

os12 ARQUÉTIPOS

POR VALESKA BRUZZI



LIVE DE DÚVIDAS

R E S P O S T A S

1 - Esses arquétipos se dizem ao jeito do cliente, ou minha marca?

R: Os arquétipos dizem respeito a forma como você se apresenta e representa a sua marca.

2 - Social Media pode ter o arquétipo mais dominante como o Governante? Me sinto dividida entre Governante e Criador. Não sei como colocar isso em prática!

R: Pode sim! Os arquétipos são características que você já possui e você pode sim casar ambos e ter uma postura do Governante com criatividade, por exemplo. Sempre tente manter até 2 arquétipos dominantes.

3 - Como modelo e consultora de estilo existe algum arquétipo mais recomendado?

R: Não existe um arquétipo para cada área de atuação. Você tem que observar suas características predominantes e usar seu arquétipo de forma atrativa para sua audiência com os elementos e símbolos certos, sem qualquer tipo de ruído. Via de regra o que vemos presente em modelos é o amante, mas não é uma regra.

4 - Será que existe algum tipo de sondagem para descobrirmos nosso arquétipo mais forte?

R: Após conhecer os vários arquétipos, você vai identificar qual é mais predominante em você, por mais que existam testes na própria internet os mesmos não possuem precisão.

5 - Sou Médica veterinária nutricionista, tenho o amante muito pulsante em mim (veterinários costumam ser mais largados não mostram muito se preocupar com eles próprios) eu trabalho de salto, arrumada, isso não impede de eu sentar no chão pegar no colo, me sujar etc, eu sou muito atenciosa e carinhosa e gosto de passar isso para meus pacientes, cuido de um dos pilares mais importantes que é a dieta, faço como um todo, parte preventiva, e cuidados clínicos também. De forma extremamente diferenciada, eu evito o uso de alopáticos (remédios), trabalho com modulação intestinal, chás, nutraceuticos, coloco a proposta de quando não estamos bem, estamos com falta de saúde e não de medicações, e estou notando um carinho e uma confiança enorme, pois além de resultados incríveis trago uma proposta nova! E estou recebendo muitos feedbacks que minha consulta é ótima!!!

Gostaria de saber como cuidadora, mãe, amante poderia ser trabalhado, não vejo exemplos veterinários (ou quando vejo são muito superficiais por ser visto como a medicina veterinária antiga, que o pet vive da porta pra fora e ninguém gasta muito ou cuida tão afundo). Hoje a medicina veterinária está muito avançada, os animais são como filhos (entendo quando para alguns não são), a maior parte dos meus pacientes são de casais gays, casais jovens que trabalham muito e não tem filhos, pessoas separadas ou pessoas mais velhas e fazem do pet membro da família. Resumindo, como poderia mostrar mais isso? Gosto de passar credibilidade, confiança, carinho.

R: Pela sua descrição, você já demonstra as características tanto do arquétipo do amante como do cuidador. O que pode dar essa refinada é tornar o seu ambiente ainda mais acolhedor (para externalizar o cuidado desde antes do contato). Sobre o amante, as linhas curvas e um batom marcante são elementos presentes nesse arquétipo.

6 - Meu principal arquétipo é o herói, como mesclar ele com o criador, sábio e governante que também são importantes no meu ramo de design de interiores e móveis planejados?

R: O ideal é você usar apenas dois arquétipos de forma dominante. Para evitar ruídos para sua audiência. Os outros você pode compor com sutileza.

7 - Posso utilizar 2 arquétipos na minha marca?

R: Pode, sempre o recomendado é o uso de até dois arquétipos.

8 - Gostaria que fosse enfatizado um pouco mais sobre a necessidade de sabermos o arquétipo e como ele interfere em nossa marca.

R: Os arquétipos vão te ajudar a criar uma identidade de marca duradoura, estabelecendo uma presença forte de mercado, o que vai fomentar a lealdade do seu cliente. Ele vai interferir diretamente na sua marca, na tipografia, linguagem, design e posicionamento.

9 - Que símbolos posso usar para arquétipo de amante rebelde?

R: Trazer a ideia de produtos únicos, ter uma marca atenta aos detalhes e na sua apresentação trazer linhas mais curvas, observar a linguagem trazendo elegância. Quanto ao rebelde trazer sua personalidade e mostrar para o seu cliente que a diferença dele é acolhida na sua tribo,

que foge do convencional. Você pode destacar isso nas artes de forma equilibrada, na embalagem dos seus produtos.

10 - Sou analista de sistemas e Pedagoga. Em sistemas, as mulheres são uma minoria AINDA e todos os profissionais que dão curso nessa área são muito sérios e chatos. Quero trazer cursos com leveza sem ser “desacreditada”. Tenho muito forte o arquétipo do criativo, em relação a educação, do herói e do sábio. Qual o arquétipo que mais se encaixa com educação tecnológica? Gostaria de registrar que me identifico muito com seu método e a forma de apresentar, esse curso foi demais, parabéns!

R: Ficamos muito felizes que esteja gostando do conteúdo. Com relação ao arquétipo ideal, não existe um para cada área. Cabe a você usar os seus 2 arquétipos predominantes. Um misto de criativo com herói pode atender exatamente ao que você pretende demonstrar: um curso divertido e que transforma aqueles que ingressarem nele.

11 - Como identificar o seu arquétipo dominante?

R: Assistindo todas as aulas e fazendo uma autoanálise do seu momento atual e qual deles é predominante no seu jeito de ser e atuação.

12 - Como o arquétipo do Mago pode ser aplicado em uma agência de viagens?

R: O arquétipo do Mago tem como objetivo tornar sonhos realidade, uma agência de viagens faz exatamente esse papel. Um dos caminhos é mostrar experiências únicas de viagem.

13 - Como o arquétipo do governante pode, nas redes sociais, mostrar acessibilidade sem perder a seriedade?

R: Você pode trazer elementos que geram a acessibilidade do cara comum. Mostrar que você tem vulnerabilidades de qualquer pessoa, dividir suas questões e como solucionou. Isso vai te mostrar acessível sem perder a autoridade e gerando a identificação que hoje você sente falta.

14 - Como aplicar o arquétipo no nicho?

R: O arquétipo vai ser diretamente ligado à sua marca e dentro do seu nicho, através dele ficará evidenciado seu posicionamento dentro de questões específicas do seu segmento, mas para isso você deve fazer

uma análise de si mesmo e identificar qual seu arquétipo predominante.

15 - Dentro do Ramo de estética vejo muito o rosinha nos perfis por aí, uma coisa meio inocente/amante... tem como trazer outros arquétipos que coliguem com feminilidade, porém de forma mais forte? Sou desse ramo e quero me diferenciar desse mais do mesmo...

R: Você pode trazer um viés do fora da lei ou até mesmo uma postura mais forte usando o herói. Ambos são arquétipos que transmitem essa força e não tem cara de inocente.

16 - Sou coach de produtividade e alta performance e mentora de organização pessoal. Uso como teminha séries e livros e entretenimento. Tema eu trago sororidade na prática e mulheres dando conta de uma rotina sem muita culpa. Qual arquétipo devo usar? Meu insta é @leticiaoliveiralim devo mudar a paleta de cores também de acordo com arquétipos?

R: Você tem que analisar qual o seu arquétipo predominante e, então, encaixar toda a estrutura da sua marca.

17 - Eu me identifiquei com vários arquétipos, porém não consegui identificar o predominante. Há algum teste que pode ser feito para eu descobrir ou é mais intuitivo mesmo?

R: É uma autoanálise do seu momento. Vale reassistir aqueles que você enxerga mais presentes em você. A leitura da bibliografia recomendada também vai ajudar muito a chegar nos dois predominantes. Lembrando que por mais que existam testes na internet eles não possuem qualquer precisão.

18 - Bom dia. Sinto que sou 70% governante e 30% herói é possível. Sei que o herói me prejudica. Quero resolver o problema das pessoas rsrsrs e me prejudico.

R: É sim possível. Você tem que se atentar as sombras do arquétipo do herói (arrogância, sempre buscando um inimigo comum) e destacar as virtudes que ele traz somado ao Governante, que são a competência e a coragem de executar.

19 - Valeska, existe algum teste que possamos aplicar para descobrir o arquétipo predominante? Gostaria de aplicar em mim, claro, e com meus pacientes.

R: É um exercício de análise para entender o arquétipo predominante, até hoje qualquer teste não possui muita precisão já que existem variáveis que os testes não cobrem.

20 - Olá! Parabéns pelo conteúdo do curso. Sou nutricionista vegetariana e com as aulas descobri que meu arquétipo dominante é o do inocente. Sempre lutei contra ele pra trazer pra minha imagem um ar sério e responsável. Mas amei descobrir essa faceta dominante e quero entrar com tudo. Como ser uma “inocente” que também transpõe seriedade e responsabilidade? Obs: também tenho, em menor potência, os arquétipos do criativo e do fora da lei!

R: O inocente tem como meta trazer felicidade, e um dos lados positivo é agir com fé e otimismo. Se você trazer elementos do criativo vai te ajudar a trazer essa seriedade e responsabilidade por ser uma das características de forma criativa expressar sua visão. Esses elementos vão te ajudar a transpor a seriedade e firmeza na hora de se colocar no mundo.

21 - Sou professora de Ed. Física, me identifiquei com alguns dos arquétipos devo escolher um de base? Ou trabalhar o que eu menos tenho?

R: Você deve escolher o arquétipo predominante para trabalhar, se atentando as sombras que o arquétipo possui para não te atrapalhar na sua trajetória.

22 - É possível querer ou mesmo utilizar 2 ou mais arquétipos?

R: O ideal é usar até dois arquétipos de forma predominante e trazer de forma sutil algum elemento de outro arquétipo, tomando cuidado para não gerar ruídos dentro da sua marca.

23 - Como marca podemos ter até quantos arquétipos?

R: O ideal é usar até dois arquétipos de forma predominante e trazer de forma sutil algum elemento de outro arquétipo tomando cuidado para não gerar ruídos dentro da sua marca.

24 - Poderia explicar melhor a diferença entre os arquétipos do mago e do sábio?

R: O arquétipo do sábio, tem como característica principal a busca pelo conhecimento, o estudo e o uso da inteligência para conhecer as coisas do mundo. O sábio busca expandir o conhecimento e fazer as pessoas mais racionais. Já o mago, por sua vez, tem como principal característica a busca das leis fundamentais para tornar os sonhos realidade. São experiências extraordinárias, mesmo que fujam do campo da razão. A diferença principal é o sábio estar preso no campo dos estudos da matéria, enquanto o mago explora além da matéria.

25 - Primeiro: amei o curso e vou estudar mais sobre o assunto. Me identifiquei mais fortemente com o herói e o cuidador... Vou tentar explorar isso nos meus dois negócios: uma confeitaria delivery mais sofisticada e um curso para mulheres confeitadeiras. Será que um pode conflitar com o outro? Não sou meiguinha, não falo queridinha, não fico passando a mão na cabeça... sou mais direta e tenho prática de 16 anos em sala de aula, dando aula de outra matéria... tenho medo do arquétipo do herói encaixar melhor nas aulas e o da cuidadora melhor no delivery e a imagem (roupas, cenário, etc) acabar conflitando... alguma dica de como juntar mais de um arquétipo tendo atividades diferentes sem parecer personagem? O que falei de mim é o real, tenho esses dois mais fortes... tenho medo apenas de como lidar e juntar os dois, sendo que roupa, penteado, ambientação podem conflitar...

R: Você tem que perceber os elementos que os compõe. Por exemplo, o herói tem como característica a determinação e coragem e o cuidador tem a generosidade e compaixão. São virtudes que juntas trazem um arquétipo forte e de grande identificação. Esses elementos podem estar presentes nas suas artes acolhedoras, mas sem perder a força. Eles se complementam e não se repelem. Você só precisa saber equilibrar.

26 - Como fazer meio e fundo de funil com o arquétipo da boba?

R: O funil de vendas tem a mesma lógica independentemente do arquétipo. Você vai fazer o meio de forma leve e alegre como toda a sua atitude, as explicações técnicas terão um tom mais dinâmico e bem humorado. Quanto ao fundo de funil, você pode fazer a sua página ter essa alegria presente nas cores, design e tornar a experiência do cliente divertida e agradável.

27 - Como relacionar uma escola de inglês on-line com o arquétipo do aventureiro?

R: A escola de inglês tem como base o desenvolvimento da autonomia que é uma das características do aventureiro. Além disso, mostrar que o domínio do idioma pode te proporcionar experiências e aventuras únicas. Demonstrar a praticidade do método de ensino é uma ótima forma de explorar esse arquétipo.

28 - O arquétipo do Herói me parece ser mais comum. É esse que "vende" mais?

R: Todo arquétipo vende bem se usado de forma estratégica e for parte da personalidade da pessoa e de sua marca. O que ocorre é que no Brasil temos uma grande identificação com a história presente no arquétipo do herói que é a de superação, de derrotar um inimigo em comum a população. Então é muito frequente a sua utilização dentro do mercado.

29 - O minimalismo se encaixa mais em qual arquétipo?

R: Não existe um arquétipo específico para qualquer área de atuação. Mas, via de regra, veremos minimalistas com a presença do sábio e o cuidador.

30 - Vou tirar fotos profissionais, qual a melhor maneira de demonstrar o arquétipo do cuidador? Fotos sentada? Em pé? Séria? Sorrindo? Braço cruzado?

R: Use um cenário acolhedor e roupas em tons mais claros que te remetam esse sentimento de acolhimento e cuidado. Por exemplo, o sorriso mostra acessibilidade e doçura, enquanto o braço cruzado transmite distanciamento. Busque inspiração em mulheres que você vê esse acolhimento.

31 - Sou uma pessoa que está constantemente buscando as novas tendências na minha área, essa característica está relacionada com qual arquétipo, o explorador?

R: Você verá essas características evidenciadas no explorador e no criativo.

32 - Tenho muita dificuldade na minha imagem por conta do meu cabelo cacheado, ao deixar ele grande e solto, transpareço muito a imagem do fora da lei. Sou nutricionista e muitas vezes prefiro deixar ele preso para passar seriedade, profissionalismo e elegância, do que deixar solto. Quais outras formas os cachos poderiam auxiliar nessa imagem? Eles soltos, presos... vejo muito pouco assunto abordando isso. Vejo que muito do que quero se encaixa com o herói, o cuidador e o governante.

R: Os cachos em si não determinam o arquétipo, o que vai te ajudar é a forma de pentear e a composição de outros elementos no seu visual. Por exemplo, a Oprah tem o cabelo cacheado e quando você olha pra ela não identifica o arquétipo do fora da lei. Tudo é uma combinação de elementos que vão trazer a imagem que você deseja. Um corte reto de roupas vai trazer o herói, enquanto tons mais claros lembram o acolhimento e cuidado.

33 - Como eu descubro qual é o meu arquétipo?

R: Através de uma autoanálise. Após assistir todas as aulas, se ainda tiver dúvida, a leitura da bibliografia indicada vai ser um bom apoio para identificar o arquétipo predominante.

34 - Como lidar quando tudo o que fazemos é tão pessoal que temos tanto medo da crítica de clientes, por exemplo? Normalmente adoram e tenho feedbacks muito positivos, mas sofro horrores antes... Sinto que o arquétipo com o qual me identifiquei mais foi o criador e deve ser por isso que sofro tanto.

R: Exatamente, a sombra do criativo é a insegurança com relação a execução das suas ideias. É importante se atentar e trabalhar esse lado para que ele não impeça de tirar suas ideias do papel.

35 - Como saber se o arquétipo que eu mais me identifico é o ideal para criar conexão com a minha audiência e impulsionar as minhas vendas?

R: A partir do desenvolvimento do arquétipo você vai atrair uma audiência que se identifica com a sua linguagem. Você optar por criar uma personagem que agrade a audiência que você já tem não é sustentável no longo prazo. E essa peneira inicial é fundamental para ficar somente pessoas com interesse real no seu produto e marca. O objetivo do desenvolvimento dos arquétipos é a criação de uma rede de clientes leais a sua marca.

36 - Podemos ter um arquétipo diferente para pessoas que convivemos?

R: O seu arquétipo predominante vai se apresentar em todos os momentos, mas dentro das suas relações você pode encontrar eventualmente variações.

37 - Dicas de vestimenta para Governante

R: Teremos uma aula bônus com uma consultora de imagem, onde isso será abordado de forma detalhada. Contudo, o Governante tem como característica a responsabilidade e liderança, então roupas de alfaiataria, um corte mais estruturado e o uso de peças clássicas transmitem essa ideia com clareza.

38 - Você nos contou que o ideal é trazer para superfície um arquétipo que você já tenha. Mas, e quando você tem arquétipos que são mais ligados a um preço mais popular e quer aumentar o preço do seu serviço? Como mudar o arquétipo, trazer um novo para superfície sem ficar desconexo com o que você já apresenta?

R: Você não tem que mudar o arquétipo, mas trazer elementos que transmitam essa ideia de luxo, como por exemplo, ideias de exclusividade, uma linguagem que conversa com o perfil de um cliente que paga mais por um serviço, uso de cores que trazem essa ideia, como por exemplo, o verde mais fechado. Esses elementos na imagem podem dar o refinamento que você busca sem mudar quem você é e suas características predominantes.

39 - Me descobri no curso multipotencial e meu desejo hoje é ser influencer de transformação, beleza e bem estar. Tenho uma marca de joias (sou designer) e um projeto de autocuidado feminino. A dúvida é se posso combinar os arquétipos do amante e explorador. Explorador bem forte em mim e amante que conversa com meu nicho e adormecido em mim, mãe de uma bebê de 10 meses, no momento. Faz sentido trazer uma amante exploradora?

R: Faz sentido sim, amada. Usamos os arquétipos que mais ressoam com a gente e pode ser mais de um. A questão é como e quais elementos de cada um deles você vai decidir usar, pra combinar com a mensagem que você quer passar. Por exemplo, você pode trazer a amante através da sua escolha de roupas e maquiagem, trazer algo que remeta mais a essa energia feminina. Em contrapartida, trazer a

exploradora até mesmo no design das suas jóias, ou na sua fala e maneira de como se comunica com o público.

40 - Como aplicar esses arquétipos?

R: Os arquétipos podem ser aplicados de diversas formas, dependendo daquilo que você busca. Por exemplo, se seu objetivo for autoconhecimento, você pode usar os arquétipos pra entender melhor seus próprios comportamentos e buscar trazer a parte de luz dos arquétipos que mais ressoam com você. Outra maneira, é se você tem um negócio pessoal ou quer mudar sua imagem dentro de uma empresa, você pode usar o arquétipo para mudar a percepção das pessoas sobre você.

41 - Até quantos arquétipos posso incluir na minha marca pessoal?

R: Você pode incluir quantos quiser, desde que tenha coerência. O ideal é incluir dois arquétipos predominantes. A Val, por exemplo, usa o arquétipo do Herói na empresa e na gestão, mas traz a Amante na imagem pessoal e a Cuidadora no relacionamento com as alunas (por isso chamam ela de “mamys”).

42 - Eu tenho uma boutique fechada há 20 anos, e quero que lá as pessoas sintam-se bem, acolhidas, seguras e confiantes. Tenho que ser mais heroína, mãezona ou inocente? Eu quero crescer e conquistar mais clientes.

R: Você pode usar o arquétipo da Cuidadora na sua comunicação e até mesmo na identidade visual da sua boutique. Trazer um lugar que seja aconchegante (sabe aquele lugar que tem chá e bolo quando a gente chega?), ao mesmo tempo, se utilizar do arquétipo da Heroína pra sua imagem pessoal, escolhendo roupas que pra você fazem manifestar esse arquétipo.

43 - Quais as cores ideais pra os arquétipos de herói, criador, sábio e governante?

R: Depende, quando você pensa no Sábio o que te vem à mente? Pra muitas pessoas vem cores como azul, que trazem essa seriedade (lembra até apresentação de slide em empresa, sabe?) e credibilidade. O mesmo vale para os outros dois, analisa quais cores vem quando você pensa nas suas referências internas de Herói e Governante.

44 - Tenho uma loja de roupas e fiquei em dúvida se eu preciso saber qual o arquétipo eu quero passar para o cliente, ou se devo entender qual eu sou e empregá-lo da melhor maneira possível na empresa.

R: A melhor maneira de utilizar os arquétipos é entender quais ressoam melhor com você. Com quais arquétipos você mais se identifica? Quais estão mais presentes no seu comportamento diário? Depois de ter isso analisado, pense nas referências que você tem para cada um deles. Por exemplo, se você se identifica mais com o Sábio e o Fora da Lei, quem são as pessoas que te vem à mente? Qual o comportamento ou o visual delas? Depois de avaliar, veja como você pode manifestar e personalizar essas referências para o seu negócio.

45 - Qual a melhor forma de me vestir como amante rebelde.

R: O legal dos arquétipos é que por mais que estejam no inconsciente coletivo eles podem se manifestar de diversas formas. Quando você pensa no Amante, quem te vem à mente? Quais roupas, cores, estilo de cabelo essa pessoa tem? O mesmo para o Fora da lei, quais referências de comportamento desse arquétipo você tem? Depois de analisar, veja como você pode trazer esses elementos para o seu estilo pessoal, de uma maneira que você manifeste esses arquétipos sem perder a sua personalidade.

46 - O seu arquétipo pode ser diferente do arquétipo da sua empresa?

R: Pode sim, depende de qual objetivo você quer alcançar. Por exemplo, se no ambiente da sua empresa você quer trazer algo mais dinâmico, fazer com que as pessoas sejam proativas e tomem decisões, sem medo de errar, você pode trazer o arquétipo do Herói. Ao mesmo tempo, você pode querer que as pessoas te vejam como uma figura mais de Cuidadora em vez de Heroína, então você pode trazer isso na sua identidade visual, na sua fala ou até mesmo nas suas ações.

47 - Como um post contraintuitivo seria diferente nos diferentes arquétipos?

R: Post contraintuitivo por si só traz o arquétipo do Fora da Lei e do Criador, percebe? Ele vai na contramão daquilo que se é esperado e traz o elemento da inovação e criatividade.

48 - Os arquétipos tem que ser com base nos meus valores ou no valores da persona?

R: O ideal é que o arquétipo que você vai refletir ressoe com você. A questão toda de conhecer e utilizar essa ferramenta não é fazer você atuar um personagem, mas sim utilizar de maneira estratégica aquilo que já tem dentro de você. E é por isso que você atrai o cliente ideal, porque ele se identifica.

49 - Quais seriam as proporções desses arquétipo que a gente levará para a superfície?

R: Todos nós temos todos os arquétipos, a questão é que temos em maior ou menor intensidade cada um deles. Você pode trazer quantos quiser desde que tenha coerência na sua mensagem. O ideal é utilizar dois. Você pode utilizar um arquétipo para trazer na sua comunicação, outro para trazer na maneira como você se veste, por exemplo. Tudo vai depender de qual o seu objetivo final.

50 - Como aplicar cada arquétipo no meu perfil?

R: Da maneira que você mais se identificar. Por exemplo, quando você pensar no arquétipo do Cara Comum, quem te vem à mente? Quais marcas você acha que tem esse arquétipo forte? Quais cores que eles mais utilizam pra trazer isso à tona? Tendo tudo isso bem analisado, veja como você pode trazer esses elementos de uma maneira que ainda tenha a ver com você e que reflita a sua personalidade.

51 - Qual arquétipo, cores, tipografias e elementos combinam mais com a confeitaria?

R: Geralmente, a confeitaria utiliza muito o arquétipo do Cuidador e do Inocente. Pensa em uma confeitaria que você gosta ou que tem como referência, percebe como até as cores são mais voltadas para tons pastéis? Traz essa doçura do inocente e esse carinho do cuidador. Todo mundo se sente cuidado ao receber um pedaço de bolo bem gostoso.

52 - Como saber mais sobre eles, tipo cor, estilo de roupa, forma de falar?

R: Para o estudo a fundo de cada um dos arquétipos temos no material de apoio do curso dicas de livros para cada uma das aulas.

53 - Para uma neuropsicopedagoga você acha que os arquétipos sábio e cuidador são positivos?

R: Com certeza. O arquétipo do Sábio você pode utilizar para trazer credibilidade no seu conteúdo e na sua fala, enquanto o do Cuidador será muito utilizado na área da pedagogia.

54 - É possível trazer mais referências para o universo de marca dos arquétipos sábio e mago?

R: O arquétipo do Sábio simboliza conhecimento e sabedoria, é o que está sempre em busca da verdade e da racionalidade. Personagens como Hermione (Harry Potter), Mestre Yoda (Star Wars), até mesmo pessoas como a Fernanda Montenegro e Leandro Karnal trazem à tona esse arquétipo muito fortemente. Já o Mago podemos pensar em personagens como Dumbledore (Harry Potter), Gandalf (Senhor dos Anéis) e pessoas como Deepak Chopra e Marcia Sensitiva.

55 - Você recomenda psico Junguiana para análise em pessoas com ansiedade? Ou seria mais análise caso a caso?

R: Qualquer análise vai muito da sua identificação pessoal, você precisa ver e perceber se gosta ou não, se faz sentido pra você, entende?

56 - Como ser levada a sério com o arquétipo da boba?

R: O arquétipo do Bobo tem sua luz muito forte na diversão e no riso, você pode ser levado a sério se souber trazer a leveza e a alegria de uma maneira comprometida. Pensa nos produtos da Perdigão com assinatura da Turma da Mônica, eles trazem essa leveza, mas de uma maneira que você confia no produto.

57 - Quais são as roupas, cabelo e cores do aventureiro?

R: Depende das suas referências internas, mas acho que pra maioria vai ter um ar de pronta para uma trilha na floresta, sabe? Roupas confortáveis (e aqui pode jogar estilo também, assim como são as botas da Timberland, por exemplo), ao mesmo tempo que o cabelo vai ser mais natural e mais despojado.

58 - Para pensar em cenário e estilo de roupas e acessórios, o que você recomendaria para o Criativo?

R: Para o Criativo trazer cores é sempre muito interessante, pensar em cores alegres e vibrantes também. Muitas pessoas quando pensam em criatividade logo imaginam uma paleta de pintor (até mesmo as capas de livros que falam sobre o assunto, na maioria das vezes, são bem

coloridas e fazem esse jogo com as tintas). O Criativo trabalha muito em cima do imaginário e do inovador, pense quais são suas referências na área e você vai arrasar!

59 - Quantos arquétipos temos que mostrar no Instagram, mínimo e ideal?

R: Trazer pelo menos um arquétipo bem trabalhado é o ideal. Se você sentir necessidade de trazer mais arquétipos porque você ressoa com vários, não tem problema algum, você pode trazer quantos quiser, desde que sejam bem aproveitados.

60 - Como mesclar características e aproveitar o que há de melhor na minhas personalidades sendo: fora da lei, criador e governante?

R: Você pode trazer aspectos de cada um para uma área diferente. Em qual área da sua vida você mais se beneficiaria de cada um deles? Vou dar um exemplo, a Val usa o arquétipo do Herói para gerir a empresa, ao mesmo tempo que traz o arquétipo do Amante para sua imagem pessoal e usa o Cuidador na sua fala. Então, varia muito dos seus objetivos.

61 - Como usar o arquétipo do herói para quem trabalha com consultoria financeira?

R: Você pode trazer o arquétipo do Herói ao trazer suas conquistas. Seus clientes sabem o quanto você pode deixá-los ricos? Eles sabem dos certificados que você tem e dos cursos que você fez? Eles sabem o quanto podem ganhar financeiramente, a partir do momento que investem em uma consultoria com você? Mostre a eles suas conquistas e como você já trilhou o caminho do sucesso e, por isso, agora vai compartilhar o passo a passo com eles.

62 - Eu consigo camuflar um arquétipo meu com outro? Como se fosse um personagem?

R: Você pode utilizar mais de um arquétipo sem nenhum problema, pode trazer os que você mais se identifica em áreas diferentes da sua vida. O ideal é trazer dois arquétipos dominantes.

63 - Dicas de bibliografia para aprofundar sobre arquétipos.

R: Temos nos resumos um material bem completo para quem tiver interesse em se aprofundar no assunto.

64 - Como trazer para a imagem (cabelo, roupas) o arquétipo do amante e explorador?

R: Você pode usar o Explorador ao trazer um cabelo mais solto e natural, por exemplo, enquanto traz o Amante na sua escolha de roupas, com uma blusa de cortes não tão retos, com alcinha ou um leve decote, algo que traga mais a energia feminina.

65 - Me identifiquei com 2 tipos e agora?

R: Agora é só decidir de que maneira você quer evidenciar cada um desses arquétipos, amada. Você pode trazer cada arquétipo de uma maneira que beneficie sua imagem e seu contato com o cliente.

66 - Como passar confiança e credibilidade sendo acolhedora e carinhosa? Qual arquétipo devo explorar mais?

R: O arquétipo do Cuidador, por trazer naturalmente muita confiança e credibilidade porque é ele quem cuida, se preocupa com o outro, e a gente tende a confiar em quem demonstra cuidado com a gente. Porém, você pode explorar o arquétipo do Herói que traz bastante essa confiança ou o do Sábio, dependendo do seu objetivo.

67 - Devo prevalecer na minha marca meu principal arquétipo?

R: Se isso for uma estratégia de crescimento e fortalecimento da sua marca, com certeza. Mas você pode deixar prevalecer o arquétipo que você não tem tão forte, por exemplo, se for algo que a sua marca precisa. Por exemplo, o arquétipo principal da Val é o Herói, porém ela também traz muito forte o Amante e o Cuidador na marca pessoal.

68 - Como posso fazer topo de funil utilizando o arquétipo do amante para ensaios sensuais femininos.

R: O conteúdo de topo de funil é pra atrair clientes para o seu negócio, deixar sua marca e seu trabalho conhecidos. Por falar de ensaios sensuais femininos, o arquétipo do Amante já está naturalmente muito presente porque ele traz essa energia do feminino muito forte. Você pode mostrar como são os seus ensaios, divulgar suas fotos, fazer vídeos mostrando você fotografando, falar sobre efeito sombra e luz em um ensaio de maneira que evidencie as curvas femininas e sempre lembrar de ter um call to action para as pessoas compartilharem o seu conteúdo.

69 - Existem frases, bordões, ou algo muito característico de cada arquétipo? Nesse sentido.

R: Cada arquétipo tem sua característica específica, incluindo maneiras de falar. O arquétipo do Bobo, por exemplo, geralmente vai ter uma piada ou algo descontraído para compartilhar. O arquétipo do Sábio, geralmente, vai ter algum conhecimento para dividir e por aí vai.

70 - Como um post de respiro (que mostra sobre você) seria feito nos diferentes arquétipos?

R: O post de respiro pode ser feito trazendo paisagens, fotos suas, ou de objetos que lembrem os arquétipos. Por exemplo, se você quiser trazer à tona o arquétipo do Herói você pode ter um post de respiro com uma selfie sua mostrando seus certificados atrás, ou em uma viagem que você fez. Se quiser trazer o arquétipo do Sábio pode ter uma foto do campus da universidade que você frequentou ou de um momento em que você deu uma palestra, e você compartilha na legenda um pouco mais sobre esse dia e suas memórias.

71 - Qual a melhor maneira de encontrar o meus arquétipo natural e colocar em prática outros que sejam necessários pra minha evolução sem ser algo fake

R: A melhor maneira é avaliar quais arquétipos você sentiu que mais ressoam com você para então decidir quais você quer usar e como você vai usar. A ideia dos arquétipos realmente não é criar um personagem que não existe, mas melhorar a estratégia de imagem pra que você transmita da melhor maneira o arquétipo que se identifica.

72 - O arquétipo já nasce conosco ou pode ser descoberto e mudado com o tempo ao longo da vida?

R: Todos nós temos os 12 arquétipos, porém temos um ou outro que mais se evidenciam. A gente pode usar isso pra mudar a estratégia ao longo da nossa vida.

73 - Para que serve exatamente essa análise, para eu tomar posse do meu arquétipo, ou para eu melhorar minha comunicação com quem se identifica com esse arquétipo?

R: Pode ser para os dois casos. Conhecer os arquétipos te permite usá-los de uma maneira estratégica na sua vida. Por exemplo, se você se identificou muito com o Fora da Lei entende agora o porquê de ser sempre “do contra”, e pode evidenciar a luz desse arquétipo que é a inovação e originalidade.

74 - O que fazer quando não me encaixo em nada? Sinto que sou todos os arquétipos, mas não sou nenhum, não vejo um predominante...

R: Nós temos mesmo todos os arquétipos, mas nem todos estão evidentes. Se você não identifica nenhum predominante, tente começar escolhendo qual deles você gostaria de evidenciar.

75 - Dicas de arquétipos para bens de luxo e imóveis de alto padrão.

R: Você pode trazer o arquétipo do Herói, porque ele traz a conquista e a liderança, que geralmente estão associados a esse mercado. Pode trazer também o arquétipo do Sábio para mostrar o quanto conhece e o quanto as pessoas podem confiar em você pra guiá-las em suas compras.

76 - Como foi dito nas aulas, cada hora um arquétipo se apresenta naturalmente na vida, nas situações diferentes, é válido fazer isso conscientemente, sentindo a audiência?

R: Com certeza. O conhecimento dos arquétipos te permite usá-los conscientemente em diferentes situações e áreas da vida dependendo do que você quer manifestar.