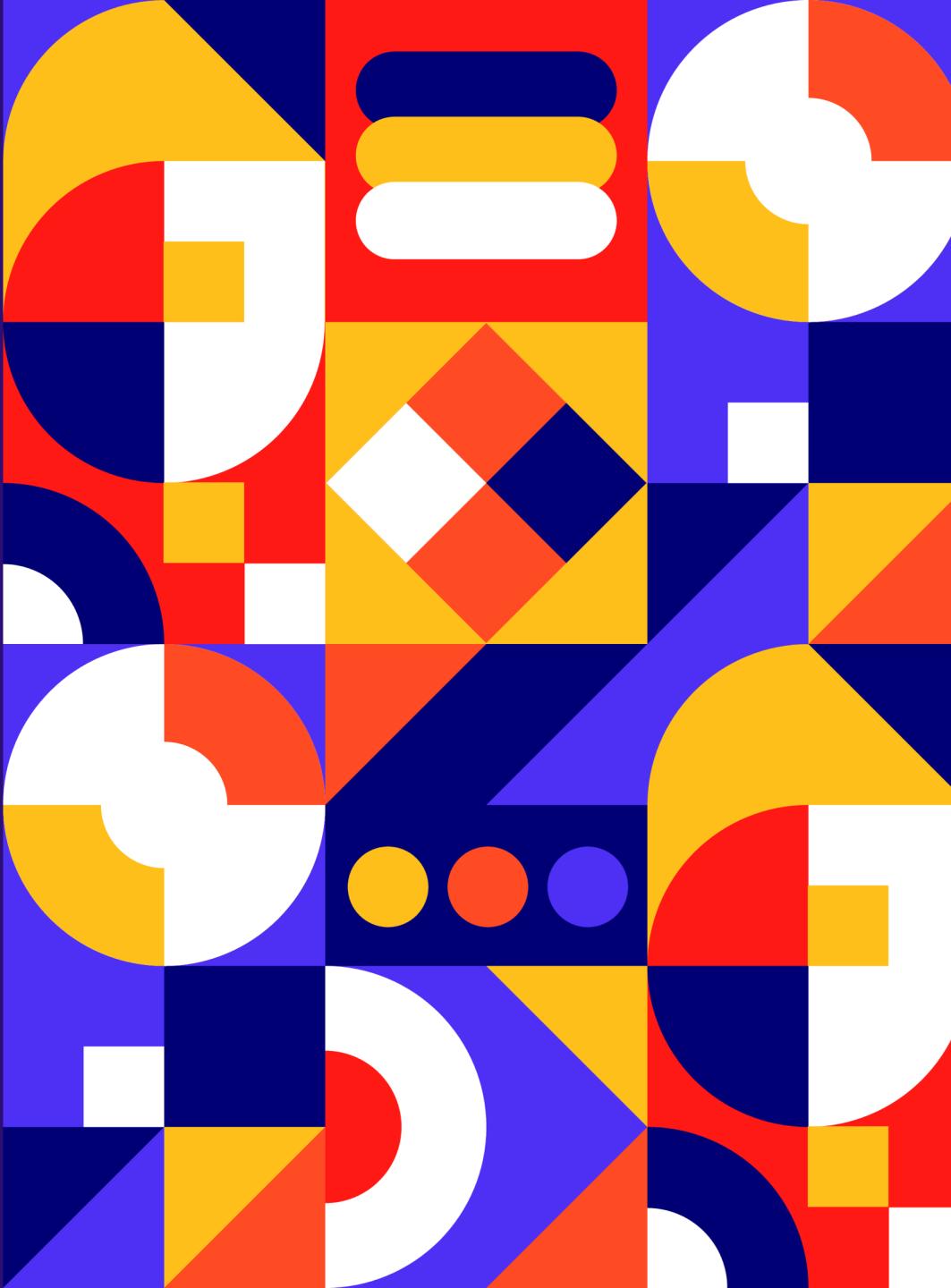


Módulo 25

PROJETO FINAL

EVELYN NOEL | MARIANA MAIA



A entrega do projeto consiste em:

1. Definição do perfil da marca

Público, gênero (?), faixa etária, estilo, canais de venda

2. Escolha do Tema

3. Estação / Coleção Cápsula

4. Moodboard Pesquisa de Tema

Key itens, tendências, key colors, key prints, etc...

5. Cartela de Cores

Cores básicas, key colors, sur tons, etc.

6. Coleção de 10 a 20 peças

Mix definido por categoria. Desenhos de cada peça apresentados por entradas.



A entrega do projeto consiste em:



7. 2 Croquis Conceituais

8. 4 Fichas técnicas

Completas e detalhadas de peças da coleção, de categorias diferentes.

9. 2 Estampas

Definir o estilo e técnica de cada estampa e explicar o porquê dessa decisão.

10. Moodboard da Campanha

Será campanha conceitual, comercial, look book? Colocar acting, beauty, cenário...)

**BOM
EXERCÍCIO!**

