

Introdução

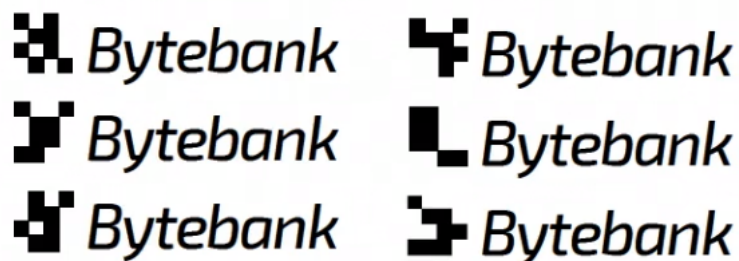
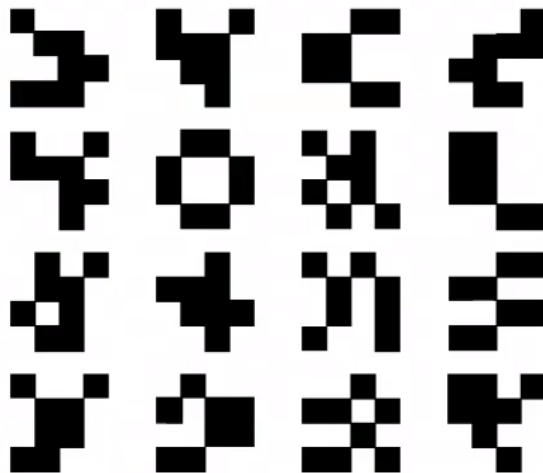
Transcrição

Bem-vindo a segunda parte do curso de Identidade Visual.

Espero que você tenha feito a primeira parte do curso, que será crucial para darmos prosseguimento ao projeto. A partir do briefing dado por um cliente, chegamos até o logo.



Bytebank é uma startup financeira, com um cartão de crédito virtual. Nós estudamos o símbolo e o logotipo.



Símbolo dinâmico.
Muitas formas. Mesma matriz.

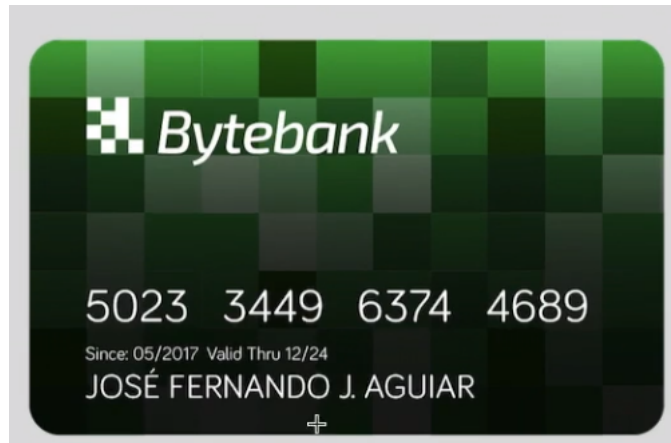
Criamos diferentes assinaturas com o logo.

O cliente passou uma missão que é a de criarmos uma identidade visual mais ampla a partir do logo. Vamos gerar um sistema visual para atender os pedidos do cliente, que foram focados em mídias sociais (perfil e capa de facebook) e duas peças para anúncio do Facebook.

Também foi solicitada uma tela de abertura para o aplicativo, um cartão virtual, um hotsite ou Email Marketing. Neste caso, não serão as peças finais que o cliente usará provavelmente.

Cada peça tem seu ramo específico que merece estudo, além de um trabalho específico. Nós apenas mostramos como a identidade visual será usada na criação em cada tipo de peça.

De acordo com a demanda passada, criamos essas peças e, passando por estudo cromático, escolhemos uma paleta básica. Fizemos um cartão virtual com as cores escolhidas pelo cliente.



Definimos a tipografia de apoio. Criamos a imagem do perfil e da capa do Facebook.



Criamos o anúncio de Facebook, usando grafismos gerados a partir do logo. Outro produto produzido foi a capa de aplicativo Android.



Também elaboramos a arte do hotsite, com elementos visuais gerados anteriormente.



Mãos à obra!