

Cores



Porque envio a
paleta de cores
antes de tudo?

- facilita a aplicação já na cor correta
- sensação na cor errada pode fazer o projeto ser reprovado
- refazer mockups leva mais tempo
- o cliente já recebe algo e fica menos ansioso, já consegue sentir uma experiência

Moodboard é necessário?

- sim se fizer sentido
- não se for só pra ter
- meu moodboard são todas as imagens que o cliente me mandou no briefing



Escolhendo
as cores.

- 4 cores (2 principais e 2 secundárias)
- é mais fácil de ser reconhecida e aplicada
- contrastes entre as cores
- não ser parecida com a concorrência
- levar em consideração a cor enviada em briefing
- escolher a partir do RGB
- diagramar apresentação modelo editável de cores (1080x1080)
- quadrado ou retangular?
- manual de justificação de cores
- sempre entregue em Pantone



Bio + Amazônia®

The grid consists of four rows and three columns. Each card contains text, a small image, and a color swatch.

- Row 1:**
 - Bio + Amazônia PALETA DE CORES**
 - “Quando olharem para a marca, quero que sintam confiança.”** (with two small yellow leaf icons)
 - PANTONE 553 C.**
O verde das matas.
Ligado ao conceito de natureza, saúde e bem-estar.
 - PANTONE WHITE**
Simboliza o equilíbrio e a pureza. Atropa. Traz consciência com todos os cores e realça a legibilidade da marca.
- Row 2:**
 - Sente-se confortavelmente.**
Esta proposta combina o resultado dos estudos acerca da paleta de cores da marca **Bio + Amazônia** de acordo com os atributos e desejos do seu público.
 - A vertical color bar showing a gradient from white to dark green, with small colored dots (white, brown, dark green, yellow) placed above each color swatch.
 - PANTONE 729 C**
A terra.
Ligado à natureza, vida saudável, calma e conforto.
 - A large orange square with a yellow circle partially visible on its left side.
- Row 3:**
 - Referências.**
Pausa a descrição da composição de cores, os atributos de uma marca alegre, confortável, moderna e determinada, que se encaixa perfeitamente no projeto. Além disso, as imagens enviadas no Briefing foram levadas em consideração.
 - A esse alta no Briefing foi fundamental no processo projetual. O resultado traduziu uma composição que representa vida, natureza, saúde e sustentabilidade.**
 - PANTONE 7499 C**
Representa a calma e tranquilidade.
 - E aí, o que achou?**
Fica aguardando o feedback para dar sequência no andamento do projeto.
- Row 4:**
 - BRANDING**
 - BRANDING**
 - BRANDING**
 - BRANDING**



The image displays a 4x3 grid of 12 separate design concept cards for the brand AL CONSTRUTORA. Each card includes a title, a main image or graphic, and descriptive text. The concepts are as follows:

- AL CONSTRUTORA PALETA DE CORES**: A minimalist white card with the brand name at the top and the text "AL CONSTRUTORA PALETA DE CORES" below it.
- Quando olharem para a marca, quero que sintam confiança.**: A card featuring a quote in Portuguese: "Quando olharem para a marca, quero que sintam confiança." Below the quote is a small graphic of a stylized face.
- PANTONE 56056 C**: A dark green card with the Pantone color name and code. It includes a short description: "Símbolo da natureza e o sucesso. Representa a saúde e bem-estar." and "É cor principal da marca. Trabalha a profissionalismo e elegância da Construtora."
- PANTONE WHITE**: A dark green card with the Pantone color name and code. It includes a short description: "Símbolo da pureza e limpeza. Representa: Trabalho com todas as cores e respeito à legislação de marca."
- Sente-se confortavelmente.**: A card with the quote "Sente-se confortavelmente." and a smaller text: "Essa proposta contém o resultado desse estudo acerca da paleta de cores da marca AL CONSTRUTORA de acordo com os atributos e desejos do seu público."
- GRADIENTES**: A card showing a vertical gradient from dark grey to light pink.
- PANTONE 418 C**: A dark green card with the Pantone color name and code. It includes a short description: "Da mesma família do Pantone 5606 C, um tom que simboliza a natureza da construção e o humor aventureiro."
- E por acústica? Faz menção aos materiais de construção (concreto, cimento, pedra.)**
- Referências.**: A card showing a photograph of a modern interior space with a large black sofa and a circular rug, with dashed circles highlighting specific colors.
- PANTONE 4745 C**: A card with the Pantone color name and code. It includes a short description: "Simboliza os sentimentos ligados ao trabalho, como: realização, amizade, alegria e compreensão."
- E aí, o que achou?**: A card with the text "E aí, o que achou?" and a small note: "Fico guardando o feedback para dar sequência no andamento do projeto."
- GRADIENTES**: A card showing a photograph of a modern interior space with a large black sofa and a circular rug, with dashed circles highlighting specific colors.

Vamos ver
na **prática?**

- como alterar as cores de forma rápida e prática
- como editar a apresentação dessa etapa
- como idealizar as cores da marca
- como transformar em Pantone



Baixe meu modelo **editável**
de apresentação das cores.

