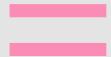


Analise mercado e concorrentes

estratégia



“plano, método, manobras ou estratagemas usados para alcançar um objetivo ou resultado específico.”

Ou seja, não tem como construir uma estratégia sem um plano e para isso, precisamos ter algumas **informações** em mãos!

Recapitulando o Módulo 5...



Como já temos objetivo, persona, tom de voz e identidade, aqui vamos começar estudando o mercado e concorrentes.

Dados + Análises = Insights!



“informações”

EXEMPLO

“80% dos consumidores da Geração Z dizem que a responsabilidade social da empresa é importante ao decidir onde comprar (por exemplo, o varejista ajuda a comunidade, o meio ambiente ou a equipe)”

Fonte: Estudo “The Gen Z” da Meta

“100% dos consumidores da Geração Z assistem a conteúdo de vídeo semanalmente*”

Fonte: Estudo “The Gen Z” da Meta

Trabalhar **ações sociais** que conversem com o público e que façam sentido para a marca, mostrando o projeto e as ações em uma série de vídeos.



*Inclui Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Netflix, Amazon Prime, Snapchat

EXEMPLO

“O produto mais comprado no segmento de construção em 2022 foi o piso porcelanato”

Fonte: Dados fictícios

“62% dos consumidores dizem preferir comprar revestimentos após verem aplicados em um ambiente”

Fonte: Dados fictícios

=

Trabalhar com **conteúdos** em vídeo, mostrando o produto em diferentes ambientes.

EXEMPLO

“60% das mulheres de 19 a 35 anos dizem preferir comprar roupas que as influenciadoras usam”

Fonte: Dados fictícios

“80% das mulheres e 19 a 35 anos preferem assistir vídeos mais longos quando está sendo apresentado um produto”

Fonte: Dados fictícios



Trabalhar com a **Influência 3.0** a partir de vídeos dinâmicos mais longos, além de inserir a peça no dia a dia da influenciadora.

Clique nos links!



1. [Think with Google](#)
2. [Meio&Mensagem](#)
3. [Comscore](#)
4. [WGSN](#)
5. [Meta foresight](#)
6. [The News](#)
7. [Mindminders](#)
8. News do Instagram
9. [Newsletter Clube de Criação](#)
10. [Kantar](#)
11. Fontes governamentais
12. [Tik Tok creative center](#)

- + Social Listening
- + notícias
- + Twitter

Concorrentes: o que analisar?



Informações das próprias redes sociais, como por exemplo, seguidores, frequência de postagem, formatos que mais utilizam, visualizações no reels frequência nos stories, além de fazer uso de ferramentas como o [Not Just Analytics](#) que pode te fornecer informações como taxa de engajamento etc.



Ainda nas redes, analisar os comentários se existem, se são positivos, negativos ou neutros. Se a marca responde às interações que recebe, se faz ações criativas, se tem influenciadores etc.



Notícias sobre o concorrente, reclame aqui e até pesquisa de mercado (a depender do tamanho do concorrente).

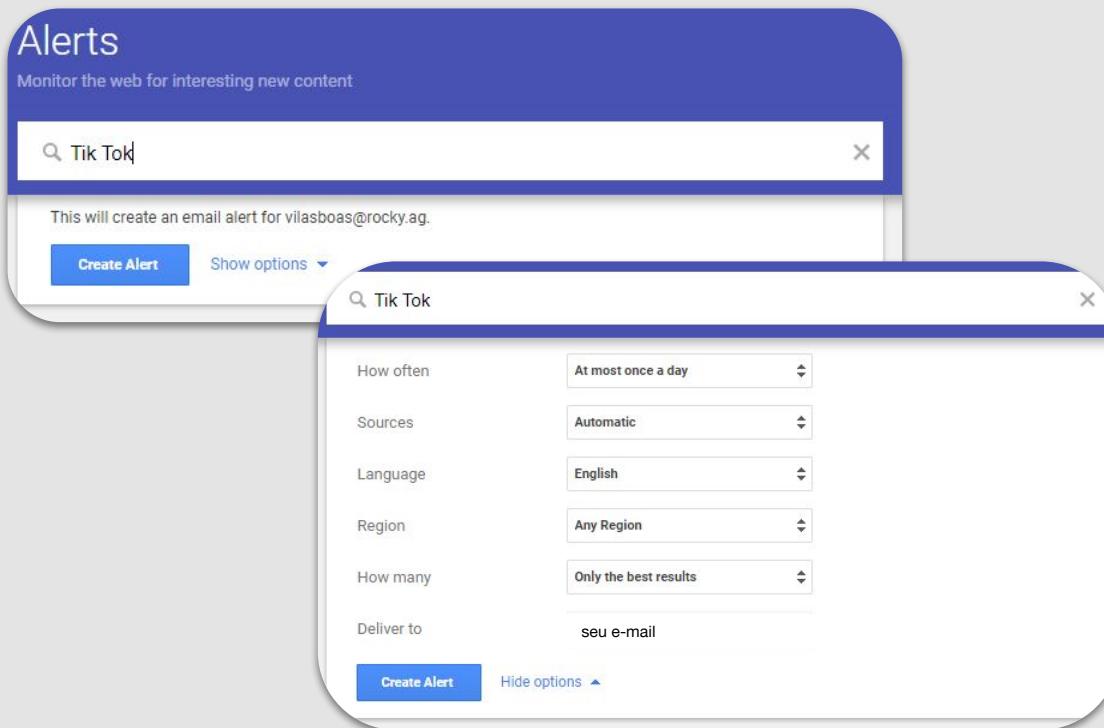


Com a [Biblioteca de anúncios do Facebook](#) você consegue saber também se a marca faz uso de tráfego pago e como.

Clique no link!

Google Alerts

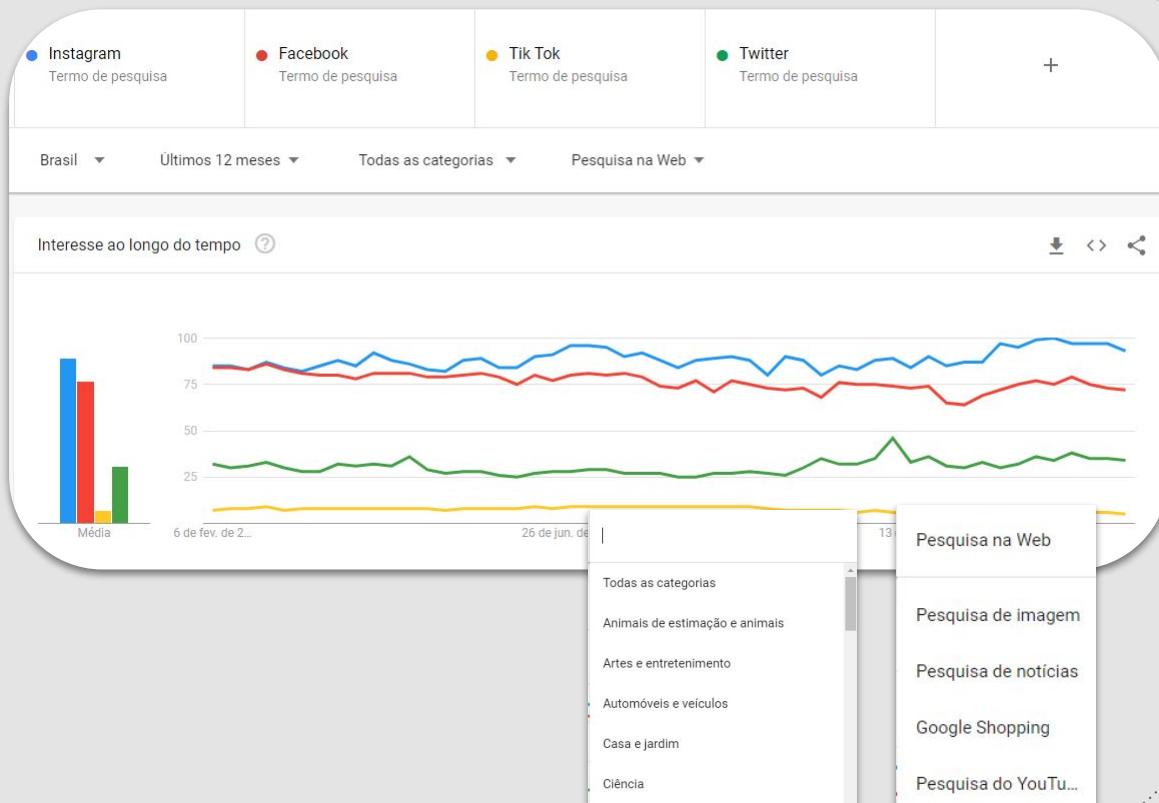
Com ele você pode “cadastrar” um termo e toda vez que aquele termo for mencionado em uma notícia ele te avisa por email!



Clique no link!

Google trends

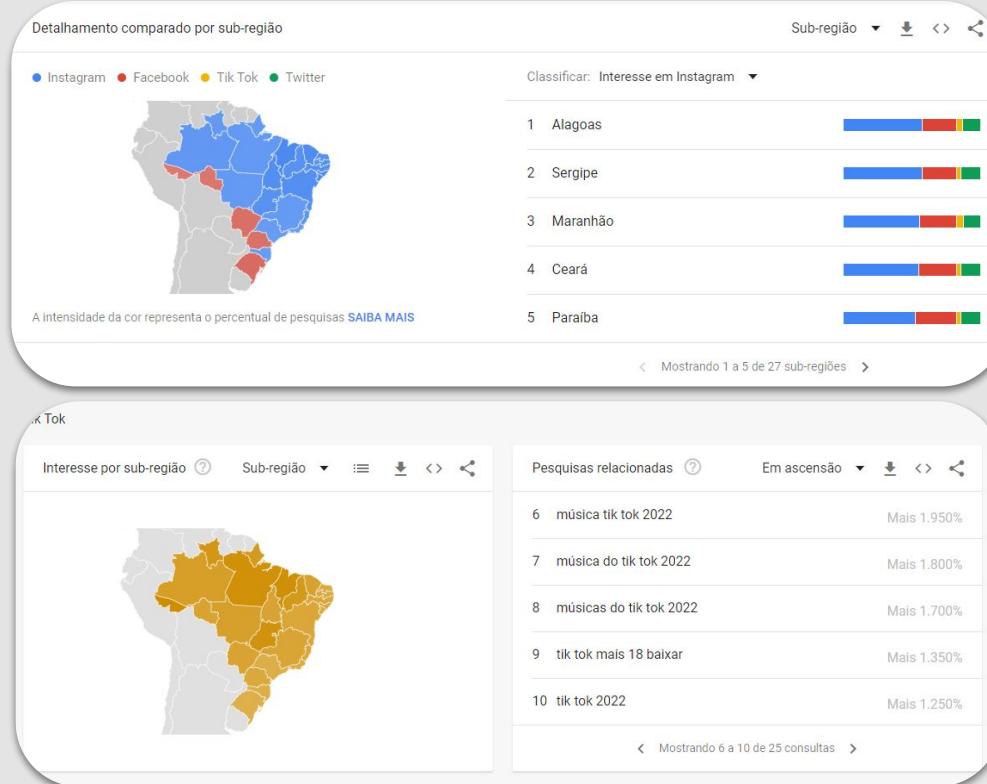
Você insere um termo e ele mostra tendências de busca, quais buscas são feitas com esse termo, além de ser possível fazer comparações entre termos.



Clique no link!

Google trends

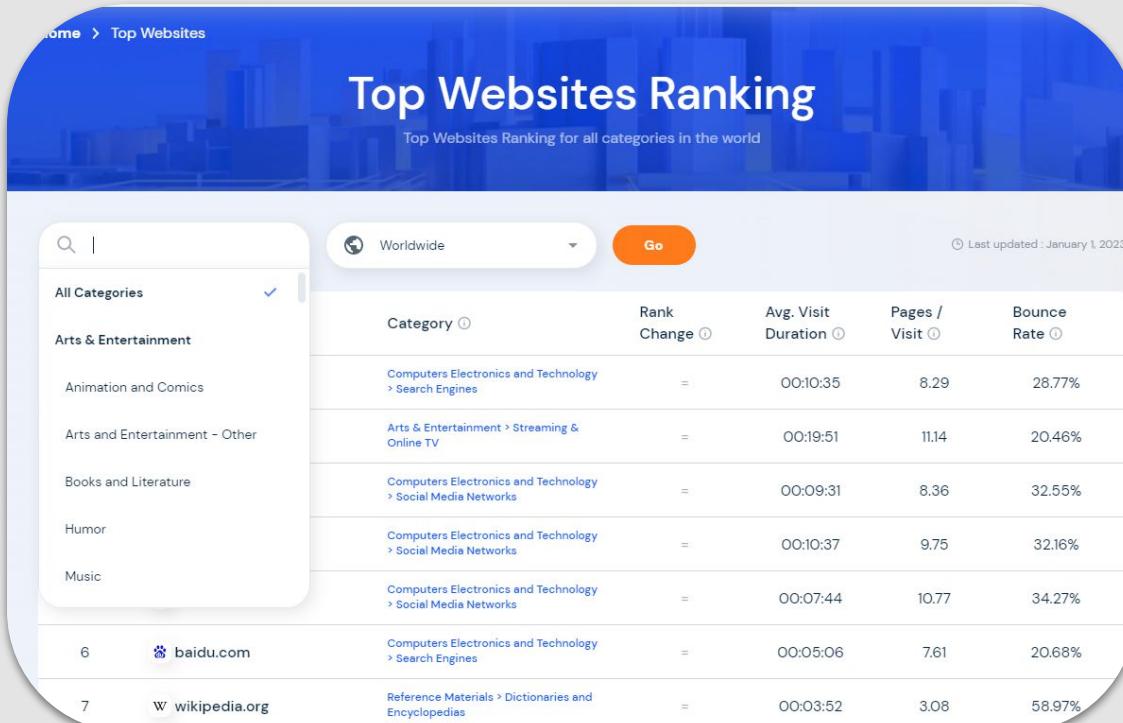
Elá possui análise de região, temas, mostra os que tiveram aumento repentina, tem a possibilidade de “baixar” as informações ou compartilhar.



Clique no link!

SimilarWeb

Mostrar o Ranking dos sites em determinadas categorias, além do tempo de duração das visitas etc.



The screenshot shows the SimilarWeb Top Websites Ranking interface. At the top, there is a search bar with a magnifying glass icon and a dropdown menu set to "Worldwide". To the right of the search bar is an orange "Go" button. To the far right, a small note says "Last updated: January 1, 2023". On the left, a sidebar titled "All Categories" is expanded to show "Arts & Entertainment" and its sub-categories: "Animation and Comics", "Arts and Entertainment - Other", "Books and Literature", "Humor", and "Music". The main content area is titled "Top Websites Ranking" and subtitle "Top Websites Ranking for all categories in the world". It features a table with the following data:

Category	Rank Change	Avg. Visit Duration	Pages / Visit	Bounce Rate	
Computers Electronics and Technology > Search Engines	=	00:10:35	8.29	28.77%	
Arts & Entertainment > Streaming & Online TV	=	00:19:51	11.14	20.46%	
Computers Electronics and Technology > Social Media Networks	=	00:09:31	8.36	32.55%	
Computers Electronics and Technology > Social Media Networks	=	00:10:37	9.75	32.16%	
Computers Electronics and Technology > Social Media Networks	=	00:07:44	10.77	34.27%	
6 baidu.com	Computers Electronics and Technology > Search Engines	=	00:05:06	7.61	20.68%
7 wikipedia.org	Reference Materials > Dictionaries and Encyclopedias	=	00:03:52	3.08	58.97%

Clique no link!

SimilarWeb

As pesquisas são em inglês.
Nesse exemplo eu selecionei
a categoria Health (saúde).

SimilarWeb search results for 'Health' in Brazil:

Rank	Website	Category	Rank Change	Avg. Visit Duration	Pages / Visit	Bounce Rate
1	tuasaude.com	Health > Health - Other	=	1:15	1.2	30%
2	doctoralia.com.br	Health > Health - Other	=	1:15	1.2	30%
3	drogariaia.com.br	Health > Pharmacy	=	1:15	1.2	30%
4	consultaremedios.com.br	Health > Pharmacy	=	1:15	1.2	30%
5	drogasil.com.br	Health > Pharmacy	=	1:15	1.2	30%

Get full access
With our free trial
Unlock now →

English ▾

Create your free account

No credit card required

Business email

Continue