

6 leis que todo designer devia saber

Aplique Agora!

6 LEIS QUE TODO DESIGNER DEVIA SABER

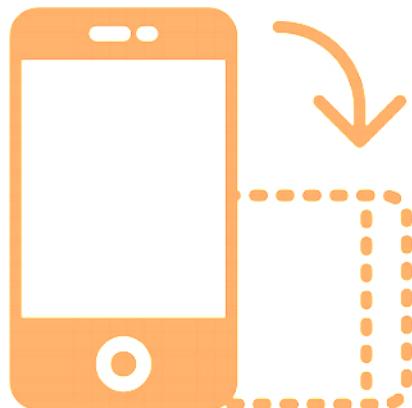
Aplique Agora!

E-BOOK **6 LEIS** | GENIU'S EBOOK
JOÃO VITOR FIGUEIREDO | **02/02/2020**

INSTRUÇÃO DE USO

Olá, antes de começar sua leitura, siga estes conselhos importantes, e tire melhor proveito do seu E-book.

Se for ler o E-book pelo celular, vire a tela na horizontal ;



 Diminua a iluminação da tela do seu celular, tablet ou computador para não cansar sua vista;

 Recomendamos que você faça a impressão do E-book para aproveitar melhor os campos de exercício e anotações.

INTRODUÇÃO

Aplique agora



INTRODUCÃO

Olá, futuro Designer Profissional, mesmo iniciante (*mas ninguém precisa saber disso, não é mesmo?*).

Antes de tudo, quero te dar os parabéns por adquirir este ebook, e não só por isso, mas quero te parabenizar por investir em você. Atualmente, cerca de apenas 10% da população brasileira busca conhecimento e capacitação para o mercado de Trabalho, e você faz parte dessa pequena porcentagem.

Fico triste por apenas essa pequena parcela da nossa população buscar conhecimento, no entanto, essa é uma grande oportunidade para o seu trabalho se destacar entre os demais. Minha missão e a da Genius Ebooks é de ajudar na sua capacitação para o mercado de trabalho.

Por isso, nós da Genius Ebooks estaremos sempre lançando materiais novos para te ajudar nessa jornada. Cada um de nós já passou pelas mais variadas dificuldades na nossa trajetória e nem sempre encontrávamos ajuda. Poderíamos escrever um ebook apenas contando nossas histórias de dificuldade e superação.

Mas nosso foco neste Ebook não é esse!

Nas próximas páginas não quero apenas te ensinar a trabalhar com uma ferramenta de Criação, **NÃO!!** É mais que isso. Quero te ajudar a encontrar sua própria maneira de trabalhar, seu próprio estilo. O que você verá neste Ebook, vai te ajudar a trabalhar com qualquer ferramenta, da mais simples à mais sofisticada.

Quero enfatizar neste livro, que, não estamos apenas produzindo um material que te ensina a criar imagens bonitas e diferentes. Nas próximas páginas, eu vou te apresentar mais que isso, você vai aprender, a não só criar imagens bonitas e alinhadas, mas a transmitir sentimentos, sensações para quem vê. Imagens bonitas todos esquecem, mas a sensação que ela transmite, ninguém esquece.

Sempre ouvimos que, "não devemos julgar um livro pela capa", entretanto, a grande verdade é que as pessoas fazem exatamente isso. Se não fosse verdade, os livros não teriam capa e os filmes não teriam banners de divulgação. Quantas vezes passamos pelo feed de plataformas de streaming para escolher um filme e acabamos escolhendo algo ruim mas que parecia bom pela capa.

O trabalho do designer é captar a atenção do público e imprimir no consciente a informação que ele quer passar. Sempre brinco que "O designer é o hacker da mente".

Está ansioso? Vamos comigo então para seu próximo nível.

Me chamo João Vitor Figueiredo e a quase 6 anos venho trabalhando integralmente como designer, e nestes anos todos que me dedico a esse incrível mundo, fiz diversos cursos e adquiri experiência nas mais diversas áreas de atuação do designer, desde criar cartões de visita em papelarias até artes de cursos para instituições de ensino que abrangem o país inteiro.

Criei muitas coisas das quais me arrependo amargamente, mas isso refinou minha experiência e hoje recuso freelas por não conseguir atender tantas pessoas.

O que quero compartilhar com você aqui é o aprimoramento do que há de melhor no mercado do mundo digital.

Bora lá!!!



O HACKER DA MENTE!

Aplique agora



O HACKER DA MENTE!!

Como falei anteriormente, o trabalho do Designer é muito maior do que simplesmente criar artes novas, imagens bonitas ou usar fontes bonitas em cartazes. Eu quero que você saia daqui entendendo tudo sobre as leis do design, mesmo que não saiba absolutamente nada. Sabe por que?

Porque durante muito tempo, percebi que diversos tipos de cursos de design estão sempre focados em ensinar a mexer na ferramenta, como Adobe Photoshop ou Adobe Illustrator, mas dificilmente se aprofundam em como ensinar de fato a criar artes boas, harmonicas e alinhadas as leis, pois de que adianta saber mexer no programa se sua arte não se comunica com ninguem?

Quero apresentar aqui para você o que eu gosto de chamar de

AS LEIS DO DESIGNER.

Mas o que são essas leis? Antes de te falar quais são as Leis, você precisa entender o porquê de Leis para o Designer.

O que eu quero te dar aqui não são dicas de como melhorar seu trabalho. Dicas, você pode esquecer e acabar não colocando em prática, porém, Leis te obrigam a colocar isso em prática, mas, só se você quiser se destacar dos demais designer medianos.

O que você precisa fazer é colocar em prática, exatamente o que eu quero te mostrar aqui.

Existem dois Tipos de Designer O grande problema dos Designers hoje, é que eles aprendem a criar artes sensacionais, realmente bem feitas, bem elaboradas, de verdade, verdadeiras Obras de Arte. Mas acabam ficando apenas nisso.

O Designer que faz um trabalho excepcional, está preocupado não apenas a criar boas imagens ele está preocupado com as sensações que o público vai sentir. Vamos ser sinceros quantas coisas compramos, assistimos, quantas festas participamos que eram horríveis mas que pela imagem pareciam ótimos.

sensações que o público vai sentir. Vamos ser sinceros quantas coisas compramos, assistimos, quantas festas participamos que eram horríveis mas que pela imagem pareciam ótimos.

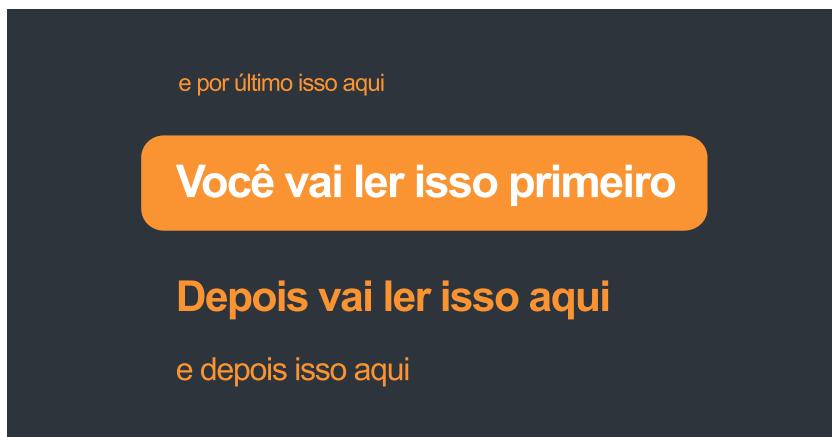
Você já passou por isso?

Pois bem. Vamos logo ao que interessa.

Como fazer isso? Quais a diretrizes para isso? As pessoas têm focado demais em entender a ferramenta mais se esquecem da parte principal para que uma arte fique harmônica e bem feita! Muitas vezes me perguntaram o porquê de muitas das artes feitas por alguns designers não obtinham sucesso na comunicação visual com as pessoas, me perguntavam o porquê de suas artes não estarem passando a real informação que eles querem passar a um determinado cliente.

Isso já passou pela sua cabeça também? Pois é, e se eu te contasse que tudo isso pode estar ligado a essas leis que mencionei ali acima? As Leis comunicam e se expressam, e a informação é uma das coisas mais importantes para o Designer. As informações não podem estar bagunçadas, o Designer tem que ditar o caminho que o público vai percorrer.

Analise essa imagem comigo:



CAPÍTULO 1

PROXIMIDADE

Aplique agora



PROXIMIDADE

A lei da proximidade tem como base unificar ou aproximar todos os itens iguais ou que se assemelham, como por exemplo, um cartão de visita cuja as informações de contato estão sempre localizadas no seu verso. Normalmente criamos cartões de visitas que tendem a unificar as coisas, como agrupar informações de contato junto ao nome e cargo do cliente que estamos fazendo o cartão. Isso está erradíssimo!!!

Quando fazemos isso, não estamos comunicando à pessoa o que ela deve ler primeiro ou o que ler depois, fica tudo muito bagunçado fazendo com que o leitor pare de ler o restante do cartão. Veja essa imagem:

+ 55 (48) 99999-9999
+ 55 (48) 3434-3434

sos animal

Carlos Alberto Nunes

r. salvaro, 999
teste@gmail.com

salvaanimal.com.br
sos animal - petshop

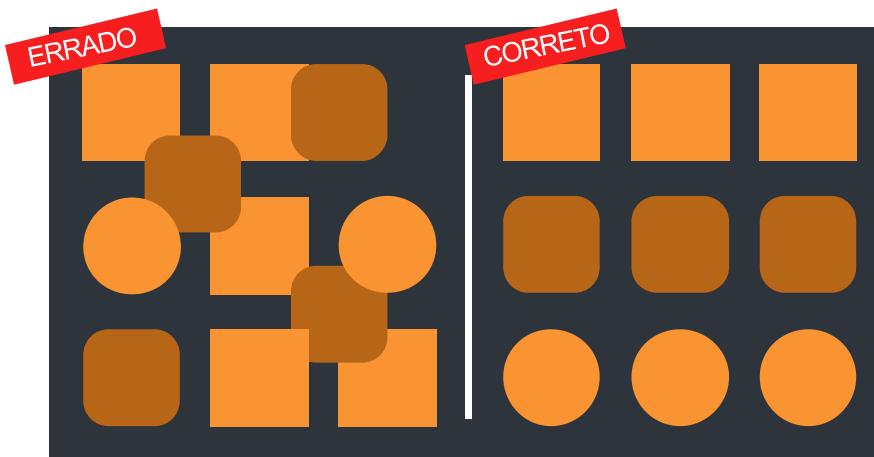
Perceba que o design deste cartão de visita está bagunçado, as informações não estão próximas, não sei o que devo ler primeiro e nem como dar sequência, pois está tudo espalhado. Parece algo bobo, eu sei! Parece que o cartão foi feito por uma pessoa que não entende nada de Design e muito menos de Cartão de Visita, mas infelizmente, isso tem acontecido demais em nosso ramo, profissionais que não sabem as leis do Design Gráfico acabam prejudicando o seu próprio trabalho pois não consegue entender a importância disso fazendo com que se frustrem nesse ramo.

Agora veja bem. Seria melhor agrupar, aproximar as informações da pessoa como seu nome e cargo e as informações de contato, não é mesmo? Mas não dessa maneira:



Devemos aproximar apenas as informações que se assemelham, como por exemplo: Nome e o cargo que ela exerce no ramo, e informações de contato pessoal próximas às outras informações de contato da empresa e de sua área de atuação no mercado de trabalho.

Agora, veja essa imagem abaixo, perceba a harmonia que a proximidade dá a essa arte:



Entenda uma coisa: a lei da proximidade tem como foco aproximar informações que se assemelham, como título a sub-título, Nome ao cargo da pessoa quando criamos artes como cartões, flyers e dentre outros. Jamais podemos unificar as informações, pois isso embaralha nossa mente e acaba fazendo com que percais a vontade de ler as informações importantes que precisamos passar as pessoas.

Por mais simples que ela seja, quando aplicada com excelência, ela tem um poder incrível sobre nossas artes gráficas. Espero que utilizem ela sempre em seus Jobs pois ela é de altíssima importância!



CAPÍTULO 2

ALINHAMENTO

Aplique agora



ALINHAMENTO

Se na Lei da Proximidade aprendemos que nenhuma informação deve ser colocada arbitrariamente em nossa arte, sendo que cada item deve ter uma conexão visual com alguma coisa, na Lei do alinhamento você vai entender que não pode exagerar nisso.

Você deve estar se perguntando: “Espera aí João, como assim?”

Normalmente quando começamos no mundo do Design Gráfico temos tendência a centralizar todas as informações. Vamos a um exemplo simples:

Carlos Alberto Nunes
sos animal

+ 55 (48) 99999-9999
+ 55 (48) 3434-3434
r. salvano, 999
teste@gmail.com
salvaanimal.com.br

Fazemos isso porque centralizar “deixa a arte mais harmônica”. Concordo em partes, pois isso acaba limitando demais a nossa arte, sendo que pela lei que vimos anteriormente teremos de fazer o trabalho inteiro dessa forma.

Agora pense fora da caixa comigo: “*E se nossas informações, seja ela de contato ou informação, estivessem totalmente alinhadas da esquerda para a direita ou da direita pra esquerda como esse exemplo abaixo*”:



Perceba que o equilíbrio da imagem ficou muito melhor, e você ainda consegue trabalhar um pouco melhor na arte visual do material que você está fazendo. **Mas lembre-se** de que toda informação tem que haver conexão com algo dentro de nossa arte. Veja:



Lembre-se também que se houver muita informação centralizada, nossa vista acaba se cansando e perdendo a vontade de ler. Note que em livros, blogs, revistas e jornais, a informação toda sempre será feita da esquerda para direita e separada em parágrafos, para dar um estímulo de compensação ao leitor. Tenha sempre isso em mente!

O Top! é você conseguir identificar o tipo de alinhamento que se encaixa em seu trabalho, se é melhor alinhar da esquerda para direita ou da direita pra esquerda.

Não é novidade que aqui no ocidente lemos tudo da esquerda para direita, mas saia do comum e seja ousado para arriscar, aentretanto, de uma maneira correta. Lembre-se que o alinhamento é essencial para que uma arte não seja chata e cansativa

A dark, moody photograph of a person in a hoodie sitting at a desk. On the desk are a laptop, a microphone, and a keyboard. The person is seen from the side, looking down at the laptop. The overall atmosphere is focused and professional.

CAPÍTULO 3

REPETIÇÃO

Aplique agora



REPETIÇÃO

Essa Lei exige que se alguns aspectos forem se repetir durante uma criação, eles precisam estar exatamente da mesma maneira que fizemos na primeira vez.

Imagine uma coisa comigo:

Você está fazendo um Livro ou até mesmo um material de estudo. Nesses materiais alguns artigos necessitam de um destaque, e assim você cria um estilo para dar esse destaque no material que está produzindo. Um título, sub título ou artigo, por exemplo. No decorrer do livro você nota que esses artigos se repetem, mas nem sempre com o mesmo conteúdo. Por se tratar de um material extenso, você já tem um Layout determinado no início.

Então, você terá de executar o mesmo padrão em todo o livro, pois o leitor desse livro ou Flyer precisa saber que ali é um fim ou início de um artigo semelhante aos demais. Isso evita de confundir a pessoa e deixá-la perdida no texto, por isso usamos o princípio da repetição, para que a mente da pessoa entenda que ali é um artigo importante como os anteriores, e não simplesmente um texto aleatório dentro do material, ou um parágrafo por assim digamos, sacou? Vamos aos exemplos:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

Perceba que nessa imagem existem 2 tipos de artigos em destaque, e note também que o design que criamos dá esse destaque ao artigo que se repete, desta forma a pessoa entende que faz parte da mesma “família” e que aquele documento é um artigo importante.

Agora vamos lhe dar outro exemplo, note que na imagem abaixo existem 2 artigos porém com Layouts diferentes do primeiro, perceba que nossa mente não sabe distinguir se isso se trata de uma mesma família ou se é algo totalmente diferente, isso nos deixa confuso e até mesmo desconfortável.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

LOREM IPSUM dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

Percebe que esse princípio é importantíssimo em nosso dia a dia? Pois através dele que sabemos dizer se um título é mesmo um título, se uma estrofe é mesmo uma estrofe ou se artigos são mesmos artigos. No mundo do Design Gráfico temos de guiar a mente das pessoas para que elas entendem por completo a informação que queremos passar para ela, e claro, sempre tentar passar a informação mais clara possível, para que ela compreenda facilmente.

O que mais me impressiona no trabalho de alguns designers é essa falta de entendimento. Imagina se eu colocasse os capítulos de forma diferente e inconsistente. Acredito que isso iria te confundir de uma maneira que você nem estaria mais lendo este ebook.

Por fim, o trabalho de um bom design é deixar a pessoa fixada na arte e passar as informações de maneira mais clean e precisa possível, sem confundir a mente da pessoa e sem exigir que ela pense muito no que está vendo.

Vou te dar agora mais alguns exemplos de como a lei da repetição foi usada com excelência e também exemplos claros de como ela não foi usada e você irá perceber o que eu quero explicar com tudo isso.

YOUR TITLE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adip iscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut



YOUR TITLE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adip iscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut



YOUR TITLE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adip iscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut



YOUR TITLE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.



Acredito que agora você entendeu o real significado da lei da repetição, e espero que utilize ela sempre em suas artes, para que elas fiquem harmônicas e bem estruturadas.

Bora para a próxima lei.



CAPÍTULO 4

CONTRASTE

Aplique agora

CONTRASTE

O contraste é o responsável por dar uma certa relevância visual ao que deve ser atrativo em nossa arte, ou seja, dar destaque a algumas áreas no layout, diferenciando a mesma de outras áreas, pois além de atribuir um “ritmo” para a arte, define o que possui maior relevância e possibilita o observador a compreender todo o enredo do layout com apenas uma passagem de olhar, isso não é incrível? Pois é!

Mas lembre-se de utilizar de maneira correta o contraste, pois como sempre digo, pior do que não usar os princípios do design gráfico, é usar de maneira errada!

Olhe por exemplo a imagem abaixo e verifique se alguma dessas frases tende a ser mais relevante que outras, e note também as cores utilizadas na criação.

Lorem ipsum dolor sit amet

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Ut enim ad minim veniam, quis**

 | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore e

 | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore e

Agora já imaginou se nós usasse-mos uma cor diferente no título para dar uma relevância melhor nele? para que a pessoa se sinta atraída para ler nosso artigo? Por exemplo a imagem abaixo:

Lorem ipsum dolor sit amet

Ut enim ad minim veniam, quis

— Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut enim ad minim veniam, quis

Percebe como remete a um outro sentimento? Pois é, acredito que o contraste está em uma das leis que são mais importantes em nosso ramo, pois é com ela que damos relevância em imagens ou títulos, é com ela que mostramos às pessoas o que ela deve ler primeiro e até mesmo o que tem mais relevância naquela postagem.

Normalmente em jornais e revistas, existe um contraste gigantesco entre o fundo e o título para que o leitor se atente e veja que ali, tem uma informação relevante, mas nunca utilize de

maneira errada o contraste, pois ele não dará um aspecto de clareza e ficará muito confuso na mente de nosso leitor, por exemplo a imagem abaixo, que o contraste foi feito de maneira desordenada e sem policiamento algum.

Note agora como as marcas famosas utilizam o contraste para destacar seu produto de forma com que gere curiosidade e desejo em seus clientes, segue algumas amostras abaixo!



Percebeu o quanto importante o contraste é? Pois é!

Se você conseguiu entender isso, acredito que agora suas artes terão um nível superior daqui pra frente! Parece engraçado, mas muitos designers hoje em dia, não sabem nem o que é a definição de contraste, chega a ser engraçado eu sei, mas é a realidade de muitos hoje em nosso ramo. Espero que tenha entendido esses princípios e peço que fique bastante nos seguintes, pois os mesmos são de máxima importância em nosso meio de atuação, então vamos lá!

CAPÍTULO 5

EQUILÍBRIO

Aplique agora



EQUILÍBRIO

O Equilíbrio (ou balanço) somente pode ser atingido quando todas as informações em um layout estão proporcionalmente balanceadas, isto é, com o mesmo peso visual, como por exemplo essa arte abaixo:

Lorem ipsum dolor sit amet

1 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Ut enim ad minim veniam, quis**

2 **|||** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2 **|||** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

1 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Ut enim ad minim veniam, quis**

Nesta imagem, todo o peso visual está na parte de cima, com diversas imagens e uma base textual em baixo, perceba também que para alcançarmos o equilíbrio teremos de ajustar todas as informações visuais como um todo para que nenhuma “engula” a outra, por exemplo a imagem abaixo, note que o princípio do equilíbrio foi posto, porém não de uma maneira 100% correta.



“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.”

Se levarmos ao pé da letra a lei do equilíbrio, o documento textual teria de terminar junto às imagens, correto? Não necessariamente, mas quanto mais próximo da perfeição melhor.

Você deve estar se perguntando: “mas como assim João, atingir o nível máximo de perfeição em relação ao equilíbrio visual? Exatamente dessa forma:

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.”

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.”

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.”



Note que para atingirmos o equilíbrio visual por completo, ajustamos o contraste entre a imagem maior para que o leitor leia primeiro o título da matéria, e após isso trabalhamos na espessura e tamanho do título e texto para que o mesmo tenha o início e fim junto às imagens na lateral.

Equilíbrio visual é uma das peças chaves na criação de um arte gráfica de excelência, pois é com ela que deixamos nossa arte mais comprehensível, sem contar a satisfação que temos ao ver uma arte harmônica, não é mesmo?

Percebeu a importância visual desta lei? Isso é para você entender que não precisamos utilizar todas as leis que aprendemos aqui nesse Ebook na mesma arte, temos sempre que buscar o equilíbrio, pois não vai ser sempre que todas as leis se encaixam de maneira ordenada, cada arte é uma leitura diferente do Design. O estudo dessas leis vai aguçar seus sentidos e te direcionar para a decisão mais assertiva em relação ao seu trabalho.



CAPÍTULO 6

DIREÇÃO VISUAL

Aplique agora



DIREÇÃO VISUAL

Se há dois elementos ou mais dentro de um layout, é dever do designer dizer ao espectador através do design para onde olhar em primeiro lugar, segundo lugar, e assim por diante.

e por último isso aqui

Você vai ler isso primeiro

Depois vai ler isso aqui

e depois isso aqui

Eis o princípio da direção (ou fluxo). Deu pra sacar qual o conceito da direção visual? Direcionar o leitor ao que ele deve ler primeiro, o que ele deve prestar mais atenção e até mesmo o que ele deve ler sucessivamente após qualquer informação. E como fazer isso? Através do que aprendemos anteriormente, utilizando o contraste, o alinhamento e até mesmo a proximidade. Note essa imagem abaixo:

Lorem ipsum dolor sit amet

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

—Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

Percebeu que você não consegue identificar o que deve ser lido primeiro? É exatamente isso que se trata a sexta Lei. O Designer tem como função, levar as pessoas a tomar decisões no inconsciente, veja no exemplo abaixo, utilizando apenas o contraste eu já dou uma direção ao leitor do que ele deve ler primeiro e o que ele deve ler depois.

Primeiro voce lê isso

Depois você lê isso

Agora observe essa outra imagem utilizando a lei do alinhamento e o contraste, demonstrando ao leitor do que ele deve ler depois do título e parágrafo.

Percebeu a importância da direção visual? Eu diria que é a lei mais importante que abordei até agora.

Uma dica importante que dou a você é a seguinte: busque sempre boas referências em nosso ramo, pois hoje em dia são formados diversos “designers” que só sabem mexer na ferramenta e não entendem nada sobre os conceitos que abordamos aqui, e é de extrema importância que você se destaque, para ser sempre lembrado como um verdadeiro profissional.

SEU PRÓXIMO PASSO!

Aplique agora



Estamos chegando ao fim desse ebook e eu tenho a certeza absoluta que você pode compreender toda as informações que estou te passando, lembre-se que um designer mediano nunca é lembrado ou indicado por clientes, mas um designer que entende do assunto, que sabe trabalhar com essas Leis que te apresentei aqui, sempre será lembrado, sabe porquê? Porque se em suas artes as Leis forem aplicadas, o cliente do seu cliente, entenderá tudo o que você quer passar e se isso for feito com sucesso, a pessoa que te contratou irá lhe indicar e irá fechar mais Jobs com você.

Então se destaque em meio a multidão, seja o designer fora da caixa! Transmita sentimentos e deixe sua marca. Eu me chamo João Vitor Figueiredo e esse foi o Ebook de 6 leis que todo designer deveria saber!



A handwritten signature in black ink, with the name "João Vitor Figueiredo" written in a cursive, fluid style. The signature is centered on the page and is underlined with a solid orange horizontal line.

6 leis que todo designer devia saber

Aplique Agora!