver a habilidade de trabalhar nas redes com diferentes objetivos e planejar as publicações de forma estruturada.

#### Habilidade 1

Demonstrar conhecimentos básicos em identidade visual, paleta de cores e boas práticas de design.

#### Habilidade 2

Compreender estratégias de escrever textos com maior engajamento.

#### Habilidade 3

Compreender as funcionalidades de programas para agendamento de posts.

FASE 2







### Competência 3

Acompanhar a performance nas redes sociais para criar estratégias de impulsionamento e fluxos de respostas.

#### Habilidade 1

Implementar os conceitos de marketing de influência para aumentar o impulsionamento.

#### Habilidade 2

Dominar ferramentas de gerenciador de anúncios para criar campanhas.

#### Habilidade 3

Compreender a gestão de SAC e de comunidades/grupos.

FASE 3





### Competência 4

Realizar pesquisa e análise de dados das redes sociais para identificar comportamentos do público e oportunidades de melhoria.

#### Habilidade 1

Selecionar as métricas de cada objetivo para escolher os KPIs corretos.

#### Habilidade 2

Buscar os dados das métricas nas ferramentas disponíveis.

#### Habilidade 3

Monitorar dados de concorrentes para repensar nas estratégias.

FASE 4





### Competência 5

Administrar estratégias, briefings, resultados, feedbacks e prazos para gerenciar as demandas dos clientes.

#### Habilidade 1

Assimilar as informações importantes para coletar com os clientes para criar a melhor estratégia.

#### Habilidade 2

Definir escopo de trabalho, prazos e dados para reportes diários, semanais e mensais.

#### Habilidade 3

Compreender o que deve ser levado em consideração ao precificar os serviços.

FASE 5

