

o cartaz ilustrado

aula 3

o cartaz em movimento

professor: rico lins

O cinema vai ao cartaz

Vimos que o cartaz é sobretudo fruto da Revolução Industrial e da urbanização.

Com a revolução digital e a redução dos espaços de afixação de cartazes nas metrópoles contemporâneas coube ao cartaz sereinventar incorporando o movimento ao que até então era estático, abrindo novas frentes expressivas.

Assim, o cartaz ultrapassa a fronteira do papel impresso e passa por um processo de desmaterialização que incorpora programação, animação e som.



O cinema vai ao cartaz

A linguagem do cartaz animado se posiciona entre o cartaz estático e o cinema de animação mas, apesar de ser uma atividade interdisciplinar, ele ainda é um cartaz já que sua função continua a ser gerar interesse e informação em um reduzido espaço de tempo.

Sendo assim há inúmeros exemplos desse cartazes que se resolvem sobre uma base estática, dinâmica ou cinematográfica, indo do poster com algum movimento ao filme com algum texto.

Grupo 1: Estáticos

São os mais próximos do cartaz impresso com apenas alguns elementos móveis muitas vezes por alteração das superfícies de cores ou outros elementos gráficos.

Grupo 2: Dinâmicos

Com categorias que às vezes se superpõem tem o foco central no movimento, com animações abstratas ou exemplos mais realistas e com movimentos contínuos sem que o início ou o final sejam definidos.

Grupo 3: Cinematográficos

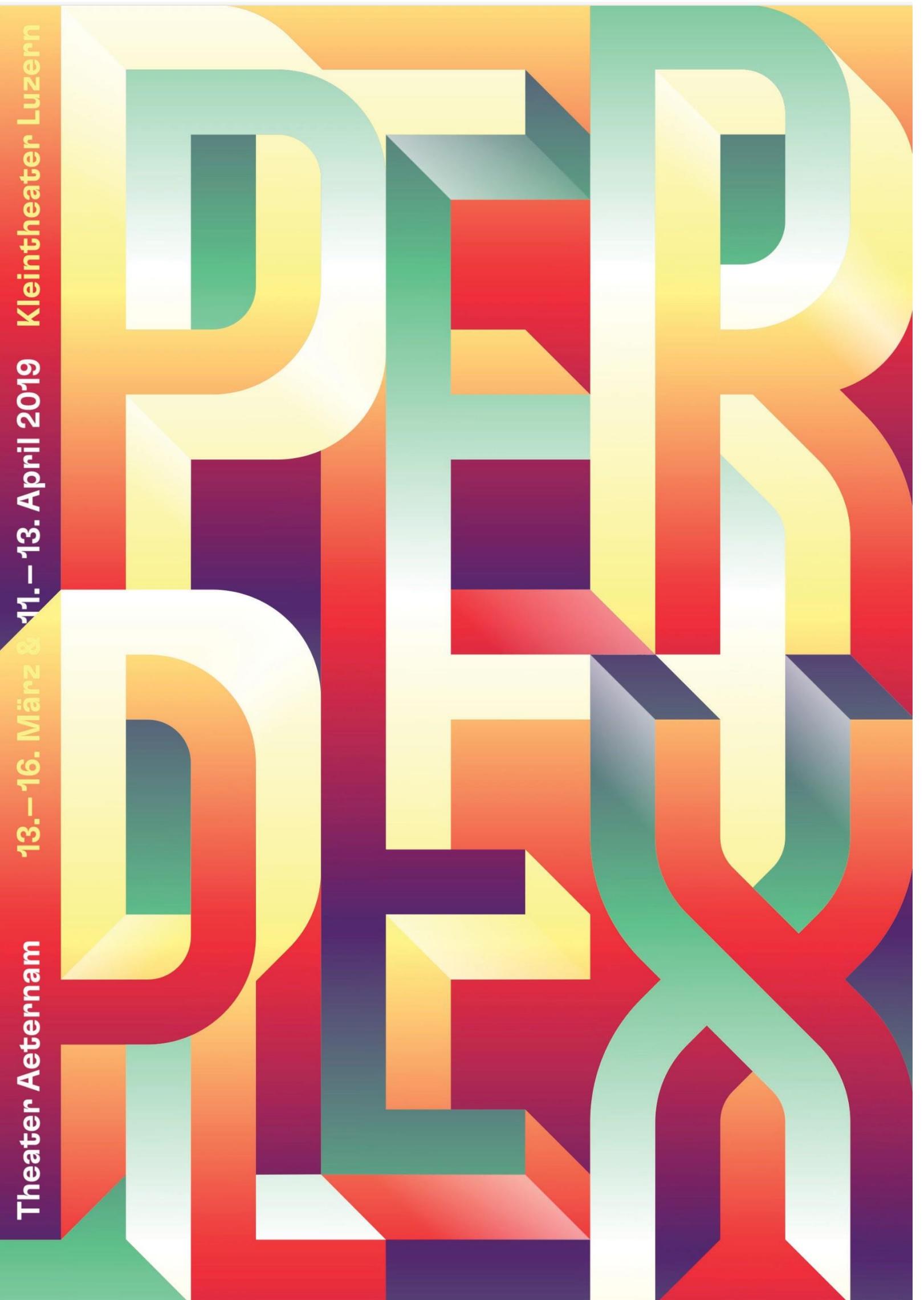
São os mais próximos do cinema, se baseiam em determinadas cenas de filmes. Esse grupo de cartazes se vale de cenas de filmes que interagem com soluções tipográficas.

Veremos a seguir exemplos de alguns desses projetos através de cartazes que provocam uma nova relação entre o público e seus criadores.

Erich Brechbühl

Erich Brechbühl é um artista gráfico suíço independente que coordena o Mixer, seu próprio estúdio baseado em Lucerna.

Seu inovador trabalho com cartazes para teatro e clientes corporativos é premiado internacionalmente e desde 2007 é membro da Alliance Graphique Internationale [AGI].



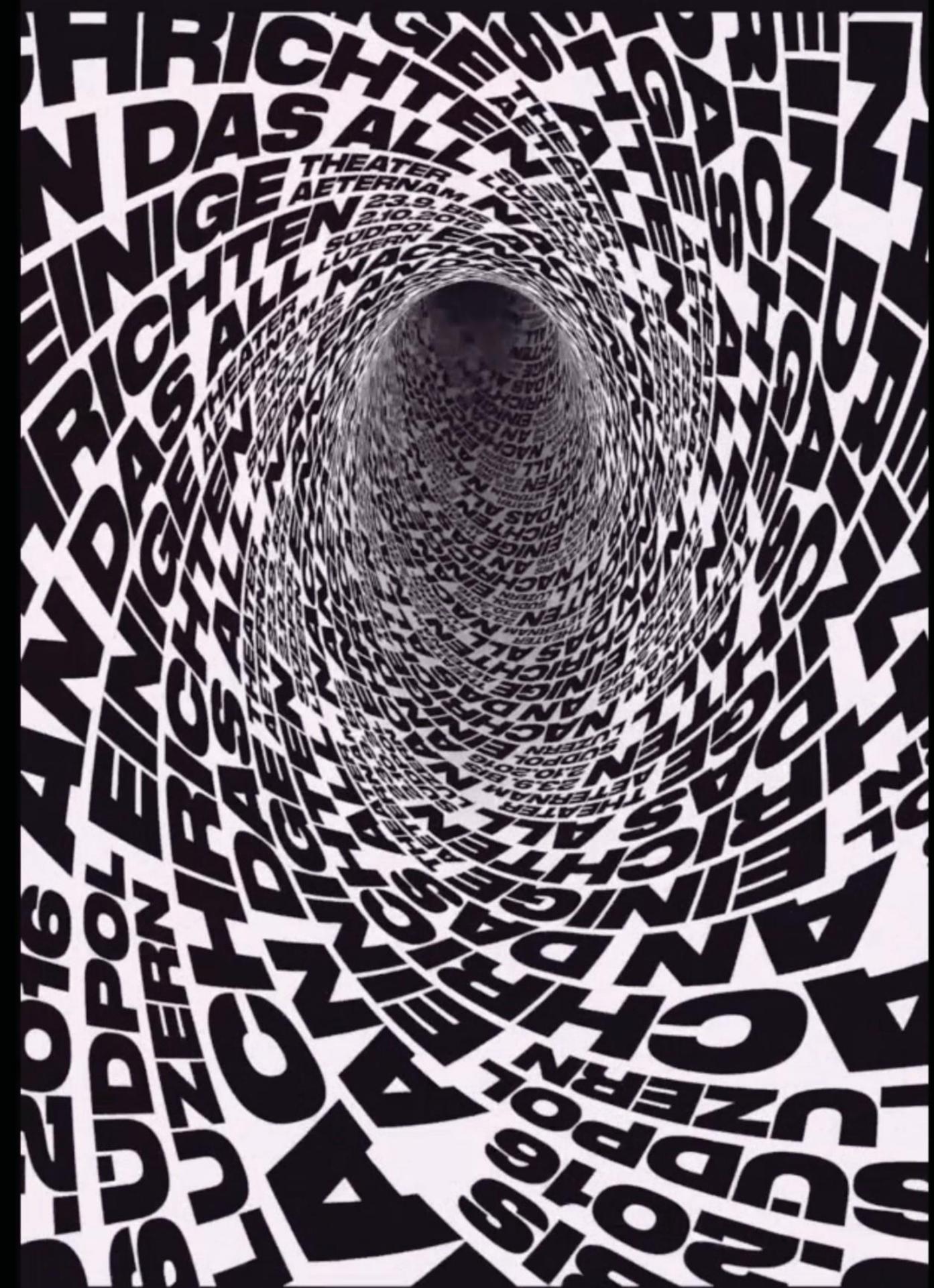


Erich Brechbühl, 2014
Cartaz para “Sonhos de uma noite de verão”

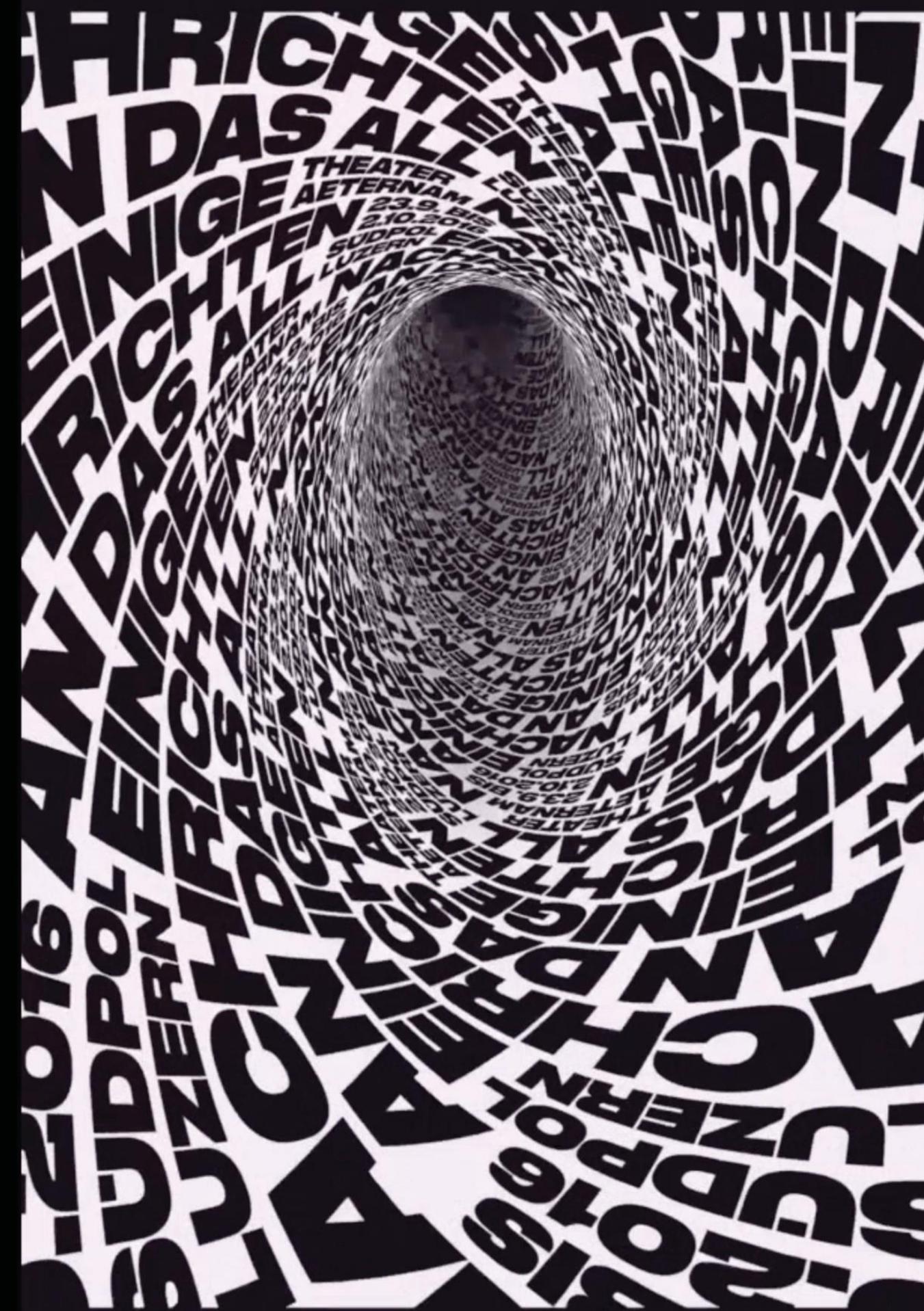


Erich Brechbühl, 2014

Detalhe de cartaz animado para "Sonhos de uma noite de verão"



Erich Brechbühl, 2016
Cartaz para casa noturna Südpol



Erich Brechbühl, 2016
Detalhe de cartaz animado para casa noturna Südpo



Erich Brechbühl, 2016
Cartaz para turismo em Lucerna



Erich Brechbühl, 2016
Detalhe de cartaz animado para turismo em Lucerna



Erich Brechbühl, 2017
Cartaz para peça de teatro



Erich Brechbühl, 2017
Detalhe de cartaz animado para peça de teatro



Erich Brechbühl, 2017
Cartaz para a banda NOTWIST



Erich Brechbühl, 2017
Detalhe de cartaz animado para a banda NOTWIST

Felix Pfäffli / Studio Feixen

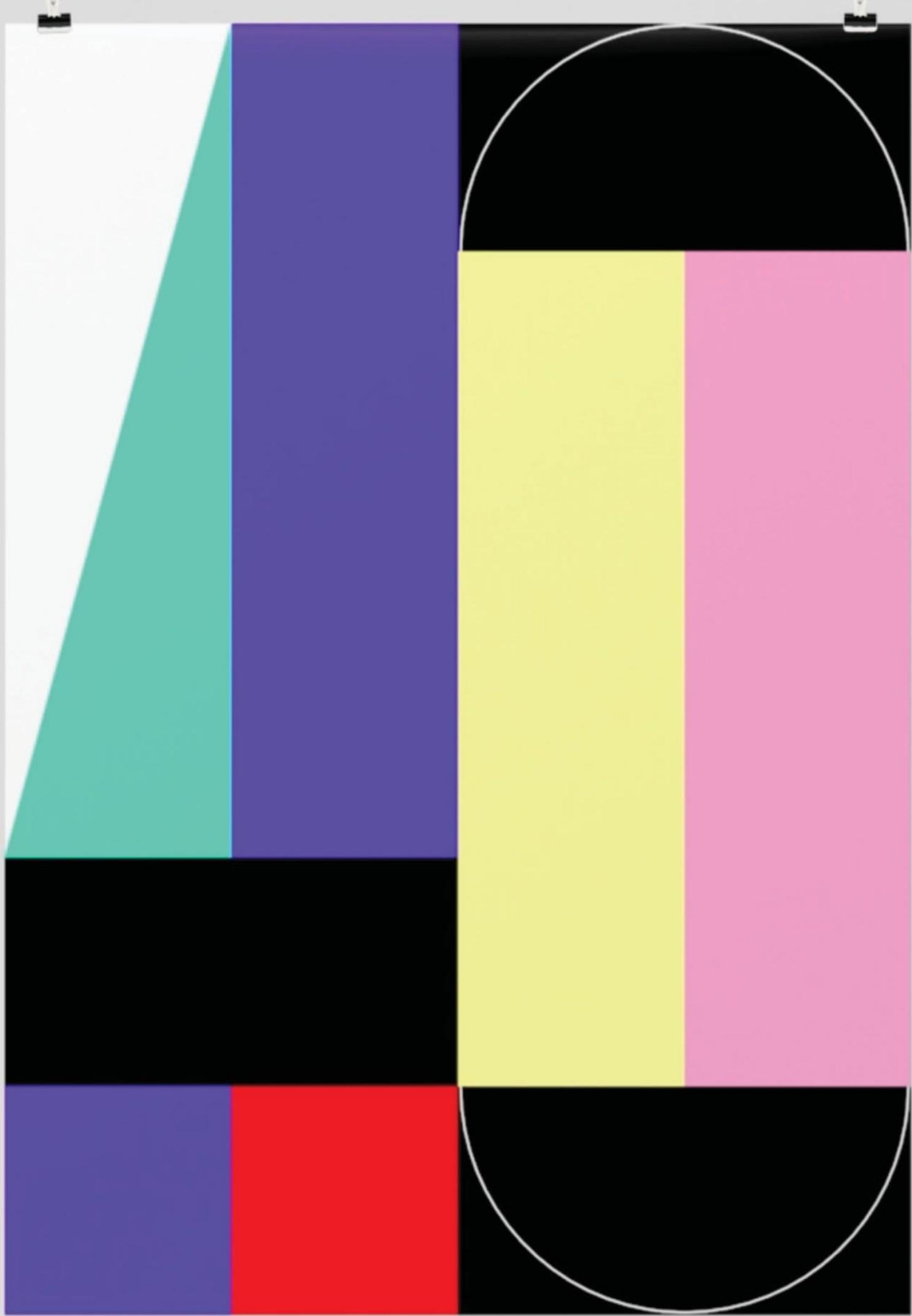
Trabalha no Studio Feixen, em Lucerna, na Suíça. Sua produção gráfica baseia-se nas mídias impressa e digital.

Leciona tipografia, design de narrativa e design de cartaz na Escola de Lucerna de Design Gráfico. É o membro mais novo da história da AGI – Alliance Graphique Internationale.

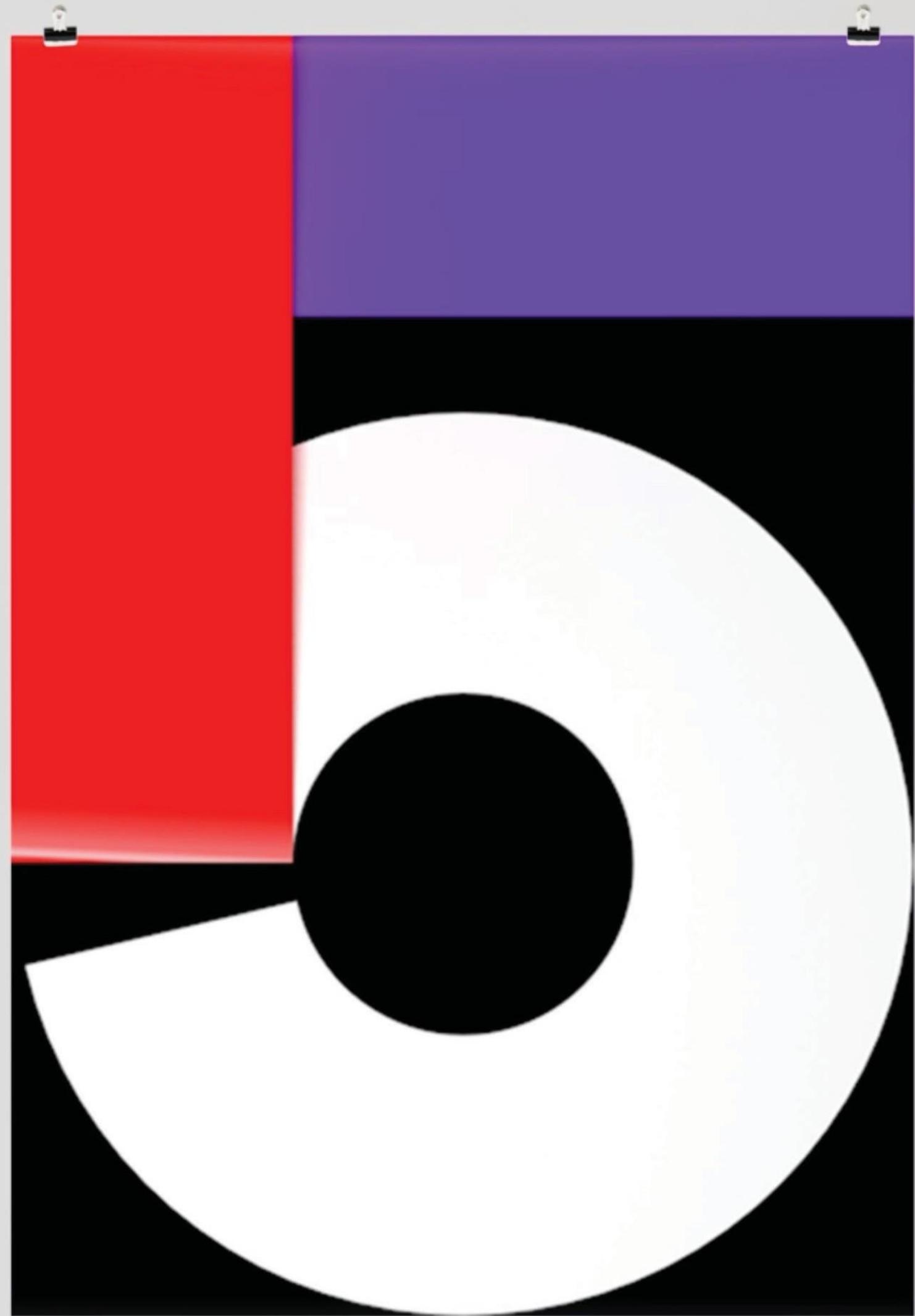




Felix Pfäffli / Studio Feixen, 2017
2017: animação promocional (detalhe)



Felix Pfäffli / Studio Feixen, 2017
40K: animação promocional (detalhe)



Felix Pfäffli / Studio Feixen, 2018
50K SHADOW: animação promocional (detalhe)



Felix Pfäffli / Studio Feixen, 2018
ONE: animação promocional (detalhe)



Felix Pfäffli / Studio Feixen, 2020

WE ARE ON: animação promocional Studio Feixen (detalhe)



Felix Pfäffli / Studio Feixen, 2020
Cartaz para revista WIRED (detalhe)

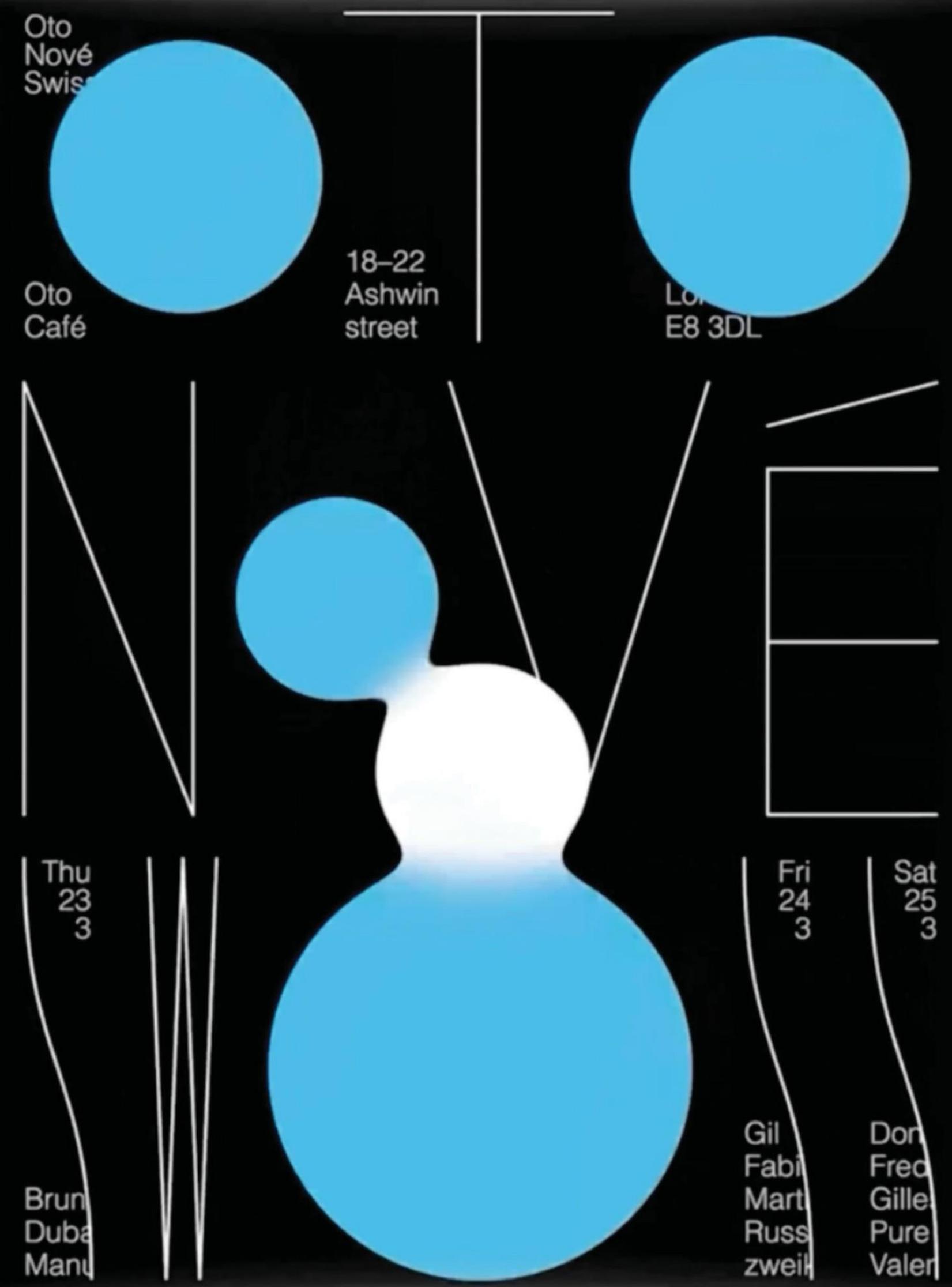


Felix Pfäffli / Studio Feixen, 2018
Cartaz para Kulturbüro Zurich (detalhe)



Felix Pfäffli / Studio Feixen, 2018
SHANGHAI: painel para empena de prédio (detalhe)

DO
IT'S
WINOWA
WHAT'S
MAX
NIKE





Felix Pfäffli / Studio Feixen, 2015
Programação de Cinema (detalhe)

WePlay

WePlayDesign é um estúdio de design suíço cujo trabalho abrange identidade visual, cartazes e motion design.

Com uma abordagem lúdica como forma criativa de resolver problemas de comunicação, o que permite criar projetos diversos e oferecer soluções gráficas inovadoras e experimentais.



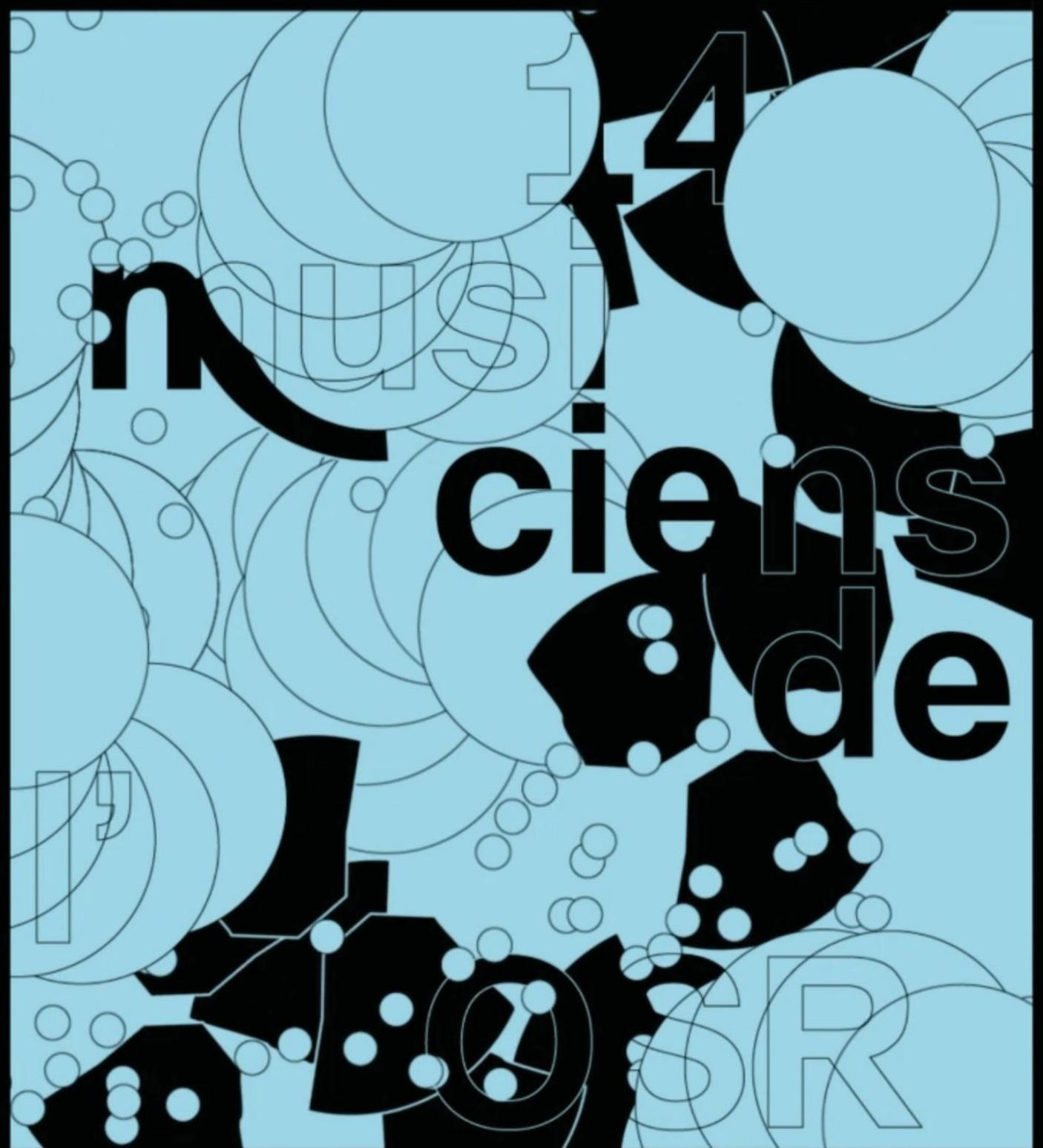


FILMAR en América Latina 22^e édition
Latina Genève



20.11.20 – 29.11.20 filmar.ch

14 musiciens de l'OSR Saint-Saëns Ravel Dukas



Les Concerts du mercredi

06.11.19 20h Penthaz

Salle du Verger

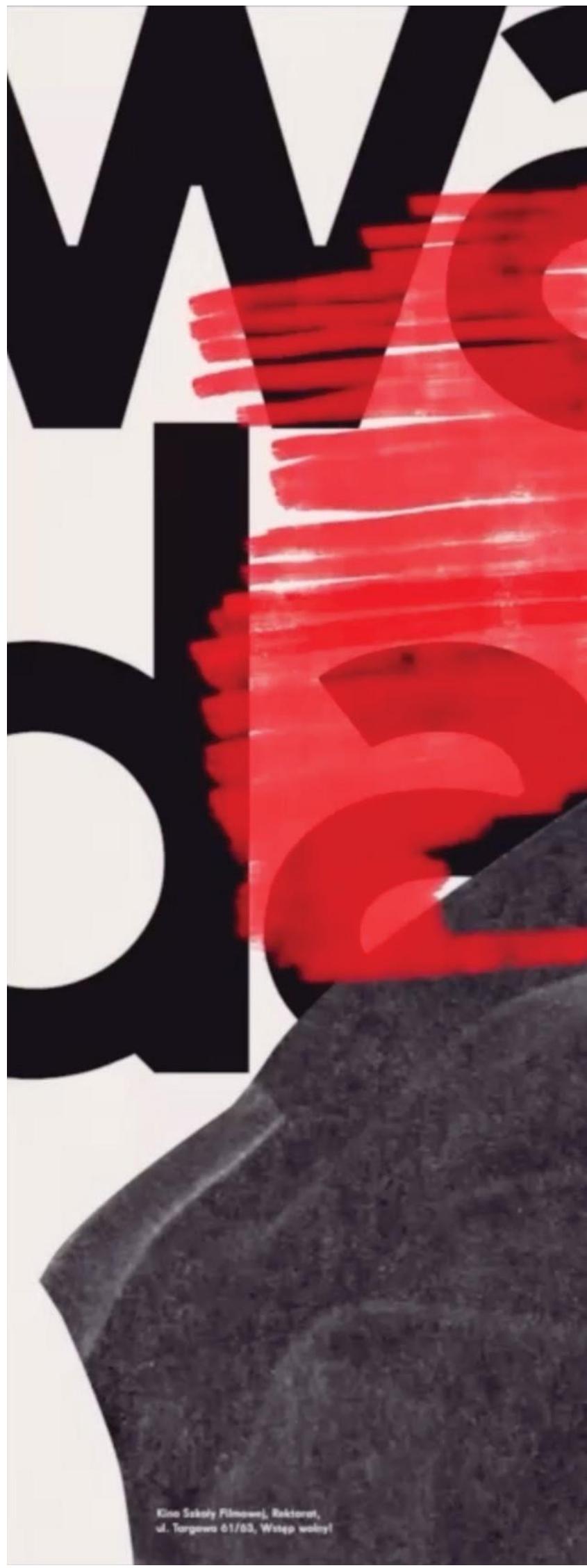
Infos + Réservations
echallens-tourisme.ch
021 881 50 62

Krzysztof Iwanski

Krzysztof Iwanski é um artista gráfico polonês formado pela Faculdade de Artes Gráficas e Pintura na Academia de Belas Artes de Łódz.

Seu trabalho inclui cartazes para teatro, música, cinema e festivais.

Em controle de todas as etapas do processo projetual, a tipografia é central em seu trabalho.





Krzysztof Iwanski, 2015

WAJDA: detalhe de cartaz animado para Escola de Cinema



Krzysztof Iwanski, 2015
KINO: cartaz para Escola de Cinema



Krzysztof Iwanski, 2016

KINO: detalhe de cartaz animado para Escola de Cinema



Krzysztof Iwanski, 2016
JAZZTKO: cartaz para Festival de Musica

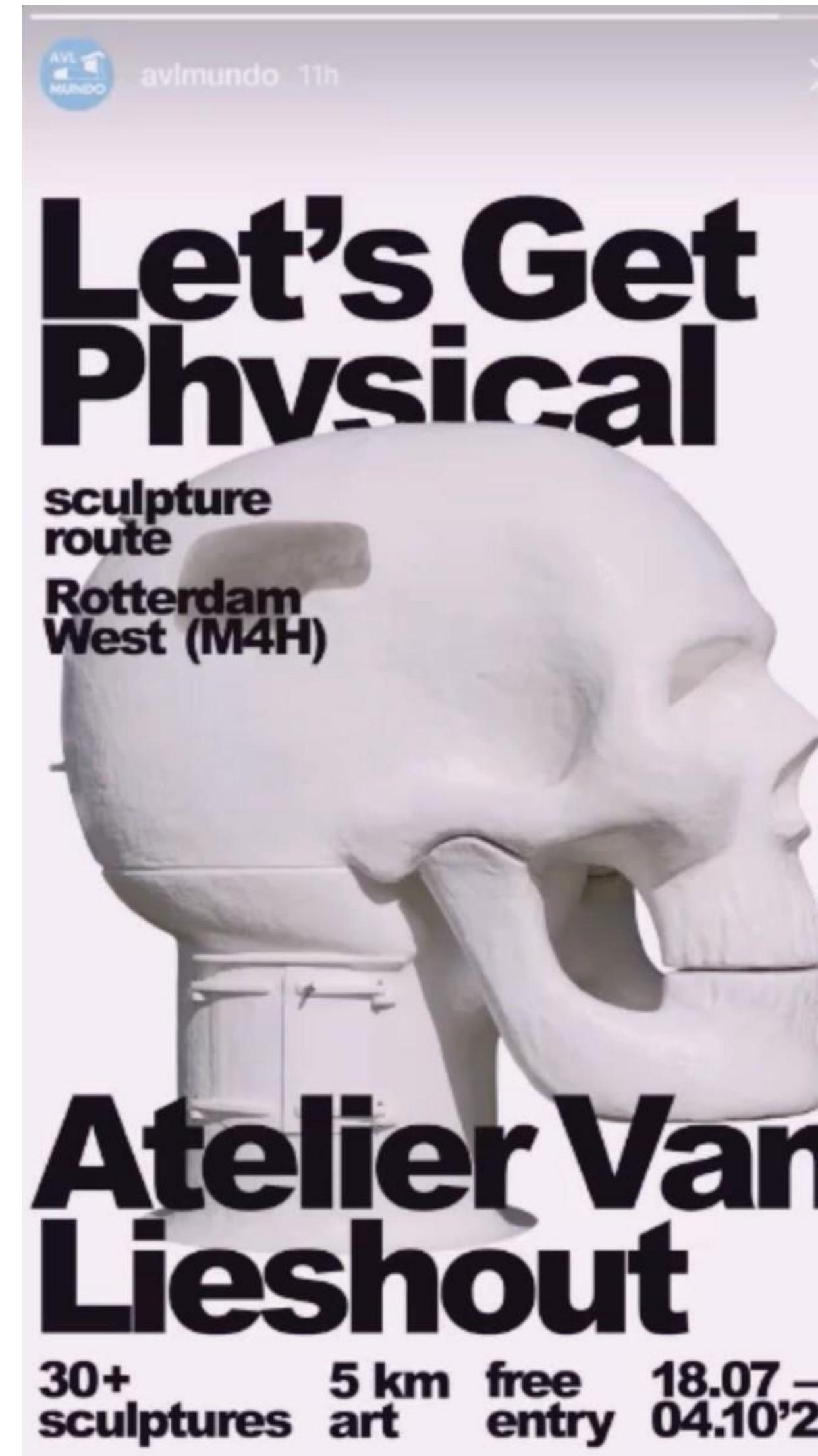


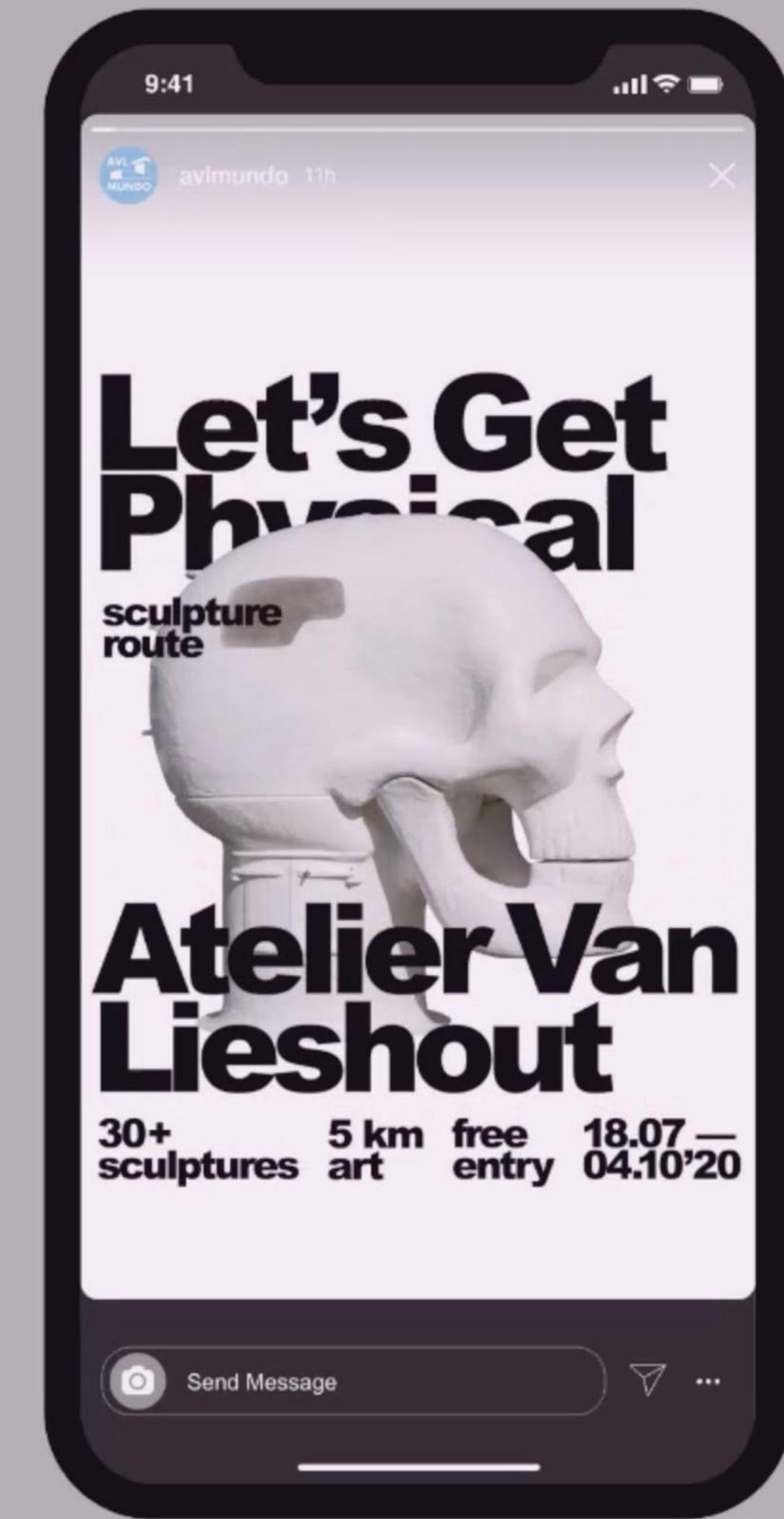
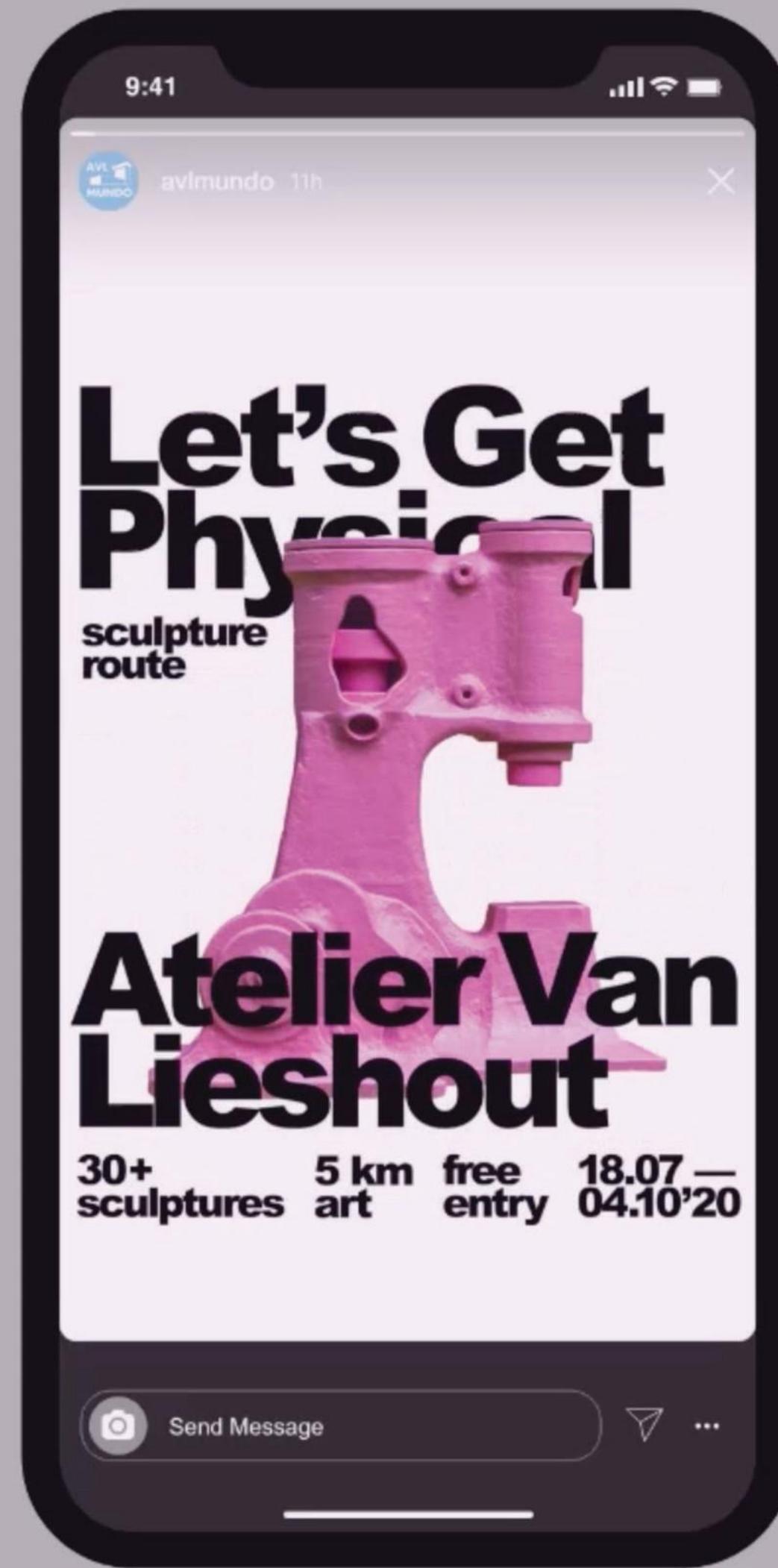
Krzysztof Iwanski, 2016

JAZZTKO: detalhe de cartaz animado para Festival de Musica

Studio de Ronners

Studio de Ronners é uma agência de comunicação gráfica fundada por dois irmãos, com estúdios baseados em Rotterdam, Groningen e Antuérpia. Inovadores, criativos e provocativos, representam o equilíbrio entre a ousadia holandesa e a finesse belga.







LET'S
LET'S
LET'S
LET'S





Studio de Ronners, 2017-20

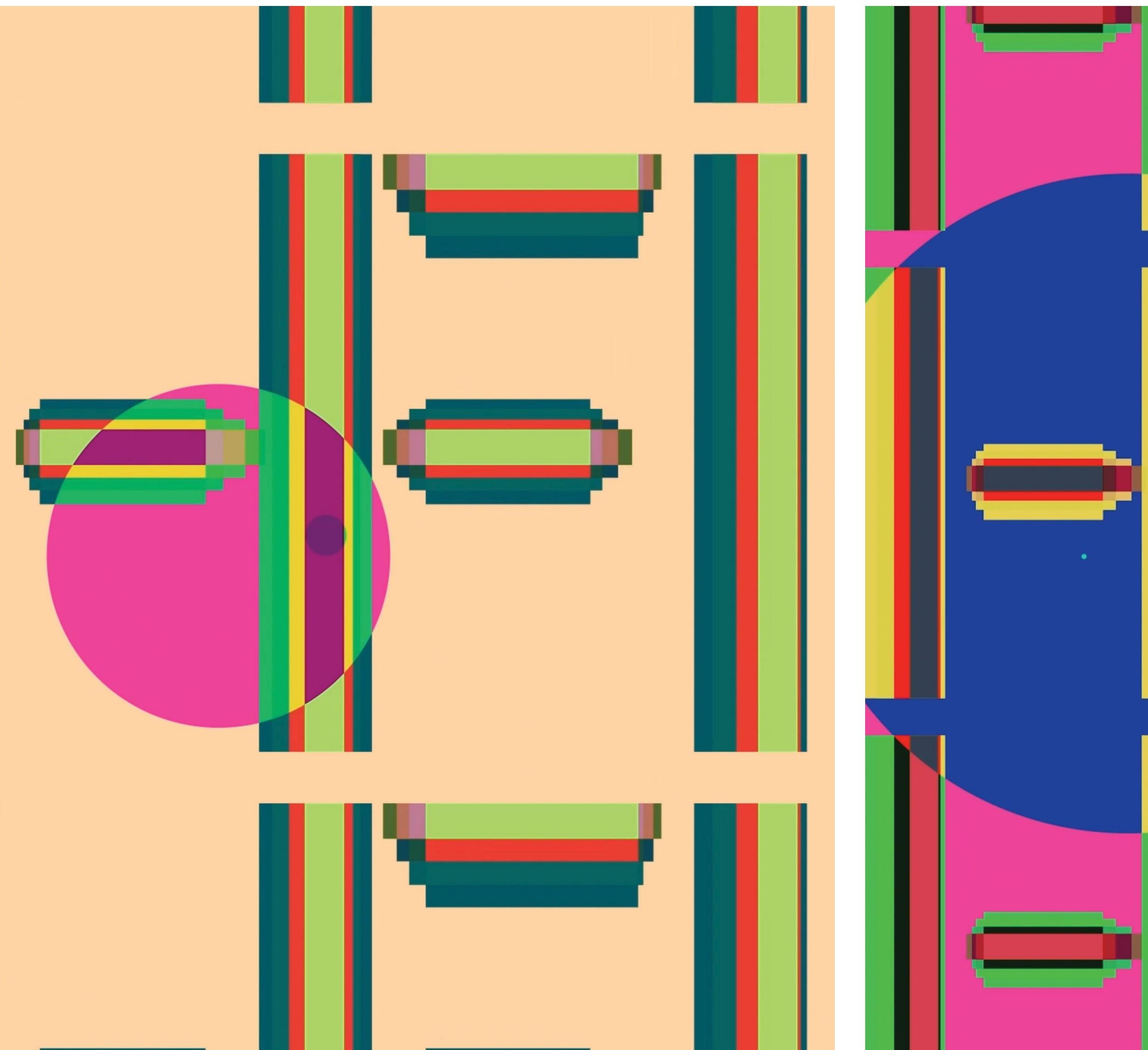
Campanha de cartazes para WildLife Film Festival

Thonik

Thonik é um coletivo gráfico fundado por Thomas Widdershoven e Nikki Gonnissen, com sede em Amsterdam, na Holanda.

Especializados em comunicação visual, identidade gráfica, interação e motion design, tem suas raízes firmemente plantadas na sociedade e apresentam um trabalho engajado e de alta qualidade.

Ambos fundadores da Thonik são membros da AGI – Alliance Graphique Internationale.

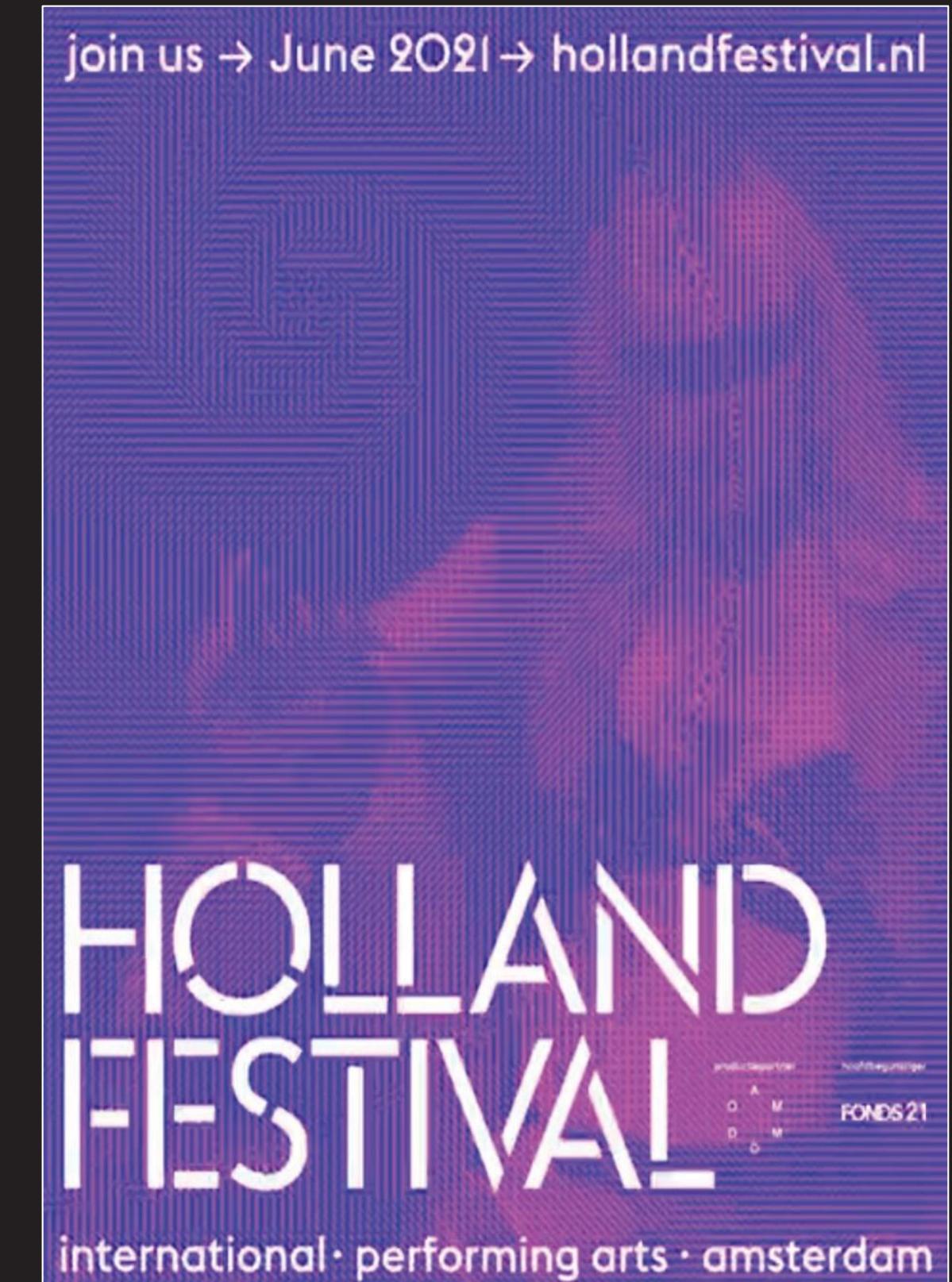




Thonik, 2018



Thonik, 2019



Thonik, 2021



Thonik, 2018-2021

Série de cartazes animados para Holland Festival

身体· 媒体 II

Body Media II

策展人:

龚彦、理查德·卡斯特里

Curators:

Gong Yan & Richard Castelli

参展艺术家:

Participating Artists:

阿部幸子

Jean Michel Bruyère/LFKs

Emmanuel Carlier

Jalila Essaïdi

Mark Formanek

Kurt Hentschläger

George Hladík

胡为一

Manon Labrècque

Ulf Langheinrich

Julien Maire

Till Nowak

One Life Remains

Christian Partos

柳原澄人

盐田千春

Piivi Takala

高谷史郎

Manuel Vason

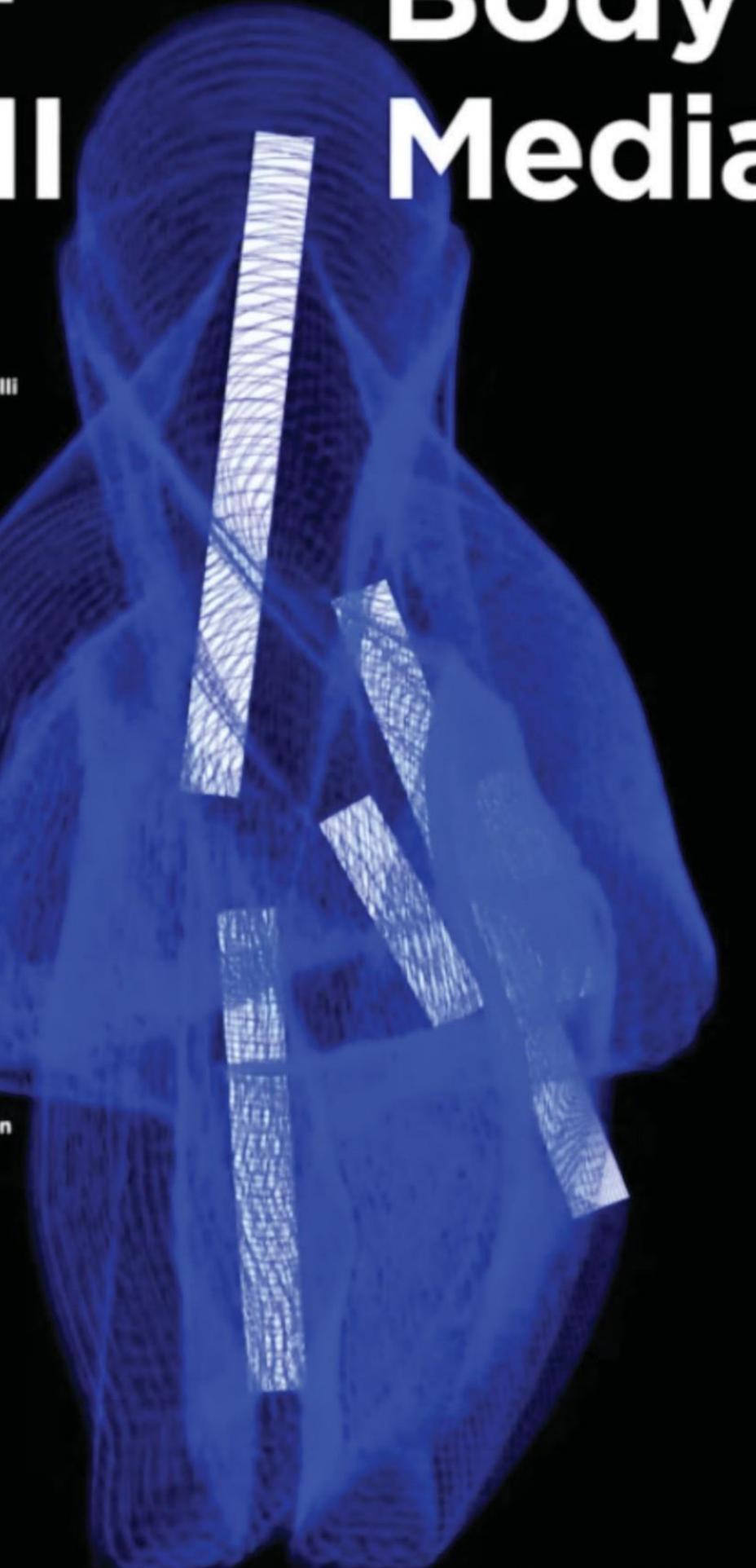
Susanne Wagner

François Willème

John Wood & Paul Harrison

吴珏辉

徐文恺

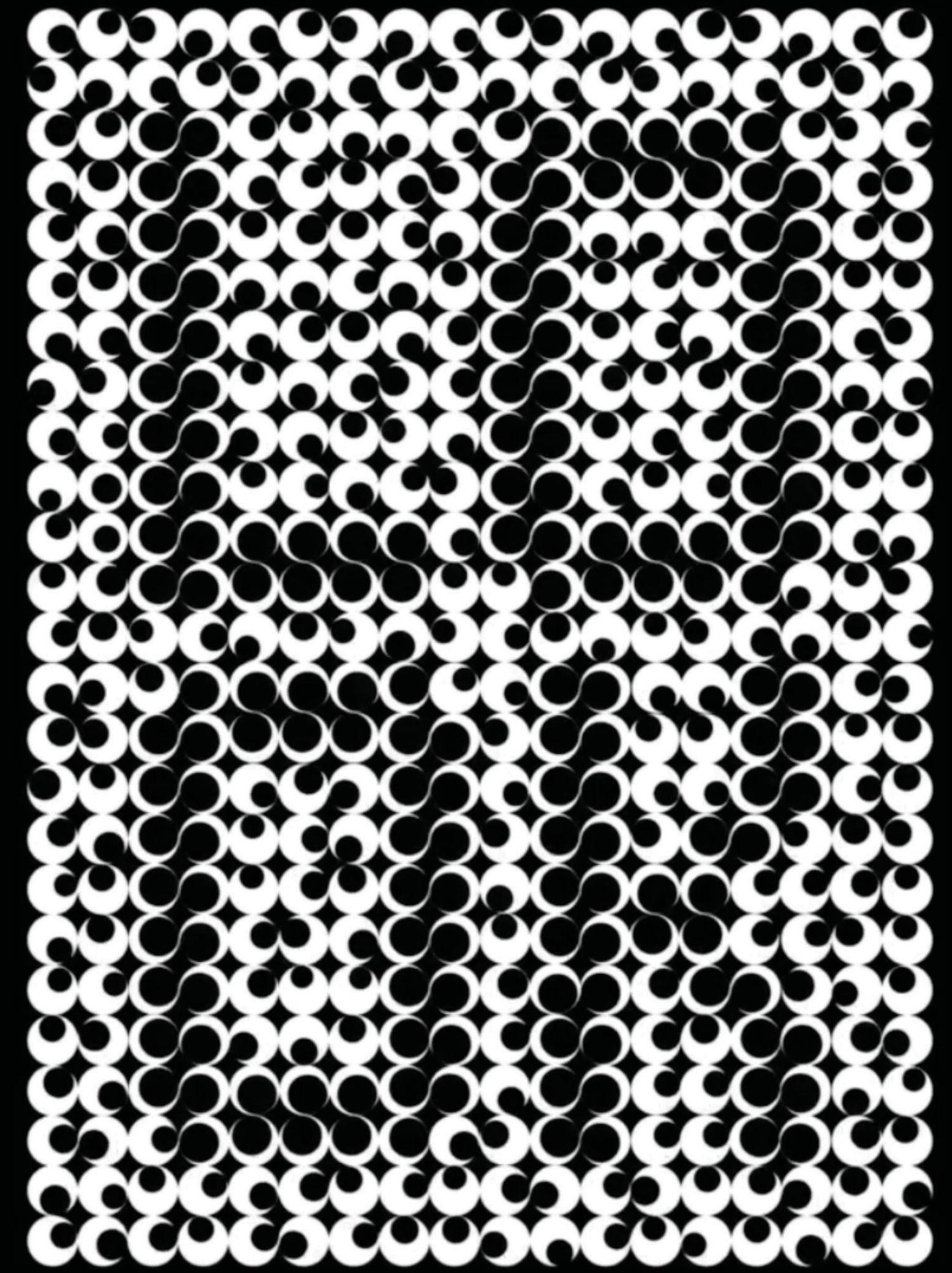


2017.04.29
2017.07.30

上海当代艺术博物馆
Power Station of Art

Thonik, 2017

Cartaz animado para exposição Body Media II



Thonik, 2017

LOOK-LOVE: Projeto promocional Thonik



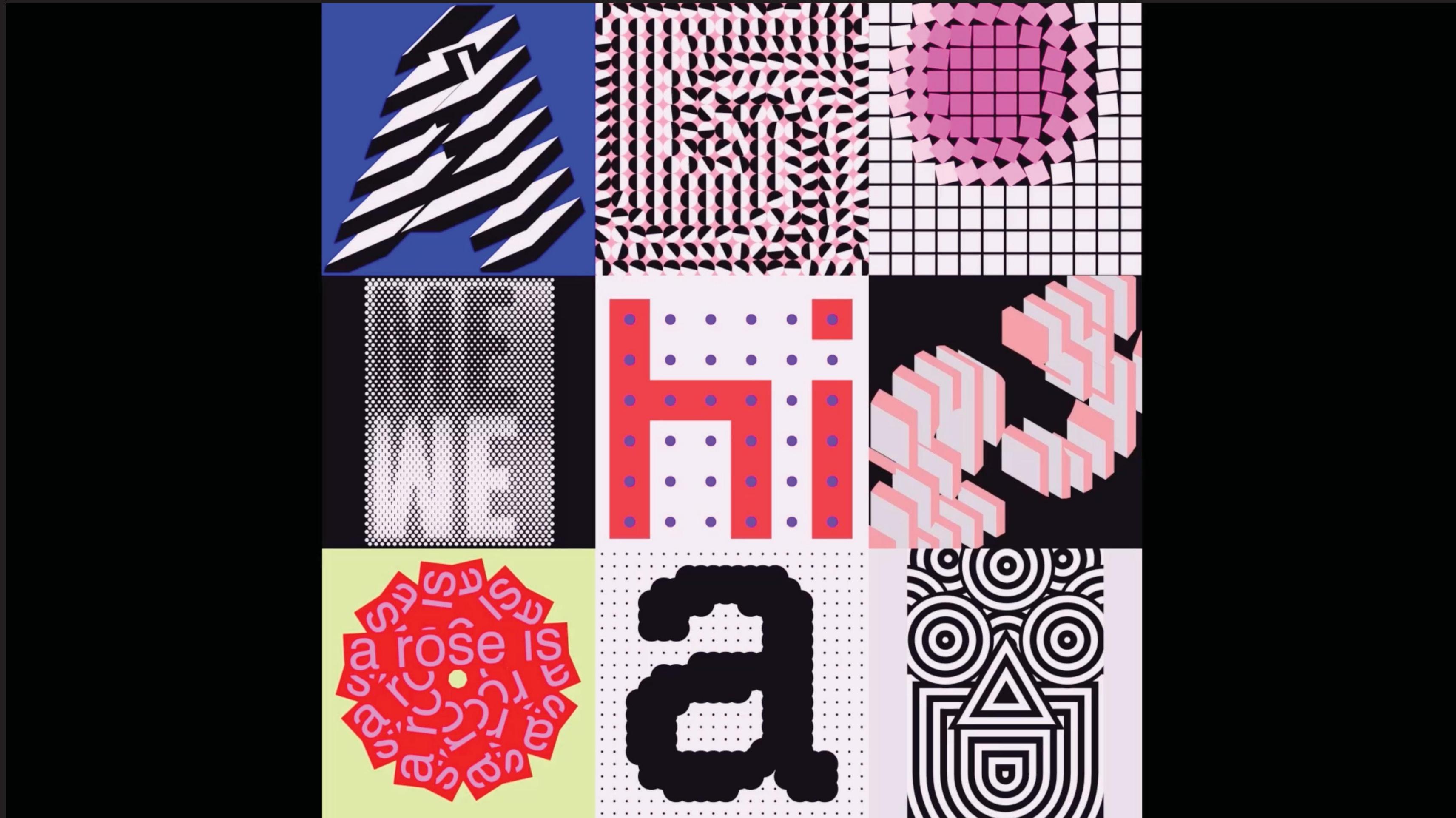
Thonik, 2017

FAKE-REAL: Animação para campanha de utilidade pública



Thonik, 2021

Cartaz animado para Flamenco Biennale 2021w



Thonik, 2017

COLLAGE: Animação tipográfica para projeto promocional

+Studio

Atuando entre Paris, Londres e Nova Iorque a partir de 1979, é um estúdio de criação localizado em São Paulo que desenvolve projetos para mídia impressa e digital, de identidade visual e exposições pra clientes dos setores cultural, educacional e corporativo.

Com exposições no Centre Georges Pompidou , Instituto Tomie Ohtake e Museu da Casa Brasileira, concebeu e organizou diversas mostras e cursos no Brasil e no exterior.

Com forte presença na cena criativa brasileira faz parte da AGI _ Alliance Graphique Internationale desde 1997.





+Studio, 2017

Cartaz animado para divulgação da exposição Manifesto Gráfico (detalhe)



