

Explicação

Quando pensamos em desenvolvimento pessoal e carreira, uma pergunta é bastante recorrente: afinal, devo investir na potencialização dos meus pontos fortes ou na minimização dos meus pontos fracos?

Na primeira parte deste curso aprendemos que quanto mais potencializar nossos pontos fortes e administrar nossos pontos fracos, melhor.

Esse já foi um grande avanço que a Juliana e o Roberto tiveram durante a primeira parte do curso, e agora chegou a vez de nos aprofundarmos um pouco mais sobre os nossos pontos fortes do contexto profissional.

Você sabe quais são as maiores qualidades que os empregadores procuram em seus profissionais?

De fato, essa informação pode ser de grande valor para quem está à procura de colocação, ou para aqueles que já estão trabalhando e desejam progredir na empresa, seja ela de que natureza for.

Você já parou para pensar sobre quais são os pontos fortes (ou seja, nossas habilidades e competências) mais almejadas pelo mercado?

Vamos dar uma olhada nessa [entrevista \(https://www.thebrief.com.br/carreira/117056-ceo-linkedin-habilidades-valem-do-diplomas.htm\)](https://www.thebrief.com.br/carreira/117056-ceo-linkedin-habilidades-valem-do-diplomas.htm) que o CEO do LinkedIn deu sobre este assunto.

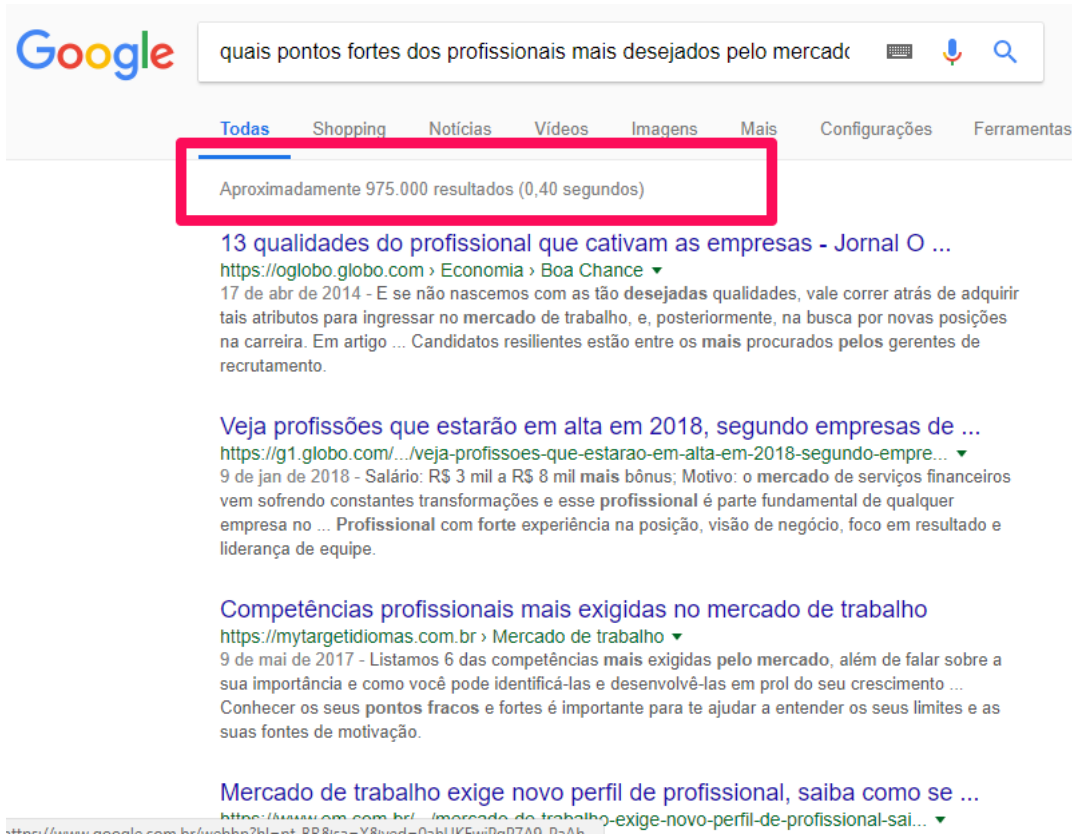
Eu não vou ler o texto todo para você, mas o link ficará disponível na explicação.

Quero destacar a seguinte parte: “Skills, not degrees.” Em português: “habilidades, não diplomas.”

Weiner afirmou que o LinkedIn contrata profissionais que sentem paixão pelo que fazem, são pessoas éticas no trabalho, perseverantes, leais e com mentalidade focada para crescimento.

Sabemos que cada empresa tem o seu conjunto de valores, as características que eles esperam que seus profissionais desenvolvam e demonstrem.

E você parou para pensar em quais pontos fortes as empresas esperam que seus profissionais tenham?



Repare na quantidade de publicações falando sobre isso. Muita coisa!

Então para facilitar a vida do Roberto (e a sua), vamos conhecer mais detalhadamente os principais pontos fortes que as empresas ficam de olho. Nosso desafio será uma análise para ver quais deles correspondem aos pontos fortes do Roberto, e quais são aqueles que ele precisa gerenciar.

Vamos lá?

Este é o Marcos. Ele vive o momento.

E assim, escolha a escolha, Marcos encontra seu futuro. Isso quer dizer que ele deixa a vida acontecer, que não faz planos?

Provavelmente ele tem planos.

Ao contrário de algumas pessoas, ele não se aborrece com exigências repentinas ou desvios não previstos. Marcos conta com eles. Ele sabe que os imprevistos são inevitáveis. No fundo, Marcos é uma pessoa muito flexível que pode continuar produtiva quando as exigências do trabalho exigem muito dele em várias coisas ao mesmo tempo.

Através dessas características que comentei sobre o Marcos você consegue dizer que ponto forte ele tem?

Adaptabilidade.

Existe uma linha tênue entre deixar as coisas acontecerem e ter as rédeas da sua vida. Talvez o que diferencie o Marcos das outras pessoas é que ao invés de se apavorar quando alguém chega no seu trabalho e diz “vamos ter que mudar de planos, fazer uma volta de 180 graus”, geralmente ele fica calmo, enquanto seus colegas ficam tensos e paralisados. De alguma forma isso não acontece com o ele. Ele até gosta dessa pressão, dessa necessidade de uma resposta rápida. Isso faz com que ele se sinta vivo.

E você, como se vê nessa situação? Tem mais a ver com o Marcos ou com os seus colegas?

Se for como o Marcos, parabéns, continue assim. No entanto, se a resposta for como os colegas dele, tudo bem! A ideia é fazer com que você reflita sobre como ter adaptabilidade pode te ajudar nas suas relações pessoais e com você mesmo.

Agora vamos conhecer outro ponto forte do Marcos.

“Quando podemos começar?”

Esta é uma pergunta que se repete em vários momentos do dia dele.

Ele tem um estilo bem “mão na massa”, gosta de fazer as coisas acontecerem e isso pode deixá-lo um tanto impaciente quando está com outras pessoas que não são como eles.

Isso acontece porque Marcos acredita que só a ação pode fazer as coisas acontecerem. Só a ação leva à execução. Do ponto de vista dele, ação e pensamento não são coisas opostas. Na realidade, guiado pelo seu modo de ser, ele acredita que a aprendizagem é a melhor ferramenta de trabalho.

De acordo com os autores do livro [Descubra seus pontos fortes \(https://www.amazon.com.br/Descubra-Pontos-Fortes-Marcus-Buckingham/dp/8575423924\)](https://www.amazon.com.br/Descubra-Pontos-Fortes-Marcus-Buckingham/dp/8575423924), esse comportamento do Marcos reflete um dos seus pontos fortes: a **Atitude**.

Ele toma uma decisão e começa agir, dá uma olhada no resultado e aprende. Esse aprendizado orienta sua ação seguinte e a outra depois dela e assim por diante.