

Bagagem visual

Para realizar este curso é importante que você tenha ou construa um repertório visual a respeito de tipografia e logos tipográficos: não só conhecendo muitos logos tipográficos mas também pesquisando soluções e propostas com um olhar crítico, analisando seus elementos de forma consciente e entendendo o que cada projeto tem de pontos positivos e negativos. Isso ajudará na formação do seu senso crítico e o exercício do próprio olhar.

Dê uma olhada não só no Pinterest, como fizemos. Analise projetos de tipografia no [Behance](https://www.behance.net/search?search=custom%20type) (<https://www.behance.net/search?search=custom%20type>), no [Dribbble](https://dribbble.com/search/custom%20type) (<https://dribbble.com/search/custom%20type>), por exemplo. Procure a história dos projetos de marcas famosas, etc.

Outras fontes excelentes de referências são as Type Foundries, ou seja, os estúdios que estudam e criam tipografias. Há muitas interessantes, com projetos incríveis. Vou deixar algumas linkadas abaixo:

[Good Type Foundry](https://www.goodtypefoundry.com/) (<https://www.goodtypefoundry.com/>) [Storm Type Foundry](https://www.stormtype.com/) (<https://www.stormtype.com/>) [Milieu Grotesque](https://www.miliegrotesque.com/) (https://www.miliegrotesque.com) [Commercial](https://commercialtype.com/) (<https://commercialtype.com/>).

Além dessas Type Foundries, o *Google* mantém uma lista extensa de outros studios com quem trabalha. [Dá uma olhada aqui!](https://fonts.adobe.com/foundries) (<https://fonts.adobe.com/foundries>).

Depois monte um painel no Pinterest com imagens de seus projetos preferidos e, se possível, comente em cada Pin o que você mais gostou e o que menos gostou em cada design. Sempre que for estudar, atualize sua seleção.

É momento de se inspirar!