

PLAYKIDS PARK

PALETA DE CORES

Sente-se confortavelmente.

Essa proposta contém o resultado dos estudos acerca da paleta de cores da marca ***Playkids Park*** de acordo com os atributos e desejos do seu público.



Referências.

Para a concepção da composição de cores, os atributos de uma marca **moderna, alegre e brincalhona** embasaram e nortearam o projeto. Além disso, as imagens enviadas no Briefing foram levadas em consideração.

*“Quando olharem para
a marca, quero que
sintam **segurança** e
confiança.”*





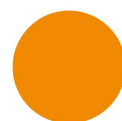
Cor principal.



Cor principal.



Cor secundária.



Cor secundária.

A frase dita no Briefing foi fundamental no processo projetual. Sabendo-se que o público-alvo são ambos os gêneros, o resultado traduz uma composição alegre e brincalhona e que dialogue com o público-alvo de médio a alto padrão.

PANTONE 226 C

A cor Pantone 226 C simboliza os sentimentos ligados ao coração, isto é, está ligado as emoções, afetos e companheirismo.

PANTONE 144 C

A cor Pantone 144 C representa o raciocínio e é uma cor estimulante, enaltecendo os atributos de alegria e otimismo da marca.

PANTONE 298 C

A cor Pantone 298 C está ligada a saúde emocional, segurança e compreensão. Expressa tranquilidade, serenidade, harmonia e lealdade, atributos que representam a marca.

PANTONE WHITE

Simboliza paz, pureza e limpeza. Atemporal. Traz contraste com todas as cores e realça a legibilidade da marca.



E aí, o que achou?

Fico aguardando o feedback para dar sequência no andamento do projeto.