



escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

# Marketing Digital



# Google Ads II



# GUIA DA AULA 4



# Implemente campanhas DSA

 **Dynamic Search Ads**



Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula.



# Dynamic Search Ads

As campanhas de DSA permitem que o Google Ads gere automaticamente anúncios com base no conteúdo do seu site, ou seja, o Google Ads examina o conteúdo do seu site e cria automaticamente um título, sendo necessário apenas criar a descrição do anúncio.

- Essas campanhas não utilizam palavras-chave impostas pelo criador, os anúncios são exibidos quando o Google considera que são relevantes para a pesquisa do usuário de acordo com o termo da busca.
- É possível segmentá-las pelo site completo, páginas específicas, categorias ou até feed de páginas.



# Dynamic Search Ads

Objetivos das campanhas DAS:

- Simplificar a gestão de palavras-chave e anúncios.
- Aproveitar o potencial de consultas de pesquisa relevantes e variadas.
- Alcançar automaticamente novos clientes em potencial.
- Aumentar a cobertura em termos de pesquisa relacionados ao seu negócio.



# Dynamic Search Ads

Benefícios das campanhas DAS:

- Anúncios dinâmicos e personalizados com base no conteúdo do site.
- Redução do tempo gasto na criação e manutenção de palavras-chave e anúncios.
- Alcance de termos de pesquisa não cobertos por campanhas de pesquisa padrão.
- Melhoria na relevância dos anúncios e na experiência do usuário.
- Potencial para taxas de conversão mais altas devido à segmentação automática.



# Dynamic Search Ads

- URL\_equals: segmentação apenas para aquela URL exata.
- URL\_contains: segmentação para qualquer url que contenha o trecho escolhido.
- Categorias: temas de classificação das suas páginas, gerados pelo Google Ads, com objetivo de agrupar páginas com conteúdos semelhantes.
- Feed de Páginas: upload de uma planilha com URLs a serem utilizadas.



# Bons estudos!

