

NEGOCIOS LOCAIS

- Geralmente
 - Alcance
 - Envolvimento
 - Tráfego
 - Mensagens
 - Campanhas focadas em branding
 - Envolvimento, VV
- Usar DeepLink para levar para App (Ifood, UberEats, WA, IG)
- Delivery com ticket de R\$19,00 -> investir R\$20,00
- MELHORES NEGÓCIOS
 - Delivery / restaurantes
 - Salão de beleza
 - Imobiliárias
 - Loja e revenda de carros
 - Estética
 - Estúdio de tattoo
 - Farmácia
- CAMPANHA PARA BOX DE CROSSFIT
 - Alcance
 - Envolvimento
 - Campanha de Pré matricula para o WhatsApp do box
 - “ganha algum presente quem fizer antecipadamente”
- LOJA DE VEICULOS
 - Trafego para WA Business
 - Copy
 - “Faça a simulação de financiamento gratuita agora e ainda ganhe R\$2000,00 de desconto + transferência e documentação grátis! Apenas para os 10 primeiros que entrarem em contato HOJE!”
- CLINICA ODONTOLOGICA
 - Tráfego para WA para agendamento de procedimentos específicos
 - Tráfego para formulário de Pré agendamento de consulta
- ACADEMIA
 - Alcance
 - Envolvimento
 - Tráfego para WA para agendamento
 - Estratégia para aquisição de novos clientes (sem taxa de adesão)
- CORRETOR DE FAZENDAS
 - Tráfego para WA
 - O que vai mudar é a Copy

- ECOMMERCE DE MOLHOS FIT
 - Conversão
 - Ter um checkout transparente que marque todos os eventos do pixel
 - Fazer ofertas especiais
 - Remarketing
- PADARIA
 - Alcance
 - Envolvimento
- EMPRESA DE HIGIENIZAÇÃO
 - Ofertas especiais de lavação
- LOJA DE ROUPA FEMININA
 - Fotos visualmente bonitas de modelos utilizando as peças (nada de foto das roupas em cima do balcão)
 - “Você foi selecionado para ter 10% de desconto em qualquer item da nossa loja, basta apresentar um print dessa tela no ato da compra”
- TRÁFEGO PARA INFLUENCER
 - Fazer RMKT para stories (envolvidos nos últimos 15D e últimos 90D)
- HAMBURGUERIA
 - Trafego para WA Business
 - Trafego para cardápio online
 - Caprichar no combo e na oferta do dia/semana
 - Imagem e vídeos exagerados
 - Orçamento vitalício para funcionar só no horário que o delivery funciona. (coloque uma hora antes de abrir e uma hora antes de fechar)
- EMPRESA DE COMUNICAÇÃO VISUAL
 - Perfil otimizado
 - Campanhas de tráfego para o WA com ofertas especiais
 - Campanhas de conteúdo (educar a audiência)
 - Campanhas de VV mostrando o trabalho da empresa
- MONTADOR DE MOVEIS FREELANCER
 - Perfil profissional no IG
 - Campanhas para WA
- CONCESSIONARIA
 - Campanha de tráfego para WA Business
 - Campanha de geração de cadastro
 - Campanha de envolvimento
 - Campanha de Remarketing
 - Boa copy e oferta
- BARBEARIA
 - Qual o seu diferencial?
 - Ter um perfil bonito (seu cartão de visita)
 - Campanha de alcance
 - Campanha de envolvimento
 - Oferta exclusivas para atrair a clientela

- ECOMMERCE DE SEMIJOIAS
 - Pixel instalado
 - Campanhas de conversão
 - Remarketing
 - Ter um checkout transparente e decente
- SALÃO DE BELEZA
 - Ofertas / promoções especiais e vagas limitadas
 - Tráfego para WA com agendamento
 - Manychat funciona bem
 - Perfil ativo no IG
 - Remarketing e branding
- DELIVERY DE MARMITAS FITNESS
 - Combos e ofertas especiais da semana / mês
 - Trafego para WA Business pedindo para reservar e fazer o pedido
 - Perfil otimizado, bonito e com muitos depoimentos
- CORRETORA DE SEGUROS
 - Campanha de geração de cadastro
 - Campanha de conversão para landing page
 - Campanha de tráfego para o WA Business
 - Copy e headline e texto são poderosos
- RESTAURANTE
 - Campanha de alcance / branding
 - Campanha de VV / branding
 - Campanha de VV / porn food
 - Campanha com micros influenciadores da cidade
 - Campanha de envolvimento semanal
 - Campanhas sazonais / mensais específicas
- SUSHI
 - Ofertas e combos especiais
 - Campanha para WA, Ifood, Cardápio online
 - Copy boa e criativo bom gerando desejo
- POLITICO
 - Campanha de alcance
 - Campanha de envolvimento
 - View Video personalizadas
 - Fazer fotos profissionais
 - Criar cronogramas de vídeos
 - Estratégia offline -> mapeamento de parceiros, planilhas e estratégia
 - Comunicação personalizada por idade de público
 - PÚBLICOS DE 45 ANOS É DIFERENTE DE PÚBLICOS DE 20 ANOS
- FARMÁCIA
 - Criar Instagram
 - Campanhas com ofertas exclusivas
 - Produtos de entrada / ticket baixo

- IMOBILIARIA
 - Campanha de geração de cadastro
 - Campanha de tráfego para WA
 - Campanha de conversão para LP
 - Focar na copy
- SUPERMERCADO LOCAL
 - Envolvimento
 - Alcance
 - Ofertas sazonais e irresistíveis
- ESCOLA DE IDIOMA LOCAL
 - Oferta boa
 - Tráfego segmentando a geolocalização
- ESTÉTICA
 - Campanha de view vídeo
 - Mostrar resultados nas campanhas
 - Caprichar na oferta
 - Tráfego para WA
- TATUADOR
 - Perfil otimizado e bonito -> o perfil é o cartão de visitas
 - Fotos e vídeos de qualidade
 - Campanhas de View Video
 - Campanhas de envolvimento
 - Campanhas de tráfego para o WhatsApp
 - Segmentar na copy o preço da tatuagem para evitar curiosos
- DELIVERY NO IFOOD
 - Produto de baixo ticket
 - Ter pelo menos 3 produtos na aba PROMOÇÕES
 - Peça sempre para os clientes avaliarem o restaurante
 - Caprichar na experiência do usuário, embalagem

PROSPECTAR CLIENTES

- PASSO A PASSO
 - Definir seu nicho de atuação
 - Mapeamento de 30 empresas
 - Abordar esses potenciais clientes querendo uma reunião para mostrar um material top
- APRESENTAÇÃO FODA
 - Sobre você
 - Cenário do mercado digital
 - Alcance orgânico x pago
 - Inimigo em comum (agências tradicionais)

- O que funciona
 - O que os concorrentes estão fazendo
 - Cenário do cliente no digital
 - Sua prova social/cases
 - Sua proposta (ancora o seu valor)
 - Sua escassez
 - Depoimentos sobre seu trabalho
 - Jogar a responsabilidade para o cliente
 - Deixar claro que você vai queimar verba no começo para entender como funciona
- COBRAR
- Valor fixo + % por metas batidas
 - Valor fixo com investimento de até R\$1000 -> acima desse valor adicional de 10% sobre o valor adicional
 - Ex.:
 - CASO 1
 - fixo R\$300,00
 - limite investimento R\$1000
 - CASO 2
 - Cliente investe R\$2000
 - Fixo R\$300 + 10% sobre 1000 adicional