



Aula 01

Por onde começar?

A sua história está no seu Instagram, está no seu feed, nos seus stories que você posta diariamente, isso gera sensações nas pessoas, sensação essa que a pessoa te atribui com uma palavra caso você pergunte, ou quando ela for falar de você para alguém.

A sua comunicação no Instagram, realmente tem ido de acordo com o que você imagina? O que as pessoas deveriam imaginar de você?

Entendendo o seu Instagram - como ele está hoje?

01- Olhe para o seu feed

- As postagens se conectam?
- Você tem usado as novas ferramentas? (as que o próprio Instagram coloca para utilizarmos)
- Ao postar algo, as pessoas sabem que foi você que postou? (identidade visual, algo que você faz após aprender a gerar conteúdo).

02 - Olhe para os seus stories

- Com que frequência você aparece? (você aparece todos os dias? Você mostra a sua vida social? o que conecta as pessoas que estão te acompanhando? Você mostra as coisas que dão errado na sua vida, ou só as certas? Você construiu a jornada do herói nos seus stories?) - isso gera conexão com a sua audiência.
- Você tem dado importância para os directs recebidos? (isso é muito importante, é a ferramenta mais poderosa, é onde você mais pode gerar conexão e fazer o Instagram entregar o seu conteúdo).

03- Olhe para a sua biografia

- Ela comunica com o que você posta? (tudo isso forma uma identidade, algo que as pessoas vão falar de você, vão lembrar de você).
- Há algum CTA? (uma ação que você deseja que a sua audiência faça, pode ser pro seu produto, pro seu grupo no Telegram, Youtube, Whatsapp, entre outros... algo que as pessoas continuem o relacionamento com você).