

Definição de objetivos

Antes de começar a mensurar os resultados de suas ações nas mídias sociais, é preciso ter consciência de seus objetivos. Ou seja, o que exatamente a sua empresa busca com cada conteúdo que produz, e cada post que disponibiliza a seus seguidores.

Considerando isso, assinale os objetivos mais comuns, abordados na aula, para mídias sociais:

Selecione 2 alternativas

A Reconhecimento de marca

B Interação

C Visitas à página

D Taxa de Conversão

E Acessos ao site