

## Referências

Este curso é baseado em diversos conceitos, reunidos por mim, Frederico Aranha, para ajudar você a atingir resultados comerciais por meio de técnicas de marketing e vendas pela internet.

Meu objetivo foi apresentar aqui o essencial do Lean para Startups, Inbound Marketing e de técnicas de lançamento por e-mail.

Confira o site/livros de autores renomados na área e que serviram de inspiração para este treinamento:

- [Jeff Walker - Website em Inglês - Técnica de Venda por E-mail](http://jeffwalker.com/) (<http://jeffwalker.com/>).
- [Erico Rocha - Website em Português - Técnica de Venda por E-mail](http://http://www.ericorocha.com.br/) (<http://http://www.ericorocha.com.br/>).
- [HubSpot - Ferramenta de Inbound](https://br.hubspot.com/) (<https://br.hubspot.com/>).
- [RD Station - Ferramenta de Inbound](https://www.rdstation.com/) (<https://www.rdstation.com/>).
- [The Lean Startup/Eric Ries - Website em Inglês - Lean para Startups](http://theleanstartup.com/) (<http://theleanstartup.com/>).

Em todos os websites acima você encontrará material para download e consulta. Vale a pena conferir!