

# ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



**Daiane Vilas Bôas**

 [@ladydosocial](https://www.instagram.com/ladydosocial)



# SUMÁRIO



- 1. Relatório Mensal**
- 2. Relatórios Semanais**
- 3. Reports diários**

A large yellow circle is positioned on the left side of the image, containing a black line-art illustration of several stylized human figures in various poses. The background is a white brick wall with a faint, large watermark of the same yellow circle and line-art design.

# Relatórios Mensais

- 1. Relatório Mensal**
- 2. Relatórios Semanais**
- 3. Reports diários**



**Formas de reportar os resultados obtidos, sejam eles positivos ou negativos.**

## Relatório Mensal

Período maior de análises

Demandar mais tempo de produção

Possui mais informações

Acompanha apresentação

Explica o que aconteceu no mês

Mais estratégico que os demais

Pode ter análise de concorrentes

Sugestões de próximos passos

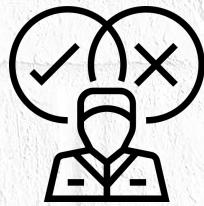




**Visibilidade do  
seu trabalho**



**Transmitem  
confiança**



**Ajudam o seu  
cliente a tomar  
decisões**



**Pode ser decisivo  
na continuação do  
cliente com você**

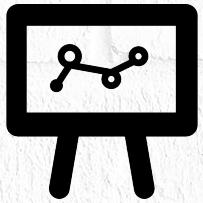
**Nutre o  
relacionamento  
entre você e o  
seu cliente!**



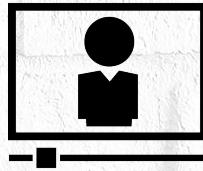
**Ser claro e  
objetivo**



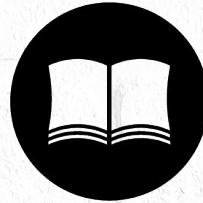
**Trazer  
informações,  
não dados**



**Ser  
estratégico!**



**Muito bem  
apresentado!**



**Bom  
storytelling.**

## O que é ser estratégico?

# ESTRATÉGIA

*“Estratégia é uma palavra com origem no termo grego **strategia**, que significa plano, método, manobras ou estratagemas usados para alcançar um objetivo ou resultado específico”*

“plano, esquema etc. previamente estudado e posto em prática para atingir determinado objetivo”



## O que é storytelling?

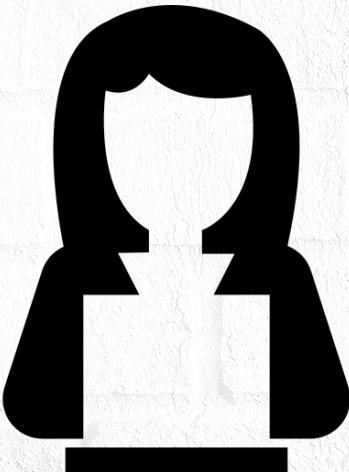
narrativa

# STORYTELLING

*“Storytelling é a arte de contar, desenvolver e adaptar histórias utilizando elementos específicos — personagem, ambiente, conflito e uma mensagem — em eventos com começo, meio e fim, para transmitir uma mensagem de forma inesquecível ao conectar-se com o leitor no nível emocional”*

**Acima de tudo,  
ele precisa ser  
entendível!**

# Situação hipotética



- Cliente possui um e-commerce de roupas;
- Te contratou para gerenciar o Instagram, Facebook e Linkedin da empresa dela;
- Possui como objetivos: vender mais, adquirir seguidores e aumentar o engajamento.



**Modelo 1**

Dividido por  
redes sociais



**Modelo 2**

Dividido por  
objetivos

A large, abstract graphic in yellow and white is positioned on the left side of the image. It features a central white circle containing a yellow outline of a person. Surrounding this are several yellow shapes, including a large 'E' and various geometric patterns, all set against a white brick wall background.

# Relatórios Semanais

## Relatório Semanal

Período menor de análises

Demandar menos tempo de produção

Possui menos informações

Não precisa de apresentação

Atualiza o cliente sobre metas

Pode mostrar tarefas feitas na semana anterior e quais estão planejadas para a semana seguinte

# LOGO DO CLIENTE AQUI

## Boas práticas de utilização

## REPORT SEMANAL - Novembro

# Exemplo

Listar os posts que foram feitos, postados ou não postados em ordem cronológica		<b>Posts realizados na última semana</b> [Fonte: Trello]	
Listar os posts que estão previstos para a próxima semana em ordem cronológica		<b>Posts planejados para a semana</b> [Fonte: Trello]	
Novos seguidores		<b>Seguidores (31/10 a 07/11)</b> [Dados do FB, IG e IN]	
Como foi o engajamento em comparação à semana anterior? Se houve queda, adicionar uma justificativa ou hipótese e sugerir alguma melhora		<b>Engajamento orgânico e pago (31/10 a 07/11)</b> [Dados do Ads Manager Facebook e Reporte]	
Como foi o alcance em comparação à semana anterior? Se houve queda, adicionar uma justificativa ou hipótese e sugerir alguma melhora		<b>Alcance orgânico e pago (31/10 a 07/11)</b> [Dados do Ads Manager Facebook]	
Adicionar a arte do melhor post da semana. (inserir imagem na célula)		<b>Destaque da semana (taxa de engajamento)</b> [Dados do Facebook/IG]	
É preciso algum material para os próximos posts? Precisa de aprovação? Algum aviso ou lembrete?		<b>Observações</b>	

Rascunho salvo

Destinatários

Assunto

LOGO DO CLIENTE AQUI

**REPORT SEMANAL - Outubro**

Posts realizados na última semana

[Fonte: Trelio]

Posts planejados para a semana

[Fonte: Trelio]

Seguidores

(31/10 a 07/11)

[Dados do FB, IG e IN]

Engajamento orgânico e pago

(31/10 a 07/11)

[Dados do Ads Manager Facebook e Reportei]

Alcance orgânico e pago

(31/10 a 07/11)

[Dados do Ads Manager Facebook]

Destaque da semana

(taxa de engajamento)

[Dados do Facebook/IG]

Enviar





## Relatórios Mensais

- Período maior de análises;
- Demanda mais tempo de produção;
- Possui mais informações;
- Acompanha apresentação;
- Explica o que aconteceu no mês;
- Mais estratégico que os demais;
- Pode ter análise de concorrentes;
- Sugestões de próximos passos estratégicos.



## Relatórios Semanais

- Período menor de análises;
- Demanda menos tempo de produção;
- Possui menos informações;
- Não precisa de apresentação;
- Atualiza o cliente sobre metas;
- Pode mostrar tarefas feitas na semana anterior e quais estão planejadas para a semana seguinte.



A large, yellow, circular hazard sign is positioned on the left side of the image. The sign features a stylized graphic of a human figure composed of geometric shapes like triangles and rectangles. The figure is oriented vertically, with its head at the top and feet at the bottom. The background of the sign is yellow, and it is set against a white brick wall. The overall composition is a high-contrast graphic on a textured background.

# Relatórios Diários

Informações pontuais, mas relevantes

Focados nas principais métricas e em acontecimentos destaque

## Relatório Diário

Pode possuir cobranças de aprovações ou materiais

Acontecimentos nos concorrentes ou nas redes

Dependendo de como está o relacionamento com o cliente, pode existir ou não

# Exemplo

Boa tarde, pessoal.  
Seguem algumas atualizações sobre as metas no **Instagram**:

**Período de Análise:** 18 a 24 de Agosto 13:21

**Reach Instagram**

30/10  
Dicas  
31/10  
01/10  
02/11

**Alcance da página:** 1.185.811 13:23

**Engagement Instagram**

**Engajamento das publicações:** 3.909 13:24

Boa tarde, pessoal!

Tudo bem?

Para atualização de nossas redes:

## Publicações

30/10

Dicas

31/10

01/10

02/11

## Resultados Redes Sociais

Crescimento de base: Crescemos 425 seguidores no Instagram no período de 25/10 - 29/10 e 114 curtidas no Facebook no mesmo período.

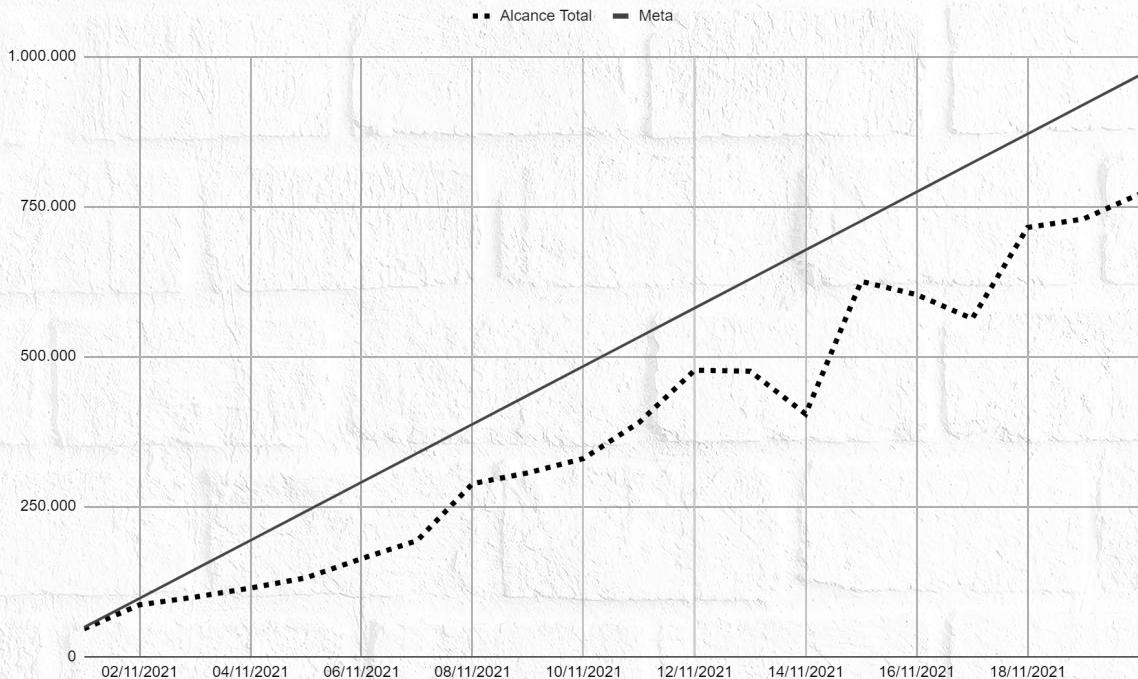
## Melhor post

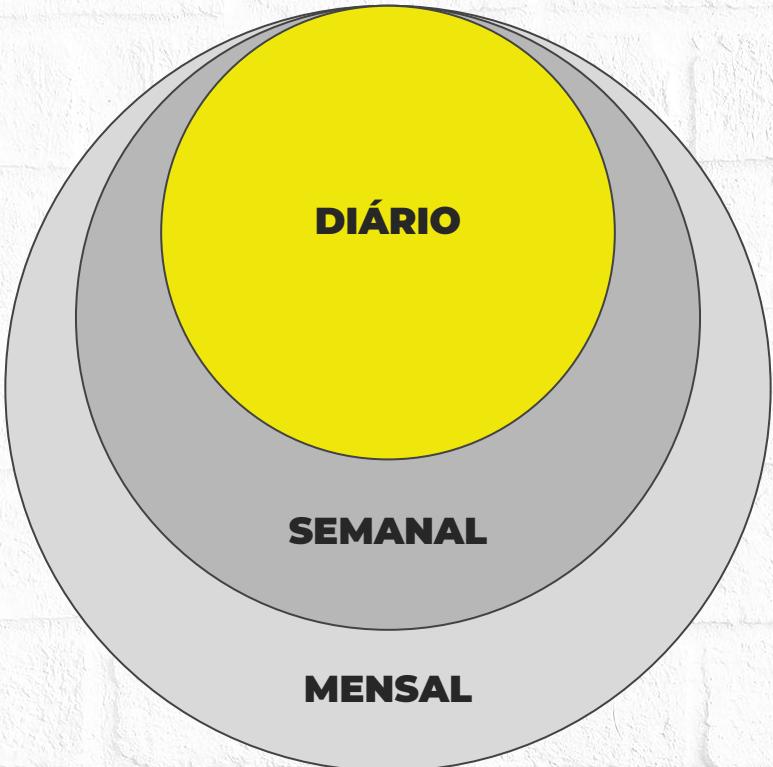
Melhor story no período (22-29/10): "Ofertas outubro"

**Observações:** Ainda estamos sem posts de linkedin de outubro, temos algum retorno sobre as pautas de setembro e deste mês?

12:03

# Pacing de metas





**DIÁRIO**

**SEMANAL**

**MENSAL**

## Relatórios Mensais

- Período maior de análises;
- Demanda mais tempo de produção;
- Possui mais informações;
- Acompanha apresentação
- Explica o que aconteceu no mês;
- Mais estratégico que os demais
- Pode ter análise de concorrentes;
- Sugestões de próximos passos estratégicos.



## Relatórios Semanais

- Período menor de análises;
- Demanda menos tempo de produção;
- Possui menos informações;
- Não precisa de apresentação;
- Atualiza o cliente sobre metas;
- Pode mostrar tarefas feitas na semana anterior e quais estão planejadas para a semana seguinte.



## Relatórios Diários

- Informações pontuais, mas relevantes;
- Focados nas principais métricas e em acontecimentos destaque;
- Pode possuir cobranças de aprovações;
- Acontecimentos nos concorrentes ou nas redes;
- Dependendo de como está o relacionamento com o cliente, pode existir ou não.





# Conclusão

## CONCLUSÃO



- Como adaptar o relatório mensal a realidade e necessidade do cliente;
- Adaptação de métricas e modelos;
- Como reportar semanalmente o resultado para o cliente construindo bullets semanais e dashboard na reportei;
- Como reportar diariamente resultado para o cliente com mensagens diárias e pacing de metas

**Bora para a lição de casa?**



# Obrigada!



**Daiane Vilas Bôas**

 [@ladydosocial](https://www.instagram.com/@ladydosocial)