

Palavras-Chave Relevantes

Adam precisa configurar as palavras-chave mais relevantes para o seu negócio. Para defini-las de forma a alcançar maior impacto nos clientes, ele deve:

Selecione 2 alternativas

- A** Definir as palavras-chaves que são sugeridas pelo próprio Google
- B** Extrair as palavras-chave do próprio site dando lances mais agressivos que os seus concorrentes
- C** Extrair ideias de palavra-chave analisando seu próprio site
- D** Extrair ideias de palavra-chave do Google Suggest e do Planejador de Palavra-Chave Google