



# Cores



Porque envio a  
paleta de cores  
**antes de tudo?**

- facilita a aplicação já na cor correta
- sensação na cor errada pode fazer o projeto ser reprovado
- refazer mockups leva mais tempo
- o cliente já recebe algo e fica menos ansioso, já consegue sentir uma experiência

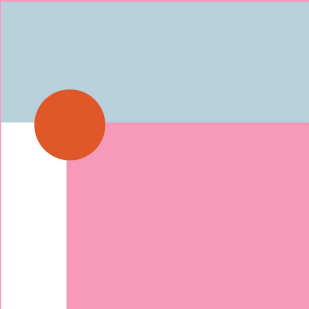
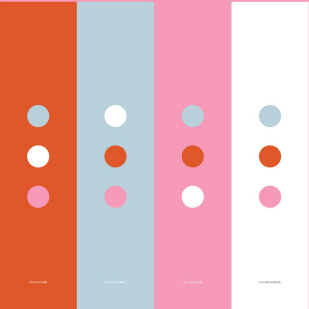
**Moodboard** é  
necessário?

- sim se fizer sentido
- não se for só pra ter
- meu moodboard são todas as imagens que o cliente me mandou no briefing

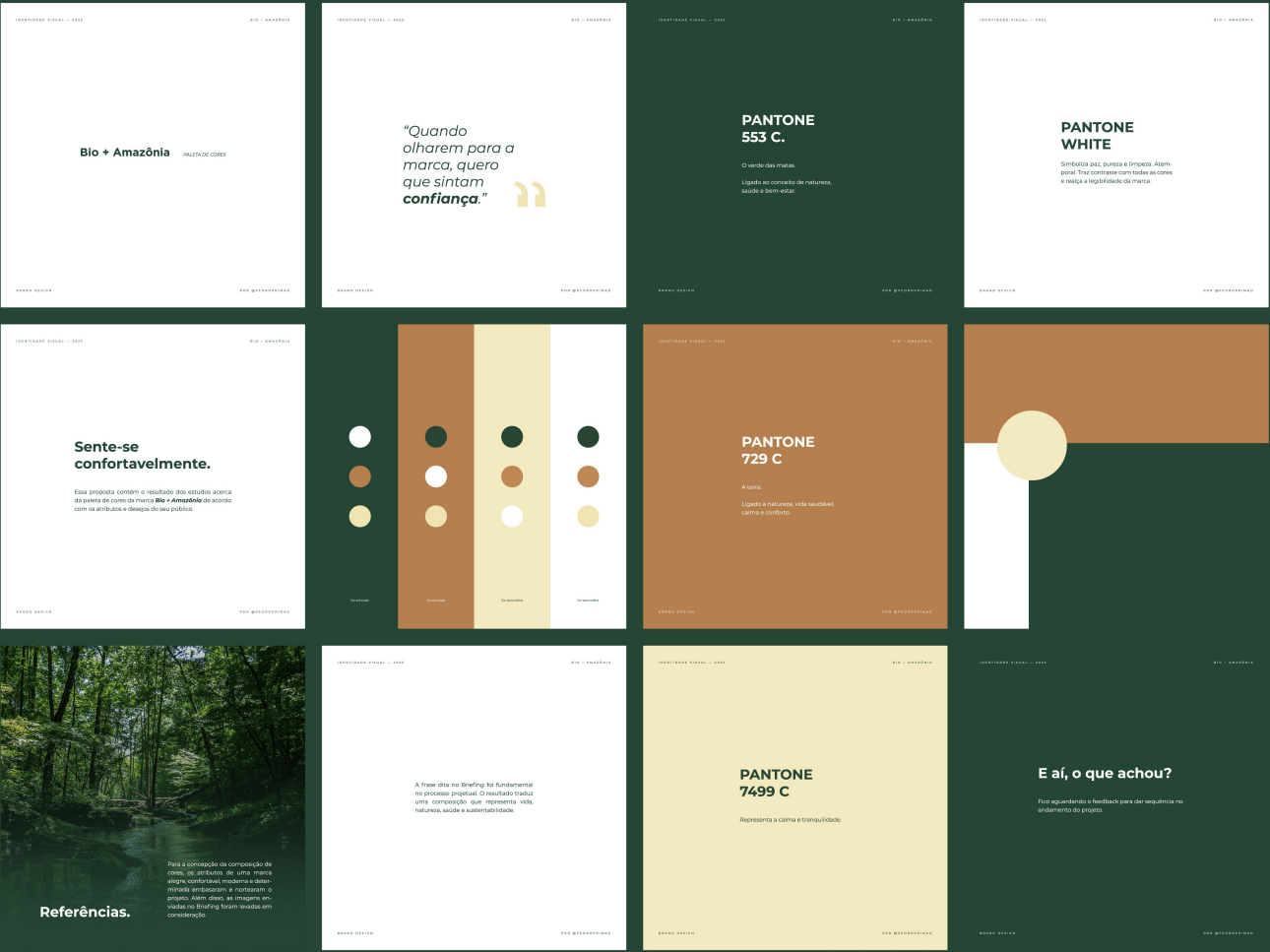
# Escolhendo as cores.

- 4 cores (2 principais e 2 secundárias)
- é mais fácil de ser reconhecida e aplicada
- contrastes entre as cores
- não ser parecida com a concorrência
- levar em consideração a cor enviada em briefing
- escolher a partir do RGB
- diagramar apresentação modelo editável de cores (1080x1080)
- quadrado ou retangular?
- manual de justificação de cores
- sempre entregue em Pantone





# Bio + Amazônia<sup>®</sup>





IDENTIDADE VISUAL — 2020

AL CONSTRUTORA

AL CONSTRUTORA

PALETA DE CORES

BRAND DESIGN

POD @PEDROPRIMAO

IDENTIDADE VISUAL — 2020

AL CONSTRUTORA

“Quando olharem para a marca, quero que sintam *confiança*.”

BRAND DESIGN

POD @PEDROPRIMAO

IDENTIDADE VISUAL — 2021

AL CONSTRUTORA

PANTONE 56056 C

Simboliza a natureza e o sucesso. Representa a saúde e bem-estar.

É cor principal da marca. Traduz o profissionalismo e elegância da Construtora.

BRAND DESIGN

POD @PEDROPRIMAO

IDENTIDADE VISUAL — 2021

AL CONSTRUTORA

PANTONE WHITE

Simboliza paz, pureza e limpeza. Atemporal. Traça contraste com todas as cores e realça a legibilidade da marca.

BRAND DESIGN

POD @PEDROPRIMAO

IDENTIDADE VISUAL — 2020

AL CONSTRUTORA

Sente-se confortavelmente.

Esta proposta contém o resultado das pesquisas acerca da paleta de cores da marca AL CONSTRUTORA de acordo com as atribuições e desejos do seu público.

BRAND DESIGN

POD @PEDROPRIMAO

IDENTIDADE VISUAL — 2021

AL CONSTRUTORA

PANTONE 418 C

Da mesma família do Pantone 56056 C, um tom mais suave, tem a função de dar contraste e leveza quando utilizado.

É cor secundária. Faz menções aos materiais de construção (concreto, concreto, pedras, etc.).

BRAND DESIGN

POD @PEDROPRIMAO

IDENTIDADE VISUAL — 2021

AL CONSTRUTORA

PANTONE 4745 C

Simboliza os sentimentos ligados ao conforto, calor e está ligado ao conforto, afeto e bem-estar.

Representa as sensações de estar em um lar, de se sentir seguro.

É cor principal da marca, transmitindo aconchego necessário sem perder a elegância e modernidade.

BRAND DESIGN

POD @PEDROPRIMAO

IDENTIDADE VISUAL — 2020

AL CONSTRUTORA

Referências.

Para a concepção da paleta de cores, os atores de uma marca elegante, moderna e moderna, elegante e moderna, foram analisados. A paleta de cores foi criada com base em referências de marcas de sucesso.

BRAND DESIGN

POD @PEDROPRIMAO

IDENTIDADE VISUAL — 2021

AL CONSTRUTORA

E aí, o que achou?

Fico aguardando o feedback para dar sequência no andamento do projeto.

BRAND DESIGN

POD @PEDROPRIMAO

Vamos ver  
na **prática?**

- como alterar as cores de forma rápida e prática
- como editar a apresentação dessa etapa
- como idealizar as cores da marca
- como transformar em Pantone



Baixe meu modelo **editável**  
de apresentação das cores.

