

## introdução a Sistemas Visuais

### Transcrição

Chegamos a segunda parte do curso de Identidade Visual. Na primeira parte, nós partimos do pedido do cliente para a elaboração de uma "cara" para a marca.

A partir do pedido, chegamos até o logo. Nós pensamos no símbolo e no logotipo, analisamos a proporção dos elementos até chegar às assinaturas.

Apresentamos as aplicações para o cliente que aprovou o nosso trabalho.



Agora seguiremos para uma segunda etapa, vamos elaborar diversos materiais pedidos pelo cliente:

- Criação do cartão virtual
- A primeira tela do app
- Hotsite
- Email Marketing, entre outros.

Teremos que elaborar tudo isso pensando em manter a identidade para todas as comunicações do cliente. Nosso foco nesta segunda parte é o sistema visual.

Criaremos uma maneira de reproduzir a mesma forma de pensar graficamente para todas as peças que forem elaboradas para o cliente, inclusive para que outros profissionais de design consigam entender a proposta visual quando tenham que elaborar algum trabalho relacionado.

Desta forma, esperamos que o material criado tenha coerência gráfica com o restante do conteúdo.

