

04

Pedido do Cliente

Transcrição

Continuaremos nosso trabalho na parte de sistema visual. Uma vez aprovado o logo, tivemos a seguinte conversa por e-mail com nosso cliente:

Bytebank: Olá, Rafael Dando continuidade a nosso projeto, gostaríamos que elaborasse, de acordo com o logo, nossa identidade visual para começarmos a orientar o desenvolvimento de nosso material.

Rafael: Vamos continuar, claro! Vamos lá. Quais materiais acham importante criarmos? Para criar a identidade, precisarei aplicá-la em material nosso, por exemplo, cartão virtual de e-mail marketing, etc. Quais suas necessidades?

Bytebank: Oi, Rafael Precisaremos de uma tela inicial para nosso aplicativo, um exemplo de e-mail marketing, um exemplo de hotsite para geração de leads, nosso cartão virtual e peças para redes sociais. Enviaremos o conteúdo dessas peças em breve.

Por esse e-mail, sabemos que o cliente tem a intenção de desenvolver o site e o aplicativo, ou seja, ele quer colocar a marca funcionando "na praça". E onde aparece a marca da Bytebank? Ela aparecerá nas peças que ele deseja vincular, como no site, aplicativo e outras peças.

É importante perguntar quais são as necessidades do cliente, porque entenderemos qual é o tipo de aplicação que ele pretende dar para o material. Entender como será utilizada a identidade dele.

O cliente forneceu vários exemplos de materiais que ele precisa. Vale ressaltar que não precisaremos criar o app, o hotsite. Estes são trabalhos específicos, feitos para profissionais de outro ramo, incluindo web designers e desenvolvedores.

Nossa responsabilidade será mostrar como utilizar a identidade visual nessas aplicações que ele deseja criar. Às vezes, o cliente tem muita pressa e vai contratar profissionais externos ou não temos as habilidades necessárias para executar o projeto.

Temos que saber apresentar a identidade visual e sua lógica de funcionamento para que outros profissionais possa usá-la no seu trabalho.

Vamos criar exemplos para cada uma dessas peças, ainda que o cliente tenha a opção de não usá-los no produto comercializado. Ele pode apenas usar como referência para os seus fornecedores.

A seguir, apresentaremos alguns cases, caso você ainda esteja confuso sobre o que é identidade visual. Começaremos pela identidade visual do "Rio Galeão", criado pela [Ana Couto \(<http://www.anacouto.com.br/>\)](http://www.anacouto.com.br/).



Em seu site, Ana Couto compartilha o estudo realizado para a criação do logotipo do aeroporto Rio Galeão, o símbolo, incluindo uma família de ícones.



Observe que as imagens se comunicam com uma certa espessura de linha, com poucos detalhes.

Vemos que existe uma forma de utilizar os padrões das ondas. Além de outras apresentações, apresentando a identidade visual usada.

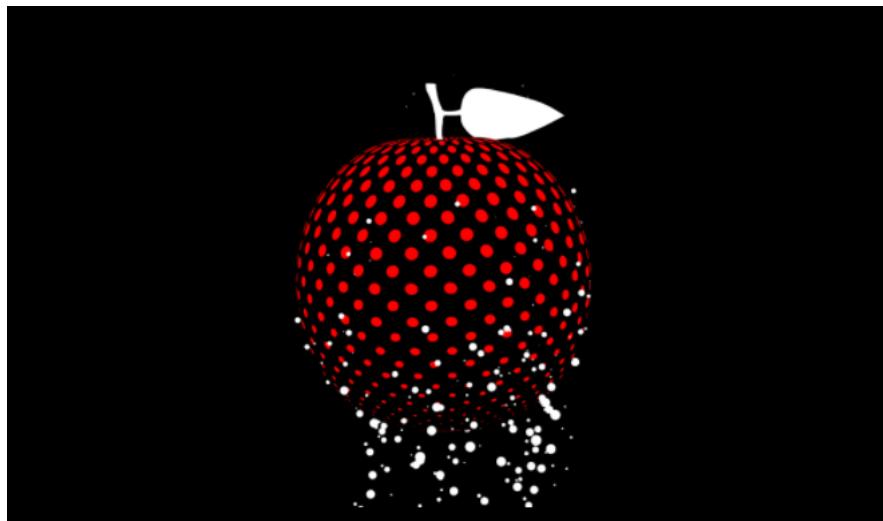
No caso, é possível notar que todas as peças seguem a mesma lógica. As outras aplicações, incluindo a apresentação da identidade visual, seguem a mesma lógica de tipografia, a mesma paleta de cores.

Existe uma definição do uso da marca, as variações do símbolo, a tipografia também não é mais a mesma. Foi pensada qual é a tipografia apropriada para web e outra para sistema.

Outro case que vamos analisar é do [Sagmeister & Walsh](https://sagmeisterwalsh.com/work/all/appy-fizz/) (<https://sagmeisterwalsh.com/work/all/appy-fizz/>), para a bebida Appy Fizz.

Ele aproveitou o conceito da bolha do Champaign e aplicou visualmente, com a palheta escolhida. Observe que existe um certo tipo de comunicação, com um certo tipo de imagem, todos os elementos utilizado com muita coerência.

Por exemplo, se você visse a imagem da fruta vermelha com as bolhinhas subindo pela cidade, você certamente associaria com a bebida.



A identidade é marcada com uso de cores fortes e com uma esquematização muito característica. Ainda que lembre um pouco da Coca Cola, não é possível confundir.



As cores são semelhantes. como vermelho, preto e branco.

Essa é uma identidade associada à ideia de verão.O material é tão coeso, que apesar do foco da identidade ser o verão, nós continuamos entendendo com o que a Coca Cola se comunica.

Outro exemplo que conhiceremos é do jogo de cartas "[Cards against humanity](https://cardsagainsthumanity.com/) (<https://cardsagainsthumanity.com/>)". A hierarquia visual é sempre preto e branco, assim como o uso da tipografia.

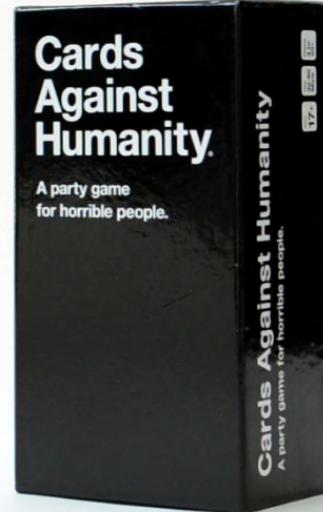
What is Cards Against Humanity?

Cards Against Humanity is a party game for horrible people. Unlike most of the party games you've played before, Cards Against Humanity is as despicable and awkward as you and your friends.

The game is simple. Each round, one player asks a question from a black card, and everyone else answers with their funniest white card.

[Buy now on the CAH Store](#)

[Download for Free](#)



Temos algumas interferências no site, como a cor amarela para chamar a atenção para o botão de compra.

What is Cards Against Humanity?

Cards Against Humanity is a party game for horrible people. Unlike most of the party games you've played before, Cards Against Humanity is as despicable and awkward as you and your friends.

The game is simple. Each round, one player asks a question from a black card, and everyone else answers with their funniest white card.

[Buy now on the CAH Store](#)

[Download for Free](#)



Se rolarmos mais abaixo, descobrimos que existem outras coleções de jogos. Para destacar esses anúncios, eles destoam de si mesmos.

Algo semelhante veremos na identidade visual pelo jogo "[Strata](http://store.steampowered.com/app/286380/Strata/) (<http://store.steampowered.com/app/286380/Strata/>)". Trata-se de um jogo de puzzle que trabalha com linhas e retas. Com um visual simples e elegante, com um jogo desafiador.

O uso de linhas e ângulos, juntamente com a tipografia, são coerentes com a proposta de elegância.

A seguir, apresentaremos um case que está no ramo do nosso cliente. O Nubank se apropriou de uma paleta de cores muito específica, principalmente do roxo.



Vemos uma hierarquia visual, uma tipografia e iconografia muito específica. Os elementos possuem um coesão, e o usuário não se esquece que é uma página da Nubank mesmo quando não vê o logo.

Estudaremos esses cases, para entender como fazer o mesmo com a marca do Bytebank. Quais são os elementos que criaremos e sistemas que seguiremos a partir deles.