

Analise mercado e concorrentes

estratégia

=

“plano, método, manobras ou estratégias usados
para alcançar um objetivo ou resultado específico.”

Ou seja, não tem como construir uma estratégia sem um plano e para isso, precisamos ter algumas **informações** em mãos!

Recapitulando o Módulo 5...



Como já temos objetivo, persona, tom de voz e identidade, aqui vamos começar estudando o mercado e concorrentes.

Dados + Análises = Insights!



EXEMPLO

“**80%** dos consumidores da Geração Z dizem que a responsabilidade social da empresa é importante ao decidir onde comprar (por exemplo, o varejista ajuda a comunidade, o meio ambiente ou a equipe)”

Fonte: Estudo “The Gen Z” da Meta

“**100%** dos consumidores da Geração Z assistem a conteúdo de vídeo semanalmente*”

Fonte: Estudo “The Gen Z” da Meta

=

Trabalhar **ações sociais** que conversem com o público e que façam sentido para a marca, mostrando o projeto e as ações em uma série de vídeos.

*Inclui Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Netflix, Amazon Prime, Snapchat

EXEMPLO

“O produto mais comprado no segmento de construção em 2022 foi o piso porcelanato”

Fonte: Dados fictícios

“**62%** dos consumidores dizem preferir comprar revestimentos após verem aplicados em um ambiente”

Fonte: Dados fictícios

=

Trabalhar com **conteúdos** em vídeo, mostrando o produto em diferentes ambientes.

EXEMPLO

“**60%** das mulheres de 19 a 35 anos dizem preferir comprar roupas que as influenciadoras usam”

Fonte: Dados fictícios

“**80%** das mulheres e 19 a 35 anos preferem assistir vídeos mais longos quando está sendo apresentado um produto”

Fonte: Dados fictícios

=

Trabalhar com a **Influência 3.0** a partir de vídeos dinâmicos mais longos, além de inserir a peça no dia a dia da influenciadora.

Clique nos links!



1. [Think with Google](#)
2. [Meio&Mensagem](#)
3. [Comscore](#)
4. [WGSN](#)
5. [Meta foresight](#)
6. [The News](#)
7. [Mindminders](#)
8. News do Instagram
9. [Newsletter Clube de Criação](#)
10. [Kantar](#)
11. Fontes governamentais
12. [Tik Tok creative center](#)

- + Social Listening
- + notícias
- + Twitter

Concorrentes: o que analisar?



Informações das próprias redes sociais, como por exemplo, seguidores, frequência de postagem, formatos que mais utilizam, visualizações no reels frequência nos stories, além de fazer uso de ferramentas como o [Not Just Analytics](#) que pode te fornecer informações como taxa de engajamento etc.



Ainda nas redes, analisar os comentários se existem, se são positivos, negativos ou neutros. Se a marca responde às interações que recebe, se faz ações criativas, se tem influenciadores etc.



Notícias sobre o concorrente, reclame aqui e até pesquisa de mercado (a depender do tamanho do concorrente).



Com a [Biblioteca de anúncios do Facebook](#) você consegue saber também se a marca faz uso de tráfego pago e como.

Clique no link!

Google Alerts

Com ele você pode “cadastrar” um termo e toda vez que aquele termo for mencionado em uma notícia ele te avisa por email!

The image displays two overlapping screenshots of the Google Alerts interface. The top screenshot shows the main search area with the text 'Alerts' and the subtitle 'Monitor the web for interesting new content'. A search bar contains the text 'Tik Tok'. Below the search bar, it says 'This will create an email alert for vilasboas@rocky.ag.' and there are two buttons: 'Create Alert' and 'Show options'. The bottom screenshot shows the configuration options for the alert, with the search bar still containing 'Tik Tok'. The options are as follows:

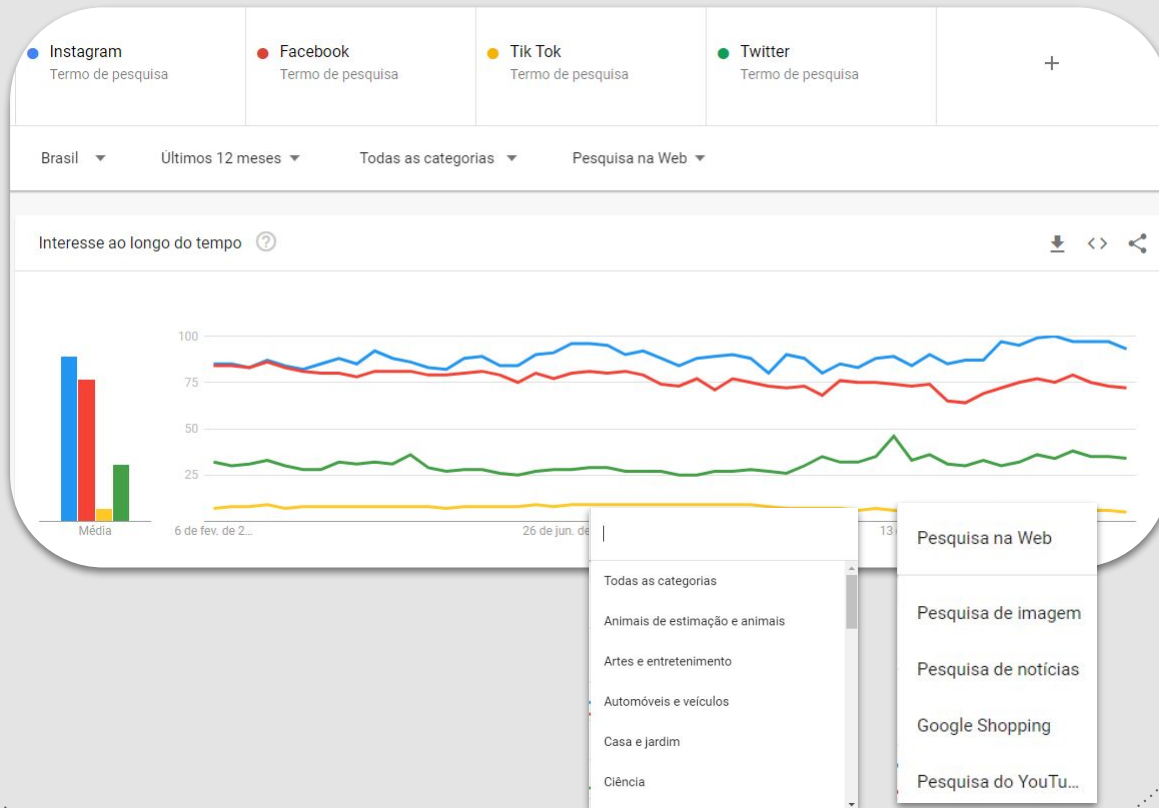
Option	Value
How often	At most once a day
Sources	Automatic
Language	English
Region	Any Region
How many	Only the best results
Deliver to	seu e-mail

At the bottom of the configuration window, there are two buttons: 'Create Alert' and 'Hide options'.

Clique no link!

Google trends

Você insere um termo e ele mostra tendências de busca, quais buscas são feitas com esse termo, além de ser possível fazer comparações entre termos.



Clique no link!

Google trends

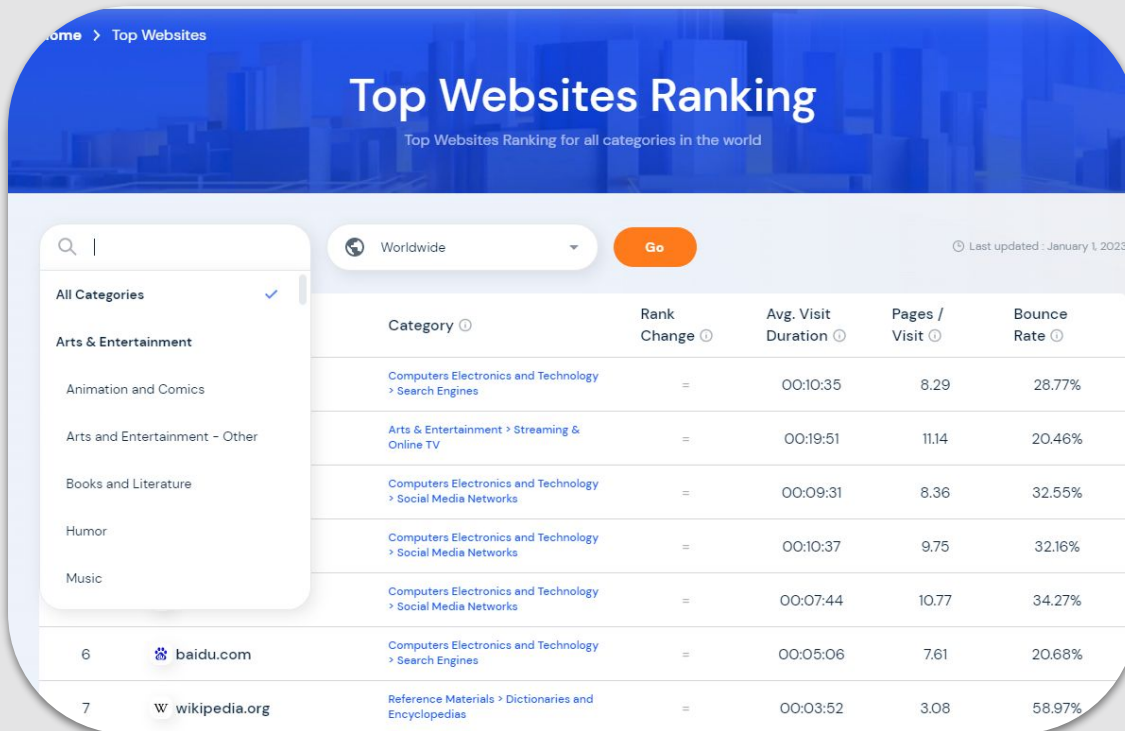
Ela possui análise de região, temas, mostra os que tiveram aumento repentino, tem a possibilidade de “baixar” as informações ou compartilhar.



Clique no link!

SimilarWeb

Mostrar o Ranking dos sites
em determinadas categorias,
além do tempo de duração
das visitas etc.



Home > Top Websites

Top Websites Ranking

Top Websites Ranking for all categories in the world

Search | Worldwide Go Last updated : January 1, 2023

	Category ⓘ	Rank Change ⓘ	Avg. Visit Duration ⓘ	Pages / Visit ⓘ	Bounce Rate ⓘ
	Computers Electronics and Technology > Search Engines	=	00:10:35	8.29	28.77%
	Arts & Entertainment > Streaming & Online TV	=	00:19:51	11.14	20.46%
	Computers Electronics and Technology > Social Media Networks	=	00:09:31	8.36	32.55%
	Computers Electronics and Technology > Social Media Networks	=	00:10:37	9.75	32.16%
	Computers Electronics and Technology > Social Media Networks	=	00:07:44	10.77	34.27%
6	Computers Electronics and Technology > Search Engines	=	00:05:06	7.61	20.68%
7	Reference Materials > Dictionaries and Encyclopedias	=	00:03:52	3.08	58.97%

Clique no link!

SimilarWeb

As pesquisas são em inglês.
Nesse exemplo eu selecionei
a categoria Health (saúde).

The screenshot displays the SimilarWeb interface for a search in the 'Health' category for 'Brazil'. The top navigation bar includes a search bar with 'Health' selected, a location dropdown set to 'Brazil', and a 'Go' button. A timestamp indicates the data was last updated on January 1, 2023.

Rank	Website	Category	Rank Change	Avg. Visit Duration	Pages / Visit	Bounce Rate
1	tuasaude.com	Health > Health - Other	=			
2	doctoralia.com.br	Health > Health - Other	=			
3	drogaraia.com.br	Health > Pharmacy	=			
4	consultaremedios.com....	Health > Pharmacy	=			
5	drogasil.com.br	Health > Pharmacy	=			

On the right side of the table, there is a blue lightning bolt icon and a call to action: 'Get full access With our free trial' and a blue 'Unlock now' button.

Below the table, a modal window titled 'Create your free account' is displayed. It includes the text 'No credit card required', a 'Business email' input field, and a blue 'Continue' button. The modal also has a language dropdown set to 'English'.