

+ + + + +

COPYWRITING & REDAÇÃO PUBLICITÁRIA



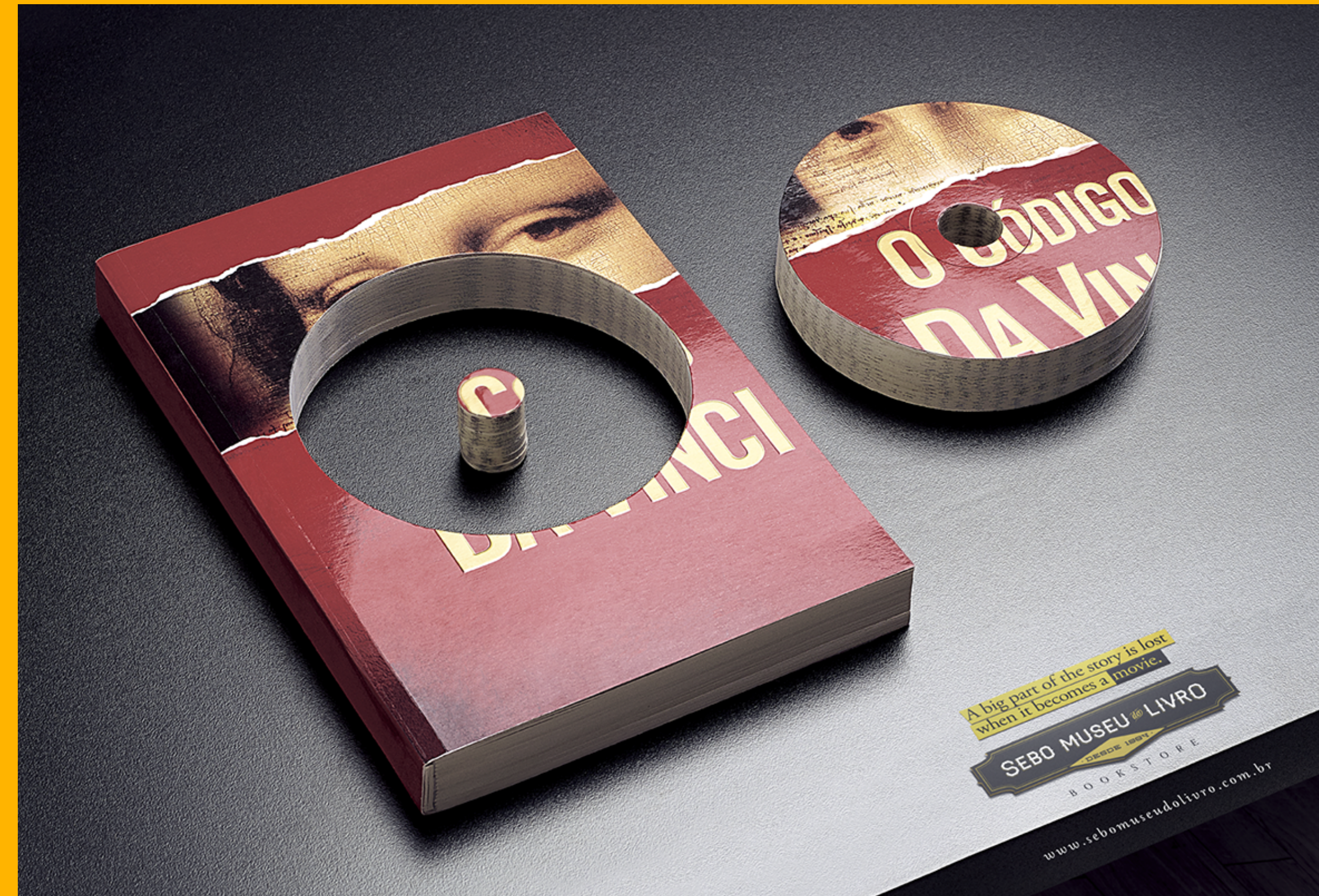
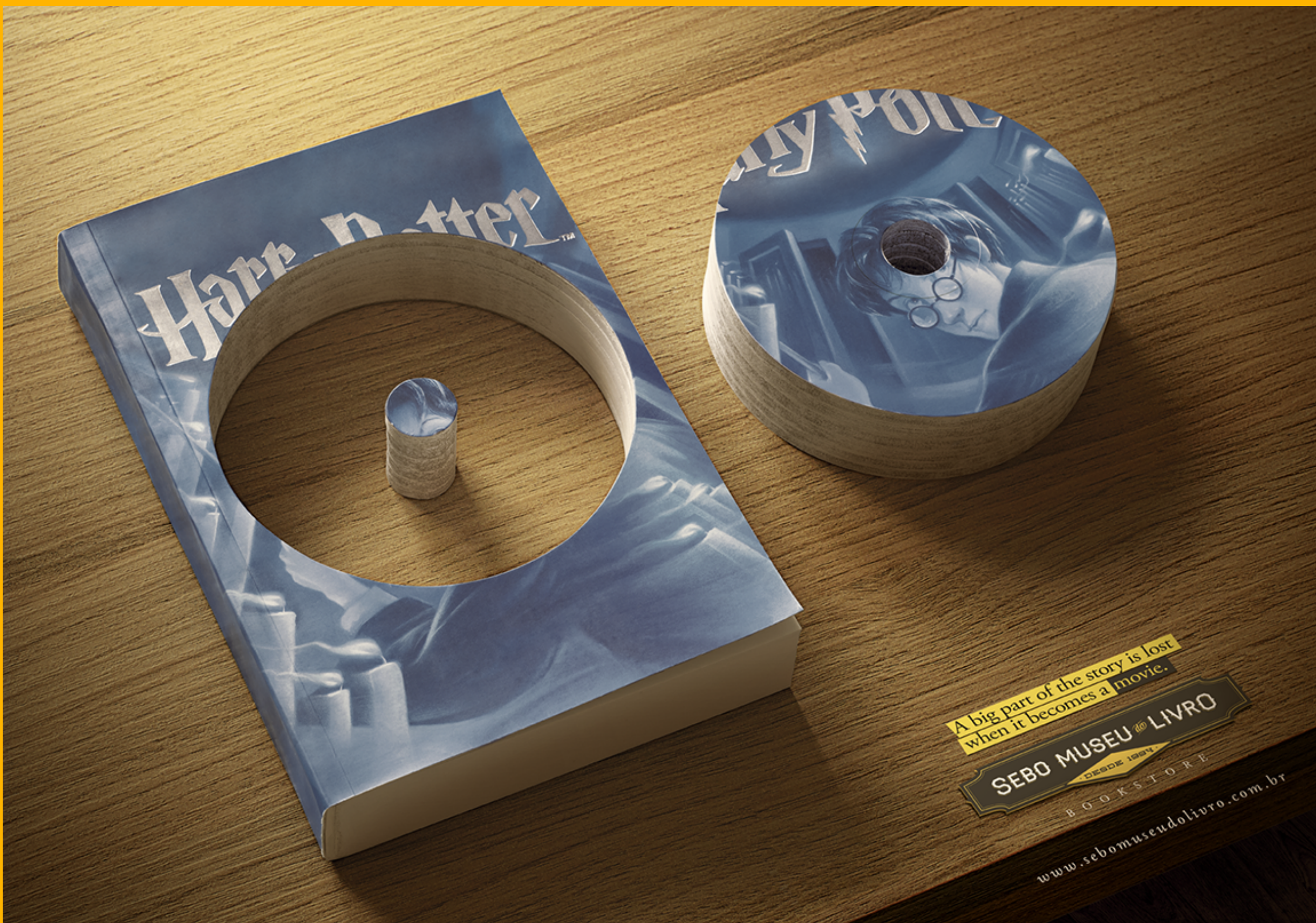


+++++

11/02/2012

+++++

AGE ISOBAR



+++++

SANTA CLARA





+++++

WIEDEN + KENNEDY

+++++

O BOM FILHO À CASA TORNA.

MC GARRY BOWEN

+++++

DAVID THE AGENCY.

+++++

PUBLICIS

+++++

DPZ&T

+++++

PANDEMIA & ASSOCIADOS:

FBIZ; WUNDERMAN THOMPSON; R/
GA; LEO BURNETT TAILOR MADE;
CP+B E ALMAPBBDO

+++++

01/05/2021



+++++
BOLÃO:

+++++

BOLÃO: EM QUAL AGÊNCIA EU VOU ESTAR
QUANDO VOCÊ ESTIVER ASSISTINDO ESSA AULA?

+++++

**SOBRE O CURSO:
COPYWRITING & REDAÇÃO PUBLICITÁRIA**

+++++

**Mais do que aprender técnica e criatividade, um
olhar. Uma nova forma de ver tudo o que você
já viu.**

+++++

COPYWRITING É A PROFISSÃO DO COPYWRITER.

+++++

**MAS TAMBÉM TEM SIDO ATRIBUÍDO
AO TERMO O SIGNIFICADO DA
TÉCNICA DO COPYWRITER.**

+++++
**ISTO É: PERSUAÇÃO,
STORYTELLING, CALL TO ACTION,
E O TAL DO GATILHO MENTAL**

+++++

Aqui você vai aprender tudo isso. Do simples ao mais complexo. Podendo exercer tanto a profissão de creative copywriter, como fazendo o copy para seu próprio negócio ou como copywriter autônomo.

COPYWRITER

Only Because..

FULL TIME

MULTITASKING

NINJA

IS NOT AN ACTUAL
JOB TITLE

+++++

+ + + + +

SOBRE O MERCADO

As Agências de Publicidade no Brasil

Como não temos um órgão regulador central, não se sabe atualmente **quantas agências de publicidade** e propaganda **existem no Brasil**. Os especialistas afirmam que esse número, levando em conta desde micro-**agências** até os gigantes do mercado, está entre 5.000 e 10.000 **agências**.

<https://www.guiadacarreira.com.br> › profissao › publicida...

Publicidade e Propaganda Brasileira - Guia da Carreira

1 BETC HAVAS 4.994.021	13 LEO BURNETT NEO COMUNICACAO 1.860.117	25 SUNO COMUNICACAO INTEGRADA 1.266.378	38 RINO COM 650.056
2PUBLICIS PBC COMUNICACAO 3.475.213	14 Z 515 PROPAGANDA 1.768.288	26 ESCALACITY MAIS 1.242.888	39 JOTACOM COMUNIC E PUBLICIDADE 602.451
3 WMCCANN 3.240.061	15 TRIDENT PROPAGANDA E MARKETING 1.699.757	27 FULLPACK COMUNICACAO 1.159.845	40 SOLUCAO PROPAGANDA SC 579.576
4 AFRICA 3.158.980	16 DPZ E T 1.652.112	28 MY AGENCIA 1.110.480	41 RAI 576.478
5FCB BRASIL 3.133.769	17 HAVASPLUS 1.645.899	29 SINERGIA COMUNICACAO E MARKETING 1.002.902	42 ALEXANDRE VERAS PUBLICIDADE 502.617
6Y&R 2.966.140	18 MULTI SOLUTION 1.605.641	30 ALL CAST PRODUCOES E COMUNICACAO 986.232	43 HEADS PROPAGANDA 491.233
7MULLEN LOWE BRASIL 2.966.024	19 TALENT MARCEL 1.593.572	31 CPB BRASIL 909.325	44 PROPEG 442.840
8OGILVY 2.532.598	20 ARTPLAN 1.553.878	32 PULLSE 838.364	45 3A WORLDWIDE SOUTH AMERICA 436.325
9WE 2.473.079	21 GUT 1.491.618	33 GREY 809.285	46 MORYA 421.893
10 AGENCIA CONTA DIVIDIDA 2.333.822	22 AGENCIA INTERNACIONAL 1.337.977	34 NEOCOGNITRON PUBLICIDADE 735.426	47 NOVA SB 395.779
11 WUNDERMAN THOMPSON 2.070.146	23 NBS 1.299.258	35 SPICY COMM 721.538	48 PANDA AGENCIA 391.494
12 LEW LARA TBWA 1.922.768	24 ALMAP BBDO 1.271.956	36 DAVID BRASIL 699.301	49 REF MAIS 359.046
		37 WIEDEN KENNEDY 654.282	50 GPAC 355.179

+++++

**Média de salários:
Varia muito de cidade pra cidade, cargo e
agência. Em São Paulo, que o custo de vida é
alto, um Redator jr pode ganhar entre
R\$ 2.000,00 e R\$ 5.000,00**

+++++

Funções do(a) Redator(a) Jr:

- Títulos publicitários**
- Adaptações de textos**
- E-mail marketing, banners, mídia display, posts para redes sociais.**
- Execução de campanhas (pleno e sênior).**

+++++

**Média de salários:
Varia muito de cidade pra cidade, cargo e
agência. Em São Paulo, que o custo de vida é
alto, um Redator pleno pode ganhar entre
R\$ 4.000,00 e R\$ 10.000,00**

+++++

Funções do(a) Redator(a) Pleno(a):

- Títulos publicitários**
- Criações de campanhas P & M**
- E-mail marketing, banners, mídia display, posts para redes sociais.**
- Execução da própria campanha.**
- Participação em concorrências.**

+++++

**Média de salários:
Varia muito de cidade pra cidade, cargo e
agência. Em São Paulo, que o custo de vida é
alto, um Redator sênior pode ganhar entre
R\$ 8.000,00 e R\$ 29.000,00**



+++++

Funções do(a) Redator(a) Senior:

- **Títulos publicitários**
- **Criações de campanhas M & G**
- **Execução da própria campanha.**
- **Dupla principal de concorrências**
- **Orientar duplas menores**
- **Apresentações**
- **Projetos internacionais.**

+++++

DESPERTE O COPYWRITER QUE EXISTE
EM VOCÊ.

+ + + + +

ESTRUTURA DO CURSO

+ + + + +

Publicitários & Pequenos Empreendedores.

+++++

Lição de casa: Criar 10 conceitos criativos para o projeto do primeiro módulo. Para copywriters o cliente é o Banco Itaú. Para pequenos empreendedores pode ser o conceito da sua marca própria.

+++++

Além das lições, teremos 5 grandes projetos que vocês precisarão fazer para concluir o curso. Esses 5 projetos foram pensados com muita atenção para que vocês, ambos os perfis de estudantes, entreguem o essencial como um verdadeiro copywriter.

+++++

Projeto 1: Mercado financeiro - anúncio para um banco

Projeto 2: Automóveis - títulos para Jeep

Projeto 3: Produto de consumo - Long Copy para tênis da Nike

Projeto 4: Varejo (fast-food/cursos) - Ideia desformatada ou digital

Projeto 5: Produto final higiene - Roteiro/spot de rádio para Ariel

+ + + + +

DIA A DIA

+++++

**Trabalhar até tarde.
Trabalhar de fim de semana.
Pressão, prazo e correria.**

+++++

Horário flexível

Ambiente descontraído

Xôféns, modernxs e descoladx.

Ambiente inclusivo.

Happy Hour.

Festivais de publicidade.

Glamour, dinheiro, fama.

+ + + + +

TRABALHO

ORGANOGRAMA:

+++++

Atendimento.

Planejamento.

Criação.

RTV.

Produção.

Mídia.

+++++

RESUMINDO:

TÍTULOS CRIATIVOS, HEADLINES VENDEDORES.

CONCEITO, CONCEITO CRIATIVO, SLOGAN E BRANDING

TEXTO, TEXTINHO E TEXTÃO PARA TODAS AS MÍDIAS

MENSAGEM, COMUNICAÇÃO, IDEIA, IDEIA, IDEIA E IDEIA

IDEIAS DE ATIVAÇÃO, PROMOÇÃO, DIGITAL E DESFORMATADA

ROTEIRO, STORYTELLING, SPOT DE RÁDIO

+++++

Portfolios + assessoria:
@rafael.borna

+++++

Partiu?