

Melhorando suas vendas

A taxa de conversão mede o quão eficiente a comunicação e os argumentos do seu site estão sendo para gerar vendas, para converter visitantes em compradores. Partindo disto, temos inúmeros fatores que podem influenciar sua taxa. Marque as alternativas que listam corretamente estes fatores.

Selecione 2 alternativas

- A** A origem do tráfego e força da sua marca.
- B** Preços e prazos de entrega, além das formas de pagamento.
- C** Número de atendentes no Sac e transportadora utilizada.
- D** Embalagem de presente e wish list.
- E** Página de anúncio adequada e usabilidade do site.