

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



Daiane Vilas Bôas



@ladydosocial



SUMÁRIO



1. Relatório Mensal
2. Relatórios Semanais
3. Reports diários



Relatórios Mensais

1. Relatório Mensal
2. Relatórios Semanais
3. Reports diários

Formas de reportar os **resultados** obtidos, sejam eles positivos ou negativos.

Relatório Mensal

Período maior de análises

Demanda mais tempo de produção

Possui mais informações

Acompanha apresentação

Explica o que aconteceu no mês

Mais estratégico que os demais

Pode ter análise de concorrentes

Sugestões de próximos passos



**Visibilidade do
seu trabalho**



**Transmitem
confiança**



**Ajudam o seu
cliente a tomar
decisões**



**Pode ser decisivo
na continuação do
cliente com você**

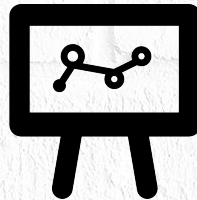
**Nutre o
relacionamento
entre você e o
seu cliente!**



**Ser claro e
objetivo**



**Trazer
informações,
não dados**



**Ser
estratégico!**



**Muito bem
apresentado!**



**Bom
storytelling.**

O que é ser estratégico?

ESTRATÉGIA

*“Estratégia é uma palavra com origem no termo grego **strategia**, que significa plano, método, manobras ou estratagemas usados para alcançar um objetivo ou resultado específico”*

“plano, esquema etc. previamente estudado e posto em prática para atingir determinado objetivo”

O que é storytelling?



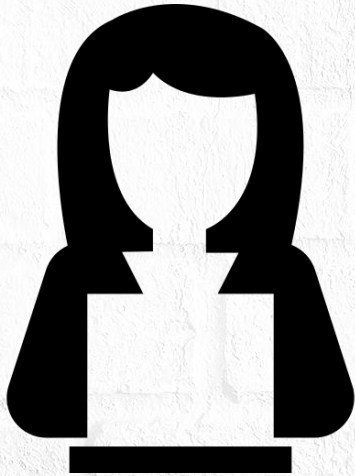
narrativa

STORYTELLING

*“**Storytelling** é a arte de contar, desenvolver e adaptar histórias utilizando elementos específicos — personagem, ambiente, conflito e uma mensagem — em eventos com começo, meio e fim, para transmitir uma mensagem de forma inesquecível ao conectar-se com o leitor no nível emocional”*

**Acima de tudo,
ele precisa ser
entendível!**

Situação hipotética



- Cliente possui um e-commerce de roupas;
- Te contratou para gerenciar o Instagram, Facebook e LinkedIn da empresa dela;
- Possui como objetivos: vender mais, adquirir seguidores e aumentar o engajamento.



Modelo 1

Dividido por
redes sociais



Modelo 2

Dividido por
objetivos



Relatórios Semanais

Relatório Semanal

Período menor de análises

Demanda menos tempo de produção

Possui menos informações

Não precisa de apresentação

Atualiza o cliente sobre metas

Pode mostrar tarefas feitas na semana anterior e quais estão planejadas para a semana seguinte

Exemplo

		LOGO DO CLIENTE AQUI	
Boas práticas de utilização		REPORT SEMANAL - Novembro	
Listar os posts que foram feitos, postados ou não postados em ordem cronológica		Posts realizados na última semana <i>[Fonte: Trello]</i>	
Listar os posts que estão previstos para a próxima semana em ordem cronológica		Posts planejados para a semana <i>[Fonte: Trello]</i>	
Novos seguidores		Seguidores (31/10 a 07/11) <i>[Dados do FB, IG e IN]</i>	
Como foi o engajamento em comparação à semana anterior? Se houve queda, adicionar uma justificativa ou hipótese e sugerir alguma melhora		Engajamento orgânico e pago (31/10 a 07/11) <i>[Dados do Ads Manager Facebook e Reportei]</i>	
Como foi o alcance em comparação à semana anterior? Se houve queda, adicionar uma justificativa ou hipótese e sugerir alguma melhora		Alcance orgânico e pago (31/10 a 07/11) <i>[Dados do Ads Manager Facebook]</i>	
Adicionar a arte do melhor post da semana. (inserir imagem na célula)		Destaque da semana (taxa de engajamento) <i>[Dados do Facebook/IG]</i>	
É preciso algum material para os próximos posts? Precisa de aprovação? Algum aviso ou lembrete?		Observações	

Rascunho salvo

Destinatários

Assunto

LOGO DO CLIENTE AQUI

REPORT SEMANAL - Outubro

Posts realizados na última semana
[Fonte: Trello]

Posts planejados para a semana
[Fonte: Trello]

Seguidores
(31/10 a 07/11)
[Dados do FB, IG e IN]

Engajamento orgânico e pago
(31/10 a 07/11)
[Dados do Ads Manager Facebook e Reporte]

Alcance orgânico e pago
(31/10 a 07/11)
[Dados do Ads Manager Facebook]

Destaque da semana
(taxa de engajamento)
[Dados do Facebook/IG]

Enviar



 **reportei**

Relatórios Mensais

- Período maior de análises;
- Demanda mais tempo de produção;
- Possui mais informações;
- Acompanha apresentação;
- Explica o que aconteceu no mês;
- Mais estratégico que os demais;
- Pode ter análise de concorrentes;
- Sugestões de próximos passos estratégicos.



Relatórios Semanais

- Período menor de análises;
- Demanda menos tempo de produção;
- Possui menos informações;
- Não precisa de apresentação;
- Atualiza o cliente sobre metas;
- Pode mostrar tarefas feitas na semana anterior e quais estão planejadas para a semana seguinte.





Relatórios Diários

**Informações pontuais, mas
relevantes**

**Focados nas principais métricas e em
acontecimentos destaques**

Relatório Diário

**Pode possuir cobranças de
aprovações ou materiais**

**Acontecimentos nos concorrentes
ou nas redes**

**Dependendo de como está o
relacionamento com o cliente, pode
existir ou não**

Exemplo

Boa tarde, pessoal.
Seguem algumas atualizações sobre as metas no **Instagram**:

Período de Análise: 18 a 24 de Agosto

13:21

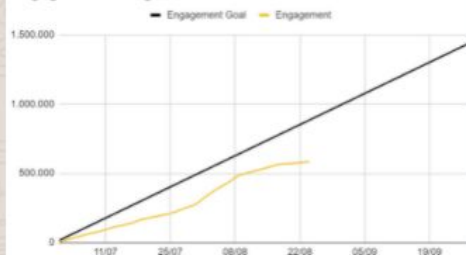
Reach Instagram



Alcance da página: 1.185.811

13:23

Engagement Instagram



Engajamento das publicações: 3.909

13:24

Boa tarde, pessoal!

Tudo bem?

Para atualização de nossas redes:

Publicações

30/10

Dicas

31/10

01/10


02/11

Resultados Redes Sociais

Crescimento de base: Crescemos 425 seguidores no Instagram no período de 25/10 - 29/10 e 114 curtidas no Facebook no mesmo período.

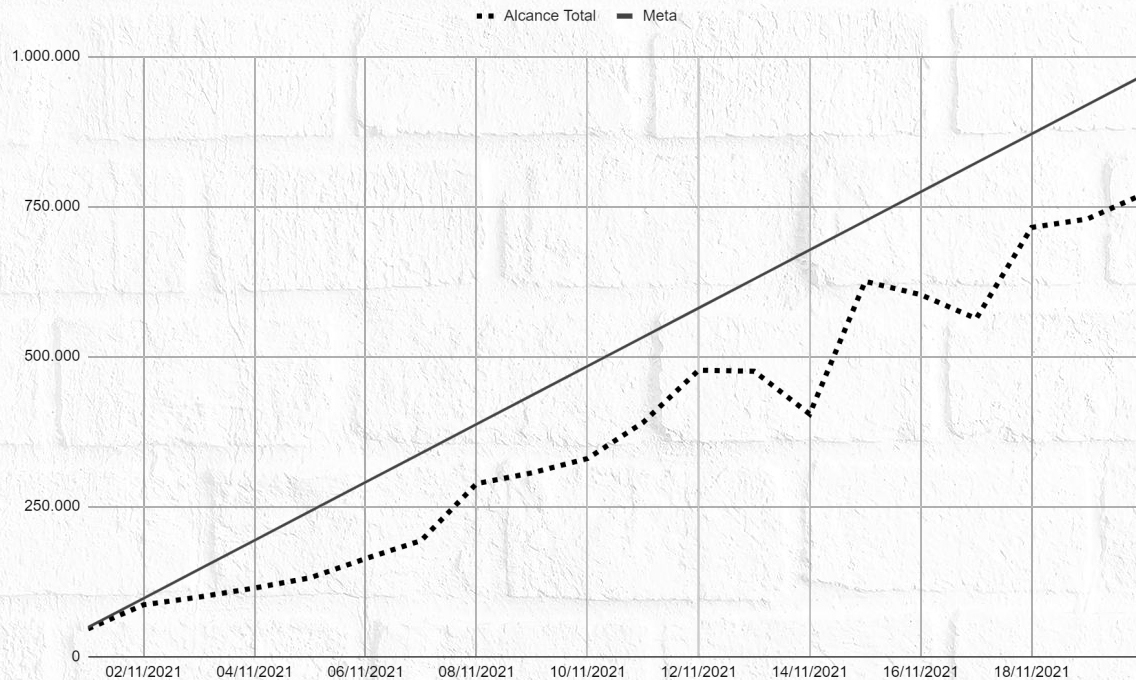
Melhor post

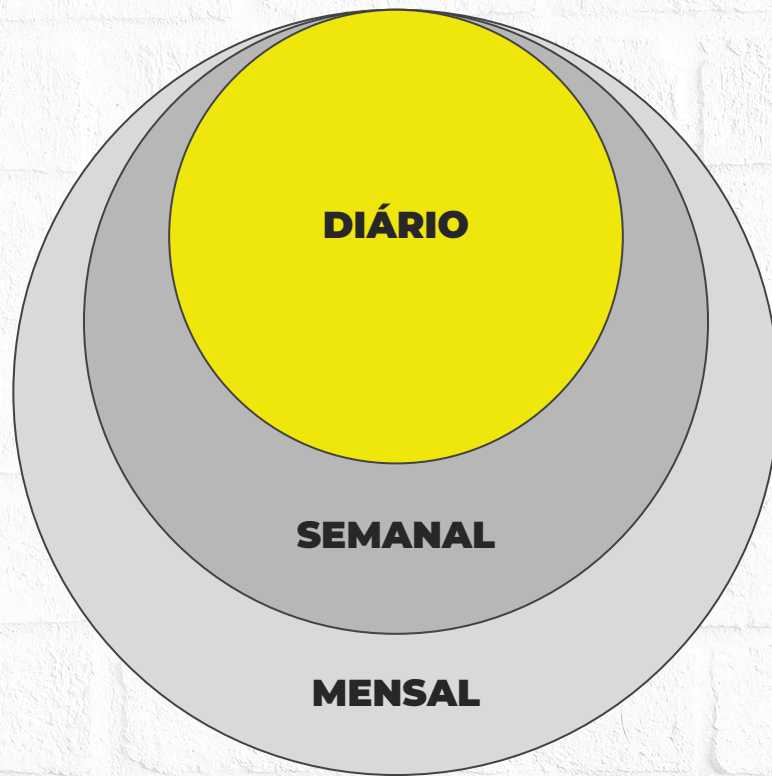
Melhor story no período (22-29/10): "Ofertas outubro"

 **Observações:** Ainda estamos sem posts de linkedin de outubro, temos algum retorno sobre as pautas de setembro e deste mês?

12:03

Pacing de metas





Relatórios Mensais

- Período maior de análises;
- Demanda mais tempo de produção;
- Possui mais informações;
- Acompanha apresentação
- Explica o que aconteceu no mês;
- Mais estratégico que os demais
- Pode ter análise de concorrentes;
- Sugestões de próximos passos estratégicos.



Relatórios Semanais

- Período menor de análises;
- Demanda menos tempo de produção;
- Possui menos informações;
- Não precisa de apresentação;
- Atualiza o cliente sobre metas;
- Pode mostrar tarefas feitas na semana anterior e quais estão planejadas para a semana seguinte.



Relatórios Diários

- Informações pontuais, mas relevantes;
- Focados nas principais métricas e em acontecimentos destaques;
- Pode possuir cobranças de aprovações;
- Acontecimentos nos concorrentes ou nas redes;
- Dependendo de como está o relacionamento com o cliente, pode existir ou não.





Conclusão

CONCLUSÃO




- Como adaptar o relatório mensal a realidade e necessidade do cliente;
- Adaptação de métricas e modelos;
- Como reportar semanalmente o resultado para o cliente construindo bullets semanais e dashboard na reporte;
- Como reportar diariamente resultado para o cliente com mensagens diárias e pacing de metas

Bora para a lição de casa?

Obrigada!



Daiane Vilas Bôas

 [@ladydosocial](https://www.instagram.com/ladydosocial)