

Design responsivo

O conceito de Design Responsivo descreve uma técnica na qual o layout de um site é ajustado automaticamente para se adaptar a diferentes tamanhos de telas.

Trata-se de um site que muda sua forma de exibição para se encaixar em qualquer tipo de tela. Um site responsivo, no entanto, não é o mesmo que um site mobile: no site responsivo o conteúdo se adapta a todos os tamanho de tela possíveis, já o mobile é projetado separadamente para abrir em determinados dispositivos móveis.

Para seja possível a criação de um site responsivo, ele deve ser feito através da parceria da equipe de design com a equipe de programação. Quando essas equipes estão bem alinhadas a chance do resultado final sair mais satisfatório é maior.

Para o profissional de design, o ideal é criar duas versões do layout: uma para desktop e outra para celular. Desta maneira, o layout contempla o maior e o menor tamanho possível de tela. O ideal é que o time design e de desenvolvimento estejam com a comunicação alinhada durante este processo, para entender como os layouts se comportam nas telas que estão entre a resolução para desktop e para mobile. Caso seja necessário pode-se criar layout para outras resoluções também, como para tablets.

No layout responsivo existem algumas abordagens comuns que são utilizadas pelo mercado. Uma delas é o Mobile First, que tem a abordagem de criar o layout primeiro para a tela de celular, para depois pensar em como ficará na versão desktop.

O número de dispositivos móveis tem crescido rapidamente. O acesso aos sites tem sido cada vez mais comuns por aparelhos celulares, a previsão é que ultrapasse os acessos por computadores nos próximos anos. Com isso, faz sentido que se adote o conceito de Mobile First nos projetos de design.

Esta abordagem implica em projetar apenas o que é essencial, eliminando as informações desnecessárias e apresentando a informação de maneira objetiva. Conforme o tamanho da tela for crescendo, é possível inserir mais informações que não são tão pertinentes. Desta maneira o designer foca principalmente nas informações mais importantes.