

PROMPT 6: Criar a Promessa do Método



Objetivo: Especificar resultado + prazo + sem sacrifício =
IRRESISTÍVEL

Quando usar: Durante definição da proposta de valor - esta é
sua MUNIÇÃO PRINCIPAL

Formule promessa de método ULTRA-ESPECÍFICA que combine
resultado MENSURÁVEL, timeframe CRÍVEL e eliminação de
sacrifício tradicional, criando proposição IMPOSSÍVEL de
ignorar.

A promessa deve conter:

ESPECIFICIDADE CIRÚRGICA:

- Resultado QUANTIFICÁVEL (número exato, não range vago)
- Timeframe PRECISO (dias/semanas específicos)
- Condição "sem sacrificar X" (o que mais TEMEM perder)
- Para quem ESPECIFICAMENTE (qualifier preciso)
- Mecanismo que PERMITE isso (como é possível)

ARQUITETURA DE CREDIBILIDADE ABSOLUTA:

- Proof point que SUSTENTA promessa
- Caso de estudo que DEMONSTRA
- Princípio/descoberta que POSSIBILITA
- Razão pela qual outros NÃO CONSEGUEM
- Garantia que REMOVE risco completamente

ENGENHARIA DE DESEJO OBSESSIVO:

- Resultado que endereça dor VISCERAL
- Velocidade que SUPERA expectativas
- Facilidade que CONTRADIZ experiências anteriores
- Bônus IMPLÍCITO além do prometido
- Transformação IDENTITÁRIA incluída

PROTEÇÃO CONTRA CETICISMO:

- Pre-emptive strike em objeções ÓBVIAS
- Explicação de "como é POSSÍVEL"
- Diferenciador que JUSTIFICA resultado superior
- Qualificador que FILTRA quem não está pronto
- Transparência sobre o que É necessário

FORMATOS DE ENTREGA LETAL:

1. Headline promessa que PARALISA (máximo 15 palavras)
2. Versão expandida com explicação CONVINCENTE (3 sentenças)
3. Bullet points de especificação PRECISOS (5 itens)
4. História de 1 parágrafo que ILUSTRA poder

5. CTA que conecta promessa com ação IMEDIATA

[ENTRADA DO USUÁRIO]

Resultado principal desejado: [O QUE ELES QUEREM
DESESPERADAMENTE]

Timeframe realista: [QUANTO TEMPO REALMENTE LEVA]

Maior medo/sacrifício: [O QUE NÃO QUEREM PERDER]

Seu diferencial técnico: [COMO VOCÊ FAZ DIFERENTE]

Prova mais forte: [MELHOR CASE DE SUCESSO]