



Faça como eu fiz

Agora que o seu cliente já tomou uma forma, aproveite para realizar essa atividade da forma mais real possível, seja para um cliente que já existe, ou para um cliente que você inventou. Desta maneira você poderá ter maior visibilidade da complexidade desta etapa. Então, deixe a sua imaginação fluir, ao mesmo tempo que a sua razão deve colocar você no chão. Utilize o bom-senso, a sensibilidade e as suas experiências pessoais para analisar os dados do seu cliente e assim criar os públicos, as editorias, as mensagens e tudo mais que fizemos durante a aula.

Portando, agora você deve:

- Criar 3 proto-personas para o seu cliente.
- Criar e dividir as editorias do seu cliente segundo os gatilhos e as mensagens.
- Imaginar conteúdos Hero-Hub-Help para seu cliente.
- Fazer exemplos envolvendo Mensagem e Tom de Voz.
- Fazer a distribuição das editorias dentro das pólises dos canais. Ou seja, o que é para Facebook, direcionar para este canal, o que for para Instagram, fazer conteúdos para esta plataforma.
- Desenvolver o responding, ou seja, como a sua marca deve responder aos clientes nas mensagens diretas das mídias sociais.
- Realizar um board de imagens de apoio.