

Método O Rei do Tráfego

Módulo 04

AULA 20 – Teste A/B

● O que falaremos na aula?

O Tráfego é sempre 100% teste.

E para encontrar os seus melhores públicos e melhores criativos você precisa fazer **TESTES**.

Quando queremos testar variáveis isoladamente por exemplo: público que converte melhor; criativo; copy; legenda – utilizamos o **Teste A/B**.

O Facebook já oferece essa opção como ferramenta, porém eu prefiro utilizar os testes A/B manualmente no dedão mesmo.

Nesta aula vou apresentar as duas formas de realizar o teste A/B.

● Teste A/B

O teste A/B é que vai te possibilitar testar versões diferentes de anúncios e saber qual funciona melhor para aprimorar as futuras campanhas.

Existem 03 principais pontos de teste:

Públicos;
Imagen/Vídeo; e
Copy.

Obs. Além destes ainda temos: botão de CTA (saiba mais, comprar agora....) e headline (título).



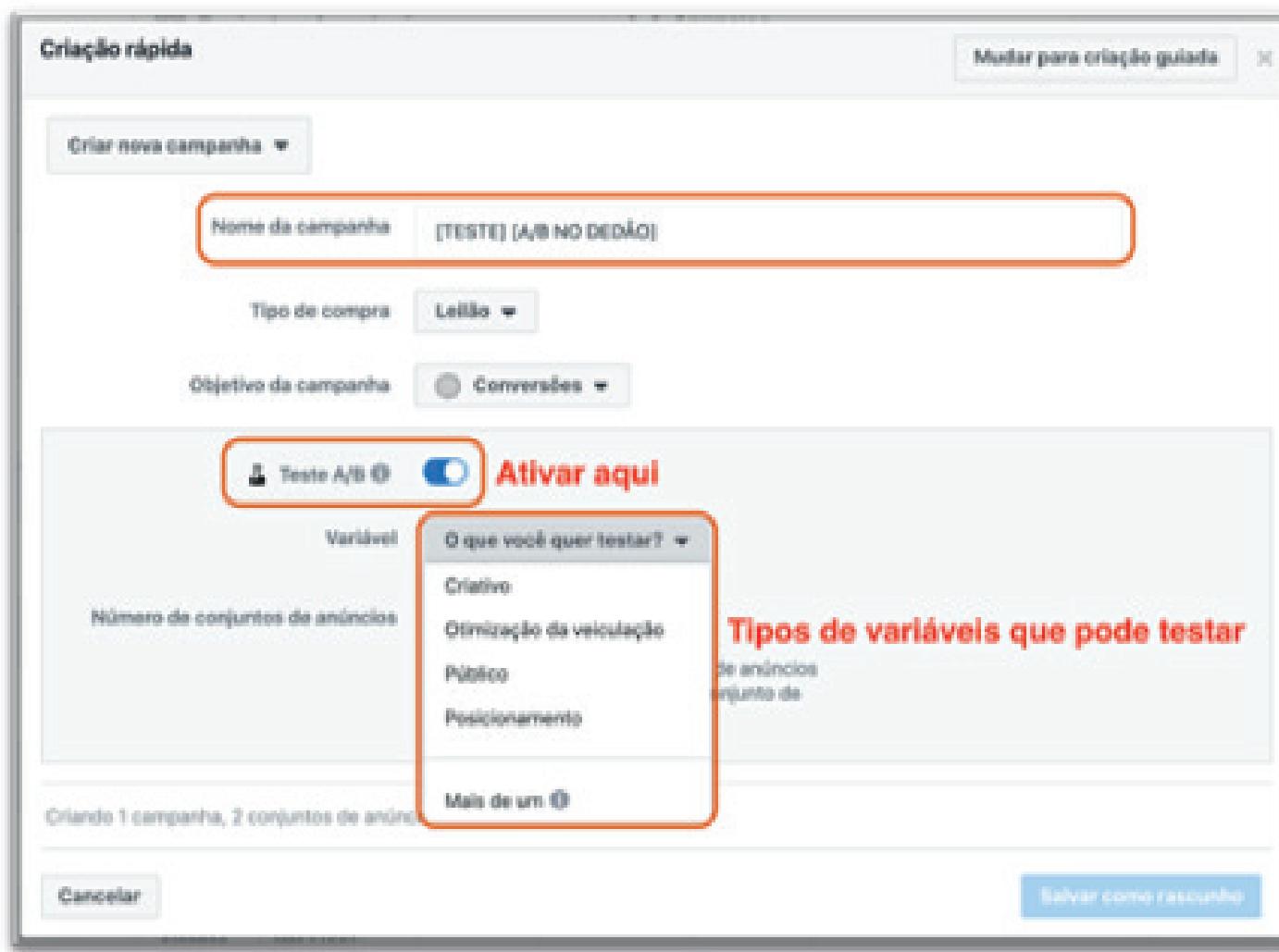
Método O Rei do Tráfego

Módulo 04

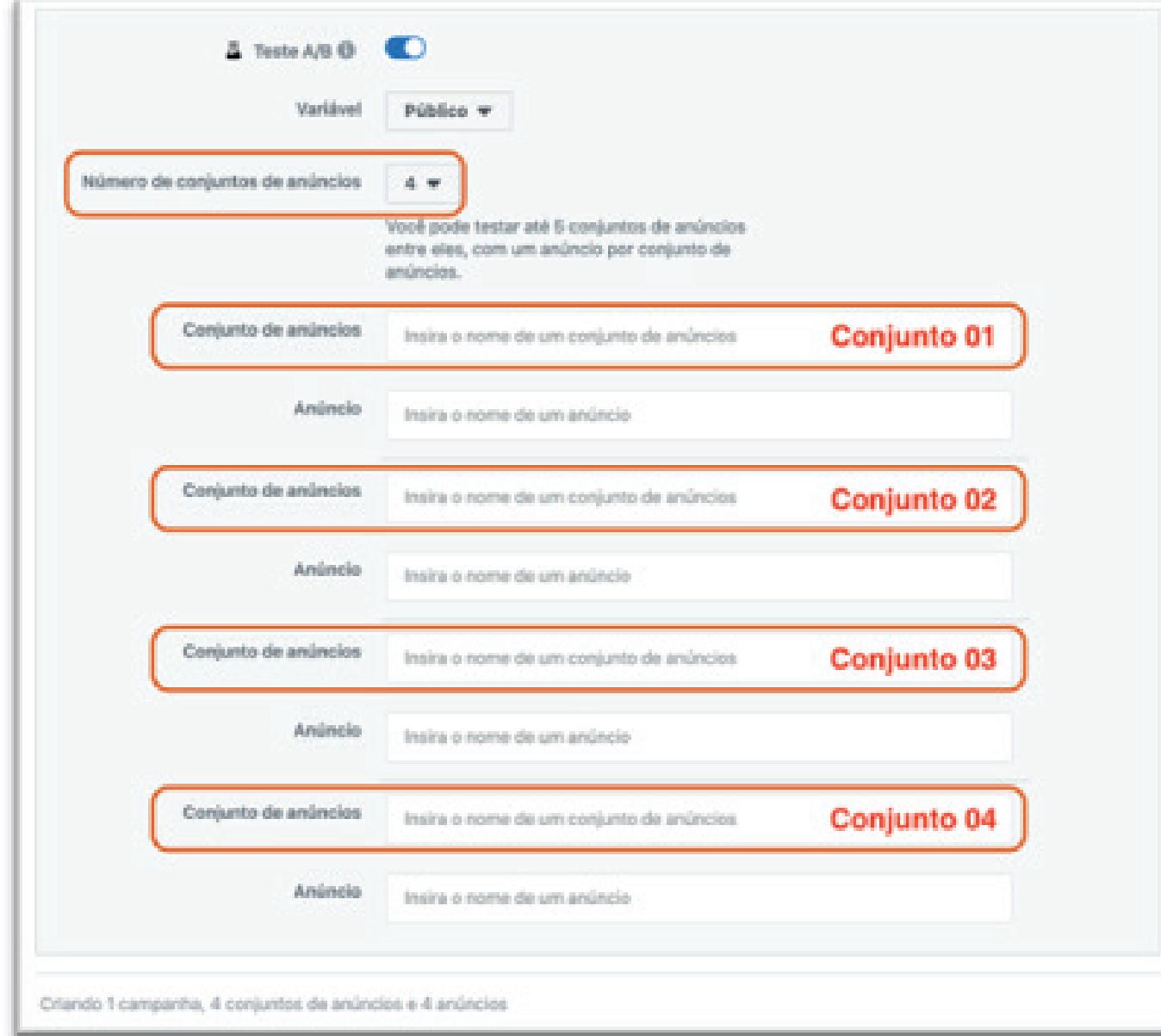
AULA 20 – Teste A/B

● Criando Teste A/B com a Ferramenta do Facebook

Dentro do gerenciador ao iniciar a criação de uma campanha o Facebook já apresenta a opção de testar diretamente da própria ferramenta do Facebook:



Aqui você pode escolher por exemplo a quantidade de conjunto de anúncios que deseja testar e segue nomeando os públicos.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 04

AULA 20 – Teste A/B

Aqui você pode escolher por exemplo a quantidade de conjunto de anúncios que deseja testar e segue nomeando os públicos.

CUIDADO

Se você está escolhendo testar públicos diferentes aqui, **não faz sentido** algum utilizar criativos diferentes com imagens ou copy's diferentes.

Para validarmos um público específico, iremos sempre utilizar um único criativo para todos os públicos em teste.

Por exemplo se você utilizar públicos diferentes com anúncios diferentes, pode acontecer de um conjunto de anúncios ter um resultado muito melhor que os outros, mas o seu teste será inconclusivo porque não dá pra saber se o público era bom ou o anúncio é que era melhor que os outros.

TESTE UMA VARIÁVEL ÚNICA SEMPRE

Agora na parte de configuração dos conjuntos de anúncio você irá escolher os públicos que irá testar fazendo hierarquia e ordem de exclusão de públicos.

LEMBRANDO - Sempre do mais qualificado para o menos qualificado e do menor para o maior!

Em seguida na hora de definir o orçamento, o ideal é deixar a definição padrão que é um **orçamento igual para todos os públicos**.



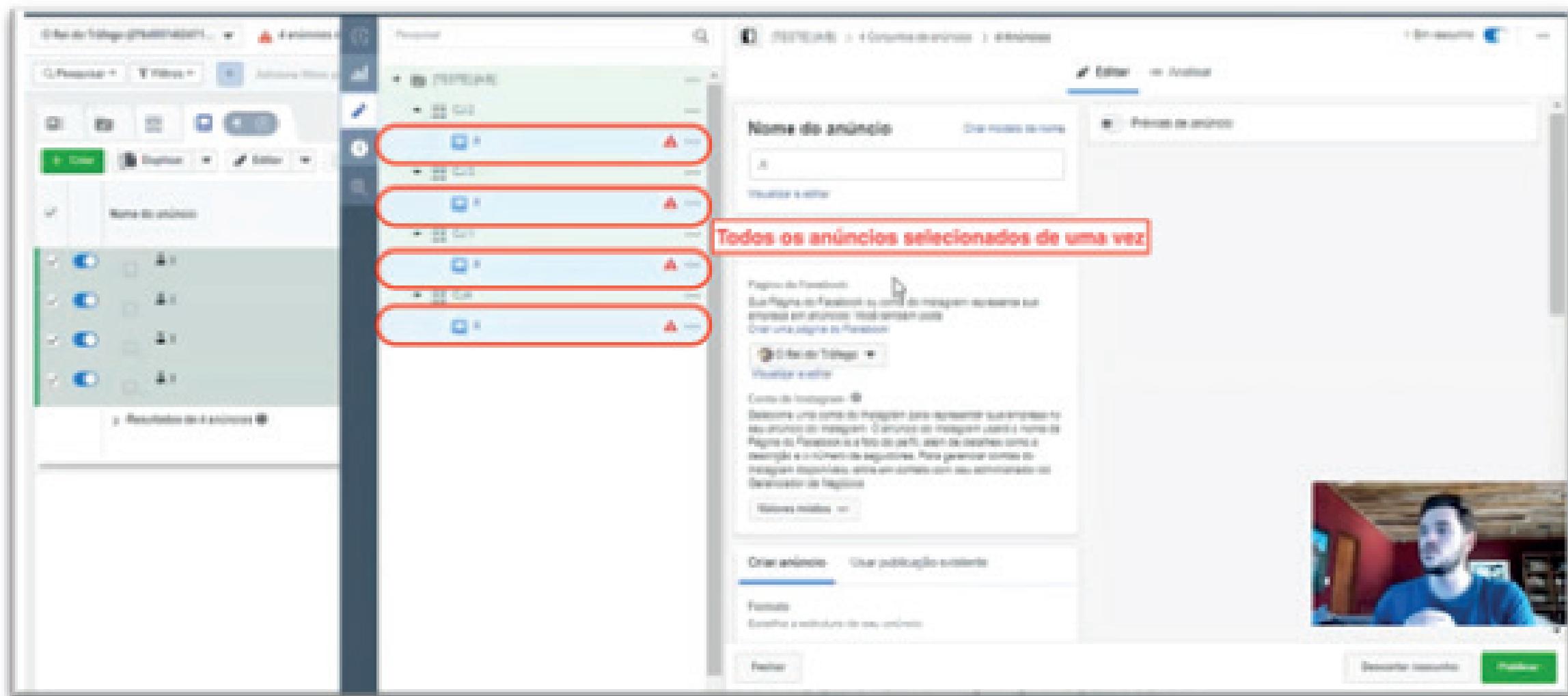
Método O Rei do Tráfego

Módulo 04

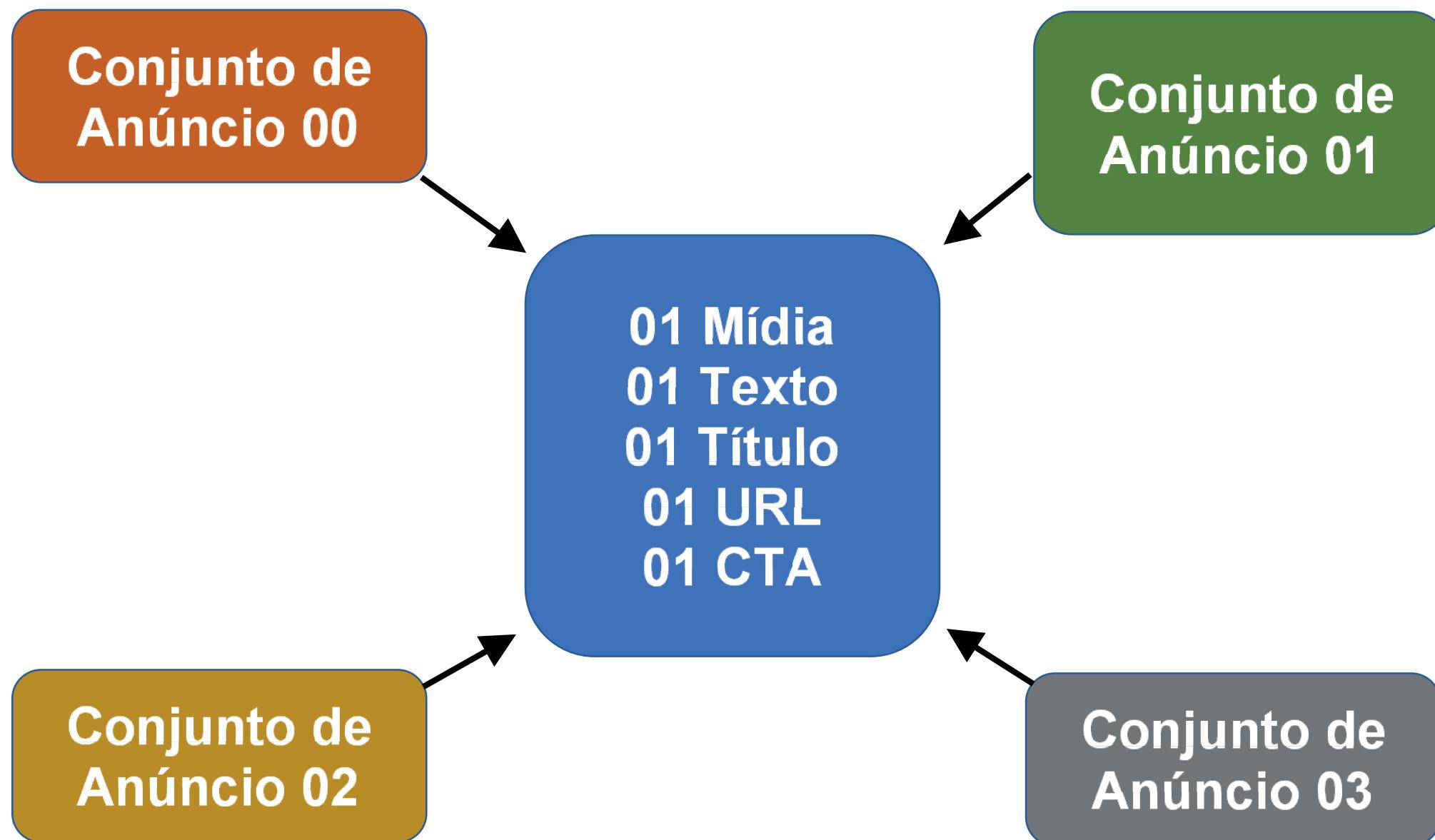
AULA 20 – Teste A/B

Finalizada a configuração dos conjuntos de anúncios agora na parte de definição do anúncio que será veiculado existe uma peculiaridade das campanhas em teste A/B usando a própria ferramenta do Facebook.

Você não vai conseguir editar isoladamente um anúncio de um conjunto de anúncio, vai ter que selecionar todos os anúncios e fazer a edição de uma só vez.



Então seu teste vai ficar da seguinte forma:



Esta, portanto, é a forma de criação de teste A/B utilizando a ferramenta do próprio Facebook.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 04

AULA 20 – Teste A/B

● Criando um Teste A/B no Dedão

Agora, podemos criar exatamente a mesma estrutura sem utilizar a ferramenta de teste A/B, fazendo tudo no dedão.

A lógica para a criação do teste manualmente é a mesma da anterior: Criamos a campanha de conversão -> nomeamos [TESTE] [A/B NO DEDO], deixando desmarcado o checkbox do Teste A/B.

Em seguida seguiremos os seguintes passos:

- 1. Criar o primeiro conjunto de anúncio de acordo com os públicos que escolheu para testar;**
- 2. Criar um anúncio para este conjunto de anúncio;**
- 3. Duplicar o conjunto – e ao duplicar o próprio Facebook já puxa o mesmo anúncio do conjunto 00 para o 01;**
- 4. Altera o público deste novo conjunto – fazendo sempre a exclusão do conjunto anterior, no caso o 00.**
- 5. Repete o mesmo processo pelo número de públicos que deseja testar.**

Ps. No momento da duplicação de conjuntos sempre deixe o checkbox de mostrar reações ativo.

Nesse caso o próprio Facebook já vai trazer para esse novo anúncio as interações do primeiro anúncio, sem que você precise fazer manualmente o processo de buscar o ID do



Método O Rei do Tráfego

Módulo 04

AULA 20 – Teste A/B

CURIOSIDADE:

Antes o Facebook não oferecia esta opção e você tinha que ir em busca do ID da publicação original, e utiliza-lo na criação dos outros anúncios nos demais conjuntos de anúncio para concentrar em uma única publicação toda prova social e interação.

Da mesma forma como criamos testes A/B para testar públicos podemos fazer para testar anúncios – e a peculiaridade aqui é que você irá manter todas as demais configurações iguais (conjuntos de anúncios, mesmo público, mesmas configurações) e em cada conjunto de anúncio coloca um anúncio diferente.

Lembre-se sempre de utilizar variáveis isoladamente para não comprometer os testes.

Agora você já pode começar a testar seus públicos e criativos para encontrar os que melhor performam para o seu negócio, seja utilizando a própria ferramenta de teste A/B do Facebook como fazendo manualmente no dedão.

Na próxima aula vamos ver qual é o melhor caminho para resolvemos problemas com a conta de anúncios junto ao suporte do Facebook. Vem comigo!

