

Para saber mais: Compartilhando o seu trabalho

É prática comum no meio do Design Gráfico ter um *portfólio*. Isto é, uma coleção dos seus trabalhos mais importantes, de modo que possam ser exibidos para outras pessoas. Ele é muito útil em entrevistas de estágio e emprego, em conversas com possíveis clientes ou até mesmo para ir anexado ao currículo que você deixa cadastrado no banco de dados de uma empresa. *Se você está dando seus primeiros passos na carreira de designer, não pule esta parte!*

The screenshot shows a Behance profile for Felipe Labouriau. The profile page includes a bio, project statistics (193 views, 23 appreciations, 6 followers, 4 following), and links to social media. The portfolio section displays several thumbnail images of the designer's work, including a woman in a turban, a beer mug, a banner for 'SEMANA MET 2019', and a couple looking at a laptop. Below the portfolio, there are links to Alura courses and social media icons.

Se marcássemos uma reunião amanhã, você teria como me mostrar os seus trabalhos? Os meus estão publicados na [minha página no Behance](https://www.behance.net/felipelabouriau) (<https://www.behance.net/felipelabouriau>), eos seus? Vamos conversar mais sobre isso a seguir.

O mercado

Atualmente, o mercado está cada mais flexível quanto à necessidade de uma formação de ensino superior. O responsável, por te avaliar muitas vezes, vai levar mais em conta a sua experiência concreta - o que você *sabe fazer*, de fato - do que se você cursou ou está cursando uma faculdade. Ter um documento de Word com o seu *curriculum vitae* (conhecido *C.V.*) não é mais suficiente.

Digo isso por experiência própria, tanto num primeiro momento concorrendo a vagas de estágio quanto anos mais tarde como entrevistador de estagiários. Já fui solicitado que não só exibisse um portfólio com meus trabalhos como também que escolhesse um deles e o apresentasse para os entrevistadores. Tempos depois, já em outra empresa, vivi o papel inverso: agora era eu quem pedia que os candidatos me mostrassem o seu portfólio e alguns deles não o tinham.

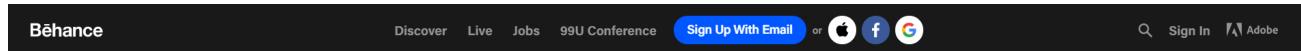
Não passe por essa situação: tenha sempre em mãos um meio de exibir os seus trabalhos e não se preocupe se eles forem projetos pessoais ou resultados de cursos e matérias da faculdade. O profissional que estará conversando com você vai gostar de ver suas habilidades de uma maneira mais tangível do que apenas ler numa folha de papel *Habilidades: Photoshop, InDesign e Illustrator.*

###Criando o portfólio Quando eu estava começando a minha carreira ainda era comum termos portfólios impressos. Hoje em dia, com um smartphone, você pode ter um documento para visualização em tela (que também pode ser impresso) e uma coletânea dos trabalhos publicados on-line.

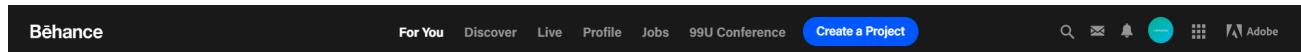
Behance

É a rede social de designers, mantida pela Adobe (mesma empresa que comercializa o Photoshop e outros softwares gráficos). A proposta é ser um local onde as pessoas possam compartilhar seus portfólios, bem como pesquisar o de colegas. É uma ótima alternativa para você hospedar o seu.

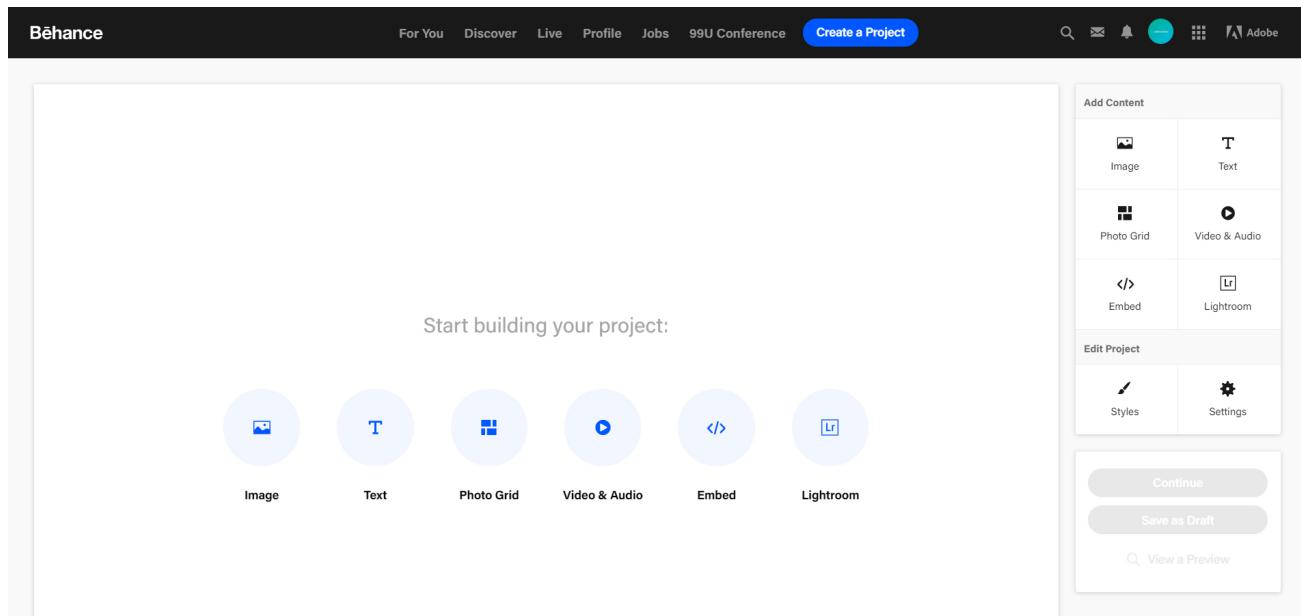
Criar uma página pessoal no Behance é muito simples:



Clique em *Sign Up With Email* para criá-la com o seu e-mail ou faça o login social com suas contas da Apple ID, Facebook ou Google.



Depois, já com a conta criada, clique em *Create a Project*.



Por último, elabore os seus projetos. Você pode escrever textos, fazer o upload de imagens e vídeos, criar colagens de fotos e muito mais. Além disso, você tem a opção de indicar quais foram as habilidades desenvolvidas em cada um deles (em *Creative Fields*) e as ferramentas utilizadas (*Tools*). Na [minha página](https://www.behance.net/felipelabouriau) (<https://www.behance.net/felipelabouriau>), cada trabalho tem sua seção própria.

Não se esqueça de contar a história, mesmo que de forma resumida, de cada um dos projetos, individualmente. Como os seus trabalhos estarão publicados em um ambiente que pode ser acessado a qualquer momento, quem visitar a sua página será capaz de visualizá-los sem que você precise apresentá-los pessoalmente. Tenha em mente que o Behance funciona também como uma *plataforma de divulgação* e é importante que todos - um futuro cliente, por exemplo - consigam entender o que você tem a oferecer.

Arquivos PDF

Além da página no Behance você pode também criar arquivos PDF com o conteúdo específico do projeto se desejar entrar mais a fundo nele ou ter a possibilidade de imprimi-lo.

Fiz o meu PDF para o trabalho que realizamos juntos para a identidade visual da Baking. Você pode baixá-lo [aqui](#) (<https://bit.ly/34zM20F>).