

Como encontrar Nuggeteiros no meio de um monte de Editor de Vídeo

Aula exclusiva

Como eu contratava?

1- Anúncio

1- Anúncio

**2- E-mail com um nugget
(+CV)**

1- Anúncio

**2- E-mail com um nugget
(+CV)**

3- Entrevista

1- Anúncio

**2- E-mail com um nugget
(+CV)**

3- Entrevista

4- Teste Presencial

1- Anúncio

**2- E-mail com um nugget
(+CV)**

3- Entrevista

4- Teste Presencial

**5- DISC (perfil
comportamental)**

“eu mudei esse teste”

**Como eu faria para
contratar agora?**

passo 1

Formulário de Inscrição

- Nome/e-mail

- Nome/e-mail
- Nível em Premiere, Photoshop, Áudio, Câmera, Meu nicho.

- Nome/e-mail
- Nível em Premiere, Photoshop, Áudio, Câmera, Meu nicho.
- 3 Nuggets pra me dizer qual a big idea

- Nome/e-mail
- Nível em Premiere, Photoshop, Áudio, Câmera, Meu nicho.
- 3 Nuggets pra me dizer qual a big idea
- Produzir 2 Nuggets nos formatos que eu pedir (1:1 ou 4:5)

passo 2

**Entrevista - Script da
entrevista**

**Entrevista é uma conversa normal,
um papo, sem essa de querer jogar
a pessoa contra a parede...**

Script básico - parte 1

**Essa é uma conversa para te
conhecer melhor, gostamos do seu
trabalho etc...**

Script básico - parte 1

**Experiências passadas, quanto
ganhava lá, qual era a rotina,
quantas pessoas na equipe**

Script básico- parte 2

Edita desde quando? Pretensão
Salarial?

Vamos assistir seu nugget...

Nota de 1 a 4

Suas referências.... Trabalhos que
fez em outras empresas? De todo
mundo que está aplicando, por que
eu deveria escolher você?

Script básico - parte 3

**Rotina que o candidato terá caso
seja contratado**

Script básico - parte 4

Detalhes da vaga e da empresa

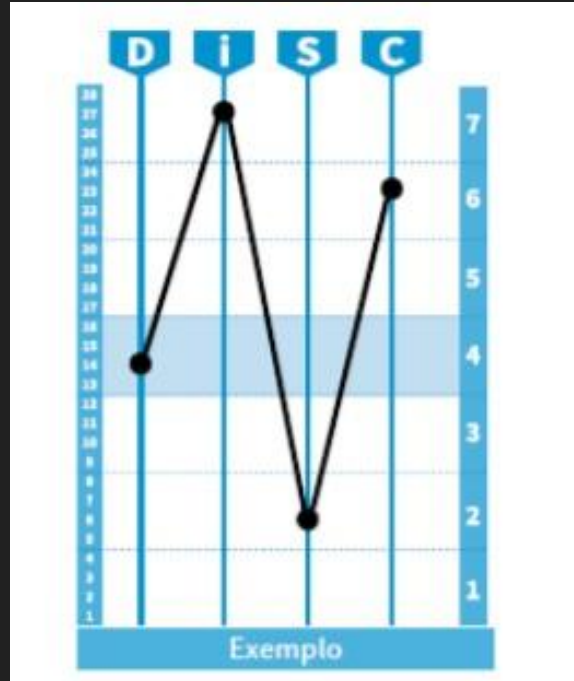
passo 3

Teste presencial

passo 4

DISC (opcional)

O DISC é um instrumento que permite através de observações de pessoas, determinar padrões de comportamento, são analisados nessas observações quatro dimensões, ou seja, um conjunto de comportamento que pode ser descritos e agrupados por: DOMINÂNCIA, INFLUÊNCIA, ESTABILIDADE e CONFORMIDADE



passo 5

CONTRATAÇÃO

passo 6

TREINAMENTO

- Buddy
- Feedback constante
- Peer Review Headlines
- Reconhecimento
- Novas responsabilidades
- O que faz um colaborador crescer?

**“NUNCA contrate para sua
empresa crescer, contrate POR
QUE ela cresceu”.**